



ESPECIALISTAS EM
PEQUENOS NEGÓCIOS





99% *do total de
empresas no País*

MICRO E PEQUENAS NA ECONOMIA BRASILEIRA

O QUE É CONSIDERADO PEQUENO NEGÓCIO NO BRASIL



**MICROEMPREENDEDOR
INDIVIDUAL (MEI)**

*Receita bruta anual de
até R\$ 60 mil*



MICROEMPRESA

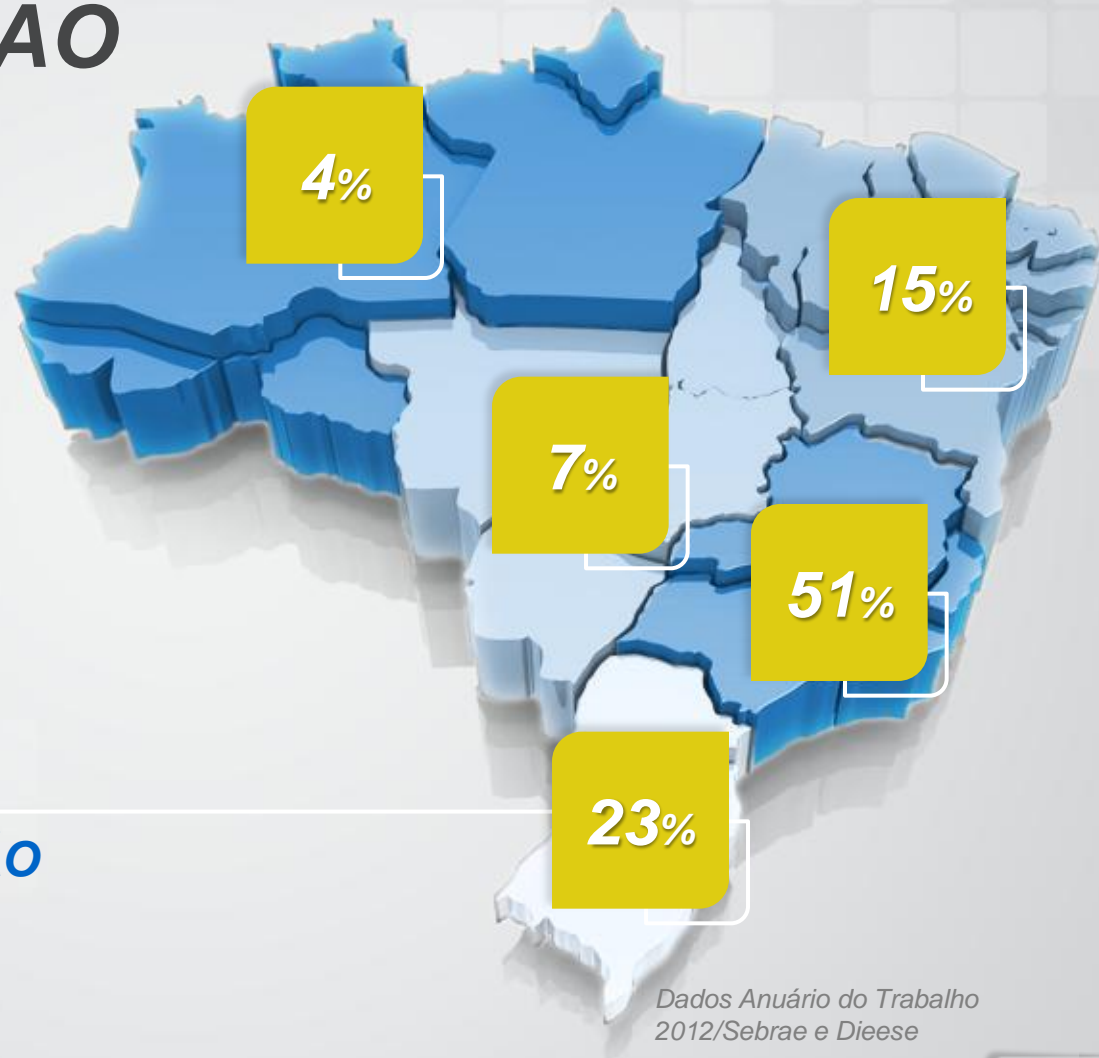
*Receita bruta anual de
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil*



PEQUENA EMPRESA

*Receita bruta anual de
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões*

ONDE ESSAS EMPRESAS ESTÃO



8,9 MILHÕES

de empreendimentos
optantes do Supersimples*

CONCENTRAÇÃO POR REGIÃO

Dados Anuário do Trabalho
2012/Sebrae e Dieese

E O QUE ELAS FAZEM

CONCENTRAÇÃO POR SETOR

1 EM CADA 2

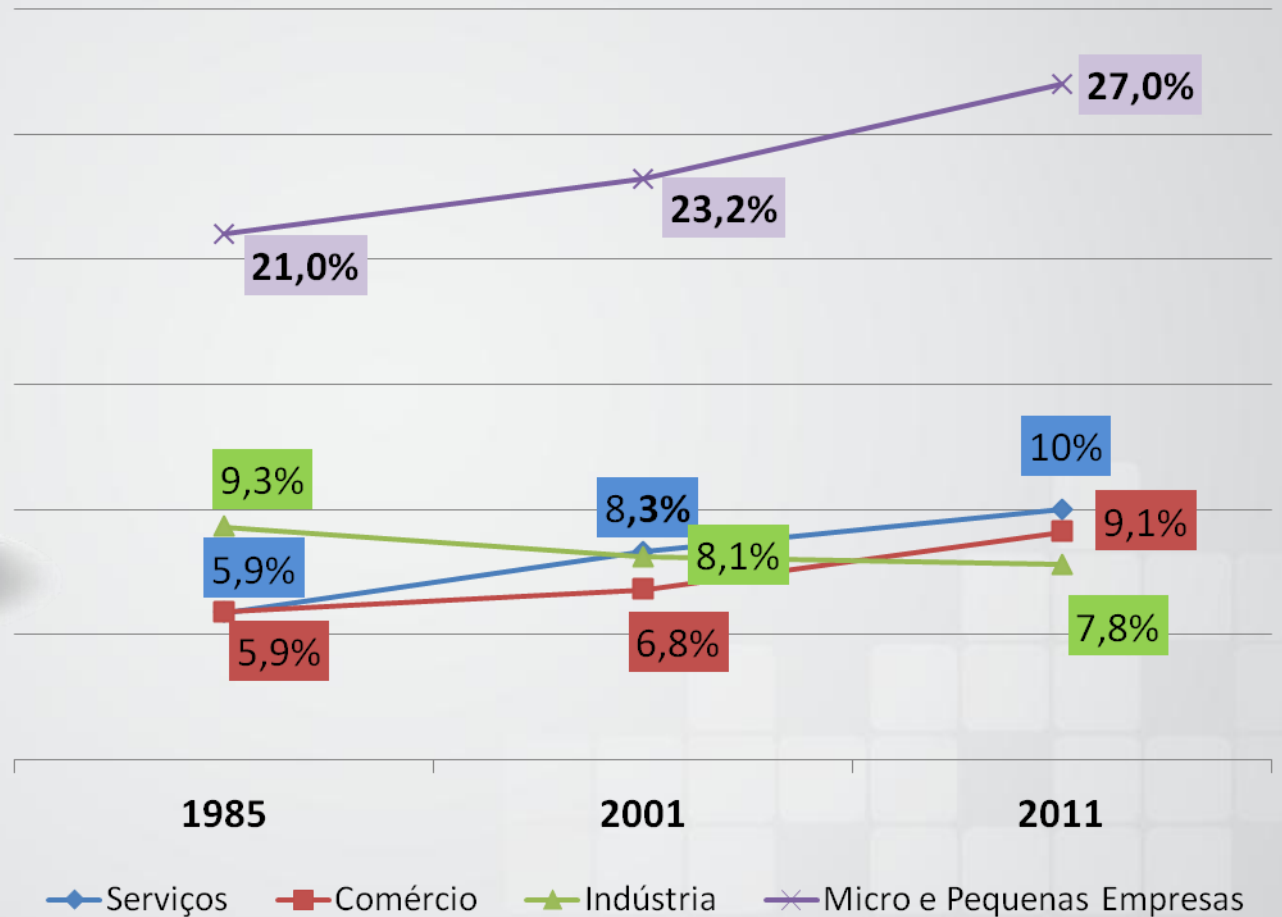
*empresas estão
no comércio*



50%

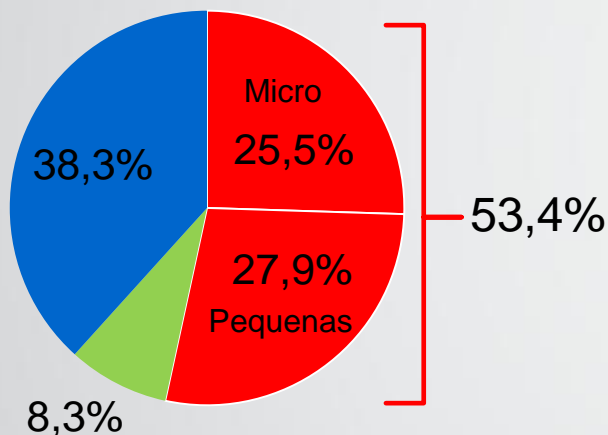
Comércio

PIB DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL

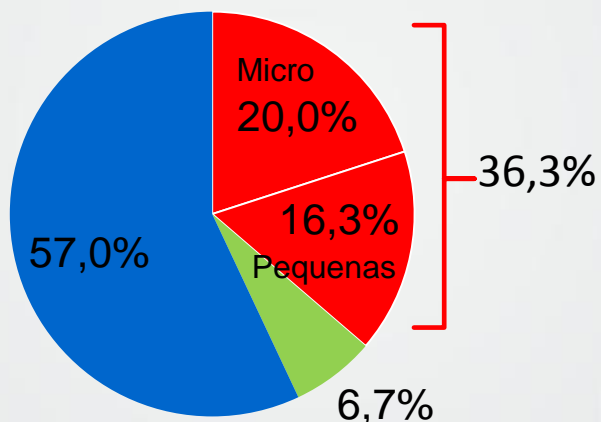


MAIS DA METADE DO PIB DO COMÉRCIO É GERADO POR PEQUENOS NEGÓCIOS

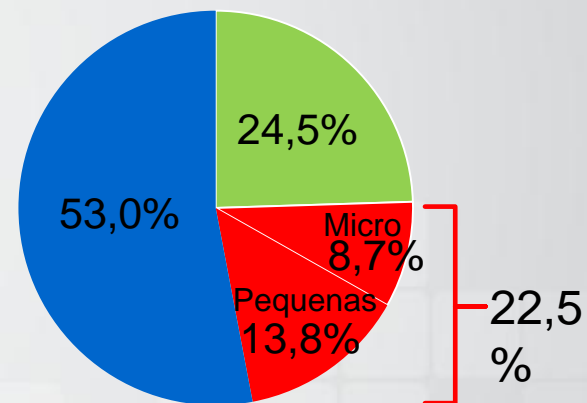
COMÉRCIO



SERVIÇOS



INDÚSTRIA



 **Micro e Pequenas Empresas**

 **Médias Empresas**

 **Grandes Empresas**

ELAS GERAM MAIS DA METADE DOS EMPREGOS NO BRASIL

52% dos empregos formais no país
40% da massa salarial



Fonte: Anuário do Trabalho 2012/ Sebrae e Dieese

ELAS GERAM MAIS DA METADE DOS EMPREGOS NO BRASIL

Acréscimo de **6,7 milhões** de empregos com carteira assinada nos Pequenos Negócios, entre dez/2002 e dez/2012

PROCURA-SE

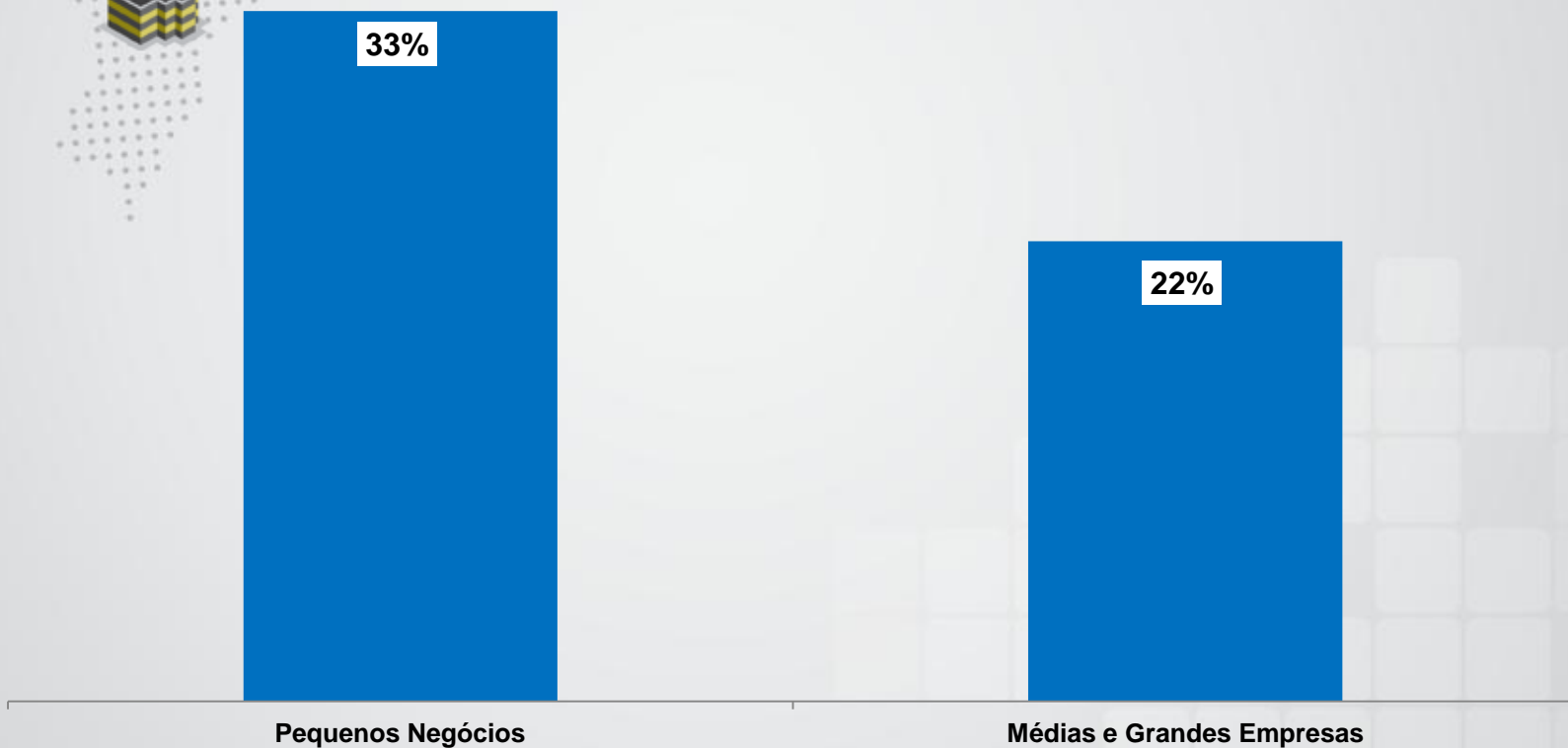
70%
das novas vagas geradas por mês



Fonte: Anuário do Trabalho Sebrae/Dieese

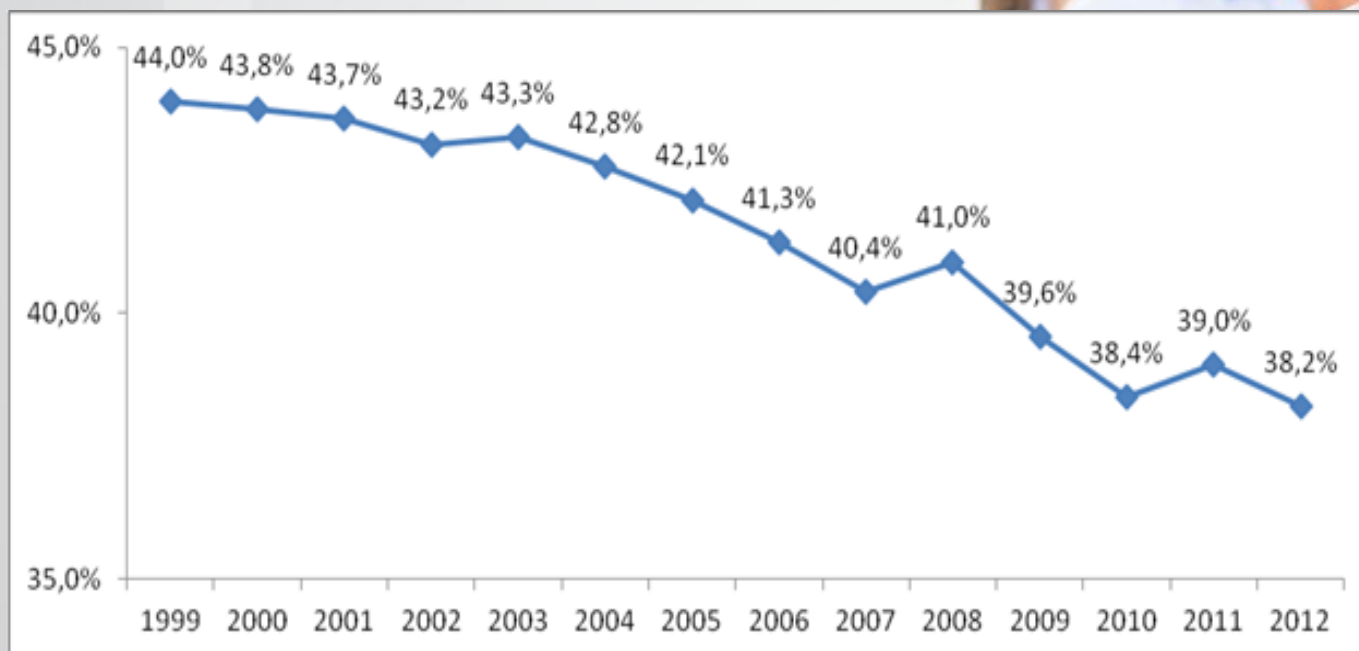
Salários sobem mais nos pequenos negócios do que nas grandes empresas

Em dez anos, média salarial dos trabalhadores dos pequenos negócios subiu 33% acima da inflação



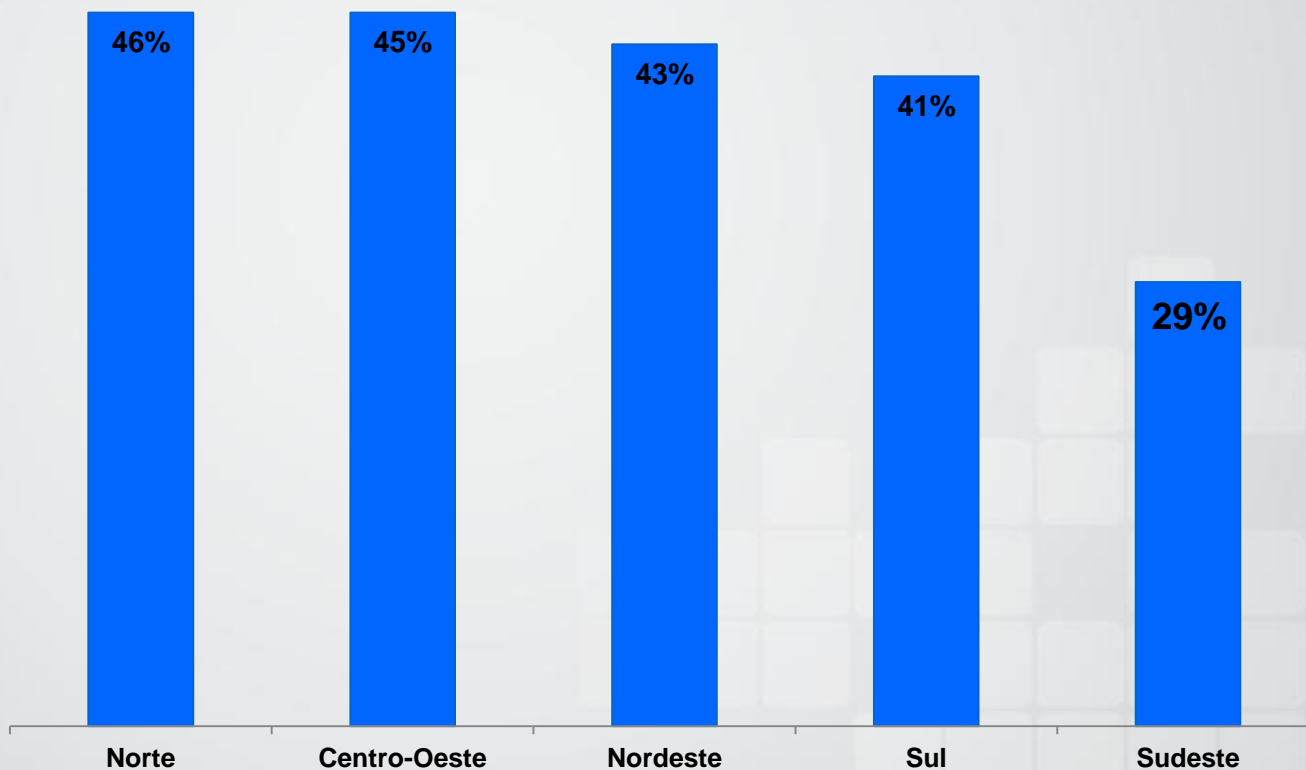
DIFERENÇA SALARIAL EM QUEDA

Entre trabalhadores de pequenos negócios e médias e grandes empresas



Fonte: Anuário do Trabalho (2002/2012)
Sebrae e Dieese

Empresas do Norte e Centro-Oeste concederam os maiores aumentos reais acumulados no período 2002-2012



SOMENTE EM 2013, FORAM 839 MIL NOVOS EMPREGOS

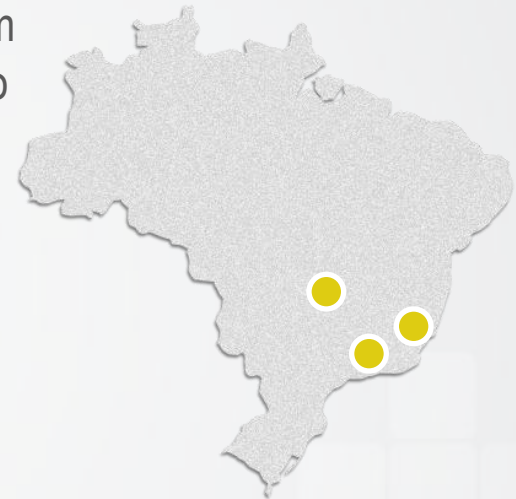
Novos empregos por setor

- 412,8 mil em Serviços
- 209,8 mil no Comércio
- 136,2 mil na Construção Civil
- 80,1 mil na Indústria



Estados que mais geraram vagas

- 197mil em São Paulo
- 84,1 mil em Minas Gerais
- 81,5 mil no Rio de Janeiro



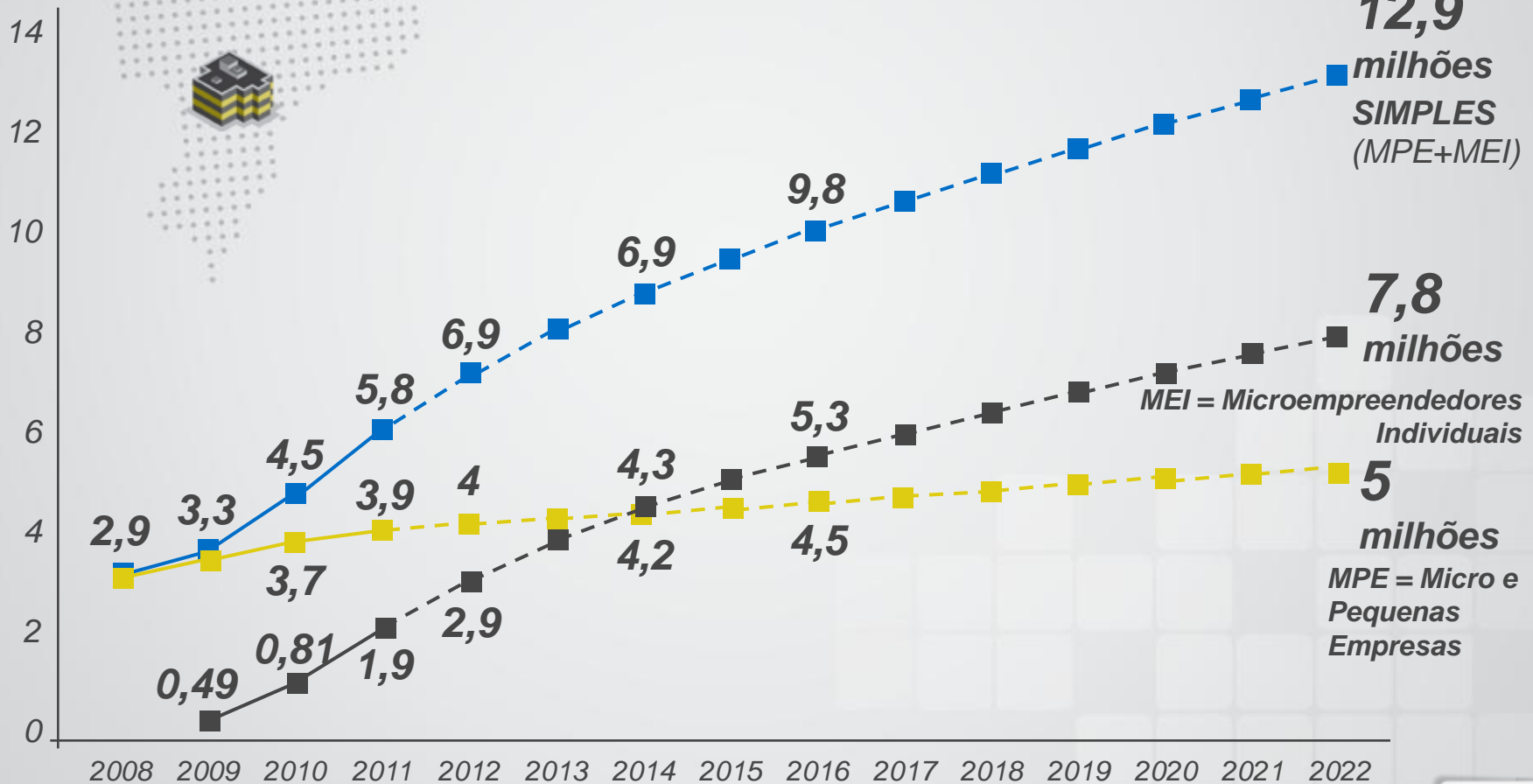
EM 2013, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS REGISTRARAM 126 MIL POSTOS DE TRABALHO

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS COM ATÉ 4 EMPREGADOS SÃO AS QUE MAIS GERAM NOVAS VAGAS

E AINDA HÁ ESPAÇO PARA O CRESCIMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO PAÍS

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO POR CATEGORIA DE EMPRESA

Milhões



Fonte: Sebrae, a partir de dados da Receita Federal

**POR QUE O
EMPREENDEDORISMO
CRESCER NO BRASIL?**



3 RAZÕES

1ª MERCADO

- Mais de **40 milhões** de consumidores da nova classe média
- Cerca de **100 milhões** de pessoas consumindo no País
- **Aumento do poder aquisitivo** gera demanda para produtos e serviços



3 RAZÕES

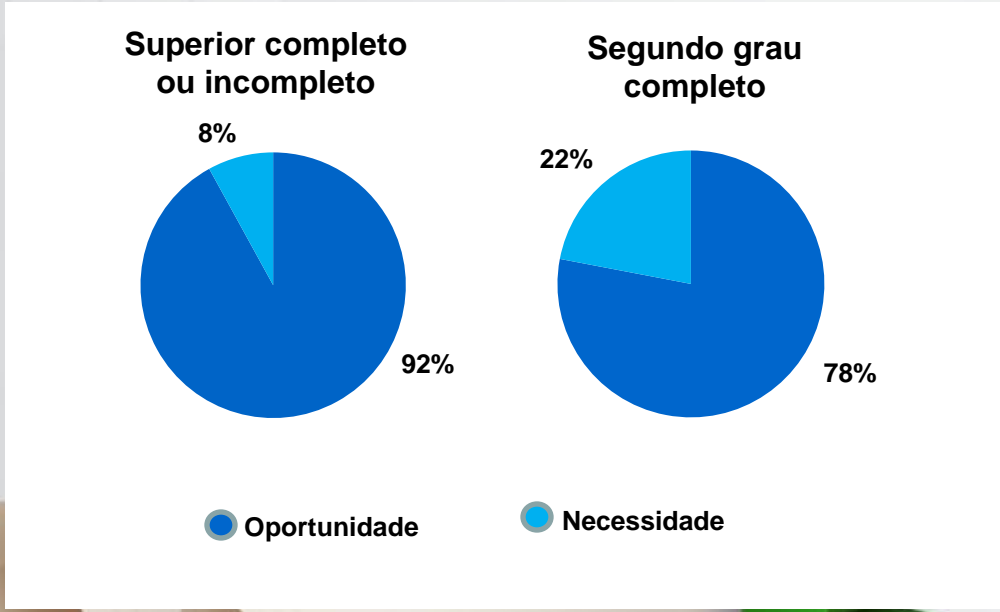
2ª ESCOLARIDADE

Do **brasileiro**, em geral,
e do empreendedor



AUMENTA A ESCOLARIDADE

92% dos empreendedores com curso superior (completo ou incompleto) iniciam um negócio por oportunidade



Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013



3 RAZÕES

3ª AMBIENTE LEGAL



EVOLUÇÃO DA LEGISLAÇÃO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS



QUEM É O MEI?

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

DIREITOS DA PREVIDÊNCIA SOCIAL

- *Aposentadoria*
- *Auxílio-doença*
- *Licença-maternidade e outros*

CIDADANIA EMPRESARIAL

- *CNPJ*
- *Emissão de Nota Fiscal*
- *Crédito para Pessoa Jurídica etc.*



- *Categoria criada em julho de 2009. Fruto da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa*
- *Fatura em média R\$ 5 mil/mês (no máximo R\$ 60 mil/ano)*
- *Paga carga reduzida de impostos: R\$ 33,90 a R\$ 38,90/mês (5% do salário mínimo + ICMS + ISS)*

CARACTERÍSTICAS DO MEI MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



*Homens (53%) e
mulheres (47%)*



*Têm entre 25 e 39 anos
(49%)*



*Ensino médio ou
técnico completo (44%)*



Vivem no Sudeste



Trabalham em casa

CARACTERÍSTICAS DO MEI MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



Trabalham com serviços e comércio



Não possuem outra fonte de renda



Se formalizaram para ter empresa formal e INSS

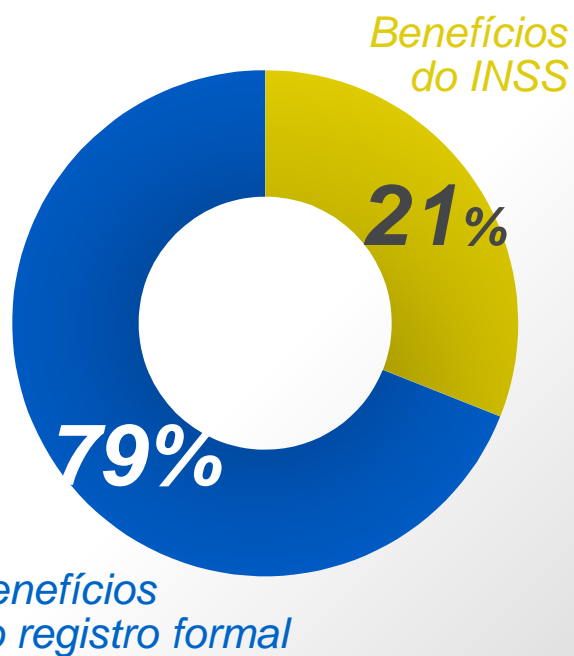


Recomendam a formalização

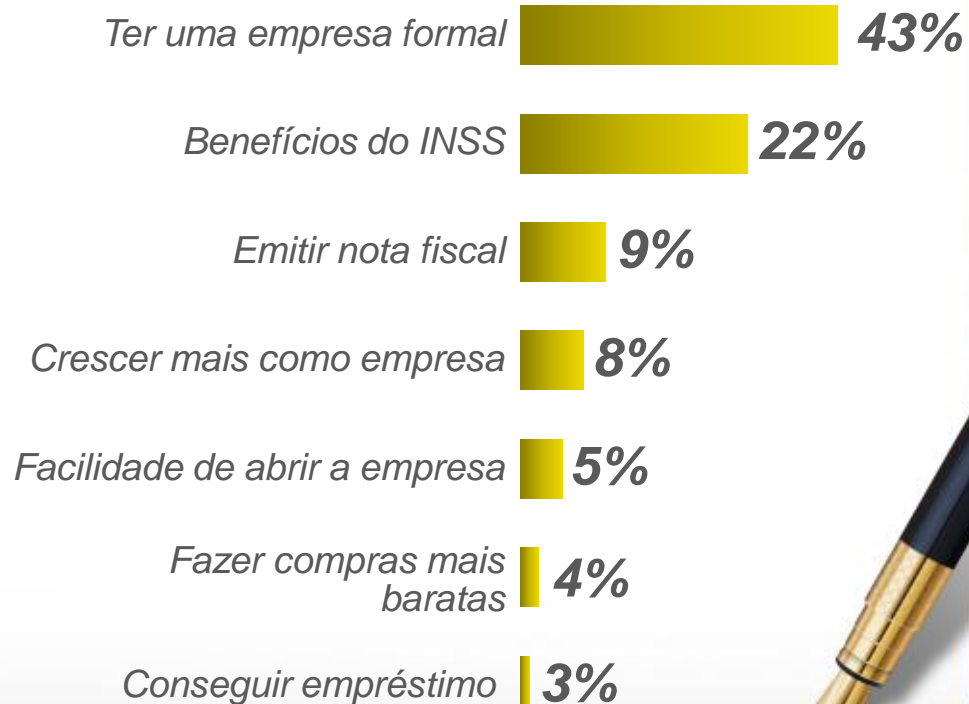


Pretendem crescer e faturar mais de R\$ 60 mil/ano

MOTIVOS PARA BUSCAR A FORMALIZAÇÃO

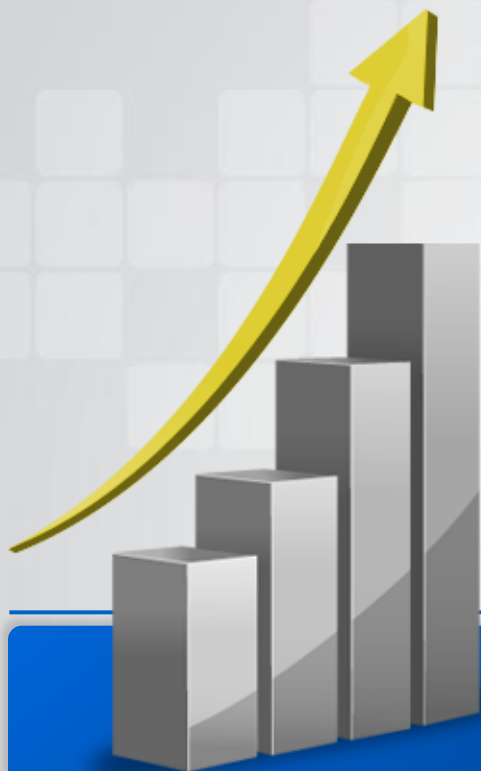


Fonte: Perfil do MEI 2013/Sebrae



Signature

IMPACTO APÓS FORMALIZAÇÃO



*Aumentaram
as vendas*

68%



*Melhoraram condições
de compra junto aos
fornecedores*

78%



*Passaram a
vender para outras
empresas*

50%

**RESULTADO DO
BOM CENÁRIO**

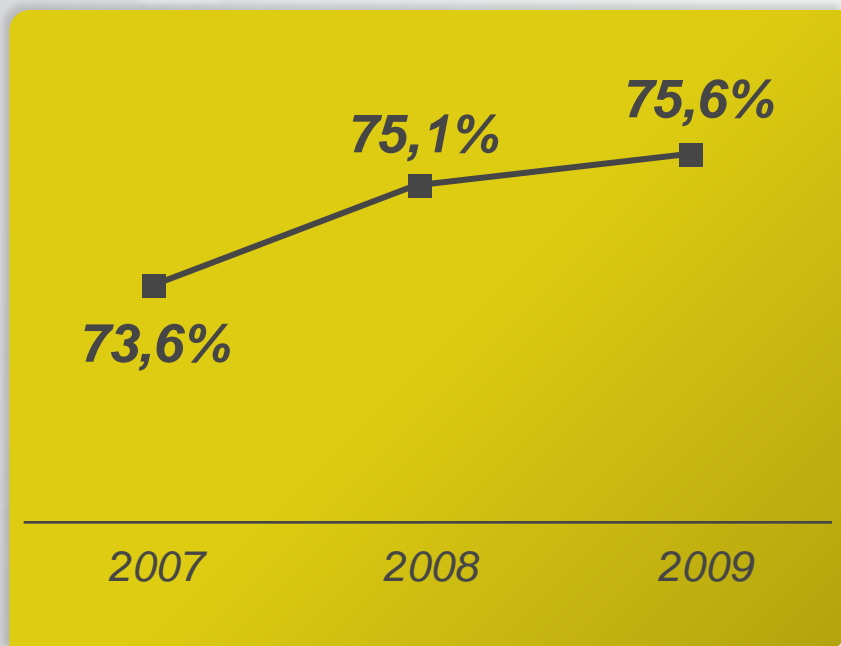
PARA O EMPREENDEDORISMO



76 A CADA 100 EMPRESAS
MANTÊM ATIVIDADE



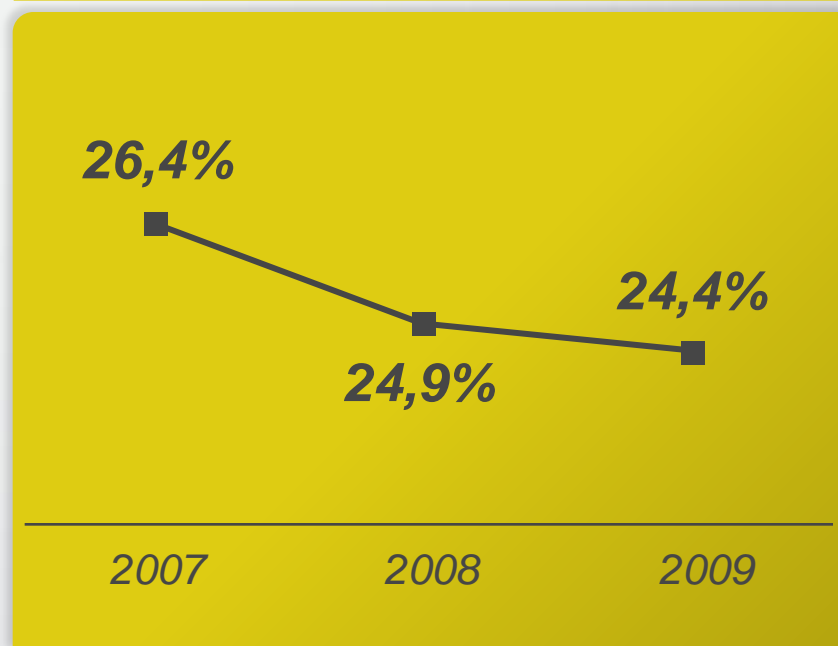
SOBREVIVÊNCIA EM 2 ANOS



SOBREVIVÊNCIA

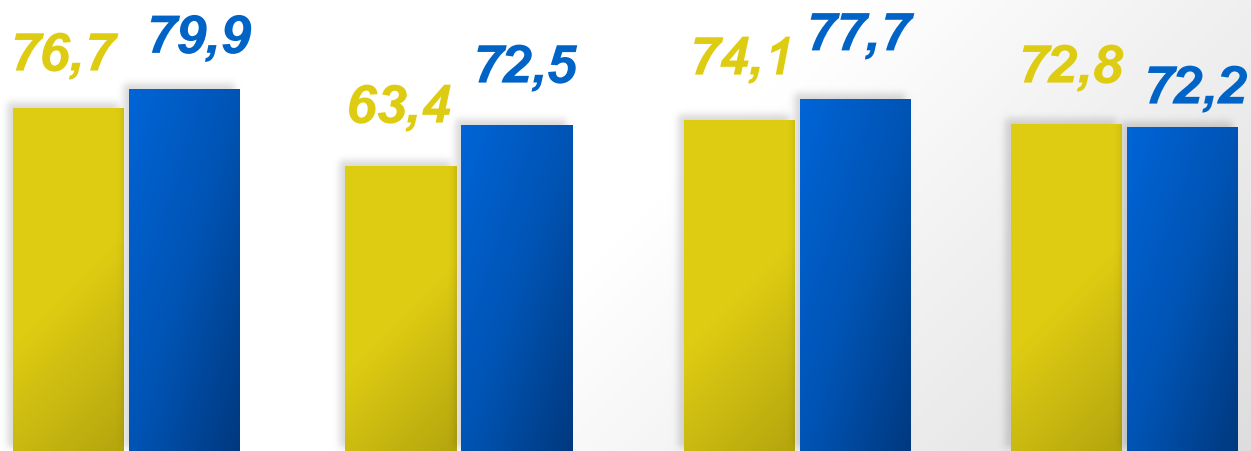


MORTALIDADE EM 2 ANOS



TAXA DE SOBREVIVÊNCIA (%)

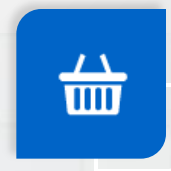
POR SETOR



INDÚSTRIA



CONSTRUÇÃO
CIVIL



COMÉRCIO



SERVIÇOS

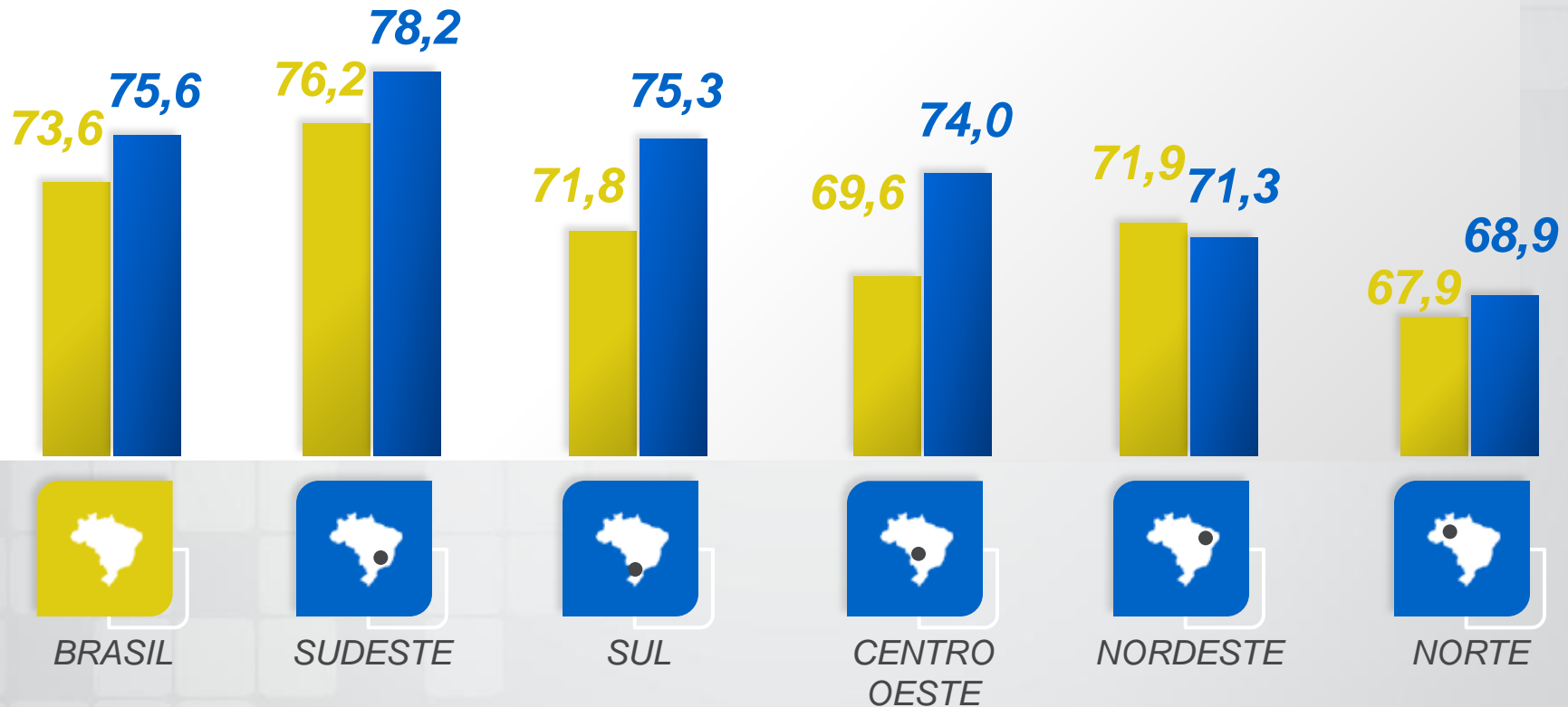
■ 2007
■ 2009

Fonte: Censo Sebrae sobre dados da Receita Federal

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA (%)

POR REGIÃO

MAIS ALTA NO SUDESTE



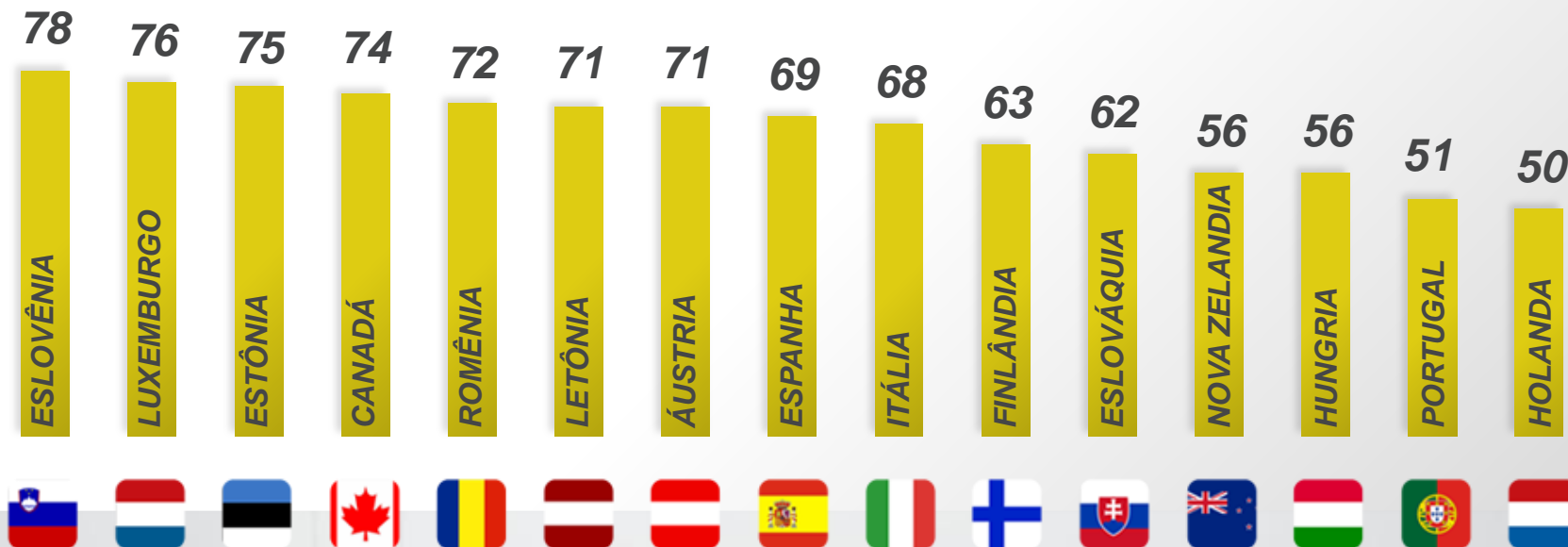
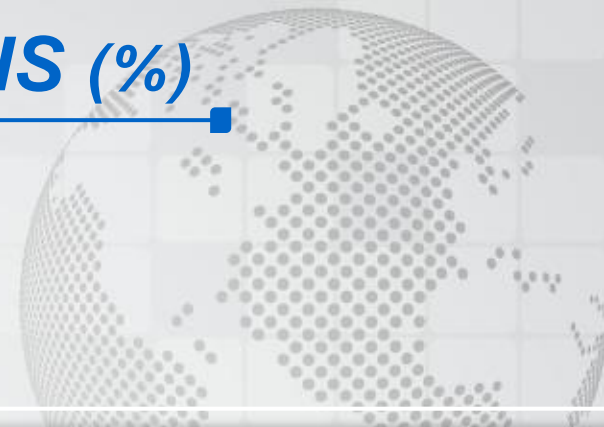
2007
2009

Fonte: Censo Sebrae sobre dados da Receita Federal

REFERÊNCIAS INTERNACIONAIS (%)

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA 2 ANOS

PAÍSES MONITORADOS PELA OCED



Fonte: Sebrae Nacional e OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico)

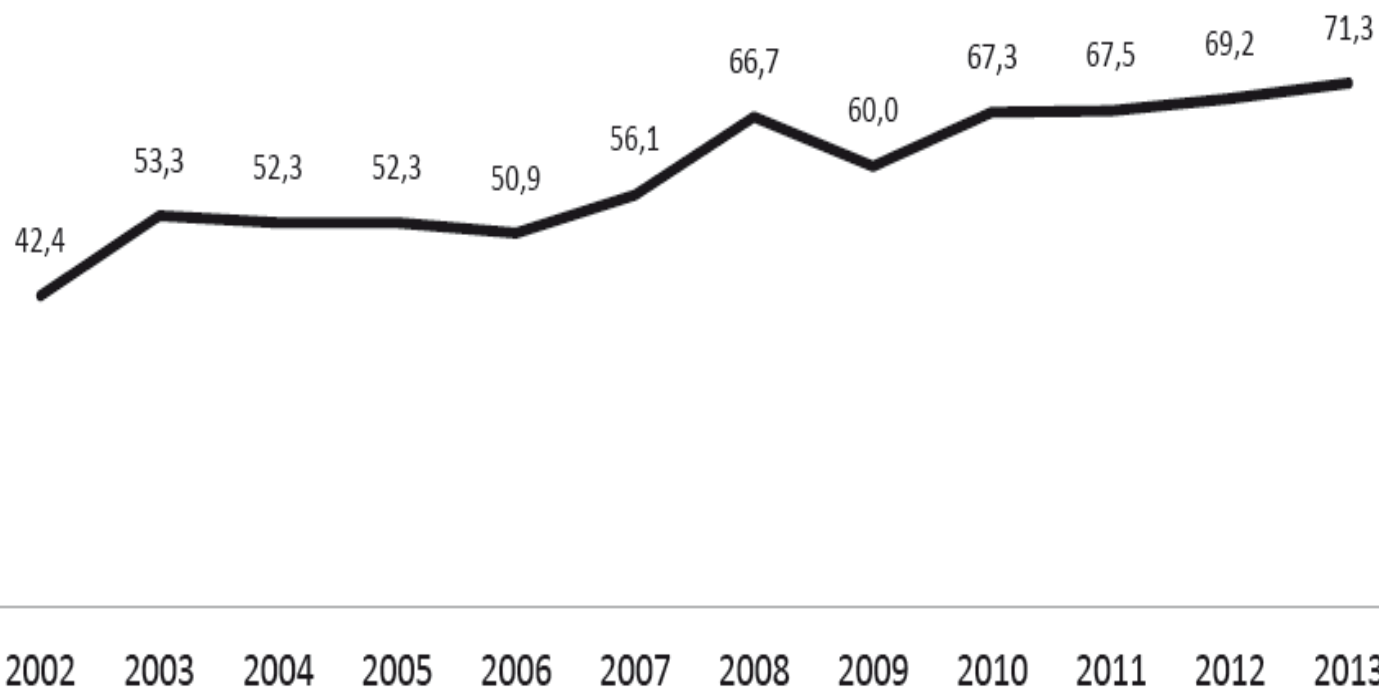
Nota: Empresas constituídas em 2007



**QUEM É
O EMPREENDEDOR
BRASILEIRO?**

OPORTUNIDADE É A PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER

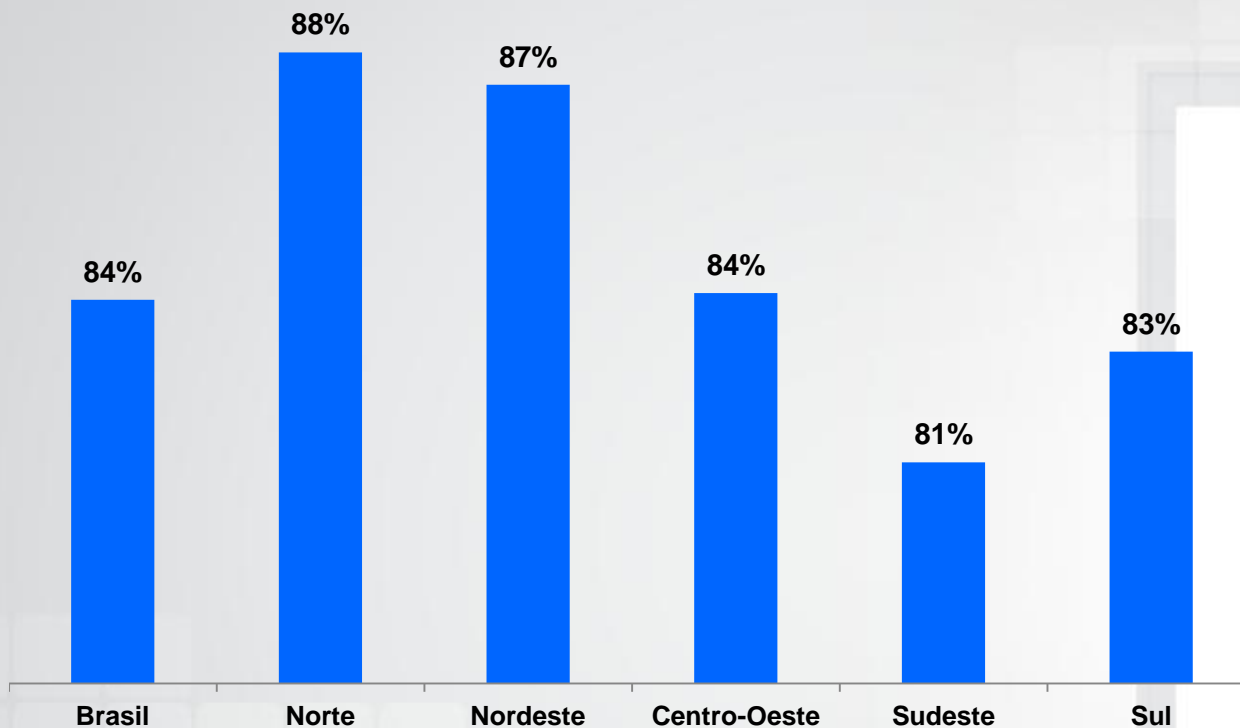
71% dos brasileiros iniciam um negócio por oportunidade



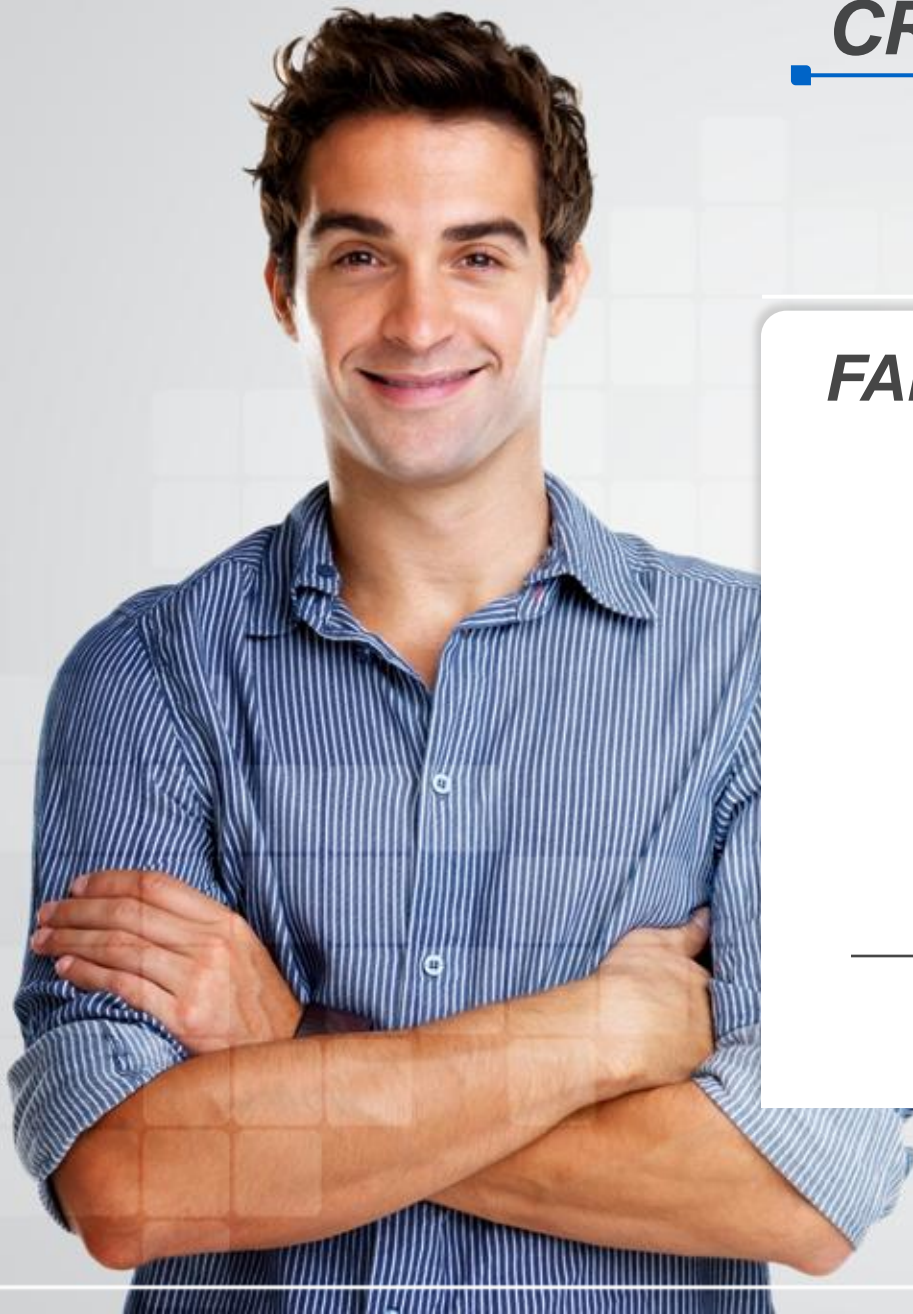
TER UMA EMPRESA É UM DOS PRINCIPAIS SONHOS DOS BRASILEIROS

- 1º Comprar a casa própria
- 2º Viajar pelo Brasil
- 3º **Ter seu próprio negócio**
- 4º Comprar um automóvel
- 5º Viajar para o exterior
- 6º Ter um diploma de ensino superior
- 7º Ter plano de saúde
- 8º **Fazer carreira numa empresa**
- 9º Ter seguro de vida
- 10º Casar ou formar uma família
- 11º Ter seguro para automóvel
- 12º Comprar um computador

EMPREENDEDORISMO É OPÇÃO DE CARREIRA EM TODAS AS REGIÕES

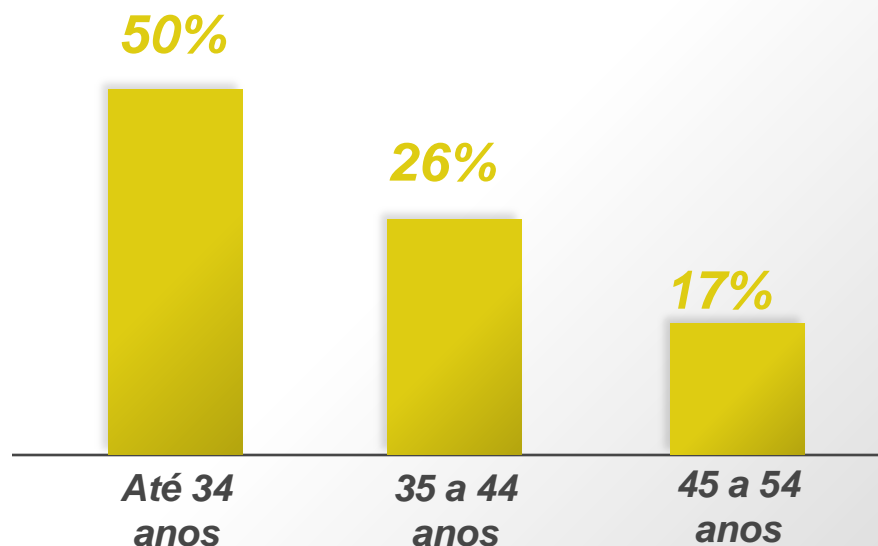


Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013



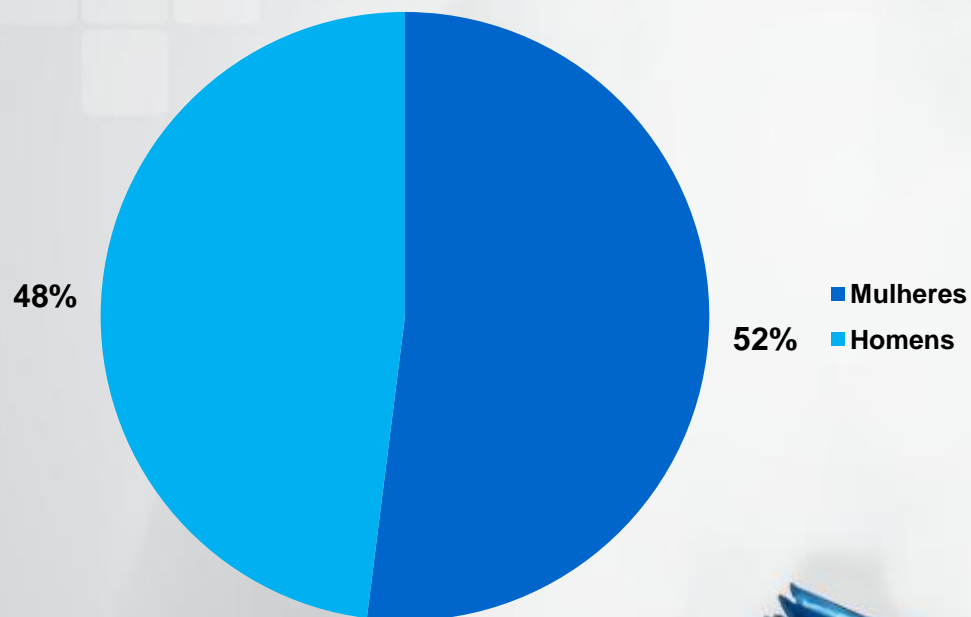
CRESCER A PARTICIPAÇÃO DOS JOVENS

FAIXA ETÁRIA DOS NOVOS EMPREENDEDORES



Fonte: Sebrae, a partir da GEM 2013

MAIORIA DOS NOVOS EMPREENDIMENTOS* SÃO COMANDADOS POR MULHERES



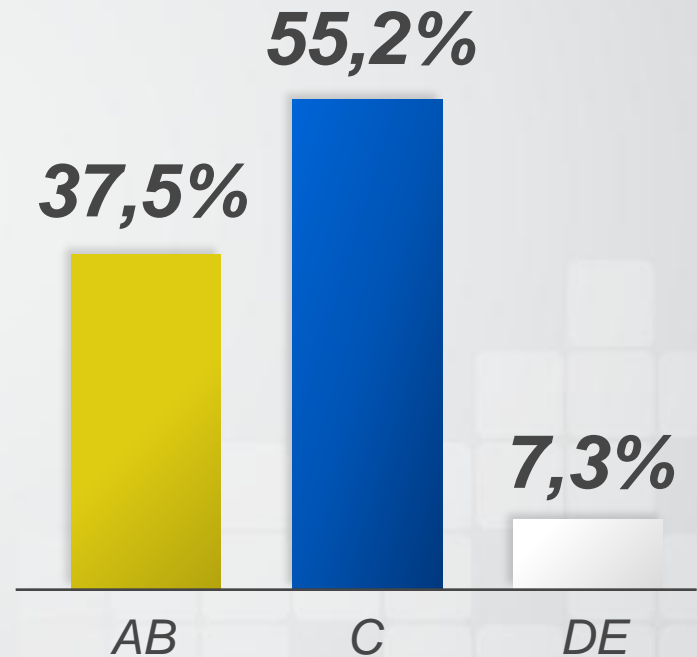
* Com até 3 anos e meio de atividade
Fonte: Sebrae, a partir da GEM





EMPREENDEDOR BRASILEIRO É DA CLASSE C

CLASSES

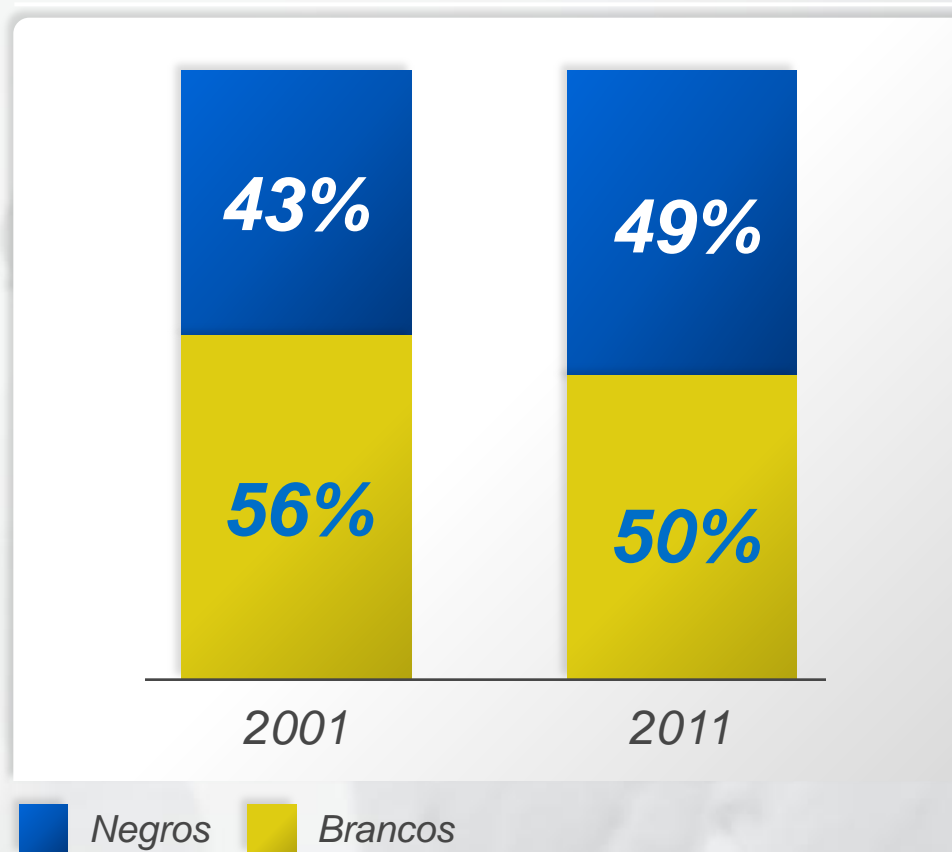


Fonte: Sebrae/Data Popular



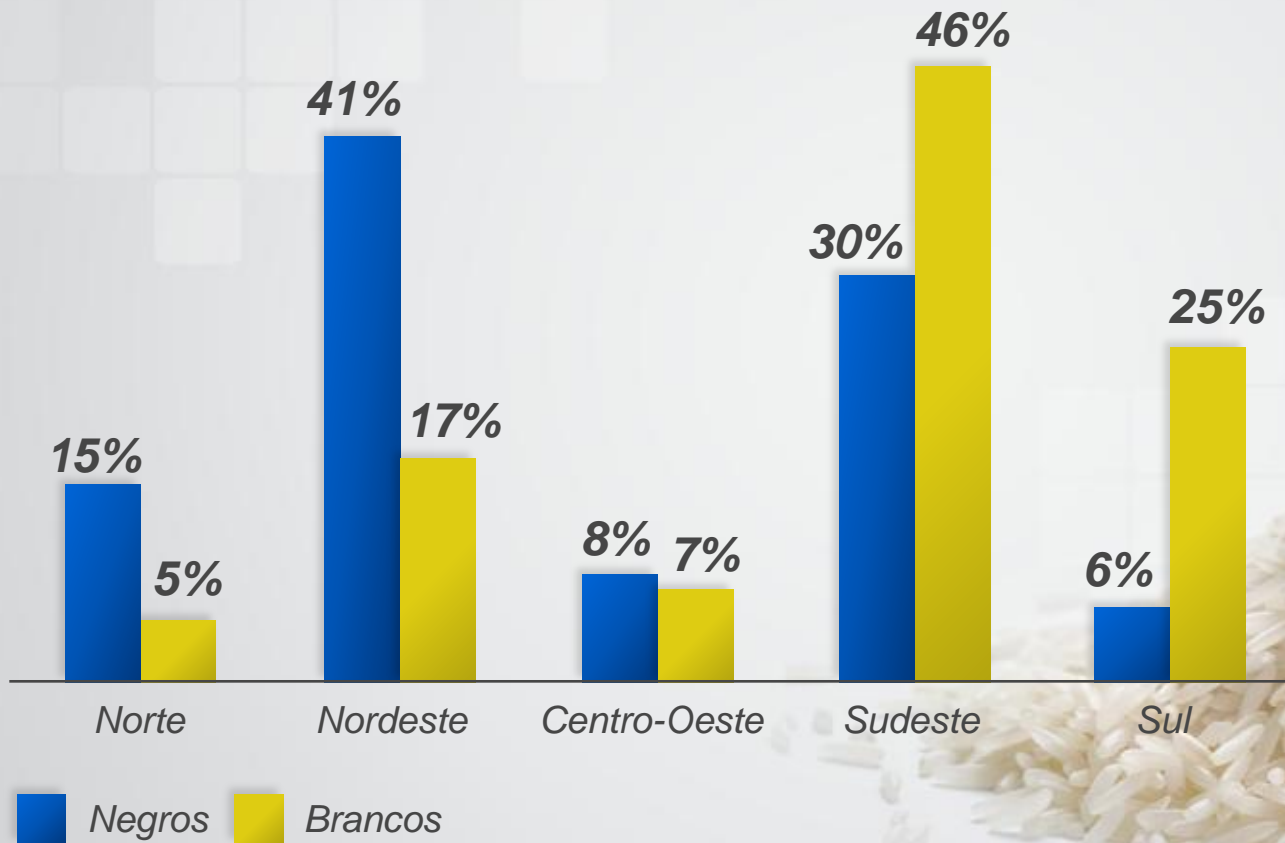
E OS NEGROS GANHAM ESPAÇO NO EMPREENDEDORISMO

DISTRIBUIÇÃO DOS DONOS DE NEGÓCIO NO BRASIL (EM %)



Fonte: Sebrae, a partir de IBGE (PNAD 2001 a 2011, exceto 2010)

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES DO PAÍS (EM %)



Fonte: Sebrae, a partir de processamento dos dados do IBGE (PNAD 2011)



**QUEM GANHA COM O
EMPREENDEDORISMO**

FORTE NO BRASIL?

GANHA A ECONOMIA FORMAL



8,9 milhões de empresas no Simples



Mais de **16,2 milhões de empregos** com carteira assinada



Desenvolvimento nas economias locais de todo o País



GANHAM OS GOVERNOS ARRECADÇÃO DO SUPERSIMPLES



	<i>Total</i>	<i>União</i>	<i>Estados</i>	<i>Municípios</i>
2007 (ago-dez)	R\$ 8,38 bilhões	R\$ 6,04 bilhões	R\$ 1,78 bilhões	R\$ 541 milhões
2012 (jan-dez)	R\$ 46,5 bilhões	R\$ 35,2 bilhões	R\$ 7,49 bilhões	R\$ 3,75 bilhões
2013 (jan-dez)	R\$ 54,38 bilhões	R\$ 41,4 bilhões	R\$ 8,55 bilhões	R\$ 4,40 bilhões
2014 (jan-jun)	R\$ 29,61 bilhões	R\$ 22,60 bilhões	R\$ 4,55 bilhões	R\$ 2,45 bilhões
Acumulado	Total	União	Estados	Municípios
Agosto 2007 a Jun 2014	R\$ 267,7 bilhões	R\$ 201,5 bilhões	R\$ 45,7 bilhões	R\$ 20,5 milhões

GANHAM AS GRANDES EMPRESAS

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Portfólio com **116**
projetos nacionais e
regionais

19,5 mil empresas
beneficiadas

Investimento de
R\$ 122,7 milhões

Estimativa de negócios
de **R\$ 4,5 bilhões**



ENCADEAMENTO PRODUTIVO

RESULTADOS PARA AS GRANDES EMPRESAS

MAIS PARCEIROS



70%

das âncoras aumentaram a participação de pequenas empresas no seu volume de compras e

60%

no volume de vendas

FLEXIBILIDADE



Para
60%

das âncoras melhorou a prestação e flexibilidade dos pequenos fornecedores ao atender necessidades emergenciais

INOVAÇÃO



50%

percebem atualização tecnológica de produtos e/ou processos de seus fornecedores e

60%

de seus pequenos distribuidores

QUALIDADE



90%

das âncoras constataam maior qualidade dos produtos e/ou serviços de fornecedores; tempo dedicado a resolver problemas caiu

30%

RELACIONAMENTO



80%

das âncoras registram melhor aproximação com o consumidor final após parceria com distribuidores

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

RESULTADOS PARA AS PEQUENAS EMPRESAS

FATURAMENTO



Para **66%** dos pequenos negócios, aumento médio de **34%**

LUCRATIVIDADE



Para **48%** das pequenas empresas, cresceu em média **26%**

QUALIDADE



71% dos pequenos negócios aumentaram a qualidade de seus produtos e serviços; reclamações caíram **28%**

PRODUTIVIDADE



Para **58%** dos pequenos negócios, aumento médio de **31%**

EMPREGOS



47% das pequenas empresas aumentaram o número de pessoas ocupadas

ENCADEAMENTOS PRODUTIVOS

O QUE SÃO?

Estratégia para aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas



Através de **relacionamentos cooperativos**, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem em **Grandes Companhias e Pequenas Empresas** de sua Cadeia de valor

COMO TRABALHAMOS

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

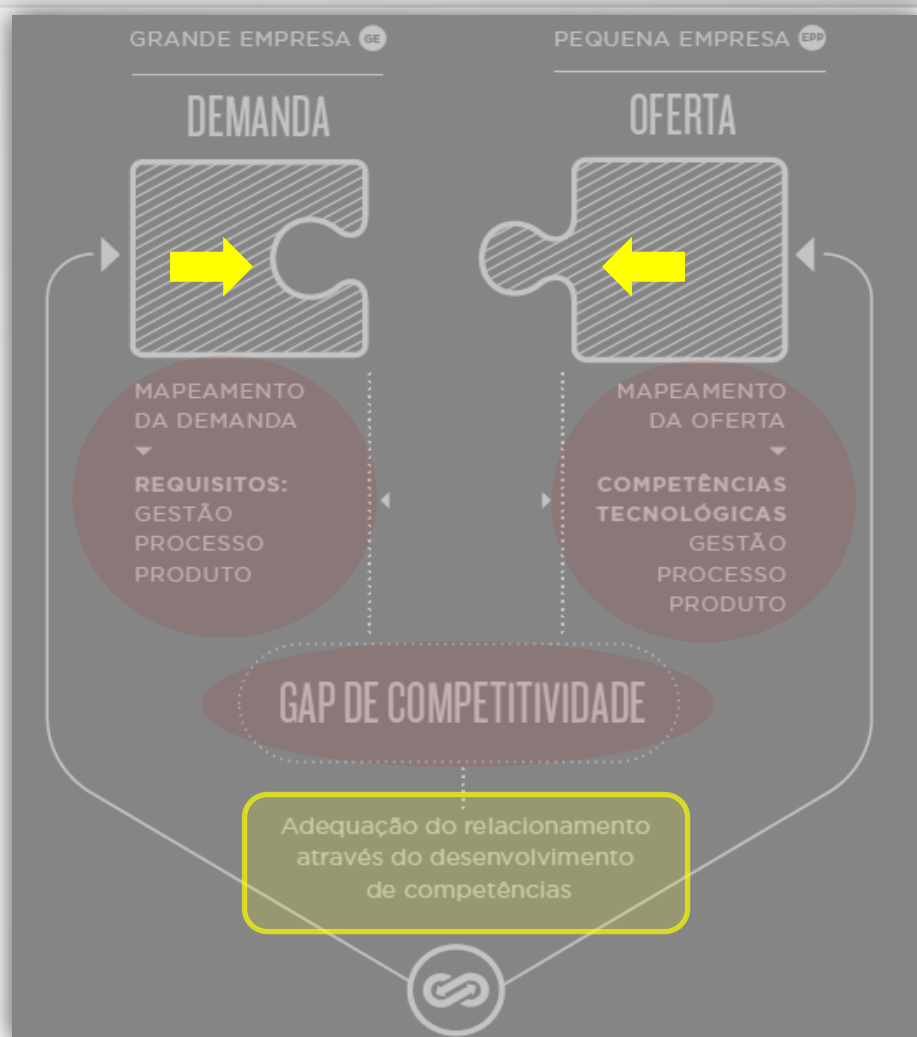
Sebrae

Diretoria de
Compras /
Suprimentos

▶ *Identificação de gargalos e oportunidades atuais e futuras*

▶ *Indicação de fornecedores atuais*

▶ *Definição de segmentos prioritários para as pequenas empresas*



COMO O SEBRAE ATUA

com os fornecedores ou clientes



ATUAÇÃO DO

SEBRAE



Criado em Outubro de **1972**

Fomenta o empreendedorismo, promove a competitividade e inovação, dissemina conhecimento sobre **gestão**

Estrutura

- Está em todos os Estados brasileiros
- Diretoria enxuta (com 3 integrantes) eleita para mandato de 4 anos (renovável uma vez) por um conselho deliberativo
- Conselho formado por 13 entidades: associações do comércio, indústria e agricultura; bancos de fomento; governo; instituições de inovação
- Estados não são subordinados ao Nacional



PROGRAMAS NACIONAIS DO SEBRAE

INOVAÇÃO, GESTÃO, ACESSO A MERCADOS

- *Sebrae Mais*
- *Sebraetec*
- *ALI (Agentes Locais de Inovação)*
- *Sebrae 2014*
- *Encadeamento Produtivo*
- *Educação Empreendedora*

INCLUSÃO PRODUTIVA

- *Territórios da Cidadania*
- *Negócio a Negócio*



SEGMENTAÇÃO DOS PÚBLICOS DO SEBRAE

**DESAFIO
DA INOVAÇÃO**



**DESAFIO
DA INCLUSÃO
PRODUTIVA**



ESPECIALISTAS EM

PEQUENOS NEGÓCIOS

