

PARCEIROS EM FOCO

EDIÇÃO 141
AGOSTO 2018

Impresso
Especial

9912234361/2009-DR BSB

SEBRAE-DF

/// CORREIOS ///



OTÁVIO SEGATTO
Diretor da Origem Energia



Programa LÍDER vai estimular o desenvolvimento local

Pág. 5

Eventos promovem empreendedorismo feminino no DF

Pág. 7

Encontro debate desenvolvimento regional do DF

Pág. 8

SEBRAE



PRÓXIMO MUTIRÃO
11 a 14 DE SETEMBRO
—RIACHO FUNDO—

Inscrições: www.df.sebrae.com.br
Informações: 0800 570 0800



PALAVRA DO PRESIDENTE



“

O Sebrae no DF é o ponto onde as ideias se encontram e se complementam, tornando mais fácil traçar metas, alcançar objetivos e superar desafios

”

Luís Afonso Bermúdez

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

Completamos mais um mês de trabalho em 2018. E, novamente, demonstramos nossa capacidade de colaborar com o desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal. Contudo, esse resultado positivo deve ser atribuído a uma soma diária de empenho e muita dedicação, que são exercidos por todos os colaboradores do Sebrae no Distrito Federal. E todo esse quociente é, ainda, potencializado com a atuação junto aos nossos parceiros.

Iniciamos o mês focados no desenvolvimento regional. Participamos do “O DF que a gente quer”, momento em que a sociedade civil esteve reunida

com a intenção de sugerir ideias em prol do bem-estar da nossa Capital. Lançamos o Programa LÍDER, que vai mobilizar e qualificar lideranças brasilienses, visando ao desenvolvimento sustentável de nossa região; e ainda expandimos o número de Salas do Empreendedor. Agora, o DF conta com mais de 20 espaços que facilitam (e muito!) a vida dos pequenos empreendedores locais.

Ao mesmo tempo, intensificamos o fomento ao empreendedorismo feminino e ao Programa Nacional de Educação Empreendedora, que estimula o comportamento inovador em crianças, adolescentes e adultos. Também reunimos parceiros para debater propostas

e fortalecer a produção de energia a partir de fonte fotovoltaica, bem como o acesso ao crédito.

Os colaboradores da instituição sabem que resultados são conquistados por meio de um trabalho diário, focado em uma missão institucional. Por isso, não resta dúvidas de que nosso papel é fundamental para ampliar a geração de empregos e riqueza para o nosso quadrilátero. O Sebrae no DF é o ponto onde as ideias se encontram e se complementam, tornando mais fácil traçar metas, alcançar objetivos e superar desafios.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Luís Afonso Bermúdez

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia (SEDICT);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Diretor-Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira, e Diretora Técnica

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Gerente da Assessoria de Comunicação

Christiane Gnone

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça e Lana Vieira

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

PROGRAMA LÍDER VAI ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO LOCAL



Fotografia: Tripé Imagem



O Sebrae no DF lançou, no mês de agosto, o programa LÍDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional. A iniciativa será promovida em parceria com a Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação e Tecnologia (Sedict), e vai mobilizar e preparar lideranças locais visando ao desenvolvimento das Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal

O programa será instalado nas RAs que formam o Eixo Central/Oeste do DF, que responde por 52% da população brasiliense e por 57% dos empreendimentos formais. “Envolver e capacitar pessoas com perfil de liderança vai favorecer o desenvolvimento de empreendimentos

e, com isso, a geração de emprego e renda nessas regiões”, disse Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF.

O governador Rodrigo Rollemberg comemorou a realização da parceria. “É muito importante integrar governo, setor produtivo e sociedade civil. Assim, será possível trabalhar na elaboração de estratégias focadas na promoção de empreendimentos e do desenvolvimento local”, afirmou.

Futuramente, será criado um grupo do programa em parceria com o Sebrae/GO. As lideranças irão se empenhar para melhorar o ambiente de negócios na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (Ride-DF).

SEBRAE PARTICIPA DO FÓRUM DE DIRETRIZES PARA EDUCAÇÃO INTEGRAL

Fotografia: Tripé Imagem



O Sebrae no DF participou, em 10 de agosto, do Fórum de Lançamento das Diretrizes Pedagógicas e Operacionais para a Educação em Tempo Integral. O evento, promovido pela Secretaria de Educação do Distrito Federal (SEDF) reuniu, no auditório do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), professores, diretores e coordenadores de ensino das Regiões Administrativas da Capital Federal.

A diretora de Administração e Finanças e diretora Técnica do Sebrae no DF, Cassiana Abritta, defendeu a necessidade de incentivar o empreendedorismo dentro do ambiente escolar. “Lançar a semente da iniciativa na educação

de nossas crianças fará com que elas compartilhem esse pensamento dentro de casa, com familiares e amigos. Vocês, professores, são maestros nas salas de aulas, porque transmitem bons conteúdos aos estudantes e atuam focados, para que o DF se torne, a cada dia, um lugar melhor”, disse.

Cassiana mencionou os números do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE), iniciativa oferecida pelo Sebrae em todo país e que oferece conteúdos relacionados ao empreendedorismo e ações capazes de desenvolver capacidades empreendedoras junto a estudantes matriculados no Ensino Fundamental (do 1º ao 9º ano), no Ensino Médio, na Educação

de Jovens e Adultos (EJA) e na Educação Profissional Técnica de Nível Médio.

O programa já capacitou cerca de 600 professores que atuam no Ensino Fundamental (do 1º ao 9º ano), no Ensino Médio, na Educação de Jovens e Adultos (EJA). A expectativa é de que eles auxiliem em fomentar o comportamento empreendedor em aproximadamente 15 mil alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal.

No DF, o programa acontece por conta de um termo de cooperação entre o Sebrae e a SEDF. As etapas do projeto são desenvolvidas ao longo de todo o ano e envolvem o conjunto da comunidade na qual a escola está inserida.

“

Empreender demanda uma série de fatores, como informação, capacitações e, principalmente, motivação

Cassiana Abritta
Diretora de
Administração e
Finanças

”

EVENTOS PROMOVEM EMPREENDEDORISMO FEMININO NO DF

Com a intenção de estimular a presença feminina no cenário empreendedor na Capital da República, o Sebrae no DF participou de uma série de eventos no final do mês de julho. A diretora de Administração e Finanças e diretora Técnica, Cassiana Abritta, representou a instituição e compartilhou experiências a fim de consolidar a figura da mulher no mundo dos negócios.

Segundo o Sebrae Nacional, o Brasil conta, atualmente, com cerca de 24 milhões de empreendedoras, cifra inferior ao número de homens no segmento (25,4 milhões).

“Empreender demanda uma série de fatores, como informação, capacitações e, principalmente, motivação. “Contar a minha história, partilhar a minha experiência pode fortalecer a presença

da mulher no cenário empreendedor do DF”, afirmou Cassiana, durante o Trocas Inteligentes – encontro organizado mensalmente pela Business and Professional Women (BPW) de Brasília.

Já em uma Facebook Live realizada pelo Sebrae Nacional, Cassiana ressaltou o trabalho do Sebrae no DF, que atua para combater o sentimento de incapacidade entre as mulheres empreendedoras. “Promovemos um projeto de empreendedorismo voltado para o universo feminino. Normalmente, as mulheres acham que não estão preparadas e isso ocorre porque há uma cobrança da sociedade com relação aos cuidados com a família. Para vencer esse obstáculo, damos apoio aos seus empreendimentos, incentivando-as a alcançar lugares que jamais imaginaram ocupar”, explicou.

Um dia após a live, a diretora participou da assinatura Carta de Princípios de Empoderamento das Mulheres da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Pacto Global das Nações Unidas, ato que colocou o Sebrae em um seleto grupo de 173 instituições e empresas comprometidas em fortalecer a presença feminina na atividade socioeconômica.

“Se trabalharmos seguindo os nossos princípios e os princípios da ONU iremos ampliar nosso horizonte de atuação”, acrescentou a diretora, que foi responsável por apresentar a cartilha Mulher de Negócios, que detalha um projeto piloto desenvolvido pelo Sebrae e que será colocado em prática em nove estados brasileiros.



Fotografia: Tripé Imagem

“

O Sebrae, por meio do empreendedorismo, apresenta a oportunidade de transformar Brasília em um lugar ainda melhor.

Rodrigo Sá
Superintendente do
Sebrae no DF

”

ENCONTRO DEBATE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO DF

Com apoio do Sebrae no DF, o Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico do Distrito Federal (Codese/DF) promoveu, no dia 4 de agosto, um encontro para debater propostas focadas em melhorar a gestão do Executivo local. O evento foi realizado no Museu da República e contou com presença de representantes da sociedade civil brasiliense.

O documento intitulado “O DF que a gente quer” serviu de base para as discussões do encontro, que apresentou painéis com temáticas voltadas à eficiência e ao bem-estar da população do DF, como logística, indústria, comércio e serviços.

“Há a necessidade de desenvolver projetos que tragam benefícios e

contribuam com o desenvolvimento do DF. O Sebrae é uma peça fundamental nessa engrenagem, já que, por meio do empreendedorismo, apresenta a oportunidade de transformar Brasília em um lugar ainda melhor”, destacou Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF.

Consultores do Sebrae ajudaram na preparação do texto, elaborando uma análise sobre o setor produtivo. Além de ajudar a alinhar propostas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O documento resultante dos debates será apresentado a todos os candidatos ao Governo do DF nas eleições de outubro.



Fotografia: Tripé Imagem

OFICINA DO SEBRAE DEBATE FORTALECIMENTO DA ENERGIA FOTOVOLTAICA



Fotografia: Tripé Imagem

Entidades parceiras do Sebrae no DF estiveram reunidas, na terça-feira (31/7,) para a realização da oficina “Café com Energia”. O encontro discutiu ações para o desenvolvimento da produção de energia elétrica a partir de matriz fotovoltaica no Distrito Federal e aconteceu no Sebraelab, dentro do Parque Tecnológico de Brasília (BioTIC).

O superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, lembrou das condições climáticas favoráveis que o Distrito Federal apresenta para a produção de energia solar. Segundo ele, esse cenário fortalece a produção de uma energia limpa, que, por sua vez, contribui com o

potencial de empreendedorismo da capital nacional. “A luz solar está conosco em todas as estações do ano e o Sebrae já desenvolve um trabalho com empreendedores que têm visão sustentável e interesse em aplicar a solução em seus negócios”, ressaltou Sá.

Por meio da atuação do Sebrae no DF já são oferecidas consultorias técnicas e em gestão sobre o tema, além de capacitações e ações de mercado, como seminários e encontros de negócios. Assim, as empresas atendidas conquistam maior competitividade e reduzem os custos com energia.

Rodrigo Sá também anunciou o projeto “Energias Renováveis do Brasil

Central”, criado em parceria com as unidades do Sebrae dos estados do Centro-Oeste do País. A iniciativa terá duração de dois anos e receberá subsídio do Sebrae Nacional para ajudar na consolidação do setor de energias alternativas na região. O Distrito Federal será responsável por promover estudos, debates e oportunidades de negócios na área de energia solar fotovoltaica.

A oficina contou com a apresentação dos casos de sucesso, do Programa Goiás Solar e o do Metrô-DF. Este último inaugurou, no ano passado, a primeira estação abastecida por energia solar de todo o Hemisfério Sul.

EMPRESÁRIO INAUGURA MAIOR USINA SOLAR FOTOVOLTAICA DO DF

O Distrito Federal é beneficiado pela passagem de massas de ar quente ao longo de todas as estações do ano. A oferta de luz solar é característica do clima tropical e extremamente favorável à geração de energia solar fotovoltaica, que tem figurado cada vez mais em planos de negócios de micro e pequenas empresas em todo País.

Esse cenário chamou a atenção do engenheiro civil Otávio Segatto. Ele já atuava no segmento de energia e decidiu alçar voos maiores no ano passado, quando fundou a Origem Energia, na zona rural de Planaltina. Hoje, a Origem é a maior usina fotovoltaica do DF. “Surtiu o interesse de unir o know-how que acumulei no setor de construção com o de eletricidade e logo percebemos que era possível destinar a geração

elétrica às pequenas empresas do DF”, conta o empresário.

A estrutura da usina inclui com 3.344 painéis fotovoltaicos capazes de produzir 180 mil kWh/mês. Isso é suficiente para abastecer 880 residências. A iniciativa já permite que 15 estabelecimentos comerciais reduzam suas despesas com eletricidade, sem a obrigação de instalar nenhum equipamento.

O custo mais baixo nas contas de luz só é possível porque toda a energia captada pelos painéis fotovoltaicos vai para a rede da Companhia Energética de Brasília (CEB), que compensa, na fatura mensal, o valor pago por todos os clientes da Origem. “Há uma redução de 10% a 20% na conta de luz e o empresário fica protegido de reajustes em bandeiras tarifárias. Sem esquecer que o valor do aluguel de

nossos painéis é fixo”, explica Segatto.

O apoio das consultorias do Sebrae no DF foi fundamental para que ele chegasse até a inauguração da usina. Otávio participou do Sebraetec, programa da instituição focado em melhorar a competitividade de pequenos negócios. E também encomendou a um consultor do Sebrae toda a identidade visual da empresa.

“Comecei a perceber com o Sebrae que estar inserido no meio empresarial é importante. Participei de encontros de negócios, fiz novos contatos e prospectei boas oportunidades para o desenvolvimento da minha marca”, sintetiza Otávio Segatto.

Contato: (61) 3322.2122

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

**Comecei a perceber
com o Sebrae que
estar inserido no
meio empresarial é
importante**

Otávio Segatto,
diretor da Origem Energia



Fotografia: Tripé Imagem

SEBRAE OFERECE FERRAMENTAS DE DIAGNÓSTICO PARA EMPRESÁRIOS

Micro e pequenos empresários que desejam entender melhor como está a gestão do seu negócio sem precisar pagar por isso podem utilizar ferramentas disponibilizadas pelo Sebrae no DF para fazer um autodiagnóstico.

A iniciativa atende aos setores de farmácias e drogarias, artesanato, moda e varejo, brechós, pet

shops, materiais de construção, cosméticos, minimercados e e-commerce, que compreendem cerca de 75% dos empreendimentos formalizados no Distrito Federal. Os questionários apresentam temas relacionados à gestão, atendimento, design e controles financeiros, entre outros, e são capazes de aferir o grau de maturidade e a qualidade

de gestão dos empreendimentos. Após o preenchimento, é gerado um relatório capaz de orientar o empreendedor na definição de estratégias que desenvolvam a competitividade. A ferramenta está acessível no site da instituição (www.df.sebrae.com.br).

SEBRAE AMPLIA NÚMERO DE SALAS DO EMPREENDEDOR

Fotografia: Tripé Imagem



Duas novas Salas do Empreendedor foram inauguradas no Distrito Federal, durante o mês de agosto. Os espaços são fruto de parceria entre o Sebrae no DF e o governo local e funcionam, respectivamente, na Administração Regional do Plano Piloto (10/8) e na Feira Permanente do Paranoá (13/8). Nas Salas, os empreendedores contam com os serviços de emissão de documentos, boletos, certidões negativas de débitos, solicitação de Notas Fiscais, orientações sobre o microcrédito, além de consultorias, palestras e cursos gratuitos. Com as duas inaugurações, subiu para 22 o número de Salas do Empreendedor já instaladas no DF. A estimativa é inaugurar mais seis espaços até o fim do ano.

SEMINÁRIO DE CRÉDITO REÚNE EMPRESÁRIOS DE CLÍNICAS MÉDICAS

Empresários do segmento de clínicas médicas participaram, em 8 de agosto, do 2º Seminário de Crédito de 2018. O evento, promovido pelo Sebrae no DF em parceria com o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), foi realizado no auditório do Sebrae do SIA e

apresentou informações e opções de linhas de crédito abertas por instituições financeiras parceiras do projeto.

Os empresários presentes conheceram produtos e serviços disponibilizados pelo banco de desenvolvimento, como o BNDES Finame e Cartão BNDES. Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil e

Sicoob também marcaram presença durante da realização.

Após as apresentações, os empresários interessados puderam conhecer, individualmente, cada instituição e discutir a situação de seus empreendimentos.



QUER SABER QUE NEGÓCIO ABRIR?

Pensa em abrir seu próprio negócio mas não faz ideia em qual segmento investir? Essa dúvida é comum e não há uma resposta pronta. Para isso, o Sebrae preparou diversas dicas sobre mais de 450 Ideias de Negócios em diversos segmentos, que dão uma visão geral sobre cada negócio para apoio na tomada de decisão do futuro empresário.

Saiba mais em: conteudos.sebrae.com.br/ideias-de-negocios

1



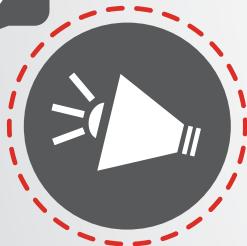
ANALISE SEUS PONTOS FORTES E DIFERENCIAIS: Antes de iniciar um negócio, é importante saber se diferenciar dos demais. Não vale a pena abrir um negócio que já existe. Procure por uma oportunidade de negócio com um diferencial em relação às outras empresas que já estão bem posicionadas no mercado.

APROVAÇÃO DO MERCADO: Saber quem você quer atingir é fundamental para que seus resultados sejam satisfatórios. Analise o potencial de mercado da área em que deseja investir e apresente um diferencial em relação às demais empresas. Assim, conseguirá ser um ponto de destaque e ganhará uma fatia a mais do mercado escolhido. Uma ideia de negócios só pode ser validada se o autor conseguir que o mercado a aceite.

2



3



NÃO DESENVOLVA IDEIAS MIRABOLANTES: Seja simples. Identifique o seu público, do que ele gosta e do que ele necessita. Assim, suas ideias estarão bem simplificadas e direcionadas, aumentando as chances de o negócio dar certo.

DESCARTE IDEIAS NÃO PROMISSORAS: Vá direto ao ponto! Não gaste tempo analisando ideias de negócios que podem ser inviáveis lá na frente. Dentre os modelos de negócios atuais, franquias, home offices, empresas familiares, cooperativas e e-commerce têm se destacado.

4



5



NÃO TENHA MEDO DE PROCURAR AJUDA: Abrir um negócio também exige que o responsável aprenda a viver e trabalhar em equipe. Além disso, é essencial buscar apoio para aperfeiçoar a proposta de empreendimento. Grandes empreendedores começaram dessa maneira. Por isso, quando ficar com receio ou em dúvida, procure orientação.

A CONSULTORIA DO SEBRAE É UM BOM **NEGÓCIO!**

Você entra com a vontade e o compromisso de crescer e o Sebrae entra com a consultoria especializada e ainda paga 70% do valor do serviço.
Tudo para melhorar a sua empresa!

- Layout de loja
- Marketing digital
- Criação de logomarcas
- Boas práticas em fabricação e manipulação de alimentos, entre outros.

INFORMAÇÕES: 0800 570 0800

SEBRAETEC
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA

SEBRAE



CULTURA

EMPREENDEDORA



TED TALKS: O GUIA OFICIAL DO TED PARA FALAR EM PÚBLICO

Ano: 2016

Autor: Chris Anderson

Responsável pelo TED desde 2001, Chris Anderson já acompanhou de perto inúmeras palestras marcantes. O livro traz formas de potencializar o discurso por meio de palestras curtas, porém francas e bem elaboradas, de maneira a desenvolver falas memoráveis, capazes de alcançar milhões de pessoas por todo o mundo.

(sugestão: Francisca Martins Pereira)



ABÍLIO: DETERMINADO, AMBICIOSO E POLÊMICO

Ano: 2015

Autor: Cristiane Correa

Reconhecido como o mais importante empresário brasileiro no mercado global, Abílio Diniz tem sua trajetória de vida e carreira descrita neste livro de Cristiane Correa. Por meio de informações que revelam o backstage da ascensão que começou como negócio familiar, o Pão de Açúcar, o leitor tem ao dispor dicas de alguém que chegou ao topo e se mantém nele.

(sugestão: Francisca Martins Pereira)



NOVOS NEGÓCIOS INOVADORES DE CRESCIMENTO EMPREENDEDOR NO BRASIL

Ano: 2013

Autores: Silvio Meira

O autor apresenta uma visão sobre empreendedorismo e inovação, temas centrais para as palestras que ministra por todo o Brasil. Pensando no contexto atual do país, no que diz respeito à economia e à sociedade, ele ainda discorre sobre a forma como a educação pode ser um fator essencial para o desenvolvimento de ações que beneficiem não apenas cada indivíduo, mas a nação como um todo.

(sugestão: Francisca Martins Pereira)

SEBRAE RESPONDE

EXPORTAÇÃO



KÁTIA CRISTINA
Especialista

Kátia Cristina
Coordenadora da
Agência de Atendimento
Sebrae Asa sul



Qual é o primeiro passo para o empresário que deseja exportar seus produtos e/ou serviços?

Inicialmente, o empresário necessita buscar conhecimentos sobre as disciplinas de negócio, que vão muito além das informações básicas de operação de uma empresa no mercado nacional. Isso inclui: documentação necessária, transporte, frete, questões financeiras, marketing, seguros, barreiras comerciais, regulamentações governamentais do Brasil e do país importador, licenciamento, direitos de propriedade, entre outros.



Quais as vantagens para a empresa que exporta?

Diversificação de mercados, aumento da produtividade, melhoria na qualidade de produto/serviço, possibilidade de vender fora de temporada. Sua marca fica conhecida não só no mercado nacional, como também no exterior; aumenta a rede de contatos, potencializa-se o intercâmbio de tecnologias, você adquire know-how e pode ter incentivos fiscais. Com isso, a empresa ganha competitividade e estímulo para ser mais eficiente.





Quem pode exportar?

Pessoas jurídicas e pessoas físicas (artesãos, autônomos, artistas plásticos, agricultores e assemelhados, devidamente cadastrados como autônomos e inscritos no Incra, para o caso dos agricultores).



Pessoas físicas, com exceção dos artesãos, autônomos, artistas plásticos, agricultores e assemelhados, podem exportar?

Sim. Porém, em quantidades e frequências que não caracterizem práticas de comércio.



O empresário que deseja exportar já deve ter seu negócio estruturado no mercado doméstico (mercado nacional)?

Quando um empresário deseja operar no comércio exterior, subentende-se que a sua empresa já opera no mercado doméstico há algum tempo e que ele conhece muito bem a sua empresa, seus pontos fortes e fracos, suas despesas e receitas, faz regularmente controles gerenciais, bem como conhece sua real capacidade produtiva.



O MEI pode exportar?

Sim. Entretanto, vale destacar que toda empresa deve cumprir com os procedimentos de habilitação no Siscomex/Portal Único. Por sua vez, a Instrução Normativa RFB nº 1288, de 31 de agosto de 2012, destaca que a pessoa jurídica requerente será submetida a análise fiscal. A análise consiste em estimar a capacidade financeira da pessoa jurídica para operar no comércio exterior.



CENTRAL DE ATENDIMENTO: **0800 570 0800**

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:

<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>



SETEMBRO 2018

12/09 a 24/10

- **Casa Cor 2018**

Local: Antiga Casa da Manchete - Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 01, Número 975, de terça a sexta-feira das 15h às 22h, sábados, domingos e feriados das 12h às 22h. Entrada Gratuita.

14 e 15/09

- **Vogue Fashion Night Out**

Local: Brasília Shopping – Área Central, às 17h. Evento Gratuito.

19 a 21/09

- **2º Ambiente de mercado da 51ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro**

Local: Espaço Cultural Renato Russo, das 8h às 21h.

22/09

- **XIII Fórum do Comércio Varejista de Materiais de Construção do DF**

Local: Auditório CDL SIA Trecho 17 Lote 815, das 11h30 às 19h.

- **Rodada de Negócios entre empresários de varejo de materiais de construção & empresários de moda profissional**

Local: CDL - SIA Trecho 17 Lote 815 - Zona Industrial, das 11h30 às 13h. Evento Gratuito.

27 a 30/09

- **Brasília Capital Fitness 2018**

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães, das 10h às 21h. Entrada Gratuita.

28 e 29/09

- **Seminário de Educação Executiva para Negócios de Moda**

Local: Sebraelab – Parque Biotic, dia 28/08 das 17h às 22h e dia 29/08 das 8h às 18h.

29/08 à 01/09

- **Missão IHSRA Fitness**

Local: Expo Center Norte - São Paulo – SP , das 10h às 22h.

A programação completa do 2º. Semestre de 2018 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF www.df.sebrae.com.br



EMPREENDEDORISMO QUE TRANSFORMA



SEBRAE

Sempre pronto para apoiar os que sonham em montar o próprio negócio, o Sebrae no DF ajuda a transformar a realidade de milhares de pessoas, fomentando o empreendedorismo e fortalecendo as micro e pequenas empresas. Assim, cumpre a sua missão contribuindo para o desenvolvimento sócioeconômico e sustentável do Distrito Federal.

O Sebrae apoia empreendedores que transformam a sua vida e a sua região por meio do empreendedorismo.

www.df.sebrae.com.br | 0800 570 0800



ESCRITÓRIO REGIONAL

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31
(no Sebrae Nacional)

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)

SEBRAE PLANALTINA - AGÊNCIA MÓVEL

Estacionamento da UnB

SEBRAELAB

Parque de exposição Agropecuária do Torto
(entre a Granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília)
Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO

0800 570 0800



Fale com o

Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.df.sebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf