

ANEXO VI - BANCO DE IDEIAS: EXEMPLOS DE NEGÓCIOS SOCIAIS NO BRASIL

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
Aoka – São Paulo, SP (turismo)	Leva turistas para comunidades pobres como Mamirauá (Reserva de Desenvolvimento Sustentável), no Amazonas, e no morro Santa Marta, no Rio de Janeiro. Seu modelo de negócio foi desenhado para oferecer experiências únicas e diferenciadas aos turistas e gerar valorização das culturas locais e trabalho e renda às comunidades.	Gera renda para mais de 100 pequenos negócios, como pousadas, lojas e restaurantes desses locais.	www.aoka.com.br/
Artesanato Solidário/Artesol – São Paulo, SP (artesanato)	Elabora projetos e ações voltados para a valorização da atividade artesanal de referência cultural brasileira, salvaguarda do patrimônio cultural Intangível, e inclusão cidadã e produtiva dos artesãos.	Geração de renda e inserção social através do resgate e da valorização do artesanato de tradição no Brasil, segundo os princípios do mercado justo.	www.artesol.org.br
Banco Palmas – Fortaleza, CE (serviços financeiros)	Banco comunitário, que oferece micro crédito, capacitação para pequenos empreendedores e canais de comercialização de seus produtos.	Até 2011 concedeu 4.714 empréstimos de micro crédito produtivo. Mais de 18 mil famílias foram beneficiadas diretamente pelo empréstimo ou por meio de capacitações.	www.bancopalmas.org.br
Banco Pérola – Sorocaba, SP (Serviços financeiros)	Fornece micro financiamento para jovens empreendedores das classes C, D e E.	Em 2011 passou a apoiar 130 negócios, com uma taxa de inadimplência de apenas 2% e tornou-se correspondente de	www.bancoperola.org.br/

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
		micro crédito da Caixa Econômica Federal.	
Bio Fair Trade Comércio e Exportação de Artesanato Ltda. – Recife, PE (artesanato)	Negócio social de comércio justo que tem como principal objetivo apoiar o pequeno produtor brasileiro no acesso aos mercados.	Atende pequenos grupos de artesãos brasileiros e das comunidades nas quais estão inseridos. Através das negociações junto a clientes nacionais e internacionais, estabelece parcerias de longo prazo entre produtores e compradores, dentro dos princípios do Comércio Justo.	www.biofairtrade.com.br /
Biofilica Investimentos Ambientais S/A- São Paulo, SP e outro municípios no Norte e Sudeste do país (preservação do meio ambiente)	Trabalha na gestão e conservação de florestas na Amazônia a partir da comercialização dos serviços ambientais, investimentos em pesquisas, e desenvolvimento socioeconômico das pessoas e comunidades que habitam as áreas sob gestão.	Cria e desenvolve um mercado de créditos ambientais que permite a redução do desmatamento, a valorização da floresta em pé e dos serviços ambientais por ela prestados.	http://www.biofilica.com.br/
CDI Lan – Abrangência Nacional - 13 estados (tecnologia de informação)	Articula redes de <i>lan houses</i> comunitárias e agrega serviços de educação, inclusão financeira, entretenimento saudável, cultura e empreendedorismo.	Vem transformando 6.500 <i>lan houses</i> em centros de convivência, conveniência e serviços nas comunidades.	http://cdilan.com.br/
CIES – Florianópolis, SC (Saúde)	O CIES é um projeto social de saúde móvel que conta com uma estrutura híbrida de organização: a Associação Beneficente Ebenézer e a empresa Fleximedical. O CIES foca na saúde	O CIES torna saúde especializada de qualidade acessível a comunidades vulneráveis e leva conhecimento de prevenção para um setor mais carente de informações.	www.projetocias.com.br

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
	preventiva em comunidades através de atendimento médico humanizado e especializado e utilizando equipamentos de alta tecnologia.		
Daspu - Rio de Janeiro, RJ (moda)	Criou uma grife para gerar visibilidade e recursos para prostitutas beneficiárias da ONG Davida.	Viabiliza recursos financeiros para a luta das prostitutas da ONG Davida, por meio do desenvolvimento e comercialização de peças de vestuário.	www.daspu.com.br
Dossier Digital – Salvador, BA (tecnologia de informação)	Treina jovens de baixa renda como desenvolvedores de aplicativos de software para micro empresários.	Capacita e gera rendas para os jovens atendidos pelo projeto.	http://dossierdigital.ws/
F123 - Curitiba, PA (tecnologia de informação)	Possibilita o acesso à educação e a oportunidades de trabalho aos portadores de deficiência, através do desenvolvimento e comercialização de tecnologias assistivas baseadas em software livre, facilitando o acesso pelo baixo custo e complexidade.	Capacita e gera renda para portadores de deficiência.	www.artemis.org.br/ace_portfolio.php
Feira Preta - São Paulo, SP (moda)	Atua na promoção e no desenvolvimento sociocultural da comunidade negra e do empreendedorismo afro brasileiro em nível nacional.	Visibilidade e geração de renda para os empreendedores da Feira Preta.	www.feirapreta.com.br
Idesam - Manaus, AM (meio	Promove a valorização e o uso sustentável de	Promovem diversos projetos voltados para a preservação	www.idesam.org.br

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
ambiente)	recursos naturais na Amazônia, através da busca de alternativas para a conservação ambiental, desenvolvimento social e mitigação das mudanças climáticas.	da Amazônia, além de cursos de capacitação e palestras informativas e formadoras para a população.	
Imaflora - São Paulo, SP (manejo florestal)	Contribui para que as florestas sejam conservadas por meio do manejo sustentável dos recursos. Atua com certificação, desenvolvimento local, influenciando políticas públicas fortalecendo cadeias produtivas ligadas ao agrofloresta.	Aumenta a conservação de recursos naturais; contribui para a conservação de áreas protegidas; gera renda para produtores familiares e comunidades florestais; diminui as emissões de gases de efeito estufa.	imaflora.org
Imembuí - Santa Maria, RS (serviços financeiros)	Fornecer crédito ágil e desburocratizado para pequenos empreendedores, em sua maioria comerciantes formais ou informais excluídos da política do sistema financeiro tradicional.	Promove a sustentabilidade de pequenos empreendedores, manutenção e criação de postos de trabalho e geração de renda, contribuindo para o resgate de dignidade e cidadania.	www.imembuimicrofinancas.org/
Incubadora Afro-brasileira - Rio de Janeiro, RJ (Incubadora de negócios)	Incubadora de empresas com abordagem étnica no Brasil, com o objetivo desenvolver o papel econômico da população negra através da implementação de novos empreendimentos.	Promove o fortalecimento de micro e pequenas empresas e oferece quatro tipos de serviços gratuitos: formação em gestão, consultoria, apoio logístico e assistência técnica.	http://ia.org.br/
Instituto Ecotece Vestir Consciente - São Paulo, SP (moda e meio ambiente)	Atua em agências de criação e conhecimento, projetos sociais e produtos ecológicos que geram renda e comunicam valores	Gera soluções criativas na moda que promovam o vestir consciente com o desenvolvimento de produtos sustentáveis e práticas educativas.	www.ecotece.org.br

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
	éticos.		
Greentee – São Paulo, SP (artesanato / meio ambiente)	A Greentee é uma marca de camisetas com orientação eco-social friendly. A empresa usa malhas provenientes de garrafas PET recicladas e algodão orgânico, cultivado em lavouras livres de agrotóxicos. Seus produtos são vendidos em uma loja online e em alguns pontos de venda físicos, com distribuição seletiva. As estampas são criadas por jovens artistas.	As camisetas são feitas com fio de garrafas pet e com tintas a base d'água que não agredem ao meio ambiente. Cada camiseta é numerada e quando vendida, a cópia é doada a instituições parceiras que atendem crianças e adolescentes. O consumidor pode acompanhar online para onde foi doada a camiseta "gêmea" da que comprou.	http://greentee.me
Museus Acessíveis São Paulo, SP (cultura)	Promove a mudança cultural em museus e instituições culturais oferecendo orientação para o desenvolvimento de projetos culturais de acessibilidade para pessoas com deficiência.	Forma gestores culturais para o atendimento de pessoas com deficiência em museus e outros espaços; desenvolvimento de produtos e projetos de acessibilidade e difusão de informações sobre acessibilidade em instituições culturais.	http://museusacessiveis.wordpress.com/
Projeto Raízes – Belo Horizonte, MG (turismo)	Promove o turismo de base comunitária no Vale do Jequitinhonha. Promoção de arranjos produtivos locais com enfoque no turismo e artesanato.	Promove articulação entre consumidores e comunidades do Vale do Jequitinhonha; Dissemina a cultura e geração de renda para a população local; inserção do olhar de mercado na produção de artesanato e no recebimento de turistas; ampliação das capacidades e do potencial turístico.	www.raizesds.com.br
Quadrado Mágico Fortaleza, CE (educação)	Aulas e exercícios interativos (matemática) de alta qualidade disponibilizados gratuitamente numa	Ampliação do aprendizado para alunos do ensino fundamental e médio de forma lúdica e com utilização de tecnologias da informação.	http://1.qmagicobr.appspot.com/plataforma

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
	plataforma online.		
Rede Asta – Rio de Janeiro, RJ (canais de distribuição)	Primeira rede de venda direta do Brasil de produtos originários de comunidades de baixa renda. Promove redes e trabalha para transformar a vida de produtoras e artesãs, conselheiras, consumidores e empresas. Fazem brindes corporativos para empresas reaproveitando resíduos sólidos da própria empresa.	Fortalecimento de grupos produtivos; geração de renda para pequenos produtores e artesãos; inserção de mulheres no mercado de trabalho; distribuição e comercialização de produtos de comunidades; disseminação do consumo consciente.	http://www.redeasta.com.br/
Saútil - São Paulo, SP (saúde)	Modelo de negócio que por meio de um site divulga dados e informações sobre remédios e tratamentos gratuitos em todas as cidades do país.	Acesso à informação qualificada à respeito de saúde. Desde que foi lançado, no início de 2011, o site já recebia, em média, 140.000 visitas por mês.	www.sautil.com.br
Sementes de Paz - São Paulo, SP (agricultura orgânica)	<i>Delivery</i> de alimentos orgânicos que, através de preços justos e transparentes, promove investimentos para qualificação e eficiência na cadeia produtiva da agricultura ecológica.	Apresentando-se como elo entre produtores e consumidores, mantém parcerias com mais de 50 produtores e já proporcionou acesso a alimentação saudável e responsável a mais de 2000 famílias na cidade de SP.	www.sementesdepaz.com.br
Solar Ear - São Paulo, SP (saúde)	A Solar Ear produz aparelhos auditivos digitais e recarregáveis por energia solar a preços baixos para pessoas com deficiência auditiva. A montagem dos aparelhos e do recarregador de	Desenvolvimento de tecnologia social; formação e empregabilidade de jovens com deficiência; acessibilidade à aparelhos auditivos para população com deficiência auditiva.	http://www.solarear.com.br

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
	baterias solares é realizado por jovens surdos brasileiros com colaboração técnica de jovens surdos na África.		
Solidarium - Curitiba, PR (canais de distribuição)	Articulação entre pequenos produtores artesanais e grandes redes varejistas e comercialização online para venda direta ao consumidor.	Gera renda para cerca de 1.450 cooperativas, que empregam mais de 6 500 artesãos em todo o Brasil.	www.solidarium.net/
Tekoha - São Paulo, SP (canais de distribuição)	Cria canais de comercialização para produtos de artesanato produzidos por 1.200 artesãos em 28 comunidades espalhadas pelo Brasil.	Os produtos são feitos por grupos produtivos artesanais que favoreçam minorias e têm significado para quem os produz. Os grupos são organizados e têm produtos adequados ao atendimento de demandas de mercado.	www.redetekoha.com.br Site em desenvolvimento
Tem Quem Queira - Niterói, RJ (artesanato)	Fornecer oportunidades de emprego à quem precisa (detentos ou ex detentos), capacitando e gerando renda a partir da produção de peças com design arrojado, feitas do reaproveitamento de lonas vinílicas de publicidade e ações promocionais.	Através três oficinas produzem em média, 3 mil peças por mês, retirando de circulação mais de 4.000 m2 de lonas mensais e empregando cerca de 40 pessoas.	www.temquemqueira.com.br
Terra Nova – Curitiba, PR (regularização fundiária)	Promove acordos para solucionar conflitos fundiários entre proprietários de terra e famílias assentadas.	A empresa já regularizou endereços de mais de 22.000 pessoas em três estados brasileiros.	http://www.grupoterranova.com.br/ Site em desenvolvimento.
Tic Educa - São Paulo, SP (educação/tecnologia de informação e comunicação)	Aprimora a dinâmica de ensino e aprendizagem no Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas.	Capacita professores e desenvolve games para <i>tablets</i> , baseados no currículo da educação, oferecendo uma solução complementar de conteúdos e metodologias	http://www.ticeduca.com.br/index.php

EMPRESA / SETOR	O QUE FAZ	IMPACTO SOCIAL	REFERÊNCIA
		para aplicação de tecnologia e mobilidade na educação.	