

<p>Avalie as principais características dos seus concorrentes inserindo as seguintes letras:</p> <p>M (Melhor) - Sou melhor que o meu concorrente neste quesito;</p> <p>E (Empato) - Empato com meu concorrente neste quesito;</p> <p>P (Pior) - Sou pior que o meu concorrente neste quesito.</p>					Período de Avaliação De: Até:	
Categoria	Itens Avaliados	Concorrentes				Ações para: Compensar no que sou Pior (P) Superar no que estou Empatado (E) Potencializar no que sou Melhor (M)
Avaliação Geral	Atendimento					
	Ambiente Interno					
	Ambiente Externo					
Produtos / Serviços	Preço					
	Qualidade					
	Preço					
	Qualidade					
	Preço					
	Qualidade					
	Preço					
	Qualidade					