



**CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO NO
PROJETO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS – PILOTO MARANHÃO**



PROJETO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS

VAMOS APOIAR E ACELERAR PEQUENAS EMPRESAS LIDERADAS POR MULHERES EMPREENDEDORAS QUE QUEREM SER INDEPENDENTES, AMAM SUA IDEIA DE NEGÓCIO, QUEREM VENDER MAIS, AUMENTAR SEU LUCRO, CONQUISTAR NOVOS CLIENTES, FAZER NOVOS CONTATOS PARA DIVULGAR SEU NEGÓCIO E TORNAR SEU SONHO REALIDADE.

Isso pode ser possível participando do PROJETO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS que fortalece, reconhece e valoriza mulheres empreendedoras corajosas e sonhadoras.

POR QUE UM PROJETO DE ACOMPANHAMENTO E ACELERAÇÃO EXCLUSIVO PARA MULHERES?

Mulheres abrem mais empresas e são mais escolarizadas, mas ainda faturam e inovam menos.

Segundo a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2017, o Brasil possui 24 milhões de negócios liderados por mulheres. De acordo com a mesma pesquisa, em 2017, as mulheres se destacaram na abertura de novos negócios: foram 14 milhões de empresas abertas por empreendedoras, em face de 13 milhões por homens. As mulheres, no geral, são mais escolarizadas. No entanto, empresas lideradas por mulheres tendem a faturar menos e investir menos em inovação.

Mulheres têm mais dificuldades em prosperar seus negócios

Avaliando a taxa de empreendedorismo conforme o estágio de maturação – a TEE – Taxa de Empreendimentos já Estabelecidos, as mulheres apresentam menor proporção: são 14,3% contra 19,6% no caso dos homens. Essa diferença entre empreendedoras que iniciam um negócio (TEA) e empreendimentos já estabelecidos (TEE), expressa que as mulheres brasileiras conseguem criar negócios na mesma proporção que os homens, porém, enfrentam mais dificuldades para fazer seus empreendimentos prosperarem (IBQP, 2017).

As mulheres possuem negócios pouco diversificados, em segmentos de baixo valor agregado e com menor capacidade de internacionalização.



As empreendedoras brasileiras iniciais atuam principalmente em quatro atividades econômicas: serviços domésticos, cabeleireiros, comércio varejista de roupas e refeições, enquanto os empreendedores se concentram em pelo menos nove atividades econômicas (SEBRAE, 2017).

QUAIS SÃO OS OBJETIVOS DO PROJETO?

- Melhorar a gestão através do conhecimento, ferramentas, inovação, networking, mentorias e incentivo à autonomia para tomada de decisões;
- Promover o desenvolvimento dos negócios liderados por mulheres no estado do Maranhão;
- Ampliar a visão de negócios e potencial de mercado;
- Formalizar candidatas a empresárias.

O QUE É O PROJETO?

O Projeto **SEBRAE Mulher de Negócios** consiste em disponibilizar especialistas em gestão de pequenas empresas para:

- Treinar e capacitar as empreendedoras em temas de gestão, como marketing digital, vendas, gestão de fluxo de caixa, aspectos legais tributários, lideranças, planejamento estratégico, inovação e crédito;
- Acompanhar e orientar, diretamente ou remotamente, as empreendedoras na condução do seu negócio na busca por novas demandas e melhoria dos processos e produtos.

Ao final, todas as empresas receberão *certificado* de participação no Projeto.

QUAIS RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO?

- Formalização das candidatas a empresárias (CPFs);
- Aumento de faturamento bruto;
- Inclusão no sistema bancário nacional;
- Empresas com produtos, serviços ou processos novos ou aperfeiçoados;
- Networking entre as participantes.



PARA QUEM É?

A seleção preza por negócios liderados por mulheres para participar do processo. Faz-se necessário atender os seguintes critérios:

- Ter uma ideia de negócio em funcionamento (CPF) ou ter uma empresa constituída (CNPJ) de qualquer ramo de atividade.
- Ter potencial de crescimento.

Observações:

1. No caso de ideia de negócio em funcionamento, é necessário estar no mercado há, no mínimo, seis meses.
2. No caso de CNPJ, ser proprietária ou sócia no contrato social; atuar na empresa como gestora (ocupar posição de tomada de decisão estratégica); ser microempreendedora individual (MEI), ter uma microempresa (ME) ou empresa de pequeno porte (EPP) (faturamento de até R\$ 4.800.000,00/ano);

QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR?

As inscrições são eletrônicas e gratuitas, deverão ser realizadas até as 23h59 do dia **22 de abril de 2019**, com o envio das seguintes informações:

- Preencher o formulário disponível no link <http://bit.ly/sebraemulherdenegocios>
- Produzir um vídeo de até 3 minutos e disponibilizá-lo em uma plataforma de exibição de vídeos ou compartilhamento de arquivos, seguindo o roteiro das perguntas abaixo:
 1. Qual é a sua ideia de negócio ou empresa?
 2. Quem é o seu público-alvo?
 3. Como ela funciona?
 4. Quais os desafios enfrentados para formalizar ou melhorar seu empreendimento?
 5. Quais lições aprendidas já adquiriu (por meio de experimentações, erros cometidos ou compartilhamento de informações)?
 6. Que visão você tem do futuro do seu negócio (metas de longo prazo)?

Observação: o vídeo deve ser gravado em ambiente iluminado, com pouco ruído, com uma distância de no máximo 1,5m entre a empreendedora e a câmera. No



caso de vídeos gravados com o celular o aparelho deve estar filmando na posição horizontal.

As participantes deverão residir ou ter disponibilidade para participar dos encontros presenciais nos municípios de Caxias, Imperatriz ou São Luís, assumindo todas as despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação.

Observação:

COMO SERÁ FEITA A SELEÇÃO?

A seleção será realizada pela equipe técnica do SEBRAE/MA e a lista das selecionadas será divulgada no site do SEBRAE/MA, no dia **08 de maio de 2019**.

QUANTAS VAGAS?

Serão disponibilizadas 300 vagas, sendo (no mínimo) 200 vagas para empreendedoras com CNPJ e 100 vagas para empreendedoras em processo de formalização, apenas com CPF's e ideia de negócio em funcionamento (em fase de validação).

DEPOIS DE SELECIONADA, O QUE DEVO FAZER?

A equipe do SEBRAE/MA entrará em contato com as selecionadas para dar boas-vindas e repassar as informações do primeiro encontro.

Apenas a adesão ao projeto será gratuita, as soluções que serão aplicadas seguirão a tabela de preços praticados pelo SEBRAE.

COMO FUNCIONARÁ O PROJETO?

As empreendedoras selecionadas receberão capacitação e acompanhamento técnico para fazerem a gestão do seu negócio no período de maio de 2019 a outubro de 2020. Serão realizados eventos, capacitações e consultorias de gestão realizadas com base na metodologia desenvolvida pelo SEBRAE para atendimento de pequenas empresas lideradas por mulheres, seguindo a política de preços das soluções praticadas pelo SEBRAE.



DATA DO INÍCIO E ENCERRAMENTO DO PROJETO:

Início: 08 de maio de 2019

Término: 31 de outubro de 2020

PARA VALIDAR A INSCRIÇÃO NO PROJETO, VOCÊ DEVERÁ:

- Participar do primeiro encontro com o SEBRAE/MA (em definição se será presencial ou virtual);
- Assinar o Termo de Ciência e Compromisso, que conterà:
 - Direitos e deveres;
 - Cessão de uso de imagem e voz;
 - Declaração de sócia ou proprietária e participação na gestão da empresa;
 - Permissão ao SEBRAE/MA para acompanhar os dados da empresa para mensurar os resultados esperados pelo Projeto – faturamento, acesso ao crédito, produtos, etc.

Durante o Projeto, além dos deveres que constarão no Termo de Ciência e Compromisso, a participante deverá:

- Arcar com as despesas de deslocamento para as atividades presenciais, que serão realizadas, preferencialmente, nas agências do SEBRAE/MA nos municípios de Caxias, Imperatriz ou São Luís.

- Para realização dos eventos presenciais, será considerado o número de selecionadas no município e/ou região.

QUEM NÃO PODE PARTICIPAR DO PROJETO?

- Pessoas físicas que não tenham negócio em funcionamento;
- Pessoas jurídicas que não tenham uma mulher como proprietária ou sócia;
- Pessoas jurídicas que tenham como proprietária ou sócia uma mulher, porém, que não participa da gestão ou tomada de decisões;
- Pessoas jurídicas com faturamento superior a R\$ 4.800.000,00/ano;
- Associações, Cooperativas, Sindicatos, ONG's, empresas do poder público.



E SE EU NÃO ATENDER AOS CRITÉRIOS OU NÃO FOR SELECIONADA?

Caso a empresa não seja selecionada, por não atender aos critérios de inscrição ou por não ter disponibilidade de participação nos encontros presenciais ou pelo limite de vagas, poderão ser atendidas por meio de outros produtos e eventos disponibilizados/realizados pelo SEBRAE e Parceiros, incluindo as ferramentas de atendimento digital – com o EAD, Fale com especialistas, etc. Neste caso, deverão atender aos requisitos de cada produto, com relação a perfil de participação e investimento.

Os eventos de grande porte realizados pelo Projeto SEBRAE para Mulheres de Negócios terão inscrições abertas ao público.