



PROGRAMA SEBRAE PARA MULHERES DE NEGÓCIOS

VAMOS APOIAR E ACELERAR PEQUENAS EMPRESAS LIDERADAS POR MULHERES EMPREENDEDORAS QUE QUEREM SER INDEPENDENTES, AMAM SUA IDEIA DE NEGÓCIO, QUEREM VENDER MAIS, AUMENTAR SEU LUCRO, CONQUISTAR NOVOS CLIENTES, FAZER NOVOS CONTATOS PARA DIVULGAR SEU NEGÓCIO E TORNAR SEU SONHO REALIDADE.

Isso pode ser possível participando do Programa Sebrae para Mulheres de Negócios que fortalece, reconhece e valoriza mulheres empreendedoras corajosas e sonhadoras.

.....

POR QUE UM PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO E ACELERAÇÃO EXCLUSIVO PARA MULHERES?

Mulheres abrem mais empresas, são mais escolarizadas, mas faturam e inovam menos

Segundo a pesquisa GEM 2017, o Brasil possui 24 milhões de negócios liderados por mulheres. De acordo com a mesma pesquisa, em 2017 as mulheres se destacaram na abertura de novos negócios: foram 14 milhões de empresas abertas por mulheres face a 13 milhões pelos homens. As mulheres, no geral, são mais escolarizadas; no entanto, empresas lideradas por mulheres tendem a faturar menos e ser menos intensivas em inovação.

Mulheres têm mais dificuldades em prosperar seus negócios

Avaliando a taxa de empreendedorismo conforme o estágio de maturação - a TEE - taxa de empreendimentos já estabelecidos, as mulheres apresentam menor proporção: são 14,3% contra 19,6% no caso dos homens. Essa diferença entre empreendedoras que iniciam um negócio (TEA) e empreendimentos já estabelecidos (TEE), expressa que as mulheres brasileiras conseguem criar negócios na mesma proporção que os homens; porém, enfrentam mais dificuldades para fazer seus empreendimentos prosperarem (IBQP, 2017).

As mulheres possuem negócios pouco diversificados, em segmentos de baixo valor agregado e com menor capacidade de internacionalização

As empreendedoras brasileiras iniciais atuam principalmente em quatro atividades econômicas: serviços domésticos, cabeleireiros, comércio varejista de roupas e refeições, enquanto os empreendedores se concentram em pelo menos nove atividades econômicas (Sebrae, 2017).



QUAIS SÃO OS OBJETIVOS DO PROGRAMA?

- Melhorar a gestão através do conhecimento, ferramentas, inovação, networking, mentorias e incentivo à autonomia para tomada de decisões.
- Promover o desenvolvimento dos negócios lideradas por mulheres no estado de Mato Grosso do Sul;
- Ampliar visão de negócios e potencial de mercado;
- Formalização de candidatas empresárias.

.....

O QUE É O PROGRAMA?

O Programa Sebrae para Mulheres de Negócios consiste em disponibilizar especialistas em gestão de pequenas empresas para:

- Treinar e capacitar as empreendedoras em temas de gestão, como marketing digital, vendas, gestão de fluxo de caixa, aspectos tributários, liderança, planejamento estratégico, inovação e crédito;
- Acompanhar e orientar, diretamente ou remotamente, as empreendedoras na condução do seu negócio na busca por novas demandas e melhoria dos processos e produtos.

Ao final, todas as empresas receberão certificado de participação do Programa de Acompanhamento.

.....

QUAIS OS RESULTADOS ESPERADOS DO PROGRAMA?

- Formalização das candidatas a empresárias (CPFs);
- Aumento de faturamento bruto;
- Inclusão no sistema bancário nacional;
- Empresas com produtos, serviços ou processos novos ou aperfeiçoados;
- Networking entre os participantes.

.....

PARA QUEM É?

A seleção preza por negócios liderados por mulheres*, para participar do processo, faz-se necessário atender os seguintes critérios:

- Ter uma ideia de negócio em funcionamento (CPF) ou ter uma empresa constituída (CNPJ) de qualquer ramo de atividade;
No caso de ideia de negócio em funcionamento, estar no mercado há no mínimo seis meses;
No caso de CNPJ, ser proprietária ou sócia no contrato social; atuar na empresa como gestora (ocupe posição de tomada de decisão estratégica); ter uma micro ou pequena empresa - faturamento de até R\$ 4.800.000,00/ano;
- Ter potencial de crescimento.



QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR?

As inscrições são eletrônicas e gratuitas, deverão ser realizadas até as 23h59 do dia **22 de fevereiro de 2019**, com o envio das seguintes informações:

- preencher o formulário no site www.ms.sebrae.com.br

- enviar um vídeo “caseiro”, de até **3 minutos**, para o número de WhatsApp (67) 9 9271-2681, com seu nome completo, respondendo a 6 perguntas:

1. Qual é a sua ideia ou empresa?
2. Qual o seu público-alvo?
3. Como ela funciona?
4. Quais os desafios enfrentados para abrir ou melhorar seu empreendimento?
5. Quais lições aprendidas já adquiriu (por meio de experimentações, erros cometidos ou compartilhamento de informações)?
6. Qual sua visão de futuro para o seu negócio (metas a longo prazo)?

As participantes deverão residir ou ter disponibilidade para participar dos encontros presenciais em um dos municípios - **Campo Grande, Dourados, Três Lagoas, Coxim e Bonito** – assumindo todas as despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação.

OBSERVAÇÃO:

OS MUNICÍPIOS SELECIONADOS LEVARAM EM CONSIDERAÇÃO TER EDIFICAÇÃO DO SEBRAE/MS (SEDE/ESCRITÓRIO REGIONAL).

.....

COMO SERÁ FEITA A SELEÇÃO E DIVULGAÇÃO?

A seleção será realizada pela equipe técnica do Sebrae/MS e a lista das selecionadas será divulgada no site do Sebrae/MS no dia 08 de março de 2019.

.....

QUANTAS VAGAS?

Serão disponibilizadas 200 vagas, sendo limitadas a 150 para CNPJs e 50 para CPFs com ideia de negócio em funcionamento (em fase de validação).

.....

DEPOIS DE SELECIONADA, O QUE DEVO FAZER?

A equipe do Sebrae/MS entrará em contato com as selecionadas para dar boas-vindas e repassar as informações do primeiro encontro.



COMO FUNCIONARÁ O PROGRAMA?

As empreendedoras selecionadas receberão acompanhamento técnico para fazerem a gestão do seu negócio pelo prazo de 09 meses.

Essa assessoria será gratuita e realizada com base na metodologia desenvolvida pelo SEBRAE para atendimento de pequenas empresas lideradas por mulheres, sendo parte presencial e parte a distância, totalizando 40 horas de instrutoria e 30 horas de consultorias/mentorias.

.....

DATA DO INÍCIO E ENCERRAMENTO DO PROGRAMA?

Início: 12 de março de 2019

Término: 12 de dezembro de 2019

.....

PARA VALIDAR A INSCRIÇÃO NO PROGRAMA, VOCÊ DEVERÁ:

- Participar do primeiro encontro com o Sebrae/MS (que definirá se será presencial ou remoto);
- Assinar o Termo de Ciência e Compromisso, que conterá:
 - Direitos e deveres;
 - Cessão de uso de imagem e voz;
 - Declaração de sócia ou proprietária e participação na gestão da empresa;
 - Declaração de ausência de parentesco;
 - Permissão ao Sebrae/MS para acompanhar os dados da empresa para mensurar os resultados esperados pelo programa – faturamento, acesso ao crédito, produtos, etc.

Durante o programa, além dos deveres que constarão no Termo de Ciência e Compromisso, a participante deverá:

- Permitir ao Sebrae/MS acompanhar os dados da empresa para mensurar os resultados esperados pelo programa – faturamento, acesso ao crédito, produtos, etc;
- Arcar com as despesas de deslocamento para as atividades presenciais, que serão realizadas, preferencialmente, nas agências do SEBRAE/MS dos municípios de Campo Grande, Dourados, Três Lagoas, Coxim e Bonito.

Para realização dos eventos presenciais, será considerado o número de selecionadas no município e/ou região.



QUEM NÃO PODE PARTICIPAR DO PROGRAMA?

- Pessoas físicas e pessoas jurídicas com parentesco até o 2º grau, por sanguinidade ou afinidade, com Conselheiro, Dirigente ou Empregado do Sebrae;
- Pessoas físicas que não tenham negócio em funcionamento;
- Pessoas jurídicas que não tenham como proprietária ou sócia uma mulher;
- Pessoas jurídicas que tenham como proprietária ou sócia uma mulher, porém, que não participa da gestão e da tomada de decisões;
- Pessoas jurídicas com faturamento superior a R\$ 4.800.000,00/ano;
- Associações, Cooperativas, Sindicatos, ONG's, empresas do poder público.

.....

E SE EU NÃO ATENDER AOS CRITÉRIOS OU NÃO FOR SELECIONADA?

Caso a empresa não seja selecionada, por não atender aos critérios de inscrição ou por não ter disponibilidade de participação nos encontros presenciais ou pelo limite de vagas, poderão ser atendidas por meio de outros produtos e eventos disponibilizados/realizados pelo Sebrae e Parceiros, incluindo as ferramentas de atendimento digital - como EAD, fale com especialistas, etc. Neste caso, deverão atender aos requisitos de cada produto, com relação a perfil de participação e investimento.

.....