

COMO MOTIVAR SEUS EMPREGADOS

O que leva alguém a cumprir com excelência suas atividades? O sucesso de uma empresa depende de dois fatores: a motivação e o comprometimento dos seus empregados. Pesquisas e a prática empresarial tem demonstrado que a motivação baseada apenas em punições e recompensas prejudica a atração e a retenção de talentos.

COMO OS SISTEMAS DE MOTIVAÇÃO VEM EVOLUINDO

MOTIVAÇÃO 1.0

biológica
relacionada à
sobrevivência



MOTIVAÇÃO 2.0

externa
construída em torno
de recompensas e
punições



MOTIVAÇÃO 3.0

interna
associada à autonomia,
excelência e propósito



BUGS DA MOTIVAÇÃO 2.0

As pessoas trabalham para receber prêmios ou por temerem castigos. Fatores como salários, benefícios, chefia e condições de trabalho, se precários, trazem insatisfação, mas curiosamente não motivam.

OS PERIGOS DAS RECOMPENSAS TRADICIONAIS

EXTINGUEM A MOTIVAÇÃO INTERNA

No modelo "se, então" - **SE** alcançar tal resultado, **ENTÃO** recebe o prêmio - as pessoas tendem a se empenhar por estímulos e só trabalham até o ponto em que a recompensa é acionada.

LIMITAM A CRIATIVIDADE

Quanto maior a recompensa, maior o risco de transformar uma tarefa interessante em obrigação. Resultados "encomendados" inibem soluções inovadoras.

SÃO VICIANTE E ESTIMULAM O COMPORTAMENTO ANTIÉTICO

Ao ser recompensado, a tendência é só produzir resultados se recebê-la novamente. Recompensas por metas podem resultar em conflitos na equipe.



UPGRADE: SURGE A MOTIVAÇÃO 3.0

Tem mais a ver com a satisfação pela atividade do que com recompensas. Ganhos financeiros são bem-vindos, mas o principal motivador é a liberdade, o desafio e a iniciativa no trabalho.

OS ELEMENTOS DA MOTIVAÇÃO 3.0

EXCELÊNCIA

Desejo de se tornar melhor. Estimula o empregado a atingir objetivos desafiadores, mas alcançáveis pelo seu esforço.

PROPÓSITO

Cria condições para que as pessoas procurem sentido no que fazem e descubram propósitos individuais.

AUTONOMIA

Se apóia em 4 fatores: **Tarefa**. parte do tempo é usado em projetos pessoais relacionados ao negócio. **Tempo**. foco no resultado e não só em cumprir horários. **Técnica**. autonomia em como fazer a tarefa. **Time**. liberdade e autonomia para criar e participar de equipes.



QUANDO RECOMPENSAS FUNCIONAM?

Para tarefas rotineiras que não exigem criatividade. Esclareça a importância da atividade e dê autonomia na sua execução.



O CASO WIKIPEDIA

Imagine uma enciclopédia virtual criada por milhões de pessoas que sem receber nada, disponibilizam informações só por acharem interessante ou por sentirem-se reconhecidas. Nem sempre é preciso oferecer "cenouras" ou usar "chicotes" para produzir algo notável.



SAIBA MAIS

Visite www.sebraemg.com.br/atendimento, acesse mais material sobre o tema e inscreva-se no curso Retenção de Talentos.