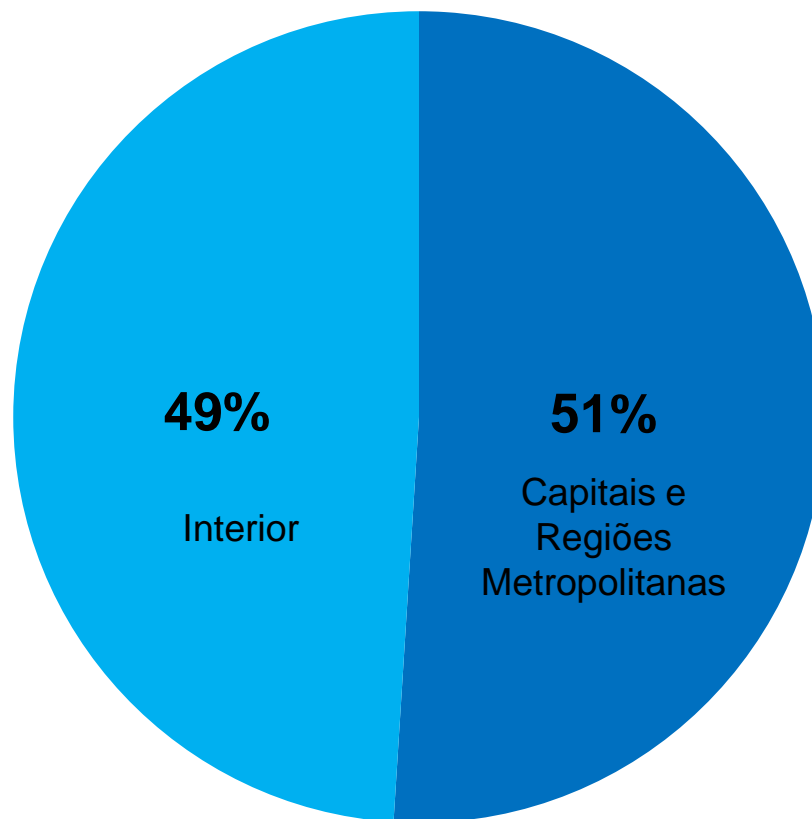


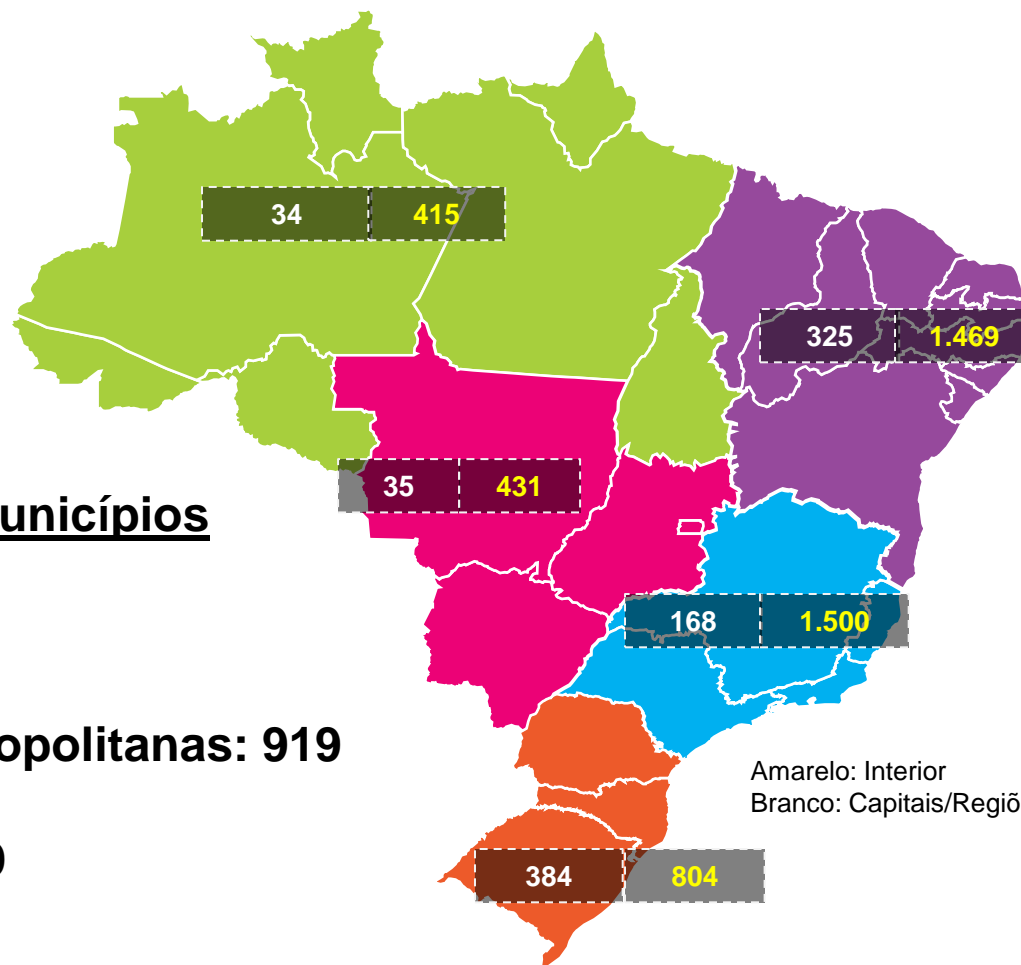
Interior do Brasil:

**Consumo de R\$ 827 bilhões
por ano e oportunidades para
os pequenos negócios**

Metade da população brasileira vive no interior



83% dos municípios brasileiros estão no interior



Número de municípios

Capitais: 27

Regiões Metropolitanas: 919

Interior: 4.619

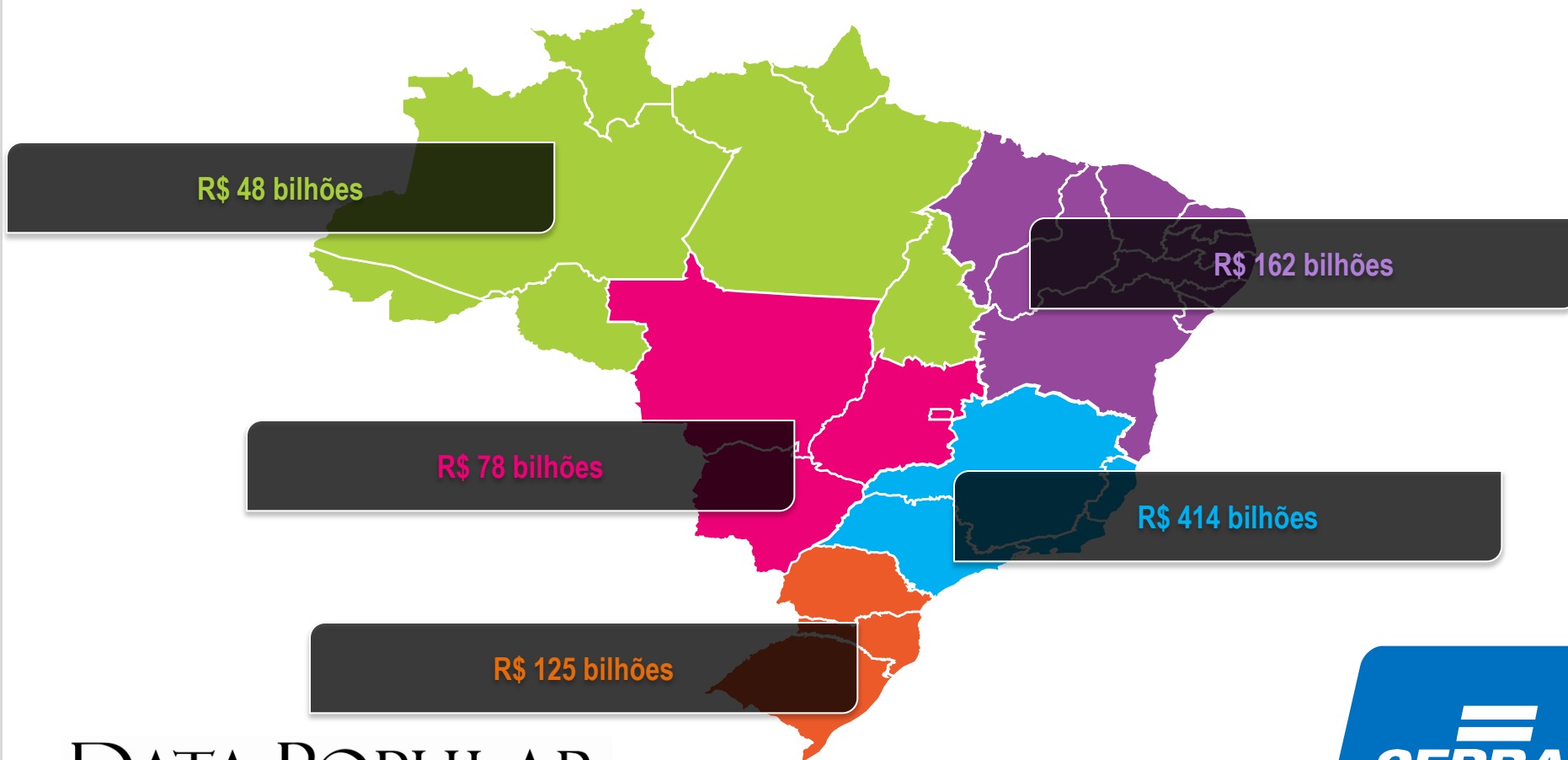
Amarelo: Interior
Branco: Capitais/Regiões Metropolitanas

DATA POPULAR
PESQUISA • CONSULTORIA • MARKETING

Fonte: Sebrae/Data Popular

SEBRAE

Metade dos gastos das famílias do interior vem do Sudeste

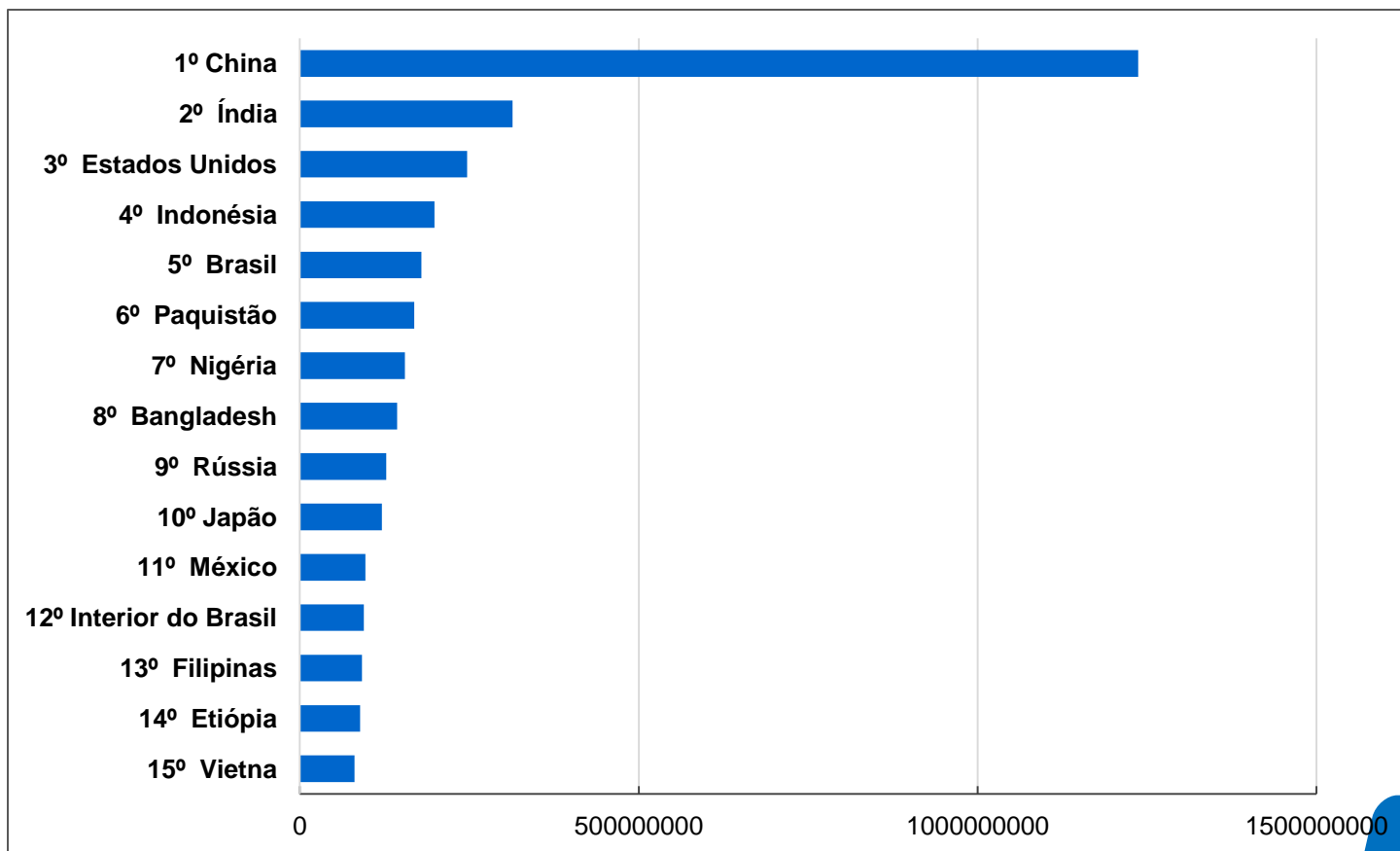


DATA POPULAR
PESQUISA • CONSULTORIA • MARKETING

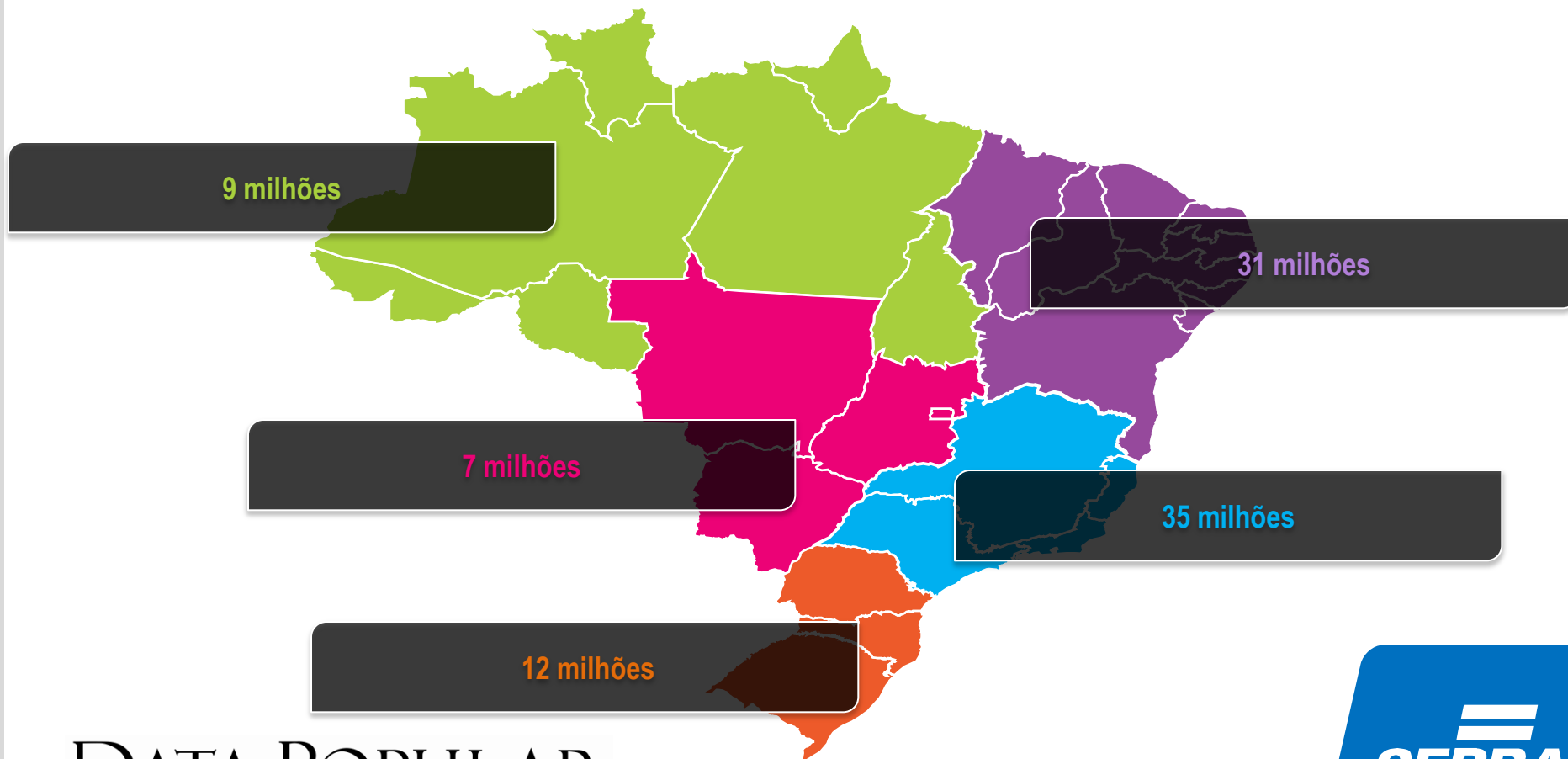
Fonte: Sebrae/Data Popular



Se fosse um país o interior do Brasil seria o 12º maior em população



Do total de 94,3 milhões de pessoas que moram no interior, 1/3 está no Nordeste

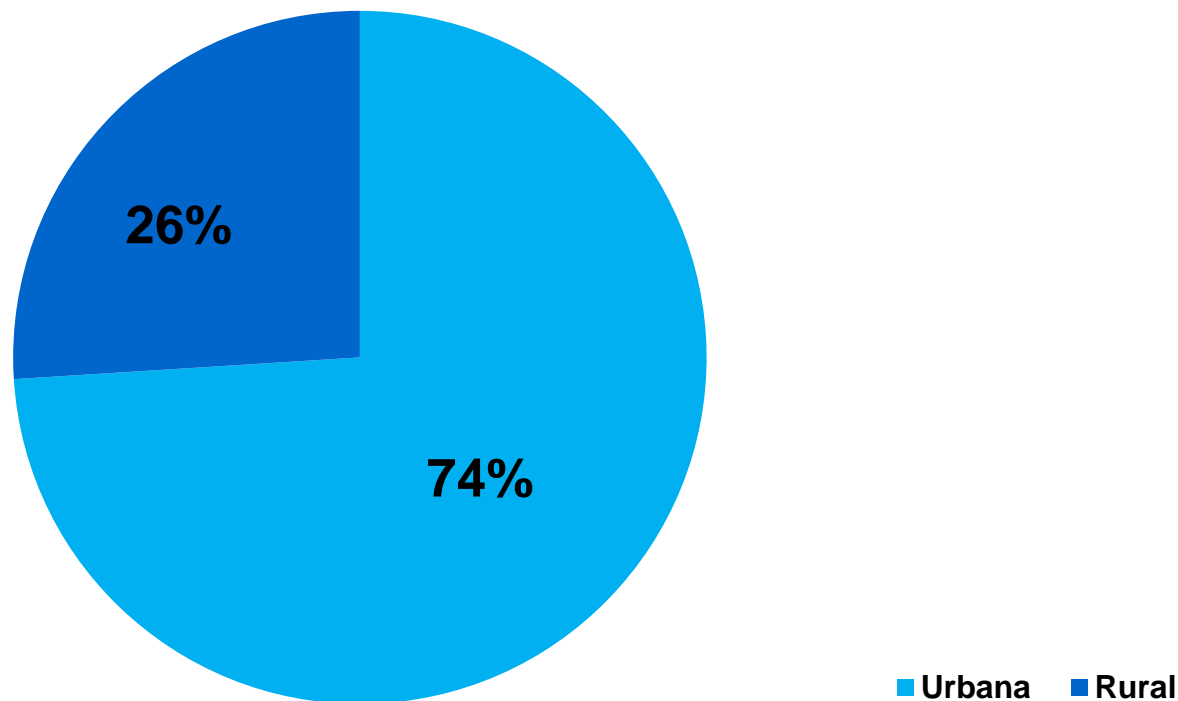


DATA POPULAR
PESQUISA • CONSULTORIA • MARKETING

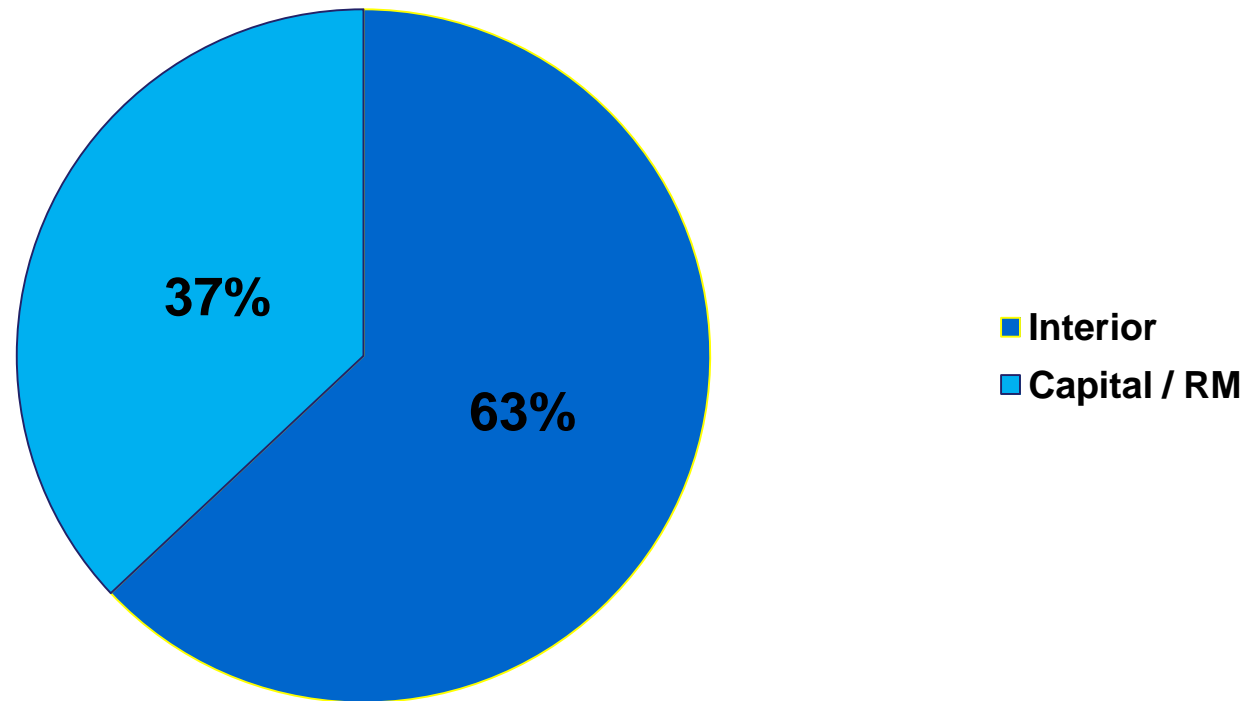
Fonte: Sebrae/Data Popular



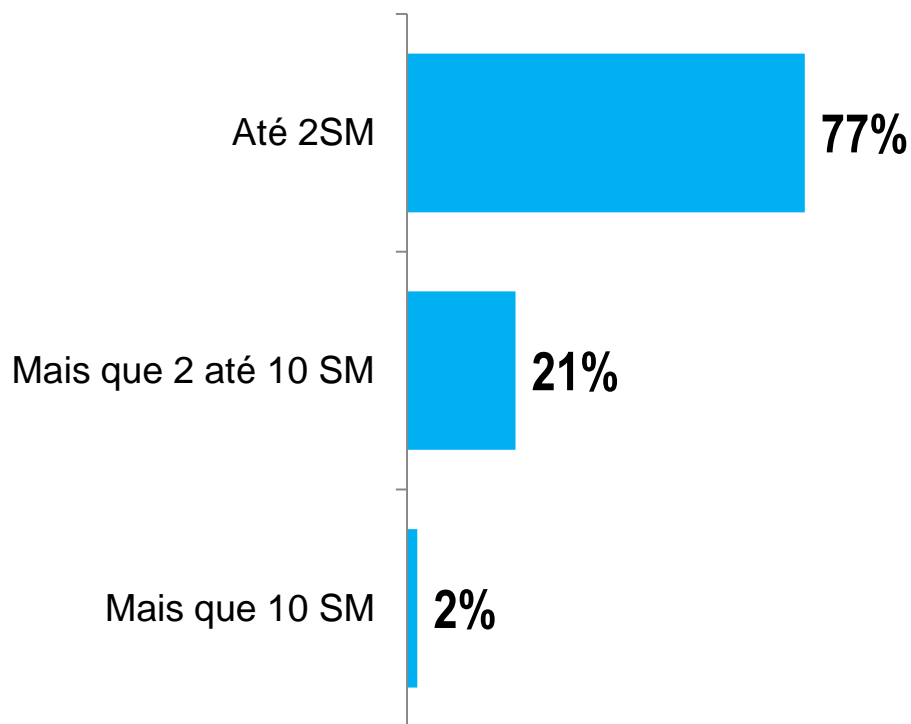
Interior não é sinônimo de área rural: 3 em cada 4 moradores estão em área urbana



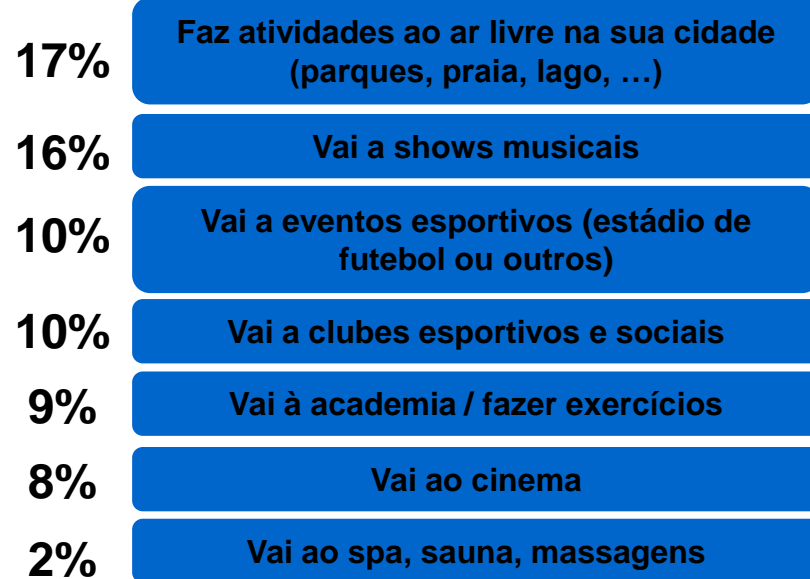
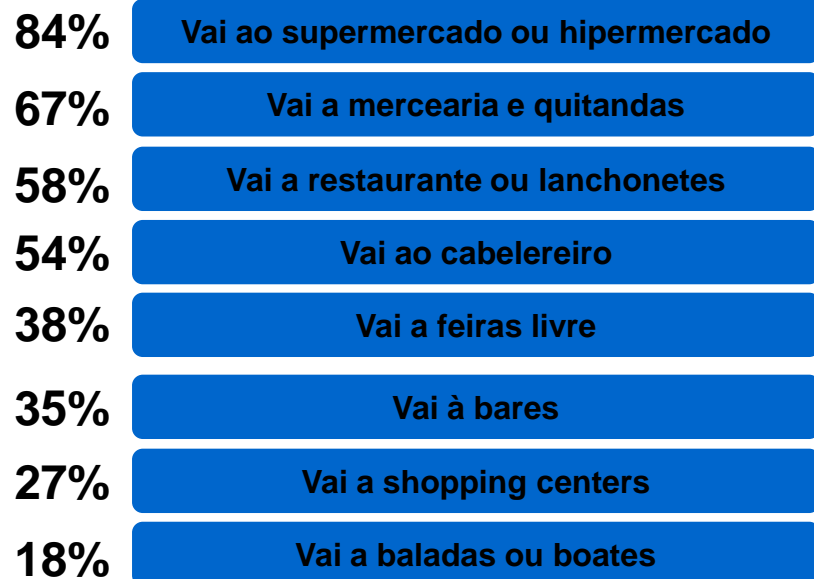
Interior possui 8,7 milhões de famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família



8 em cada 10 das pessoas ocupadas do interior têm renda de até 2 salários mínimos



Idas ao mercado e a restaurantes são as atividades de lazer e consumo mais realizadas pela população do interior



Estão no interior ...

59% das pessoas que têm intenção de comprar uma moto

30% das pessoas que têm intenção de comprar um smartphone

48% das pessoas que têm intenção em fazer um curso profissionalizante

44% das pessoas que têm intenção de comprar uma TV de plasma ou LED

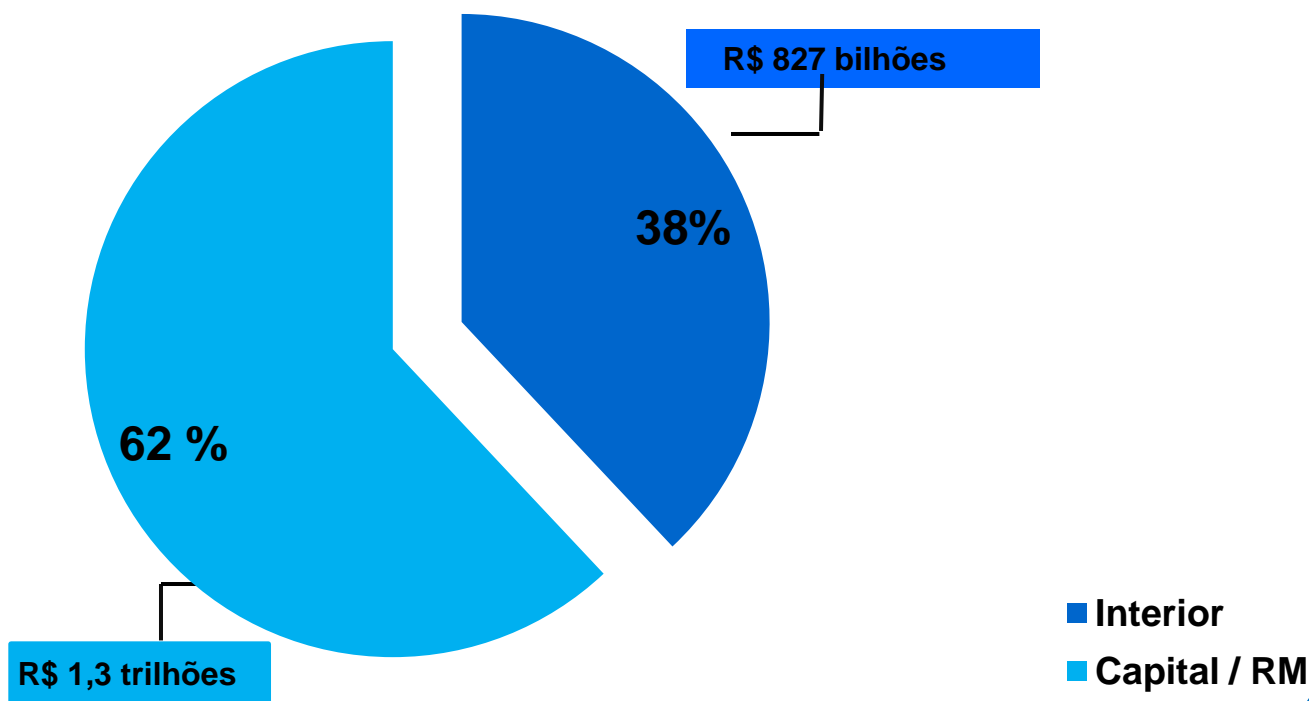
43% das pessoas que têm intenção em fazer uma viagem nacional

41% das pessoas que têm intenção de comprar uma notebook

39% das pessoas que têm intenção de comprar um tablet

31% das pessoas que têm intenção em fazer uma faculdade

Interior movimentava 4 de cada 10 reais gastos no país: R\$ 827 bilhões anuais



O que consomem os moradores do interior:

- **R\$ 265 bilhões** com reforma do domicílio
- **R\$ 118,4 bilhões** com alimentação no domicílio
- **R\$ 61 bilhões** com medicamentos
- **R\$ 53 bilhões** com material de construção
- **R\$ 52,4 bilhões** com alimentação em restaurantes, bares e lanchonetes
- **R\$ 51 bilhões** com veículo próprio
- **R\$ 36 bilhões** com vestuário e confecção
- **R\$ 23 bilhões** com eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos
- **R\$ 22 bilhões** com higiene e beleza
- **R\$ 19 bilhões** com educação
- **R\$ 19 bilhões** com móveis
- **R\$ 18,5 bilhões** com viagens
- **R\$ 17 bilhões** com recreação e cultura
- **R\$ 14 bilhões** com calçados
- **R\$ 12 bilhões** com bebidas
- **R\$ 6,6 bilhões** com produtos de limpeza
- **R\$ 5 bilhões** com livros e material escolar

DATA POPULAR
PESQUISA • CONSULTORIA • MARKETING

Fonte: Sebrae/Data Popular

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font, centered between two horizontal white bars. The logo is set against a blue background that is part of a larger graphic element resembling a folded corner of a document.

O que os moradores do interior pretendem comprar em 2014

- **23,2 milhões** querem comprar móveis para a casa
- **17,4 milhões** pretendem adquirir uma TV
- **13,2 milhões** desejam comprar geladeira
- **12,1 milhões** planejam adquirir máquina de lavar
- **11,8 milhões** querem fazer uma viagem nacional de avião
- **9,1 milhões** desejam um notebook ou netbook
- **8,8 milhões** pretendem comprar moto
- **6,9 milhões** querem comprar um carro
- **5,1 milhões** planejam ter um tablet
- **4,8 milhões** planejam adquirir casa ou apartamento
- **4,1 milhões** desejam fazer uma viagem internacional de avião
- **3,2 milhões** querem comprar smartphone