



O **Programa NEXOS** anuncia o lançamento do **desafio FCA** e convida **startups** de todo o país a participarem deste importante momento de transformação do setor de automotivo, por meio da proposição e execução colaborativa de projetos de pesquisa e desenvolvimento.

As **startups** selecionadas receberão todo o pacote de benefícios previstos pelo **Programa NEXOS**, tais como o acesso a serviços de incubação e aceleração, bem como investimentos diretos em pesquisa, desenvolvimento e inovação de tecnologias, produtos, serviços e soluções para o setor, além de apoio técnico-jurídico sobre instrumentos fiscais de apoio à inovação utilizados neste Programa.

Sobre a FCA

A **Fiat Chrysler Automobiles (FCA)** desenvolve, projeta, fabrica e comercializa automóveis, veículos comerciais leves, componentes e sistemas de produção em todo o mundo. O Grupo possui 14 marcas, incluindo Fiat, Jeep, RAM e Mopar, e opera no mundo 102 fábricas e 46 centros de P&D. No Brasil, a FCA possui três plantas produtivas: o Polo Automotivo Fiat, em Betim (MG), o Polo Automotivo Jeep, em Goiana (PE) e a fábrica de motores em Campo Largo, Paraná.

O Carro como Plataforma

A indústria automotiva tem passado por uma profunda e contínua transformação devido a avanços tecnológicos que fomentam temas como veículos autônomos, elétricos e conectados. **A transformação do carro em uma plataforma móvel** traz, ao mesmo tempo, oportunidades e desafios.



Por um lado, a grande maioria dos veículos possui centenas de sensores capazes de capturar dados estruturados e não estruturados, câmera de alta resolução, além de uma central de multimídia com múltiplas funções, dentre elas a interação com dispositivos móveis.

Do outro lado, as tecnologias já disponíveis nos automóveis são utilizadas para momentos específicos da jornada do consumidor, como o caso da câmera que auxilia o(a) condutor(a) somente durante as manobras de baliza (e nada mais). A infinidade de dados capturados pelos sensores existentes no carro geram, ainda, pouco valor ao consumidor (para não dizer para a própria indústria). Além disso, a (r)evolução da experiência do consumidor com *smartphones* promove uma expectativa nem sempre atendida na central multimídia do carro.

Em tempos de super conexão, a tecnologia deveria ajudar a tornar a vida menos confusa e complicada, agindo como um elemento invisível na jornada do consumidor, ajudando as pessoas a resolverem suas atividades cotidianas de maneira mais fluída.

Se as tecnologias disponíveis hoje nos automóveis se tornassem abertas, como já acontece com o smartphone, várias soluções poderiam surgir. Pensar o carro como uma plataforma, aproveitando todas as tecnologias disponíveis para seu funcionamento para pensar novas soluções para as pessoas e para as cidades, ajudaria a orquestrar as transformações em curso.

E se a FCA pudesse compartilhar uma visão sobre o futuro, é mais que um carro. Nesse contexto, precisamos ver as oportunidades além do carro, para tramar a transmutação daquilo que, hoje, é o nosso *core business*.

E a história da FCA nos ensina que fazemos melhor quando fazemos juntos. Assim foi com a Fiat Mio, o primeiro carro-conceito criado em uma plataforma de inovação aberta. Foi assim também com o projeto Futuro das Cidades, que nos ajudou a entender mobilidade como acesso às oportunidades. Tem sido assim quando discutimos o carro enquanto plataforma móvel, entendendo e conceituando conectividade como a capacidade de operar em rede, de se conectar com a cidade e seus atores, de conectar a FCA com *startups* em projetos de codesenvolvimento.

O Desafio

Como podemos utilizar o carro como plataforma móvel para criar soluções:

- que dêem novos significados aos dados capturados pelos sensores do carro, para resolver ou amenizar as dores, bem como potencializar ganhos dos usuários em suas jornadas diárias;
- que dêem novos usos às tecnologias já existentes no carro, como sua central de multimídia e câmeras;
- que ampliem e otimizem o uso dos carros e o acesso às oportunidades que as cidades oferecem, a partir de novos serviços e negócios;



Valor do Investimento

Serão apoiados projetos de pesquisa e desenvolvimento com orçamentos de até **R\$ 100.000,00 (cento mil reais)**. Os proponentes selecionados deverão submeter seus planos de trabalho e orçamento ao processo de revisão pelo Comitê Gestor do **Programa Nexos**, o qual poderá ainda recomendar ajustes técnicos, operacionais e financeiros à proposta antes de sua aprovação final.

Critérios de Elegibilidade aos Candidatos

- Ser um pequeno negócio inovador formalizado (com CNPJ), conforme preconiza a Lei complementar 123/2006, legalmente estabelecido em território nacional, limitado ao faturamento anual máximo de R\$4,8 milhões de reais e alinhado às áreas de interesse desta chamada.
- Disponibilidade para realizar um contrato de incubação / aceleração com um dos ambientes credenciados ao Nexos durante o período de desenvolvimento tecnológico ao qual essa chamada se propõe. A lista com os ambientes de inovação aprovados no Programa Nexos encontra-se no link abaixo:
http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Nexos%20-%20Ambientes%20aprovados_29.4.pdf
- Apresentação do business case do projeto, pelo qual serão demonstrados os benefícios econômico-financeiros potenciais decorrentes da execução exitosa do projeto de pesquisa e desenvolvimento.
- Os critérios de seleção dos pequenos negócios inovadores são:
 - Competência tecnológica para atender ao desafio (peso 3);
 - Aderência às áreas de interesse do desafio (peso 3);
 - Potencial de mercado (peso 2);
 - Maturidade da solução (peso 2).
- Proponentes que possuam ativos de propriedade intelectual referentes ao objeto da proposta, por exemplo, patentes, registros de software ou registro de marca são incentivados a apresentar evidências e documentos que comprovem anterioridade como anexo à documentação legal exigida para a submissão da proposta.
- A seleção dos pequenos negócios inovadores será de inteira responsabilidade da empresa patrocinadora. Não caberá recurso ou questionamento sobre essa decisão.

Os candidatos poderão submeter suas propostas de projetos por meio do formulário disponível no endereço <http://sebrae.com.br/nexos> até às 23h59 do dia 17/11/2019.



Recomenda-se que os pequenos negócios participantes leiam atentamente o regulamento do **Programa Nexus** no endereço acima citado.

Cronograma do Desafio

Ação	Prazo
Lançamento do desafio	15/10/2019
Período de Inscrição	16/10/2019 a 17/11/2019
Análise das Inscrições	18/11/2019 a 28/11/2019
Anúncio das Startups Finalistas, assinatura de NDA e elaboração do Business Case do Projeto*	29/11/2019 a 12/12/2019
Anúncio da Startup Selecionada	13/12/2019
Assinatura do Contrato de Investimento em PDI (com a empresa patrocinadora)	14/12/2019 a 15/01/2020
Matchmaking entre a startup e a Incubadora ou Aceleradora credenciada	15/01/2020 a 31/01/2020
Assinatura do Contrato de Incubação (com incubadora ou aceleradora credenciada)	01/02/2020 a 28/02/2020
Execução do projeto	01/03/2020 a 30/12/2020

**A assinatura de Termo de Confidencialidade permitirá à FCA compartilhar informações relevantes com a startup selecionada para que esta possa desenvolver, em colaboração com a FCA, o Business Case do projeto, pelo qual serão demonstrados os benefícios econômico-financeiros potenciais decorrentes da execução exitosa do projeto de pesquisa e desenvolvimento.*