

PARCEIROS EM FOCO

Impresso Especial

9912234361/2009-DR BSB
SEBRAE-DF

CORREIOS



Foto: Tripe Imagem

EDIÇÃO 139
JUNHO 2018

EQUIPE
Goeduca

Sebraelab é inaugurado no Parque Tecnológico de Brasília

Pág. 5

Planaltina recebe Agência de Atendimento Móvel do Sebrae

Pág. 7

Startup brasileira cria jogos educativos para motivar estudantes

Pág. 10

SEBRAE



HAIR BRASÍLIA

15 a 17 de julho

Centro de Convenções
Ulysses Guimarães

Inscrições GRATUITAS
0800 570 0800

HAIR Brasília
and Beauty



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.df.sebrae.com.br



SEBRAE

PALAVRA DO PRESIDENTE



“

A inauguração da primeira unidade do Sebraelab instalada em um parque tecnológico no Brasil vai oferecer uma proposta voltada ao desenvolvimento das competências de empreendedores digitais.

”

Luís Afonso Bermúdez

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

O Sebrae no DF, alinhado com seus parceiros, conclui mais um mês repleto de esforço e dedicação em benefício do micro e pequeno empresário das Regiões Administrativas do Distrito Federal. Junho trouxe consigo – além da Copa do Mundo – novas oportunidades de desenvolver as competências empreendedoras de nossas cadeias produtivas e, principalmente, a chance de reafirmar a responsabilidade desta instituição, de cooperar com o desenvolvimento da economia local e com o crescimento do País.

Você poderá conferir uma amostra do nosso empenho em ações desenvolvidas em todo o DF, nesta edição da Parceiros em

Foco. Conseguimos, por exemplo, integrar empresários do segmento de saúde na maior feira voltada ao setor na América Latina. Também confirmamos nosso apoio às cadeias de cultura e economia criativa, tão importantes para colocar Brasília no centro do roteiro turístico do País.

Estreitamos as relações de produtores rurais com o morador de Brasília, em mais uma realização do Eixão Agro, e descentralizamos nosso atendimento, ao levar a Agência Itinerante de Atendimento até Planaltina. E, também, com a inauguração da 18ª Sala do Empreendedor, em parceria com a Administração Regional de Sobradinho II.

Outro grande momento do período foi a inauguração, no Parque Tecnológico de Brasília (BioTIC), da primeira unidade do Sebraelab instalada em um parque tecnológico no Brasil. O espaço vai oferecer uma proposta voltada ao desenvolvimento das competências de empreendedores digitais.

Por fim, agradeço mais uma vez aos nossos muitos parceiros e desejo que julho seja recheado de oportunidades para reafirmarmos nossa missão de orientar e capacitar o pequeno empreendedor brasileiro, sempre visando ao progresso econômico e social do Distrito Federal.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Luís Afonso Bermúdez

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia (SEDICT);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Diretor-Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira, e Diretora Técnica

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Gerente da Assessoria de Comunicação

Christiane Gnone

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça e Lana Vieira

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

SEBRAELAB É INAUGURADO NO PARQUE TECNOLÓGICO DE BRASÍLIA



Fotografia: Tripé Imagem



Com a maior unidade do Sebraelab em sua estrutura, o Parque Tecnológico de Brasília (BioTIC) foi inaugurado em 21 de junho. O objetivo do laboratório é estimular a criatividade e a inovação de empreendedores, em especial as startups. O Sebraelab está distribuído em uma área de 800m² no andar térreo do Bloco B do Edifício de Governança do parque, entre o Parque Nacional de Brasília e a Granja do Torto.

“Fincamos o pé de Brasília no futuro. O Sebrae já está aqui; a Embrapa vai chegar e ainda há outras instituições que virão trazendo muita inovação e riqueza em benefício da população de Brasília”, disse o governador de

Brasília, Rodrigo Rollemberg.

Para Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF, “o Sebraelab permitirá que os empreendedores cresçam, se fortaleçam e cooperem com o desenvolvimento social e econômico do DF”.

“O BioTIC foi idealizado para ser um ambiente de integração baseado em desenvolvimento colaborativo entre governo, instituições privadas e produtoras de conhecimento em diversas áreas. O nosso espaço está alinhado a esse conceito”, acrescentou Luiz Afonso Bermúdez, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF.

EIXÃO AGRO APROXIMA BRASILIENSES DO PEQUENO PRODUTOR RURAL



Fotografia: Tripé Imagem

Pequenos produtores dos segmentos de agroindústria, floricultura, artesanato, turismo rural e cafés especiais participaram no dia 10 de junho, da segunda edição do Eixão Agro. A iniciativa aconteceu entre as quadras 208 e 209 do Eixo Norte e permitiu ao cidadão brasileiro ter contato direto com o que é cultivado e produzido na área rural do Distrito Federal.

Os empreendedores se distribuíram em tendas, de acordo com o segmento e o tipo de produto. Um dos espaços, o “Do Pé ao Paladar”, foi destinado à produção de café no cerrado e apresentou ao público informações sobre o plantio, colheita e torrefação do

fruto. O público também participou de uma mini oficina sobre técnicas de preparo da bebida.

A diretora de Administração e Finanças e diretora Técnica do Sebrae no DF, Cassiana Abritta, destacou a importância da produção regional. “Parte da população não faz ideia do que é produzido em nossos campos. O DF tem uma produção rural crescente, de alta qualidade, que é valorizada em eventos como o Eixão Agro”, afirmou a diretora, que adquiriu frutas, mudas de plantas, ovos e queijos no evento.

Cassiana observou, ainda, que o Eixão Agro foi uma excelente oportunidade para o brasileiro

economizar e levar produtos de qualidade à sua mesa. “Os preços são acessíveis porque tudo vem direto do pequeno produtor, sem nenhum intermediário”, acrescentou a diretora.

Já Rodrigo Moll, analista da Gerência de Negócios em Rede (GENER) do Sebrae no DF, ressaltou a importância do trabalho realizado pela instituição nas zonas rurais do Distrito Federal. “Nossa abordagem agrega valor, desde o agricultor, passando pela colheita e a produção, até o momento em que o produto chega ao consumidor. Permitimos que o público tenha a experiência de trocar informações com quem produz”, assegurou.

ATENDIMENTO PERSONALIZADO

“

Planaltina tem mais de 10 mil pequenos negócios formalizados.

Tenho certeza que, em três meses, a presença do Sebrae vai colaborar muito para a melhoria desse cenário na região, que é essencial para o desenvolvimento econômico do DF

Rodrigo Sá

”

PLANALTINA RECEBE AGÊNCIA DE ATENDIMENTO MÓVEL DO SEBRAE

A Região Administrativa de Planaltina, na região norte do Distrito Federal, já conta, desde o dia 20 de junho, com a presença da Agência de Atendimento Móvel do Sebrae no DF. A estrutura ficará na cidade até o fim de setembro, no Campus da Universidade de Brasília (UnB), localizado na Área Universitária 01 – Vila Nossa Senhora de Fátima. A agência estará aberta ao público de segunda-feira a sexta-feira, das 8h30 às 17h30.

A estrutura de atendimento está montada sobre uma carreta com 14 metros de extensão e permitirá o acesso de empreendedores, estudantes universitários e demais interessados aos serviços do Sebrae, entre os quais orientações, atendimentos agendados e consultorias.

O superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, explica que a chegada da agência vai contribuir para o desenvolvimento social e econômico da cidade. “Planaltina tem mais de 10 mil pequenos negócios formalizados. Tenho certeza que, em três meses, a presença do Sebrae vai colaborar muito para a melhoria desse cenário na região, que é essencial para o desenvolvimento econômico do DF”, garante.

Já o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF, Luís Afonso Bermúdez, lembra que a cidade tem a maior área rural do Distrito Federal. “Trazer esse ponto de atendimento permitirá o desenvolvimento de Planaltina dentro da característica da cidade, que é o agronegócio”, assegura Bermúdez, que também é professor titular da UnB.

A estrutura da agência de atendimento surgiu pela parceria do Sebrae no DF com a Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra) e estava na sede do Senai de Sobradinho desde o final do ano passado, onde realizou aproximadamente 2,3 mil atendimentos.

Para o vice-diretor da Faculdade UnB Planaltina, Reinaldo José de Miranda, a presença do Sebrae dentro do campus vai aproximar estudantes da universidade do mundo empreendedor. “A iniciativa tem sintonia com nossos cursos, que apresentam em suas grades disciplinas relacionadas ao empreendedorismo. Temos, ainda, as empresas júniores, que certamente aproveitarão toda essa estrutura”, pontuou.



Fotografia: Tripé Imagem

“

Esse é o segundo ano em quem apoiamos a ida de empresários locais ao evento, porque se trata de um ambiente propício à aquisição de novas habilidades de gestão e de materiais e equipamentos para suas empresas

Elizabete Aguiar

”

EMPRESÁRIOS PARTICIPAM DA MAIOR FEIRA DE SAÚDE DA AMÉRICA LATINA

Entre os dias 22 e 25 de maio, o Sebrae no DF levou um grupo de 20 profissionais do segmento de saúde do Distrito Federal até a Feira Fórum Hospitalar 2018. O evento é considerado o maior do setor na América Latina e apresentou tendências, discussões, além de oportunidades de negócios para mais de 40 mil visitantes, que passaram pelo Expo Center Norte, em São Paulo.

A Feira contou com cerca de 1,2 mil marcas expositoras e participantes de mais de 70 países, em mais de 40 eventos simultâneos, como congressos, jornadas técnicas e reuniões. Os debates tiveram foco nas tendências em gestão de negócios

para estabelecimentos de saúde, entre outros temas relevantes para o setor.

Para Elizabete Aguiar, gestora do segmento de saúde e bem-estar do Sebrae no DF, a realização da Hospitalar 2018 foi uma grande oportunidade para que as empresas brasileiras tivessem acesso a novos conhecimentos e a oportunidades de negócios. “Esse é o segundo ano em quem apoiamos a ida de empresários locais ao evento, porque se trata de um ambiente propício à aquisição de novas habilidades de gestão e de materiais e equipamentos para suas empresas”, destacou.



Fotografia: Arquivo pessoal

DISTRITO CRIATIVO DEBATE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO DF

Fotografia: Tripé Imagem



O Centro de Convenções Ulysses Guimarães recebeu, entre os dias 5 e 7 de junho, o Distrito Criativo. O Sebrae no DF, ao lado das Secretarias de Estado de Cultura e de Esporte, Turismo e Lazer, foi um dos organizadores do evento, que promoveu debates sobre impactos da atividade turística e da economia criativa no desenvolvimento sustentável e integrado do Distrito Federal.

Durante o encontro foram apresentados cases de economia criativa e também um estudo realizado pela Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), mostrando

a força desse segmento em nosso território. De acordo com o estudo, o setor cultural gera mais de 22 mil postos formais de trabalho, enquanto a economia criativa representa cerca de 40 mil empregos. “Essa cadeia produtiva inclui microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte, representando um faturamento bastante significativo”, pontuou o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá.

O governador Rodrigo Rollemberg também ressaltou a importância dos números e defendeu fomento do setor. “O Distrito Federal reúne as mais

variadas manifestações culturais do nosso País. Nosso potencial de expansão é enorme e precisamos que esse processo seja descentralizado e democratizado por nossas regiões administrativas”, defendeu.

Para a gestora do projeto Brasil Central Turismo do Sebrae no DF, Nathália Hallack, o trabalho da instituição junto aos segmentos de cultura ajuda a incrementar o turismo na capital. “A economia criativa é insumo para o turismo e a nossa intenção é fazer com que o brasiliense e o turista enxerguem Brasília como polo de inovação e criatividade”, finalizou.

EM FOCO

STARTUP BRASILIENSE CRIA JOGOS EDUCATIVOS PARA MOTIVAR

A dificuldade de estudantes do 9º ano em aprender conteúdos da disciplina de Física chamou a atenção do professor Allan Paulo de Souza. Ele começou então a procurar soluções e desenvolveu um jogo educativo com temas da disciplina para entreter os alunos. A ideia foi bem aceita na escola e, em 2017, ao lado do amigo e co-founder Daniel Silva e outros três sócios, o empreendedor lançou a GoEduca, uma startup de jogos digitais

educativos com os quais os estudantes podem aprender se divertindo.

Logo no início, os fundadores determinaram metas e resolveram procurar apoio para aprimorar o projeto. “Com o Sebrae começamos a ter contato diário com o empreendedorismo. Participamos de cursos, oficinas e de grandes feiras como a Bett Educar. Conseguimos ser finalistas dos Programas Lemonade e InovAtiva Brasil em 2017”,

conta Daniel. “Até o fim deste ano iremos terminar um processo de aceleração com a aceleradora Acceleratus”, acrescenta.

Recentemente, a startup recebeu uma proposta da Caixa Imóveis para desenvolver um jogo interativo, tendo como temática o financiamento imobiliário. O game ajudou a esclarecer o assunto junto aos brasilienses que participaram da 14ª edição do Feirão da Caixa, no início de maio.

Desde janeiro, a plataforma também opera para um público B2B, atendendo a dez instituições privadas de ensino do Distrito Federal, como o Centro de Ensino Santa Rita de Cássia, em Sobradinho, uma das primeiras escolas particulares a se instalar no DF.

Além dos jogos, a startup fornece às escolas relatórios que permitem tomar futuras decisões. “Mensuramos os dados dos jogos que produzimos e eles possibilitam ao nosso cliente criar ações para aumentar e engajar seus



Fotografia: Tripé Imagem



HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

alunos”, explica Daniel Silva.

Os responsáveis pela startup definiram uma meta ambiciosa para os próximos anos. Segundo Daniel Silva, a expectativa é de trabalhar com até 80 escolas e aproveitar todas as oportunidades de fazer novos contatos. “Abrir um novo espaço direcionado às startups e dentro do BioTIC vai ajudar a elevar o nível do ecossistema inovador no DF. O SebraeLab é um ponto de referência, onde iremos realizar conexões com empreendedores parceiros e também clientes”, finaliza.

Contato: (61) 4104.0016

O SebraeLab é um ponto de referência, onde iremos realizar conexões com empreendedores parceiros e também clientes

**Daniel Silva,
Co-founder da Goeduca**

SALA DO EMPREENDEDOR CHEGA A SOBRADINHO II

Sobradinho II é a 18ª Região Administrativa (RA) do Distrito Federal a contar com os serviços da Sala do Empreendedor (SE). O espaço, fornecido pela Administração Regional, vai proporcionar à população o acesso ao atendimento e às soluções do Sebrae no DF, na

Feira Permanente da cidade. Na sala, os empreendedores e potenciais empresários irão encontrar serviços como formalização, emissão de documentos, boletos, certidões negativas de débitos, solicitação de notas fiscais, além de orientações sobre o microcrédito, consultorias,

palestras e cursos gratuitos. O espaço funcionará de segunda-feira a sexta-feira, de 8h30 às 17h30. O objetivo é que os atendimentos da sala também alcancem moradores de regiões adjacentes, como Sobradinho I, Setor de Mansões e a Fercal.

DEBATE NO SEBRAE ABORDA TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

Fotografia: Tripé Imagem



O Sebrae Nacional promoveu, nos dias 12 e 13 de junho, em Brasília, a realização do Digital Week. Com o apoio da Associação Brasileira dos Sebrae Estaduais (Abase), o evento reuniu colaboradores da instituição de 19 estados do país e teve como tema a “Transformação Digital do Sistema Sebrae”. Profissionais reconhecidos no mercado digital, como Guilherme dos Anjos, executivo do Google; Edson Mackeenzy, eleito melhor mentor de negócios do Brasil; Alexandre Dietrich, executivo de Watson AI & Data na IBM e Renata Fontana, do LinkedIn e pitches completaram a programação do encontro. Os estados participantes exibiram soluções inovadoras para os pequenos negócios.

SEGMENTO GASTRONÔMICO RECEBE APOIO DO SEBRAE NO DF

Entre maio e junho, o Sebrae no DF apoiou a participação de empresários da gastronomia em vários eventos pela cidade como: o Chef nos Eixos; o festival Brasil Sabor e o concurso Comida di Buteco. Os eventos aconteceram em parceria com a Abrasel-DF e ajudaram a movimentar

a economia da cidade, oferecendo à população pratos, petiscos e bebidas a preços acessíveis.

O Brasil Sabor apresentou o tema “Original do Brasil” e buscou celebrar os ingredientes regionais e valorizar técnicas de preparo, enquanto o Chef nos Eixos transformou o Eixo Sul, local

normalmente monopolizado por carros durante a semana, em um espaço de encontro para as famílias brasilienses. Já a nova realização do Comida di Buteco contou com apoio do Sebrae pela primeira vez e exaltou a simplicidade e a autenticidade de bares em Brasília e outras 20 cidades no país.



O calendário de datas comemorativas é um filão a ser aproveitado pelo pequeno negócio, em especial do segmento de varejo. Traçar com antecedência estratégias específicas para eventos como a Copa do Mundo e as festas juninas ajuda na promoção da marca e na fidelização de clientes.

Confira as dicas de especialistas para vender bem e melhor nestes períodos:

1



FAÇA O PLANEJAMENTO: Datas especiais impulsionam as vendas e nosso calendário é recheado de datas comemorativas, como o Natal e Dia das Mães, mas busque outras datas do calendário que podem potencializar as vendas, como o Outubro Rosa e Dia do Consumidor. O importante é se planejar para realizar as ações e isso inclui um bom estoque para atender a demanda do período.

2



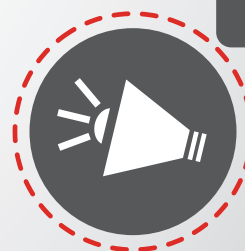
REALIZE PARCERIAS: Analise a possibilidade de realizar suas ações por meio do estabelecimento de parcerias. É uma estratégia positiva para ambas as partes. Os shoppings realizam campanhas para atrair o público para dentro dos estabelecimentos e, assim, promover o consumo nas lojas que ali estão. No comércio de rua, organize um grupo de empresas que desejam incentivar o comércio local.

3



SEJA CRIATIVO NA VITRINE: A vitrine é o cartão de visita de qualquer estabelecimento. Ela deve ser montada de forma harmoniosa para que o consumidor sinta-se atraído a entrar em sua loja. Independentemente do tamanho do negócio ou da localização, é possível preparar uma boa vitrine. Basta usar a criatividade e planejar.

4



TENHA CUIDADO COM O ATENDIMENTO: Cliente bem atendido compra mais. E com a chegada do período junino e da Copa do Mundo aumenta a movimentação no comércio. Busque dar atenção a toda pessoa que entrar no seu estabelecimento, para que ela não saia sem ter falado com alguém. Caso concretize alguma venda, lembre-se de escutar a opinião do consumidor. Procure receber feedbacks do atendimento.

5



ESTENDA O HORÁRIO DAS VENDAS: Nas datas comemorativas, é comum que os horários de funcionamento sejam alterados, de modo a estender o prazo para as compras de última hora. Mas, lembre-se de fazer uma escala adequada no quadro de funcionários, para que sua loja possa atender ao cliente de forma eficiente.



CIRCUITO

empreendedor

Palestras, oficinas, cursos
e consultorias.

Participe!

PROGRAMAÇÃO
2º SEMESTRE
2018



CULTURA

EMPREENDEDORA



EMPREENDEDORISMO PARA SUBVERSIVOS - UM GUIA PARA ABRIR SEU NEGÓCIO NO PÓS-CAPITALISMO

Ano: 2017

Autor: Facundo Guerra

Considerado um dos 100 empreendedores mais influentes do mundo, Facundo Guerra conta neste livro um pouco de sua trajetória profissional. Grande empresário da noite paulistana, o autor oferece ao leitor um guia com dicas essenciais para àqueles que desejam abrir o próprio negócio.

(sugestão: Enio Pinto, Sebrae NA)



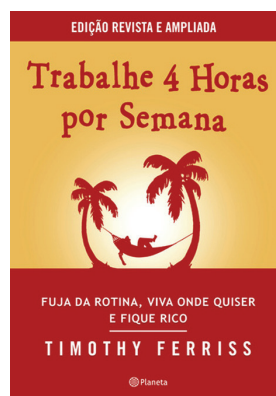
A MENTALIDADE DO FUNDADOR

Ano: 2016

Autor: Chris Zook e James Allen

Neste livro, os autores tratam do 'paradoxo do crescimento', enumerando os pontos negativos e as contradições do desenvolvimento. Tendo como foco a expansão de empresas, a publicação destaca o papel do empreendedor no crescimento rentável e duradouro de uma organização.

(sugestão: Francisca Martins Pereira)



TRABALHE 4 HORAS POR SEMANA

Ano: 2007

Autor: Timothy Ferriss

O livro mostra como o autor, Timothy Ferriss, conseguiu trabalhar menos, ganhar mais e escapar da rotina. São mais de 50 dicas e estudos de caso de pessoas que dobraram sua renda, superaram obstáculos em comum e reinventaram a si mesmos. O autor apresenta truques e ferramentas, assim como atalhos de alta tecnologia, para ensinar o leitor a viver como um milionário, ou diplomata – sem necessariamente ser um destes.

(sugestão: Francisca Martins Pereira)

* Envie sua sugestão de leitura ou filme para: christiane@df.sebrae.com.br

SEBRAE RESPONDE



RICARDO ROBSON
Especialista

RICARDO ROBSON

Analista do Sebrae no DF,
Gestor do Sebraelab



O que é o Sebraelab?

O Sebraelab é um espaço de estímulo à criatividade, à inovação, ao consumo de informações, à geração de novos conhecimentos, ao aprendizado contínuo e às múltiplas conexões nos negócios. O Sebraelab foi idealizado para que os empreendedores possam desenvolver novas ideias, produtos e serviços, compartilhar conhecimentos e aprendizados, sendo flexível a cada necessidade.



Como posso usufruir desse espaço?

O espaço possui diferentes ambientes, todos dedicados e propícios ao desenvolvimento da inovação e aprendizado. Espaço de coworking, salas de reunião, sala de ideação, sala para produção de conteúdos em vídeo, espaço maker para prototipagem, além do próprio atendimento Sebrae.





Preciso pagar para utilizar o Sebraelab?

A utilização do espaço é gratuita. No entanto, eventos realizados por iniciativa de outros parceiros do ecossistema poderão eventualmente ser cobrados, e também a utilização de equipamentos que necessitam de manutenção e insumos.



Qual é o horário de funcionamento?

Inicialmente, de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30, no entanto, este horário é flexível conforme a necessidade dos usuários e de eventos realizados.



Como posso reservar um espaço?

O agendamento dos espaços para realização de eventos e utilização de salas de reunião, vídeo, ideação e maker deverá ser feito diretamente com Sebrae DF. Já para utilização dos espaços de trabalho ou reuniões não existe agendamento prévio. Basta chegar, utilizar, compartilhar e interagir com os demais usuários do espaço.



CENTRAL DE ATENDIMENTO: **0800 570 0800**

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:

<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>



JULHO 2018

04 a 15/07

- **19ª edição da FENEARTE – Feira de Artesanato da América Latina**

Local: Centro de Convenções de Pernambuco, de 04 a 15/07, segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h.

06 a 15/07

- **Expotchê**

Local: Pavilhão do Parque da Cidade, de 06 a 15/07, de segunda a sexta, das 16h às 23h / Sábado e domingo, das 11h às 23h. Entrada franca na primeira hora.

10 a 13/07

- **1º Startup Summit**

Local: Florianópolis – SC, de 10 a 13/07, das 8h às 20h.

13/07

- **Faturamento e Auditoria de Convênios Médicos Hospitalares**

Local: Sebrae – DF, dias 13 e 14/07, das 8h30 às 18h.

15 a 17/07

- **Hair Brasília**

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães, de 15 a 17/07, das 12h às 21h.
Entrada 1 Kg de Alimento.

16 a 21/07

- **Empretec**

Local: Sebrae Asa Norte - 515 Norte

18/07

- **Encontro de Negócio/Segmento Gráfico**

Local: Sebrae – DF, dia 18/07, das 14h às 18h. Evento gratuito

24 a 27/07

- **Mutirão da Simplificação**

Local: Plano Piloto, de 24 a 27/07, das 8h às 18h. Evento gratuito.

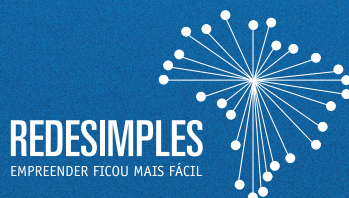
A programação completa do 2º. Semestre de 2018 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF www.df.sebrae.com.br





PRÓXIMO MUTIRÃO
24 a 27 DE JULHO
— PLANO PILOTO —

Inscrições: www.df.sebrae.com.br
Informações: 0800 570 0800



ESCRITÓRIO REGIONAL

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580
Horário: das 8h30 às 17h30

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31
(no Sebrae Nacional)
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE PLANALTINA - AGÊNCIA MÓVEL

Estacionamento da UnB
Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAELAB

Parque de exposição Agropecuária do Torto
(entre a Granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília)
Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO

0800 570 0800



Fale com o
Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.dfsebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf