

PARCEIROS SEM FOCO

EDIÇÃO 137
ABRIL 2018

FELIPE BOMTEMPO
Empresário

Pág. 10

I Encontro Distrital da Agroindústria
movimenta empresários

Pág. 6

Clube de Negócios Sebrae reúne
empresários em Taguatinga

Pág. 8

Dicas de Especialista:
Empreender na terceira idade

Pág. 13

**Impresso
Especial**

9912234361/2009-DR BSB
SEBRAE-DF
CORREIOS

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
CORREIOS

SEBRAE



AgroBrasília

FEIRA INTERNACIONAL
DOS CERRADOS

2018

15 A 19
DE MAIO

ENTRADA FRANCA

Tecnologia digital em favor do campo



— VEM AÍ —

A maior feira do cerrado brasileiro!

INFORMAÇÕES: 0800 570 0800

Horário de funcionamento: das 8h30 às 18h

Local: BR 251 km 5 sentido Unai.

SEBRAE

PALAVRA DO PRESIDENTE



“

Seguimos acreditando que o micro e pequeno negócio é a forma mais eficiente de promover o crescimento econômico, com mais renda e emprego para o nosso DF.

”

Luís Afonso Bermúdez

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

Abril foi extraordinário para o empreendedorismo no Distrito Federal. Começamos o mês com a notícia da derrubada do veto presidencial ao Programa de Refinanciamento de Dívidas Fiscais das Micro e Pequenas Empresas (Refis). Uma vitória que exprimiu o reconhecimento do Congresso brasileiro com todo o segmento do micro e pequeno empreendedor, que tanto acrescenta ao desenvolvimento econômico do país.

Também foi um período de trabalho ostensivo em uma infinidade de ações que cooperaram e engajaram o micro e pequeno empresário.

A realização do I Encontro da Agroindústria, por exemplo, promoveu o fortalecimento da cadeia do segmento. A Missão Internacional Benchmarking de Moda, o Clube de Negócios e o Programa de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, mantido em parceria com o Governo de Brasília, também foram oportunidades em que o Sebrae no DF teve a honra de apoiar e tornar a vida do empresário brasiliense mais simples, fácil e eficiente.

Nossos colaboradores sabem que empreender significa mexer com o sonho das pessoas e o Sebrae no DF se orgulha de ser um

braço amigo para os moradores das regiões administrativas do DF. Seguimos acreditando que o micro e pequeno negócio é a forma mais eficiente de promover o crescimento econômico, com mais renda e emprego para o nosso DF.

Aproveito para parabenizar nossos colaboradores, parceiros e todo o segmento do micro e pequeno empreendedor, pelo Dia do Trabalho. Que o mês de maio, símbolo das conquistas dos direitos dos trabalhadores, venha com melhores condições para a micro e pequena empresa.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Luís Afonso Bermúdez

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia (SEDICT);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Diretor-Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Diretor Técnico

Júlio Flávio Gameiro Miragaya

Gerente da Assessoria de Comunicação

Christiane Gnone

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça e Lana Vieira

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

PRAZO PARA ADEÇÃO DE MPES AO REFIS VAI ATÉ 9 DE JULHO



Fotografia: Tripé Imagem



Abril começou com boas notícias para o micro e pequeno empreendedor no País. Com o fim do veto ao programa de refinanciamento (Refis) das dívidas das Micro e Pequenas Empresas (MPes), o Congresso Nacional ressaltou a importância do setor para a economia brasileira. Agora, segundo a Lei Complementar nº 162/2018, os empresários terão até o dia 9 de julho para aderirem ao programa, por meio do endereço eletrônico da Receita Federal ou do Simples Nacional.

Aproximadamente 600 mil pequenos negócios inadimplentes e que estavam ameaçados de sair do Simples Nacional

vão ser beneficiados. Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF, comemora o fim do veto e lembra que os pequenos negócios têm direito a tratamento diferenciado. “A equidade é o cenário aceitável para que a micro e pequena empresa tenha participação no desenvolvimento econômico do País”, garante. Já para Luís Afonso Bermúdez, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF, o histórico de votações do Congresso Nacional tem ajudado a MPes em sua evolução “A atuação dos parlamentares têm assegurado a prosperidade do setor”, completou.

I ENCONTRO DISTRITAL DA AGROINDÚSTRIA MOVIMENTA EMPRESÁRIOS



Fotografia: Tripé Imagem

O I Encontro Distrital da Agroindústria foi apoiado pelo Sebrae no DF e teve como proposta promover e fortalecer a cadeia do segmento. O evento foi realizado pela Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural (Seagri), entre os dias 10 e 13 de abril, no Auditório da Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia.

Na abertura oficial do evento foi assinado o Decreto Distrital nº 5800/2017, chamada Lei de Inspeção do Distrito Federal, que regulamenta as fiscalizações sanitárias e industriais em produtos de origem animal, vegetal e de

microrganismos processados no DF. Para o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, a nova lei, aliada à realização do encontro, vai abrir portas para o desenvolvimento das agroindústrias no DF. “São conquistas que devem ser refletidas na mesa dos brasilienses e que vão estimular os empresários a buscar melhorias por meio de capacitações. E isso vai ao encontro à missão que o Sebrae tem exercido”, afirmou.

O governador de Brasília, Rodrigo Rollemberg, esteve presente no evento e assegurou que o setor agroindustrial cumpre um papel fundamental na economia do Distrito Federal e que deve, portanto,

receber estímulos e evoluir. “Quando fortalecemos o campo, garantimos a qualidade de vida em nossas cidades”, disse.

Já Luís Afonso Bermúdez, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF, ressaltou que o setor tem em sua composição uma grande representatividade de pequenos negócios com potencial para prosperar e conquistar a confiança do consumidor brasiliense. “Ninguém vai produzir em outro lugar e conseguir nos oferecer produtos frescos e saudáveis. Essa capacidade está aqui, no nosso quadrilátero e cabe a nós ofertar a oportunidade”, ponderou.

EMPRESÁRIOS BRASILIENSES PARTICIPAM DE MISSÃO EM NOVA YORK

“

Participar de missões internacionais agrega conhecimento. Atender a população exigente como a do DF exige a atualização em tendências e conceitos

Júlio Miragaya,
Diretor Técnico do
Sebrae no DF

”

Empresários do segmento de moda estiveram reunidos no SebraeLab, no início do mês de abril, para conhecer detalhes da Missão Internacional de Benchmarking Moda 2018, realizada pelo Sebrae no DF. A atividade levou um grupo composto por empreendedores do Distrito Federal para um safari urbano de seis dias em Nova York.

O roteiro da missão incluiu visitas a lojas com sede em bairros famosos da cidade americana, como o Brooklyn e o Soho, onde os empreendedores puderam observar aspectos como vitrinismo, iluminação e práticas de atendimento. No Fashion Institute of Technology (FIT), os participantes da missão puderam conhecer tendências de comportamento e inovações da indústria de moda.

Para o Diretor Técnico do Sebrae no DF, Júlio Miragaya, a ida até Nova York forneceu aos empreendedores

uma oportunidade ímpar. “Participar de missões internacionais agrega conhecimento. Atender a população exigente como a do DF exige a atualização em tendências e conceitos”, explicou.

Thiago Ângelo, gestor do projeto Comércio Varejista de Acessórios, Calçados e Vestuário do Sebrae no DF, atribuiu ao ambiente pulsante da cidade americana o êxito da viagem. “Lapidamos um roteiro produtivo e cheio de possibilidades para os empreendedores aperfeiçoarem o trabalho que desenvolvem no DF”, disse.

A Semana de Moda de Nova York, uma das maiores do mundo, ajudou a incluir o grupo no cenário da cidade. “Eles respiraram moda 24 horas por dia. A realização da New York Fashion Week e a nossa ida a um desfile colaborativo estimularam a criatividade dos empreendedores”, acrescentou o gestor.

As avaliações da viagem foram positivas e as manifestações começaram em solo norte-americano. “A cidade é uma fonte de inspiração para qualquer setor. Vi nos olhares, nas conversas, a satisfação de cada empresário por estar ali”, completou Gabriella Rocha, coordenadora da Cadeia de Moda do Sebrae no DF.



Fotografia: Tripé Imagem

ATENDIMENTO PERSONALIZADO

“
*Nosso objetivo
é trabalhar com
um público
ainda maior,
reforçando a
qualidade deste
produto do
Sebrae no DF*
”

**Ary Ferreira,
gerente de
atendimento
personalizado**

CLUBE DE NEGÓCIOS SEBRAE REÚNE EMPRESÁRIOS EM TAGUATINGA

O Sebrae no DF promoveu, em abril, mais uma reunião do Clube de Negócios, dessa vez em Taguatinga. Os empresários participaram de conversas para compartilhar experiências e assistiram a uma palestra com Lito Rodriguez, sócio fundador da empresa de lavagem a seco Dry Wash.

Segundo Ary Ferreira, gerente de atendimento personalizado do Sebrae no DF, o Clube de Negócios está em expansão. “Nosso objetivo é trabalhar com um público ainda maior, reforçando a qualidade deste produto do Sebrae no DF”, destacou.

Lito Rodriguez, palestrante do

dia, fundou a Dry Wash e mudou o conceito de lavagem a seco de veículos. A empresa utiliza métodos ecologicamente corretos e um relacionamento mais profissional em uma área conhecida pela informalidade.

“O cliente não vai consumir produtos que sejam feitos de forma ecologicamente incorreta, que vão contra essa lógica de mercado. Não faz sentido nenhum gastar 320 litros de água pra lavar um carro”, explicou. Para Rodriguez, os maiores custos são a mão de obra, impostos e aluguel, de modo que o investimento em soluções sustentáveis não impactaria no empreendimento.

Fotografia: Tripé Imagem



DICA:

*O Clube de
Negócios Sebrae
é um programa de
relacionamento
para empresas de
alto potencial.*



SEBRAE CAPACITA PEQUENOS NEGÓCIOS EM BERNARDO SAYÃO

Fotografia: Tripé Imagem



Empresários do Setor de Indústria Bernardo Sayão, no Núcleo Bandeirante, foram orientados e capacitados pelo Sebrae no DF durante o mês de março. A iniciativa teve como foco promover o desenvolvimento econômico do Distrito Federal e integrou o Programa de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (MPes), realizado em parceria com o Governo de Brasília e financiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

Antes de iniciar as atividades de capacitação, colaboradores do Sebrae no DF percorreram a região e realizaram um diagnóstico das cadeias produtivas

da região. “O levantamento das reais necessidades permite ao Sebrae no DF direcionar as capacitações, para que essas empresas ganhem qualidade e voltem a crescer, com a certeza de contribuir no desenvolvimento econômico da região”, justificou Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF.

A predominância de indústrias gráficas e a carência de um bom controle financeiro foram alguns dos pontos diagnosticados pelos colaboradores e levados em conta na definição da estratégia de atuação. As atividades ocorreram em vários locais, inclusive no décimo Mutirão

da Simplificação, realizado no Núcleo Bandeirante, entre os dias 20 e 23 de março.

Cada empresário foi direcionado para palestras e oficinas relacionadas às suas deficiências. Além disso, houve oportunidade de abertura e registro de novos empreendimentos. “Conseguimos fazer um trabalho intensivo e antes de realizar o Mutirão, já havíamos capacitados e entregues 80 certificados a empresários do Setor de Indústrias, Núcleo Bandeirante e cidades vizinhas, como a Candangolândia”, completou Lucimar Santos, gerente de projetos locais do Sebrae no DF.

EMPRESÁRIO BUSCA SER REFERÊNCIA PARA INDÚSTRIA MOVELEIRA NO DF

Roberto Bomtempo nasceu e cresceu em Tiros, pequena cidade do Triângulo Mineiro. Em sua terra natal, o marceneiro desenvolveu suas habilidades e atendeu aos seus primeiros clientes. Em 1980 e ainda solteiro, o atual empresário e dono da Bomtempo Móveis Planejados decidiu vir para o Distrito Federal em busca de melhores oportunidades.

Já em solo brasileiro, o então marceneiro não demorou muito tempo para ter seu primeiro cliente. Após ser indicado por um amigo e ainda sem um local para trabalhar, Roberto foi para o Lago Norte e, dentro da casa do próprio cliente, concluiu seu primeiro trabalho. E assim Bomtempo começou

a construir sua carteira de clientes até que, em 1986, registrou um pequeno empreendimento, no Setor de Indústria de Taguatinga.

A chegada do novo século representou uma reviravolta para o pequeno empresário. No ano 2000, o Seminário Empretec, realizado pelo Sebrae no DF, apareceu na vida de Roberto e de sua família. “Foi uma virada de mesa muito grande em nossa história. Meus pais decidiram ser referência em móveis dentro do Distrito Federal”, conta Felipe Bomtempo, filho e sócio administrador da fábrica.

A evolução foi rápida. Logo no ano seguinte, a marca inaugurou o showroom no SIA e aumentou a

produção da fábrica. Em 2003, os três filhos se uniram aos pais e ajudaram a empresa atingir o status de Empresa de Pequeno Porte (EPP). “Tudo o que fizemos com o Sebrae ao nosso lado deu um retorno muito proveitoso e rápido”, acrescentou Felipe.

A diminuição nas vendas em 2016 fez a empresa buscar soluções e iniciar um trabalho de consultoria em mapeamento de processos e logo identificou uma sobrecarga no processo de produção. “Já temos resultados expressivos. Em março batemos a meta de produção estabelecida para este ano, antes de terminar a consultoria”, completa Felipe.

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

“

Tudo o que fizemos com o Sebrae ao nosso lado deu um retorno muito proveitoso e rápido.

”

MISSÃO DO SETOR AUTOMOTIVO

Uma missão realizada pelo Sebrae no DF levou empresários participantes do projeto Fortalecimento do Setor Automotivo ao IX Fórum da Indústria Automobilística, realizado no dia 16 de abril, em São Paulo. Considerado um dos principais eventos para a criação de estratégias

no setor, os empresários puderam assistir a palestras e debates, participaram da Rodada de Negócios e conferiram as novidades em uma feira de tecnologia, voltada para inovação e networking. Segundo Lucimar Santos, gerente de atendimento personalizado do

Sebrae no DF, a missão surgiu de uma demanda dos próprios empresários. “É nosso papel promover acesso a eventos que vão proporcionar ao pequenos negócios do DF estarem atualizados e conectados com o que há de mais moderno no setor”, destaca.



Fotografia: Tripé Imagem

DIRETORA COMPARTILHA EXPERIÊNCIA COM EMPREENDEDORAS

A diretora de Gestão e Solução do Sebrae no DF, Cassiana Abritta, participou do Café com Projetos, iniciativa promovida pelo Project Management Institute (PMI). Ela foi convidada a compartilhar experiências com mulheres empreendedoras e engajadas em projetos de tecnologia. Cassiana contou detalhes de sua vida, carreira e formação para motivá-las a não desistir de suas ideias e concepções. Ela também instigou o grupo a somar as competências femininas com as masculinas, de modo que a troca de experiências se dê em um ambiente de igualdade.

“COMIDA DI BUTECO 2018” AGITA CENÁRIO GASTRONÔMICO

Pela primeira vez o Sebrae no DF está apoiando a realização do Concurso Comida di Buteco. Ao todo, 21 bares e restaurantes participam do circuito, entre os dias 13 de abril e 6 de maio. O objetivo é mostrar pratos autênticos, simples, que resgatem e valorizem a

cozinha de um boteco tradicional.

Donos dos estabelecimentos puderam participar de uma tarde de capacitação oferecida pelo Sebrae no DF. Boas práticas, técnicas de atendimento e presença digital foram temas abordados para que os empresários desenvolvam

boas ações durante o concurso.

Cada estabelecimento participante deve produzir um petisco, com tema livre, e que custe até R\$ 25,90. O público vai votar e ajudar a eleger o melhor boteco, que irá representar o DF na final nacional, em São Paulo, no dia 23 de julho.



Pessoas acima de 60 anos reúnem características ideais para o empreendedorismo. Elas têm menos medo dos riscos e apostam na realização pessoal. Para quem está pensando em começar, veja o que deve também ser considerado ao abrir um negócio na terceira idade:

1



Busque ajuda: experiência e aptidão são credenciais para abertura de um negócio, mas não bastam para determinar o sucesso do seu empreendimento. Consulte especialistas para conseguir ajuda no amadurecimento da ideia e verificar sua viabilidade.

2



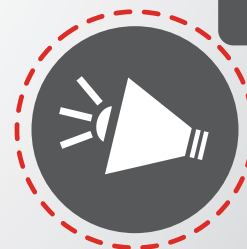
Invista em capacitação: o conhecimento e as competências adquiridas durante a vida profissional devem ser valorizados, mas não se pode dispensar um aprofundamento nos conteúdos. Por isso, especialize-se na área de interesse do negócio. Faça cursos, participe de seminários, feiras e exposições.

3



Inove: observe o que há de novidade no mercado para oferecer produtos ou serviços diferenciados. Inovação implica não só investir em tecnologia, mas buscar soluções que tornem a sua empresa sustentável.

4



Seja dedicado: investir em um negócio exige determinação em qualquer idade. Há muitas pessoas com ideias, mas é preciso ter coragem e determinação para colocá-las em prática. Não ter medo de errar é uma característica de empreendedores de sucesso.

5



Tenha um plano de negócios: estude o mercado, tenha um bom planejamento e busque capacitação. O Sebrae no DF oferece apoio em todas essas etapas.

Conheça o Clube de Negócios SEBRAE, o programa de relacionamento feito para você!

Conheça o Clube de Negócios SEBRAE, o programa de relacionamento feito para você!

CULTURA

EMPREENDEDORA

Colaboração: Francisca Martins Pereira



A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL – COMO CRIAR NOVOS MERCADOS E TORNAR A CONCORRÊNCIA IRRELEVANTE

Ano: 2005

Autor: W. Chan Kim e Rene Mauborgne

O livro é referência para organizações e indústrias em todo o mundo. Estruturado em três partes e nove capítulos, os autores estudaram 150 casos reais em mais de 30 indústrias diferentes para apresentar caminhos que estimulem a pensar em estratégias diferentes. A criação de “oceanos azuis” – novos e intocados espaços de mercado prontos para o crescimento são pontos aclamados pelos autores e que visam esboçar modelos de negócio de difícil imitação.



FELICIDADE DÁ LUCRO: LIÇÕES DE UM DOS LÍDERES EMPRESARIAIS MAIS ADMIRADOS DO BRASIL

Ano: 2015

Autor: Márcio Fernandes

Neste livro, o empresário paulista Márcio Fernandes apresenta a sua Filosofia de Gestão. Com uma linguagem acessível e real, ele relata a experiência desde a época em que era um simples empacotador de loja até alcançar o cargo de presidente da Elektro, uma distribuidora de energia, onde aplicou a sua filosofia e alcançou o reconhecimento de líder mais admirado do Brasil, segundo a Revista Você S/A.



ECONOMIA COMPARTILHADA – COMO PESSOAS E PLATAFORMAS DA PEERS INC ESTÃO REINVENTANDO O CAPITALISMO

Ano: 2016

Autora: Robin Chase

No livro, a empreendedora Robin Chase fala sobre a reinvenção do capitalismo por meio de pessoas e plataformas colaborativas. A autora defende as vantagens do modelo em que companhias e indivíduos trabalham juntos para vender produtos e serviços, por meio da estrutura de economia compartilhada. Google, Facebook, Youtube, Waze, WhatsApp e Uber são algumas empresas que fazem parte dessa transformação da economia, segundo a autora.

SEBRAE RESPONDE



ANDREA MAGALHÃES
Especialista

ANDREA MAGALHÃES
Analista da Assessoria
de Gestão Estratégica e
Políticas Públicas



O que é o Programa Refis – Simples Nacional (Pert-SN)?

É um programa especial de regularização tributária para as microempresas e empresas de pequeno porte optantes pelo Simples Nacional, que visa ao parcelamento de débitos do Simples Nacional.



Quem pode aderir ao Refis do Simples Nacional?

Microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte com débitos do Simples Nacional, vencidos até o mês de novembro de 2017, mesmo que não sejam mais optantes ou tenham sido baixadas.



Até quando é possível aderir ao Refis?

Os interessados poderão aderir ao Pert-SN até 9 de julho de 2018.





Como solicitar o parcelamento das dívidas?

Acessando o site da Receita Federal ou o Portal do Simples Nacional. Exceto aqueles inscritos na dívida ativa que deverão solicitar o parcelamento junto a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN).



Quais as condições de refinanciamento para as MPE?

O empresário deverá fazer o pagamento obrigatoriamente de no mínimo, 5% (cinco por cento) do valor da dívida consolidada, sem reduções, em até cinco parcelas mensais e sucessivas. O valor restante poderá ser pago em parcela única ou em até 175 parcelas mensais e sucessivas (verificar condições de juros e descontos, detalhadas no portal do Simples Nacional).



Qual o valor mínimo das parcelas?

O valor mínimo das prestações será de R\$300,00, exceto no caso dos Microempreendedores Individuais (MEI), cujo valor ainda será definido pelo Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN).



CENTRAL DE ATENDIMENTO: 0800 570 0800

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:

<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>



MAIO 2018

Dia 05

Seminário de Integração de Casa e Construção

Local: Hípica Hall – de 9h30 às 17h30

Dia 14

Semana do MEI + Mutirão da Simplificação (GRATUITO)

Local: Ceilândia, em frente ao restaurante comunitário, e Salas do Empreendedor – de 14 a 18/05, das 8h às 18h e dia 19/05 das 8h às 12h.

Dia 15

Agrobrasília (GRATUITO)

Local: COPA/DF - BR 251, Km 05 - Paranoá, Brasília – DF - de 15 a 19/05, de 9h às 18h

Dia 16

Brasil Sabor (GRATUITO)

Local: 19 casas (bares, restaurante e lanchonetes) de Brasília/DF – de 16 a 25/05, no horário de funcionamento das casas.

Dia 17

Salão do Empreendedor – Brasília ExpoFranquias e Food Service Brasília (GRATUITO)

Local: Estádio Nacional de Brasília – Arena Lounge – de 17 a 19/05, 17 e 18/05 das 13h às 21h e 19/05 das 10h às 19h.

Dia 18

São João do Cerrado (GRATUITO)

Local: Região Administrativa de Ceilândia – de 18 a 20/05, às 18h

Capital Empreendedora

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães – 18 e 19/05, das 10h às 22h

Dia 24

Clube de Negócios

Palestra Comunicação e Tendência de Relacionamento com o Cliente – Pense fora da loja

Local: Sebrae DF - SIA trecho 03 lote 1580 – das 19h20 às 21h30

A programação completa do 1º. Semestre de 2018 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF www.df.sebrae.com.br





É RÁPIDO, É PRÁTICO, É SIMPLES!

Confira as datas para os próximos mutirões

Local	Data
Ceilândia	14 a 19/05
Santa Maria	05 a 08/06
Guará e SIA	26 a 29/06
Riacho Fundo I e II	17 a 20/07
Varjão e Lago Norte	07 a 10/08

Inscrições: www.df.sebrae.com.br

Informações: 0800 570 0800



ESCRITÓRIO REGIONAL

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580
Horário: das 8h30 às 17h30

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31
(no Sebrae Nacional)
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)
Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO

0800 570 0800



Fale com o
Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.df.sebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf