

**XX EINNE - ENCONTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS DO NORDESTE**

**LOCAL: FORTALEZA/CE**

**12 a 14 de NOVEMBRO DE 2018**

Rodada de Negócios Internacional do Nordeste – XX EINNE

|  |
| --- |
| **Informações da Rodada de Negócios (MANUAL DA EMPRESA OFERTANTE)** |
| **1. O que é?**  A Rodada de Negócios tem o objetivo de promover encontros empresariais personalizados e por setores, facilitando assim a realização de negócios, seja compra e venda e/ou parcerias empresariais (joint-ventures, franchising e transferência de tecnologia). |
| **2. Como vai funcionar?**  A empresa interessada em participar deverá preencher a **FICHA DE PRÉ-INSCRIÇÃO DO OFERTANTE**, que integra este **MANUAL**, registrando seus interesses de oferta.  É obrigatório o preenchimento de todos os campos deste documento para dar continuidade à análise para aprovação dos interessados.  Essas informações servirão de base para o seu registro e será o principal meio de comunicação com a sua empresa nas agendas dos encontros que acontecerão em salas específicas, bem como da divulgação da sua empresa no **CATÁLOGO DE PRODUTOS** que será distribuído na ocasião do evento.  A Rodada de Negócios acontecerá no período de 12 a 14 de Novembro de 2018, em Fortaleza/CE, no horário das 8h às 12h e das 14h às 18h. O intervalo para o almoço será de duas horas. |
| **3. Público da Rodada de Negócios do XX EINNE**   * + **Ofertantes/vendedores:** pequenas empresas da Região Nordeste, dos segmentos de Alimentos e Bebidas, Cosméticos e Moda.     - Cada empresa ofertante deverá ser representada por apenas 01 pessoa para negociar durante a Rodada. É importante que essa pessoa decida pela empresa.     - Os empresários deverão estar munidos com o seu *kit* para futuras negociações, tais como: cartão de visita, folder, catálogo de produtos da empresa etc.   + As empresas **compradoras/demandantes** são empresas nacionais e internacionais dos segmentos selecionados. |
| **4.** **Pré-Inscrição**  Preencha a Ficha de Pré-Inscrição até o dia **31/07/2018**, para que possamos analisar e validar a inscrição da sua empresa. Favor enviá-la devidamente preenchida para o seguinte e-mail: einne@ce.sebrae.com.br.  **Leia atentamente as informações supracitadas e preencha o formulário com os dados da sua empresa.** |

**PRÉ-INSCRIÇÃO - VENDEDOR (sujeita à análise)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE DA EMPRESA | | | | | |
| Nome completo: | | | | | |
| CPF: | | Nascimento: / / | Escolaridade: | | |
| Sexo: ( ) M ( ) F | | Função na empresa: | | | |
| Endereço:  CEP: | | | | CEP:  UF: | |
| Bairro: | | | Município: | | UF: |
| DDD:  DDD: | Telefone fixo:  Fax: | | Celular: | | |
| E-mail: | | | | | |
| Fluência em: ( ) inglês ( ) espanhol ( ) francês ( ) outro idioma: ( ) não possui | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DA EMPRESA | | | | |
| Razão social: | | | | |
| Nome fantasia: | | | | |
| CNPJ: | | Data de abertura: / / | Nº de funcionários: | |
| Endereço: | | | CEP: | |
| Bairro: | | Município: | | UF: |
| DDD: | Telefone fixo:  FAX: | Celular: | | |
| E-mail: | | | | |
| Website (caso não possua, informar rede social): | | | | |
| PORTE DA EMPRESA (FATURAMENTO ANUAL) | | | | |
| ( ) Microempresa - até R$ 360.000,00  ( ) Pequena empresa - R$ 360.000,00 a R$ 4.800.000,00 (\*)  (\*) No caso das empresas de pequeno porte exportadoras, a Lei 123/2006 concede adicionalmente o limite anual de R$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) para as receitas decorrentes de exportação de mercadorias, inclusive quando realizada por meio de comercial exportadora ou de sociedade de propósito específico, com o objetivo de incentivar as exportações. Dessa forma, a EPP exportadora poderá auferir receita bruta de até R$ 9.600.000,00 (nove milhões e seiscentos mil reais) anualmente, sendo que metade desse valor se refere às vendas no mercado interno e metade no mercado externo. | | | | |
| Ramo de atividade: ( ) Agronegócio ( ) Comércio ( ) Indústria ( ) Prestação de Serviço ( ) Outros | | | | |
| Segmento principal: ( ) Alimentos e Bebidas ( ) Cosméticos ( ) Moda | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alimentos e Bebidas | | | | | | | |
| ( ) Água de coco | ( ) Cachaça | | ( ) Chocolates | | ( ) Doces | | ( )Sucos |
| Salão Especial de Orgânicos e Comércio Justo | | | | | | | |
| ( ) Café | | ( ) Chás | | ( ) Castanha | | ( ) Frutas | |
| ( ) Mel | | ( ) Polpa de frutas | | ( ) Própolis | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cosméticos | | | |
| ( ) Águas de colônia | ( ) Cosméticos capilares | ( ) Cremes de beleza | ( ) Cremes nutritivos |
| ( ) Loções tônicas | ( ) Perfumes | ( ) Sabonetes |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Moda | | | |
| ( ) Infantil | ( ) Íntima | ( ) *Fitness* | ( ) Praia |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPAIS PRODUTOS QUE A EMPRESA TEM INTERESSE EM VENDER** | | | |
| **Produto** | **NCM/SH¹ (8 dígitos)** | **Unidade** | **Capacidade de oferta para exportação (valores e/ou %)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

¹ Pesquisar no site <https://investexportbrasil.dpr.gov.br/ProdutosServicos/frmPesquisaProdutosServicosFull.aspx>

(NCM = Nomenclatura Comum do Mercosul; SH = Sistema Harmonizado)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARCERIAS QUE A EMPRESA TEM INTERESSE EM REALIZAR** | | | | | |
| ( ) Distribuição | ( ) Representação | ( | ) Joint Venture | ( | ) Outros: |

|  |  |
| --- | --- |
| FATURAMENTO COM EXPORTAÇÃO (EM R$) NOS DOIS ÚLTIMOS ANOS | |
| Último ano (2017): | Penúltimo ano (2016): |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESTINO DAS VENDAS** | |
| **Mercado** | **% do faturamento** |
| Local (município de estabelecimento da empresa): |  |
| Estadual: |  |
| Outros estados: |  |
| América do Sul: |  |
| América Central e América do Norte: |  |
| Europa: |  |
| Ásia: |  |
| África / Oceania: |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRUTURA E CAPACIDADE DA EMPRESA EM RELAÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR | | | Sim | Não |
| A empresa já exporta para outros países? | | |  |  |
| A empresa tem condições de financiar as suas exportações? | | |  |  |
| Há código de barras nas embalagens? | | |  |  |
| As embalagens dos produtos possuem rótulos em inglês e/ou em outros idiomas? | | |  |  |
| A empresa possui um sistema de qualidade já implantado ou em fase de implantação? | | |  |  |
| Se produto alimentício, possui registro no Ministério da Agricultura? | | |  |  |
| Se produto químico (cosmético), possui registro no Ministério da Saúde? | | |  |  |
| Se os seus produtos não estiverem adequados ao mercado externo, a sua empresa tem condições de realizar as adaptações exigidas pelo mercado internacional? | | |  |  |
| A empresa possui produtos com diferencial inovador atestado por premiação? | | |  |  |
| A empresa possui um setor/departamento de comércio exterior com experiência? | | |  |  |
| Há funcionários que falam inglês e/ou outros idiomas? | | |  |  |
| A empresa tem Registro de Exportador (Radar)? | | |  |  |
| A empresa tem incrementado as suas vendas/exportações nos últimos 3 anos? | | |  |  |
| A empresa participou de projetos do Sebrae nos últimos 3 anos? | | |  |  |
| A empresa participou de projetos da Apex-Brasil nos últimos 3 anos? Ex.: PEIEX | | |  |  |
| A empresa possui um planejamento estratégico para a exportação? | | |  |  |
| A empresa investiu no seu parque industrial nos últimos 2 anos? | | |  |  |
| A empresa possui lista de preços para exportação? | | |  |  |
| A empresa possui conhecimento sobre o transporte/logística adequados aos seus produtos? | | |  |  |
| A empresa possui catálogo, folder e/ou material promocional em outros idiomas? | | |  |  |
| A empresa possui loja ou vitrine virtual? | | |  |  |
| A empresa tem ou já teve experiências com comércio eletrônico? | | |  |  |
| QUAIS AS FEIRAS NACIONAIS E/OU INTERNACIONAIS QUE SUA EMPRESA JÁ PARTICIPOU? | | | | |
| Nome do evento | **País** | Ano de participação | | |
|  |  |  | | |
|  |  |  | | |
|  |  |  | | |

Mais informações

Site: www.ce.sebrae.com.br

Dúvidas: [einne@ce.sebrae.com.br](mailto:einne@ce.sebrae.com.br)

(85) 3255.6821

SEBRAE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GESTORES SEBRAE/EINNE | | | |
| ESTADO | **NOME** | **E-MAIL** | TELEFONE |
| AL | Themis Pacheco | themis@al.sebrae.com.br | (82) 4009.1610 |
| BA | Vanessa Multari | vanessa.multari@ba.sebrae.com.br | (71) 3320.4576 |
| CE | Marta Campelo | [marta.campelo@ce.sebrae.com.br](mailto:marta.campelo@ce.sebrae.com.br) | (85) 3255.6836 |
| MA | Mauro Borralho de Andrade | mauro[@ma.sebrae.com.br](mailto:keila@ma.sebrae.com.br) | (98) 3216.6140 |
| PB | Germana Espinola Brito | germana@pb.sebrae.com.br | (83) 2108.1254 |
| PE | Margarida Collier | [mcollier@pe.sebrae.com.br](mailto:mcollier@pe.sebrae.com.br) | (81) 2101.8449 |
| PI | Francisco das Chagas Holanda | [holanda@pi.sebrae.com.br](mailto:holanda@pi.sebrae.com.br) | (86) 3216.1333 |
| RN | Ana Carolina Ribeiro Costa | [anacarolina@rn.sebrae.com.br](mailto:anacarolina@rn.sebrae.com.br) | (84) 3616.7858 |
| SE | Paulo Afonso Marques | [paulo.afonso@se.sebrae.com.br](mailto:paulo.afonso@se.sebrae.com.br) | (79) 2106.7753 |