

DESAFIO TECNOLÓGICO

Digital Cleaning



O Programa Nexos, parceria do Sebrae e da Anprotec, possui como objetivo central estabelecer conexões ideais entre demandas ou desafios tecnológicos de médias e grandes empresas (Patrocinadoras) com pequenos negócios inovadores que possuam competência tecnológica para desenvolver um projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. É mandatório que haja desenvolvimento ou aperfeiçoamento tecnológico no âmbito da execução do projeto proposto.

Patrocinadora deste desafio – Steffen

O Grupo STEFFEN é uma das maiores distribuidoras de produtos de limpeza profissional do estado do Rio de Janeiro. Esta liderança é construída desde a década de 1970, com a missão de atender às necessidades e exigências de milhares de clientes ativos. Um compromisso que faz da STEFFEN uma empresa única em seu segmento, cuja marca é reconhecida pelo público pela sua qualidade e inovação.

O Grupo STEFFEN atua no desenvolvimento de novos produtos, serviços e soluções que atendem o mercado com maior eficiência alinhada à visão de transformação e conscientização do setor. Para tanto contribui para a redução do impacto ambiental e social, por meio da melhoria das condições de trabalho e saúde do setor e da redução de descartes e desperdício para o meio ambiente, criando valor para clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, acionistas e a sociedade.

Saiba mais em <http://www.steffen.com.br/>

Contexto do desafio

O mercado global de *Cleaning Solutions* ultrapassou 50 bilhões de dólares em 2018 e deve atingir a marca de mais de 80 bilhões em 2023, criando uma oportunidade única para empresas e empreendedores dispostos a liderar a transformação deste setor.

Operação:



Realização:



O STEFFEN *Digital Cleaning* proporciona aos pequenos negócios inovadores do setor de *Cleaning Solutions* a oportunidade de se engajarem neste crescente mercado em parceria com o Grupo STEFFEN e o Programa NEXOS.

O STEFFEN *Digital Cleaning* convida empreendedores de todo o país para participar deste desafio, por meio da proposição e execução de projetos de pesquisa e desenvolvimento em parceria com o Grupo STEFFEN.

Os projetos selecionados receberão apoio financeiro que visa suportar o desenvolvimento e aprimoramento de tecnologias, produtos, serviços e soluções para o setor, contribuindo para redução do impacto social e ambiental, por meio da melhoria das condições de trabalho e saúde, eficiência de processos, redução de descartes e desperdício para o meio ambiente.

O Desafio

Desenvolvimento de soluções que contemplem as áreas de interesse abaixo:

Plataformas, aplicativos e sistemas de tecnologia da informação e algoritmos avançados nas áreas de inteligência de mercado (*up-selling, cross-selling*), auto-atendimento (*sales transaction technical assistance management/ visit request, contract signoff, contract renew*), auto-treinamento (*professional cleaning culture, contextual, responsive, realtime online and offline*) e soluções em fidelização (*customer loyalty / bonus / points / credits*).

Soluções especializadas de aprendizado de máquina computacional (*Artificial Intelligence/Machine Learning*) para supervisão digital de experiência de clientes (*customer digital footprint, consumer experience analysis*) com enfoque em análises probabilísticas e preditivas, suporte automatizado (*non-human-intervention*) e acionamento de serviços e suporte humanizados sob demanda (*human-intervention*).

Critérios de elegibilidade para os pequenos negócios inovadores

- Ser um pequeno negócio inovador formalizado (com CNPJ), conforme preconiza a Lei complementar 123/2006, legalmente estabelecido em território nacional, limitado ao faturamento anual máximo de R\$ 4,8 milhões de reais e alinhado às áreas de interesse desta chamada.
- Disponibilidade para realizar um contrato de incubação / aceleração com um dos ambientes credenciados ao Nexos durante o período de desenvolvimento tecnológico ao qual essa chamada se propõe. A lista com os ambientes de inovação aprovados no Programa Nexos encontra-se no link abaixo:

http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Nexos%20-%20Ambientes%20aprovados_29.4.pdf

- Os critérios de seleção dos pequenos negócios inovadores são:
 - Competência tecnológica para atender a demanda do GRUPO STEFFEN (peso 3);
 - Aderência às áreas de interesse do GRUPO STEFFEN (peso 3);
 - Potencial de mercado (peso 2);
 - Maturidade da solução (peso 2)
- Os projetos a serem apresentados deverão ter o valor máximo de R\$ 120.000,00. Todavia, o comitê gestor do Programa avaliará os montantes pleiteados e, caso julgue necessário, solicitará ajustes orçamentários nas propostas.
- Proponentes que possuam ativos de propriedade intelectual referentes ao objeto da proposta, por exemplo, patentes, registros de *software* ou registro de marca são incentivados a apresentar evidências e documentos que comprovem anterioridade como anexo à documentação legal exigida para a submissão da proposta.
- A seleção dos pequenos negócios inovadores será de inteira responsabilidade do GRUPO STEFFEN. Não caberá recurso ou questionamento sobre essa decisão.

Os projetos que aplicarão para este desafio deverão, necessariamente, ser submetidos por meio do formulário disponível no endereço <http://sebrae.com.br/nexos> até às 23h59 do dia 02/06/2019.

Recomenda-se que os pequenos negócios participantes leiam atentamente o regulamento do Programa Nexos no endereço acima citado.

Cronograma do desafio

Ação	Prazo
Lançamento do desafio	10/05/2019
Período de inscrição	10/05/2019 a 02/06/2019
Análise das inscrições	03/06/2019 a 27/06/2019
Anúncio dos selecionados	28/06/2019
Assinatura do contrato de P&D entre a Steffen e as selecionadas	12/07/2019
Formalização da parceria dos pequenos negócios selecionados com o ambiente de inovação (incubadora ou aceleradora)	30/07/2019