



EDITAL PÚBLICO STARTUPCE - CICLO 2019.1

Programa de Pré-aceleração para Startups

PREÂMBULO

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ - SEBRAE/CE, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, com sede Av. Monsenhor Tabosa, 777, CEP 60.165-011, em Fortaleza - CE, inscrito no CNPJ sob nº 07.121.494.0001/01, convida empreendedores, estudantes e profissionais de tecnologia cearenses a participar do Programa do StartupCE - Ciclo 2019.1 que acontecerá entre os meses de março e julho de 2019. O StartupCE é o Programa do SEBRAE/CE que realiza a Pré-aceleração das Startups e a capacitação dos empreendedores para colocarem suas ideias de negócios inovadores no mercado de forma rápida e consistente.

1. OBJETO

1.1 O Presente edital visa selecionar 25 (vinte e cinco) ideias/startups/projetos inovadores nas fases de ideação e operação de Fortaleza e Região. Os empreendedores selecionados passarão por um Programa de Pré-aceleração conectada às mais recentes metodologias de desenvolvimento de negócios tecnológicos e de alto impacto no mundo. O programa também atua de forma integrada com o ecossistema através de eventos de networking, mentorias e workshops com instrutores nacionalmente reconhecidos, visando contribuir com o desenvolvimento das startups locais.

1.2 O objetivo geral do Programa é transformar ideias inovadoras em negócios sustentáveis e escaláveis, através de uma metodologia de capacitação imersiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de mentores e profissionais especializados que irão compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.

2. JUSTIFICATIVA

2.1 O novo formato de criação de empresas e negócios intitulado STARTUP vem ganhando destaque no mercado, pois tem trazido novos produtos e serviços tecnológicos e inovadores para a sociedade. O SEBRAE é uma instituição nacionalmente reconhecida pelo fomento aos pequenos negócios atuando em todos os setores da economia, o apoio aos empreendedores com startups em desenvolvimento se tornou uma importante frente de trabalho nos últimos anos. Com isso em vista, o SEBRAE/CE lança a 3ª Edição do seu Programa de Pré-aceleração para Startups.



3. DOS PRAZOS DO EDITAL E DAS ETAPAS DA CHAMADA PÚBLICA

3.1 O presente edital permanecerá vigente até o dia 06 de julho de 2019, as inscrições são online e devem ser realizadas de forma gratuita através de formulário específico com endereço apontado na publicação no Portal do Sebrae. Confira as principais datas:

Período de Inscrições	17 a 30 de Janeiro
Evento de apresentação do Startup CE ciclo 2019.1 - Programa de Pré-aceleração do SEBRAE/CE	17 de Janeiro
Divulgação dos selecionados para Primeira Etapa - Avaliação	01 de Fevereiro
Entrevistas com as Startups e Projetos em fase de Operação	06 a 08 de Fevereiro
Divulgação dos selecionados em fase de Operação	11 de Fevereiro
Etapa adicional de Prototipação para startups e projetos em fase de Ideação	12, 13, 14 e 19, 20, 21 de Fevereiro
Divulgação dos selecionados em fase de Ideação	25 de Fevereiro
Período de pagamento para projetos selecionados em fase de Operação	12 de Fevereiro a 08 de Março
Período de pagamento para projetos selecionados em fase de Ideação	26 de Fevereiro a 12 de Março
Meetup de Abertura do Programa	15 de Março

4. CRITÉRIOS DA SELEÇÃO

4.1 Ter, individualmente ou em equipe, uma startup ou projeto de com modelo de negócios inovador em desenvolvimento nas fases de ideação ou operação.

Ideação: o empreendedor já tem uma ideia e deseja transformá-la em um modelo de negócio sustentável, explorando uma oportunidade.

Operação: o empreendedor já tem um produto ou um MVP (mínimo produto viável). É a fase em que o mais importante é aprender a gerenciar bem o negócio. Neste estágio, são necessárias ferramentas técnicas que possam ser implantadas imediatamente na operação da startup e forte visão estratégica para conquistar clientes e se posicionar no mercado.

4.2 Objetiva-se selecionar 15 startups na fase de operação e 10 em ideação.

4.3 Será obrigatória às startups selecionadas na fase de ideação a participação em uma Etapa Adicional, um Bootcamp de 24 horas focado em Prototipação. A realização está prevista para os dias 12, 13, 14 e 19, 20, 21 de fevereiro de 2019 - 18h às 22h, no Sebraelab.



5. PARTICIPAÇÃO DO SEBRAE

5.1 A participação do SEBRAE/CE se dará propiciando estrutura (instrutores, mentores, consultores, local, etc) para a capacitação dos empreendedores selecionados e Pré-aceleração das startups.

Bootcamp - Para Startups em fase de Ideação	12, 13, 14 e 19, 20, 21 de fevereiro de 2019 - 18h às 22h
O Bootcamp de Empreendedorismo do Sebrae é um curso vivencial e prático, com 24h de duração. Os participantes têm a oportunidade de construir um negócio de forma inteligente, usando novas ferramentas e técnicas. Faz parte do conteúdo: Mindset Empreendedor; Cliente e Mercado; Problema e Solução; Prototipagem e Mínimo Produto Viável; Canais, Vendas e Modelos Financeiros; Lean Canvas, Storytelling e Pitch. Sendo um módulo preparatório para a validação de sua ideia de negócio.	
Os demais workshops listados abaixo são destinados às Startups em ambas fases - Ideação e Operação	
I - Lean Startup - Mitos e Verdades	16 de Março 09h às 18h
Workshop de abertura do Programa, tem como objetivo desfazer os mitos e esclarecer as verdades sobre como é empreender com produtos de base tecnológica. Traz atividades práticas de definição de problemas e oportunidades de mercado para validação junto aos potenciais clientes.	
II - Identificação de Clientes e Ideação de MVP	30 de Março 09h às 18h
Workshop que visa ampliar o entendimento sobre os potenciais clientes da startup e como resolver o principal problema identificado no processo de validação, através da criação do Mínimo Produto Viável.	
III - Modelagem de Negócios e Monetização	06 de Abril 09h às 18h
Workshop focado na visualização do mercado e atuação das startups com o uso da metodologia Business Model Canvas, focando no planejamento de possíveis modelos de receita para serem validados.	
IV - Resolução de Conflitos entre Co-founders, Cultura e Gestão de Pessoas	27 de Abril 09h às 18h



<p>Workshop focado em técnicas de resolução de conflitos corporativos e pessoais, desenvolvimento de cultura a partir de comunicação não violenta e gestão de pessoas. Ajuda os empreendedores a construir equipes mais equilibradas e um ambiente de trabalho mais saudável para discussão de ideias e solução rápida das divergências.</p>	
V - Vendas e Growth Marketing	04 de Maio 09h às 18h
<p>Neste workshop são apresentadas estratégias para gerar vendas, ter sucesso com os primeiros clientes e como trabalhar formas de crescimento sustentável do negócio desde o MVP. A metodologia conta com apresentação de cases de sucesso, táticas de marketing digital e de relacionamento com clientes para startups de diferentes tipos como B2B, B2C e B2B2C.</p>	
VI - Mindset Global	11 de Maio 09h às 18h
<p>Workshop dedicado a apresentar os principais mercados e ecossistemas ao redor do mundo que dispõem de boas oportunidades para startups. Objetivando que as estratégias de Vendas e Marketing do produto contemplem uma visão de prospecção globalizada.</p>	
VII - Aspectos Jurídicos para Startups	25 de Maio 09h às 18h
<p>Workshop de grande relevância para avaliar a viabilidade jurídica relacionada às especificidades dos processos inovadores associados a cada negócio, entre outros aspectos. São amplamente discutidas as questões relacionadas aos contratos de sociedade, entrada de investidores e as práticas mais comuns sobre termos de usos e políticas de privacidade de produtos de base tecnológica.</p>	
VIII - Aceleração e Investimento para Startups	01 de Junho 09h às 18h
<p>Workshop que esclarece passos importantes para o futuro das startups, a exemplo de como funciona os principais formatos de aceleração, os processos de captação de investimento e suas diferentes negociações, conforme os estágios das startups e tipos de produto.</p>	
IX - Pitch de Impacto	15 de Junho 09h às 18h
<p>Workshop voltado à preparação dos empreendedores para se comunicarem com a mídia tradicional e conseguir ampliar os resultados através desses canais de comunicação de massa.</p>	
X - Assessoria de Imprensa e Media Training	06 de Julho 09h às 18h
<p>Workshop dedicado ao desenvolvimento do pitch da startup, seguindo os padrões de maior relevância para Demo Day, bancas de investidores anjo, aceleradoras, fundos de investimento e eventos de networking.</p>	
Evento - Demo Day e Lançamento do Ciclo 2019.2	13 de Julho



6. DA INSCRIÇÃO

6.1 Os empreendedores interessados no Programa de Pré-aceleração para Startups do SEBRAE/CE, devem fazer a inscrição em formulário online indicado no Portal do Sebrae Ceará disponível no endereço www.ce.sebrae.com.br ou direto no link www.bit.ly/inscricaostartupce2019.

6.2 Os empreendedores que desejarem inscrever sua ideia/startup/projeto deverão obrigatoriamente preencher o modelo Canvas disponibilizado no site do SEBRAE www.sebraecanvas.com e informar o link do seu projeto no formulário de inscrição.

6.3 A data limite para fazer a inscrição será o dia 30 de janeiro de 2019, às 23:59.

7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

7.1 Todas as ideias/startups/projetos inscritos passarão por uma avaliação inicial que selecionará até 50 startups para participarem da Primeira Etapa. Sendo obrigatória para startups selecionadas da fase ideação a participação no Bootcamp. Já para as startups em operação será obrigatória a participação em uma entrevista presencial para demonstração do produto e resultados no mercado.

7.2 Na seleção da primeira etapa os critérios de avaliação serão: Relevância do Problema, Modelo de Negócio e Equipe para as startups em ambas as fases. No Bootcamp e na entrevista serão avaliados os critérios: Validação, Inovação e Vendas/Mercado.

7.4 Em caso de empate por pontuação as colocações serão consideradas pela ordem de inscrição. Os primeiros inscritos terão prioridade sobre os inscritos posteriormente.

7.5 Os inscritos que ultrapassarem o número de vagas formarão uma lista de espera assumindo as vagas de desistentes.

8. DA FORMALIZAÇÃO E INVESTIMENTO

8.1 As startups selecionadas deverão pagar uma contrapartida de R\$ 600,00 (seiscentos reais), para a participação no Programa. A participação se limita a 2 empreendedores por workshop (sendo possível alternar os integrantes do mesmo time em cada dia de atividade).

8.2 Startups com maior número de integrantes e que queiram ter mais de 2 participantes por workshop deverão pagar R\$ 50,00 (cinquenta reais) por integrante extra a cada workshop ou R\$ 400,00 (quatrocentos reais) por integrante extra para participação em todos os workshops do Programa.

8.3 As startups selecionadas em fase de operação devem realizar o pagamento entre os dias 12 de fevereiro e 08 de março de 2019, na sede do Sebrae Fortaleza (Rua São Paulo, s/n, esquina com General Bezerril - Centro).



8.4 As startups selecionadas em fase de ideação devem realizar o pagamento entre os dias 26 de fevereiro e 12 de março de 2019, na sede do Sebrae Fortaleza (Rua São Paulo, s/n, esquina com General Bezerril - Centro).

8.5 Caso o pagamento não seja realizado no período previsto, startups da lista de reservas serão aprovadas até que todas as vagas sejam preenchidas.

8.6 O pagamento pode ser realizado em até 10 (dez) vezes no cartão de crédito, via boleto bancário em até 06 (seis) vezes ou via transferência bancária identificada por CPF ou CNPJ.

9. DAS RESPONSABILIDADES DOS PARTICIPANTES DAS STARTUPS SELECIONADAS

- I Assinar o termo de compromisso referente à sua participação no programa e pagar contrapartida informada no item 8 deste edital, no prazo previsto;
- II Ter ao menos 70% (setenta por cento) de participação nos eventos do programa, sem ultrapassar 2 (duas) ausências consecutivas e/ou 3 (três) ausências aleatórias nos workshops previstos durante o programa. Caso contrário, a Startup não receberá o certificado de participação do programa, assim como não poderá participar do Demo Day Final e a vaga será disponibilizada para participantes avulsos;
- III Em caso de desistência de um ou mais participantes, comunicar imediatamente à equipe organizadora do Programa;
- IV Ceder os direitos de uso de imagem obtidas durante o programa para a utilização em campanhas promocionais e/ou institucionais do SEBRAE/CE;
- V Arcar com as possíveis despesas de deslocamento/alimentação/hospedagem para a participação dos empreendedores nos eventos, estes ocorrerão presencialmente em Fortaleza, em endereço a ser divulgado pelo SEBRAE/CE;
- VI Ter, ao término do programa, seu negócio formalizado com CNPJ válido.

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 O SEBRAE/CE se reserva o direito de abrir até 5 (cinco) vagas em cada workshop para participantes não selecionados, interessados em acompanhar apenas uma atividade/tema específico, mediante inscrição e pagamento prévio.

10.2 Ao final de todas as atividades do Programa, os participantes que tiverem cumprido ao menos 70% (setenta por cento) dos workshops realizados terão direito ao CERTIFICADO emitido pelo SEBRAE/CE.

10.3 O SEBRAE/CE poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização aos interessados.



10.4 As atividades aqui descritas ocorrerão presencialmente em Fortaleza, em endereço a ser divulgado pelo SEBRAE/CE.

10.5 O foro de Fortaleza, Estado do Ceará, é competente para conhecer e julgar as questões decorrentes do presente Edital.

Fortaleza, 13 de janeiro de 2019.