

# Negócios Digitais no Varejo



e-Commerce de Moda

Sebrae/PE

# Agenda

- Varejo x PIB
- Cenário internacional
- Cenário nacional - PME
- Oportunidades
- Fique atento

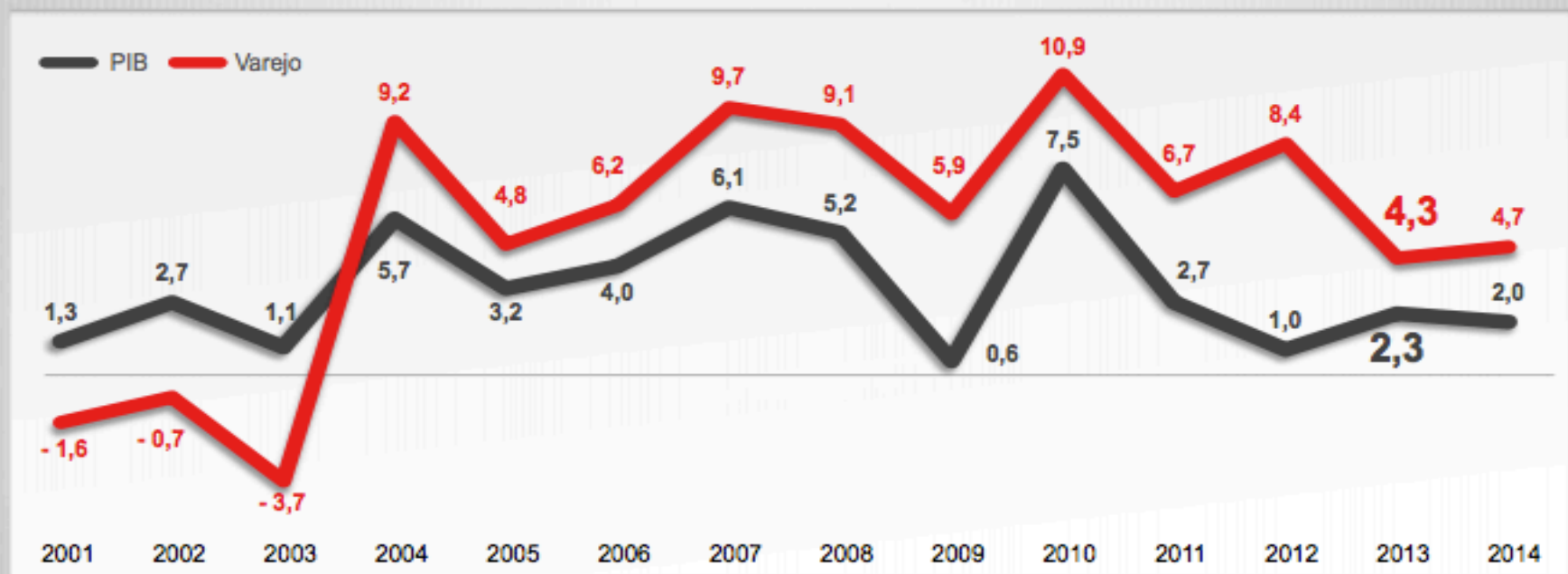




# Varejo x PIB

## Varejo

É o setor da economia que mais cresce no Brasil



A “década do varejo”

2004 / 2013  
— PIB 44%  
— Varejo 106,2%

Instituições de créditos e afins

824  
785

Ind. Têxtil, Vestuário

1.032  
1.037

Agricultura

1.491  
1.410

Comércio Atacadista

1.583  
1.380

Ensino

1.761  
1.505

Serv. Méd. Odontológicos

1.791  
1.475

Ind. Prod. Aliment.

1.909  
1.756

Transportes e Comunicações

2.656  
2.309

Construção Civil

3.006  
2.509

Serv. Aloj. Alim. Rep.

4.285  
3.703

Comércio Varejista

7.932  
7.002

Administração Pública

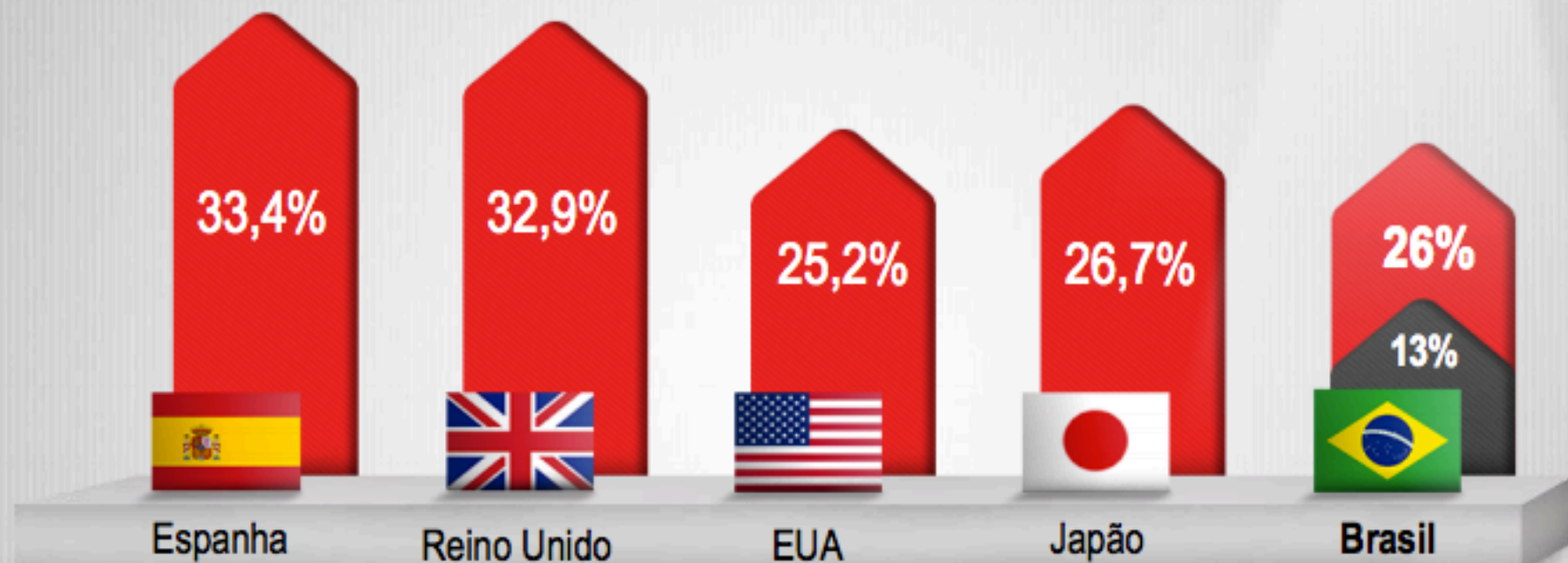
9.128  
8.923

## Total de funcionários por setor

2013  
2012  
2011  
2010



# BAIXA PARTICIPAÇÃO DO VAREJO NO PIB BRASILEIRO



Grande oportunidade e meta:  
**30% do PIB em 10 anos**



# Varejo

O maior empregador formal privado do Brasil



**3,7mi**

Empregos gerados em 10 anos



**1 em cada 5 empregos formais**

do setor privado está no comércio varejista



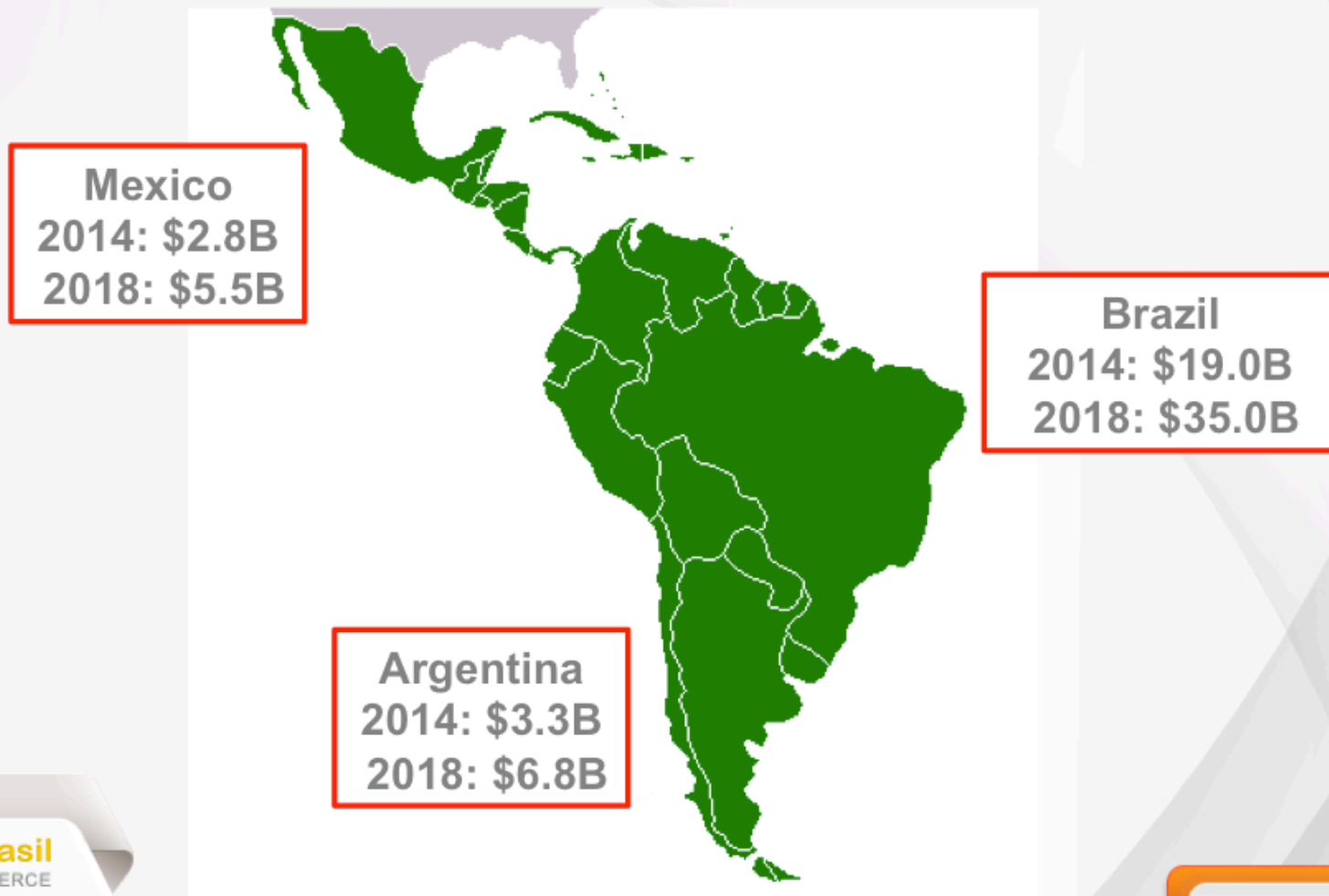
Taxa de crescimento **acima de 6%** a.a.





**América Latina – como  
estamos?**

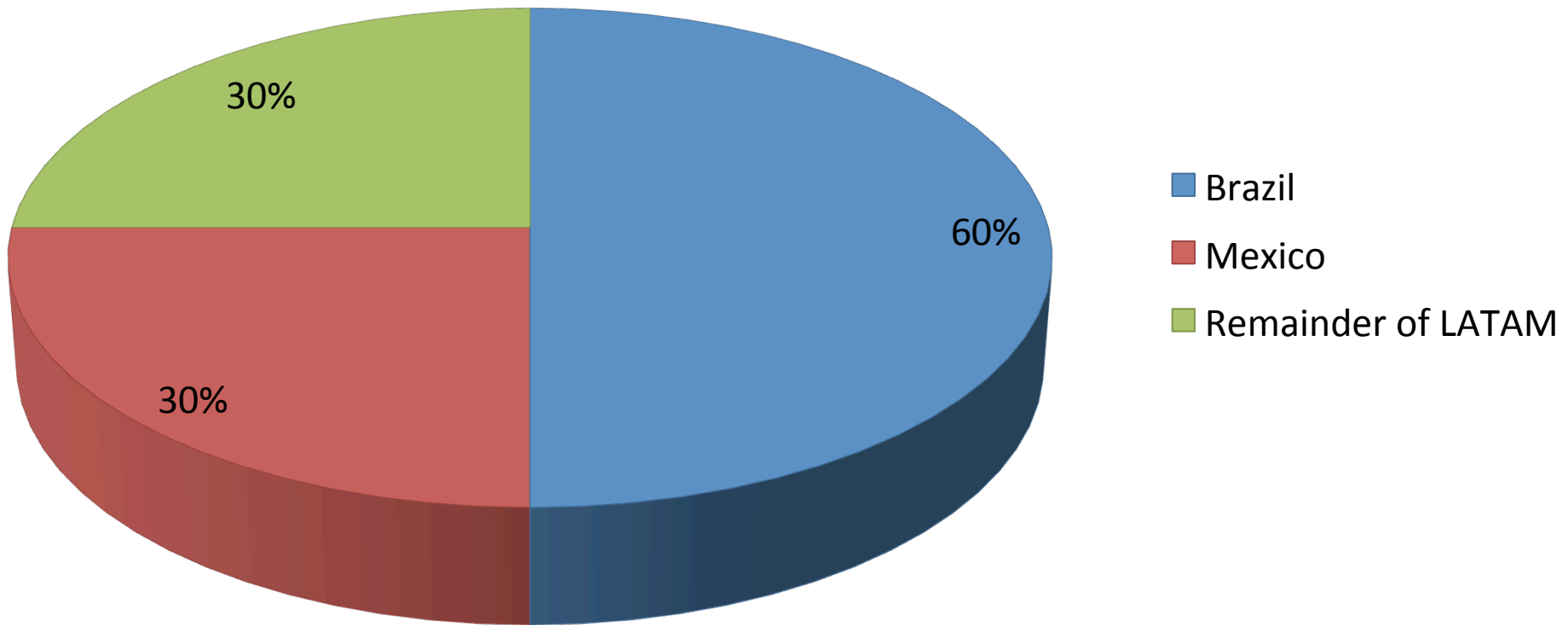
# Online retail growth rates in the region remain high



Source: Forrester Research Online Retail Forecast, 2013 To 2018 (Latin America)



# E-Commerce Market Sales





# As 25 maiores lojas online da América Latina

Fonte: Internet Retailer



2014 Rank	Retailer	Country	2013 Sales_US	2013 Growth
1	B2W Digital	Brazil	\$2,834,405,246	29.2%
2	Cnova (Nova Pontocom)	Brazil	\$2,037,000,000	8.4%
3	SACI Falabella	Chile	\$645,000,000	41.1%
4	Wal-Mart Latin America	Brazil	\$640,466,425	67.4%
5	Netshoes	Brazil	\$595,184,270	13.8%
6	Máquina de Vendas	Brazil	\$578,090,558	21.2%
7	Dell Inc.	United States	\$518,700,000	-9.0%
8	Amazon.com Inc.	United States	\$475,000,000	142.3%
9	Magazine Luiza	Brazil	\$457,629,130	28.2%
10	Saraiva e Siciliano	Brazil	\$400,000,000	23.1%
11	Fast Shop	Brazil	\$268,567,180	23.2%
12	Cencosud Retail	Chile	\$255,000,000	17.5%

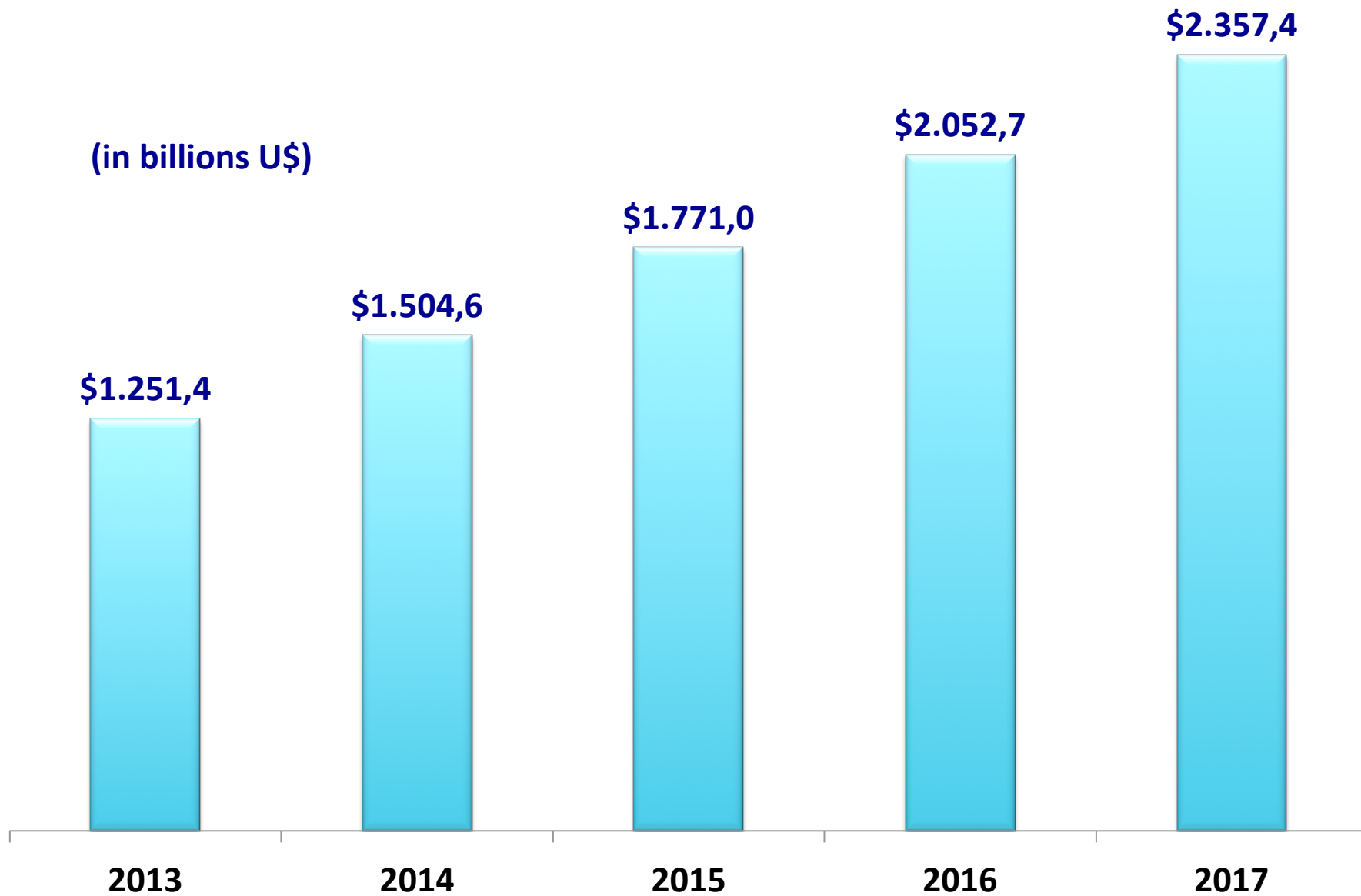
2014 Rank	Retailer	Country	2013 Sales_US	2013 Growth
13	TaQi	Brazil	\$225,000,000	25.0%
14	Apple Inc.	United States	\$222,000,000	5.7%
15	Liverpool	Mexico	\$185,637,744	12.5%
16	Nettbee Group	Mexico	\$185,500,000	16.7%
17	Farox	Chile	\$185,000,000	14.2%
18	Inova	Mexico	\$180,692,294	11.2%
19	Dafiti	Brazil	\$177,000,000	100.0%
20	Hewlett-Packard	United States	\$176,891,665	61.1%
21	Megastore.com.co	Colombia	\$175,000,000	3.2%
22	Farfetch.com.br	United Kingdom	\$174,000,000	100.0%
23	City Club	Mexico	\$172,000,000	8.2%
24	Cimaco	Mexico	\$168,500,000	16.2%
25	Polishop	Brazil	\$165,608,541	20.9%



**Mundo**



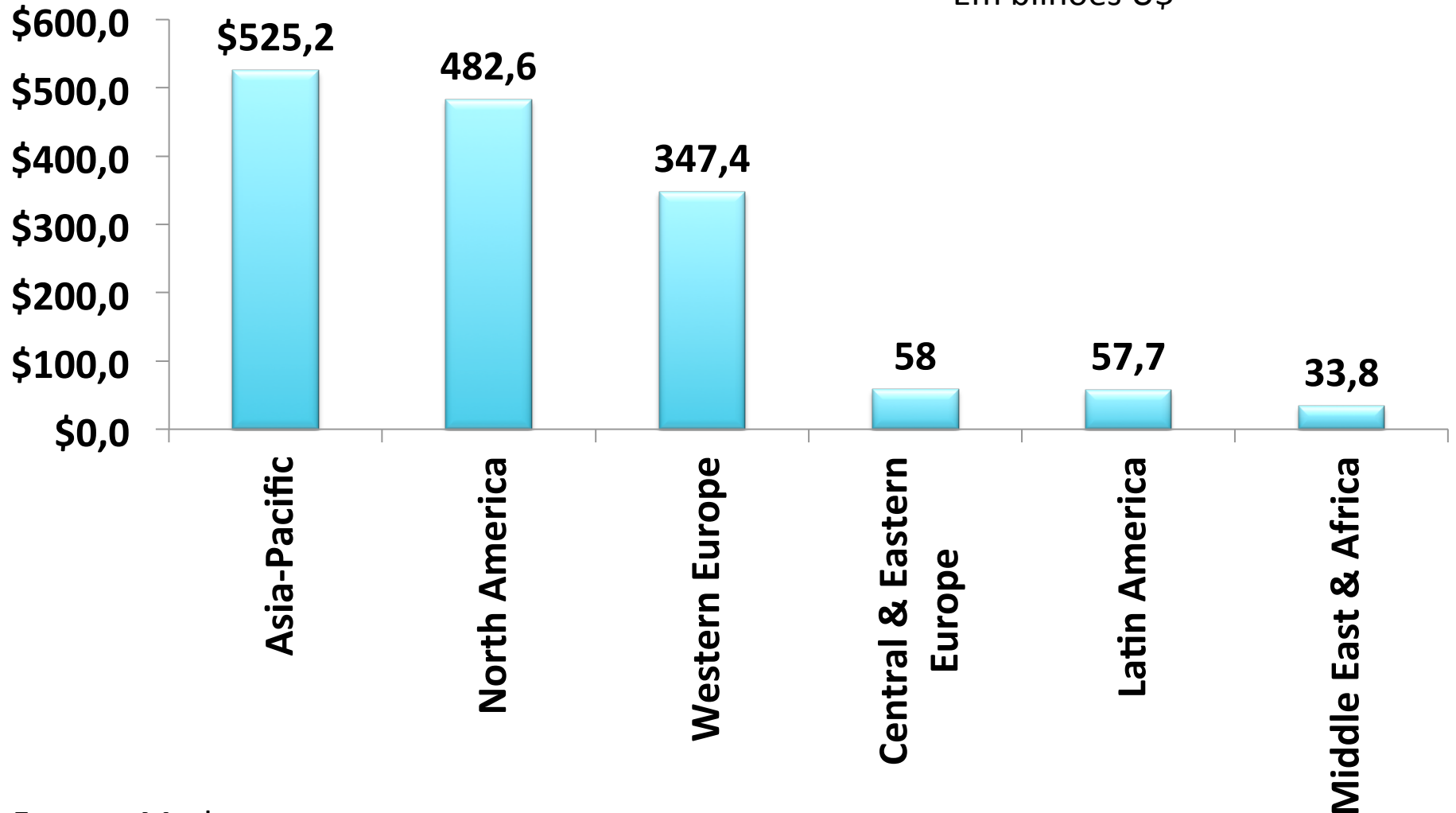
(in billions U\$)



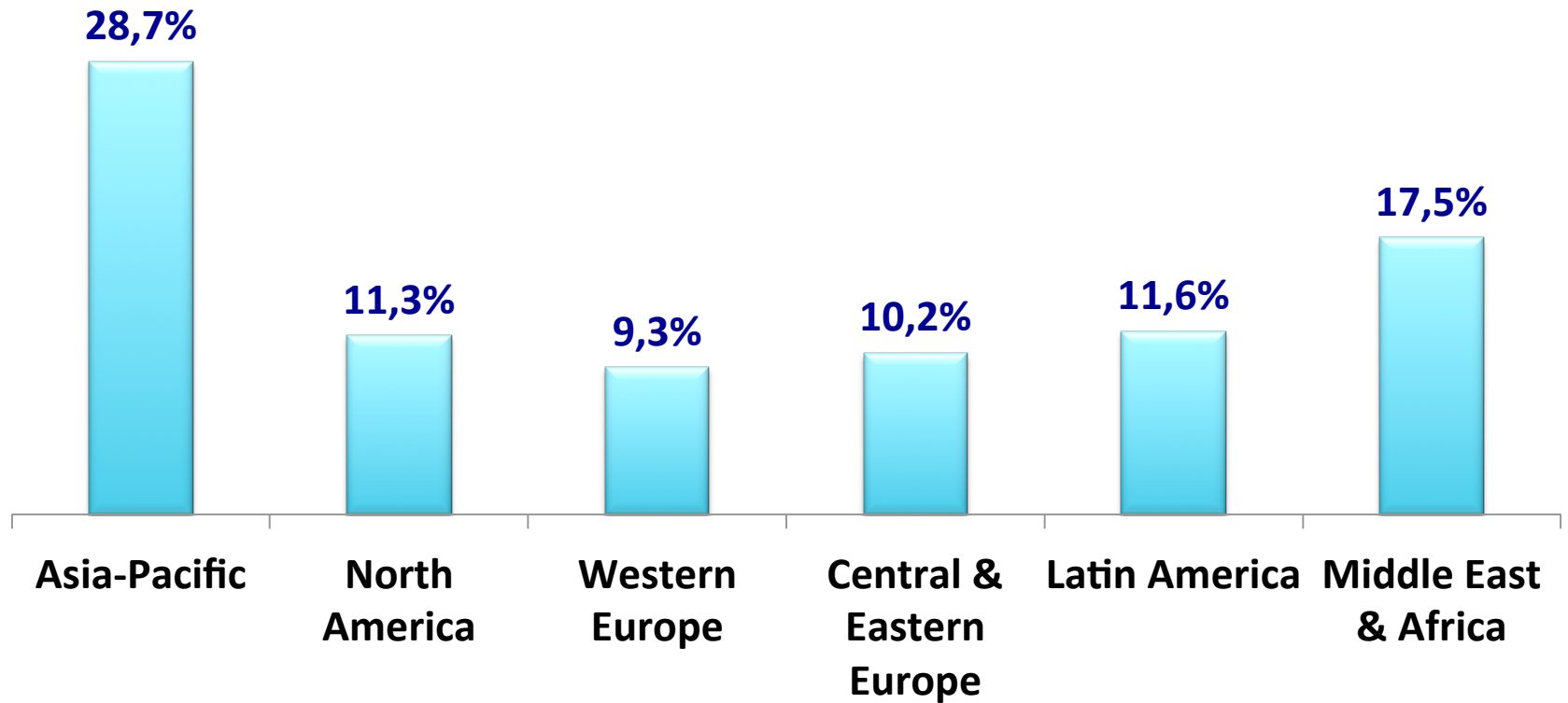
Crescimento médio anual: 17,5% - Fonte: eMarketer

# Estimativa de vendas 2014

Em bilhões U\$

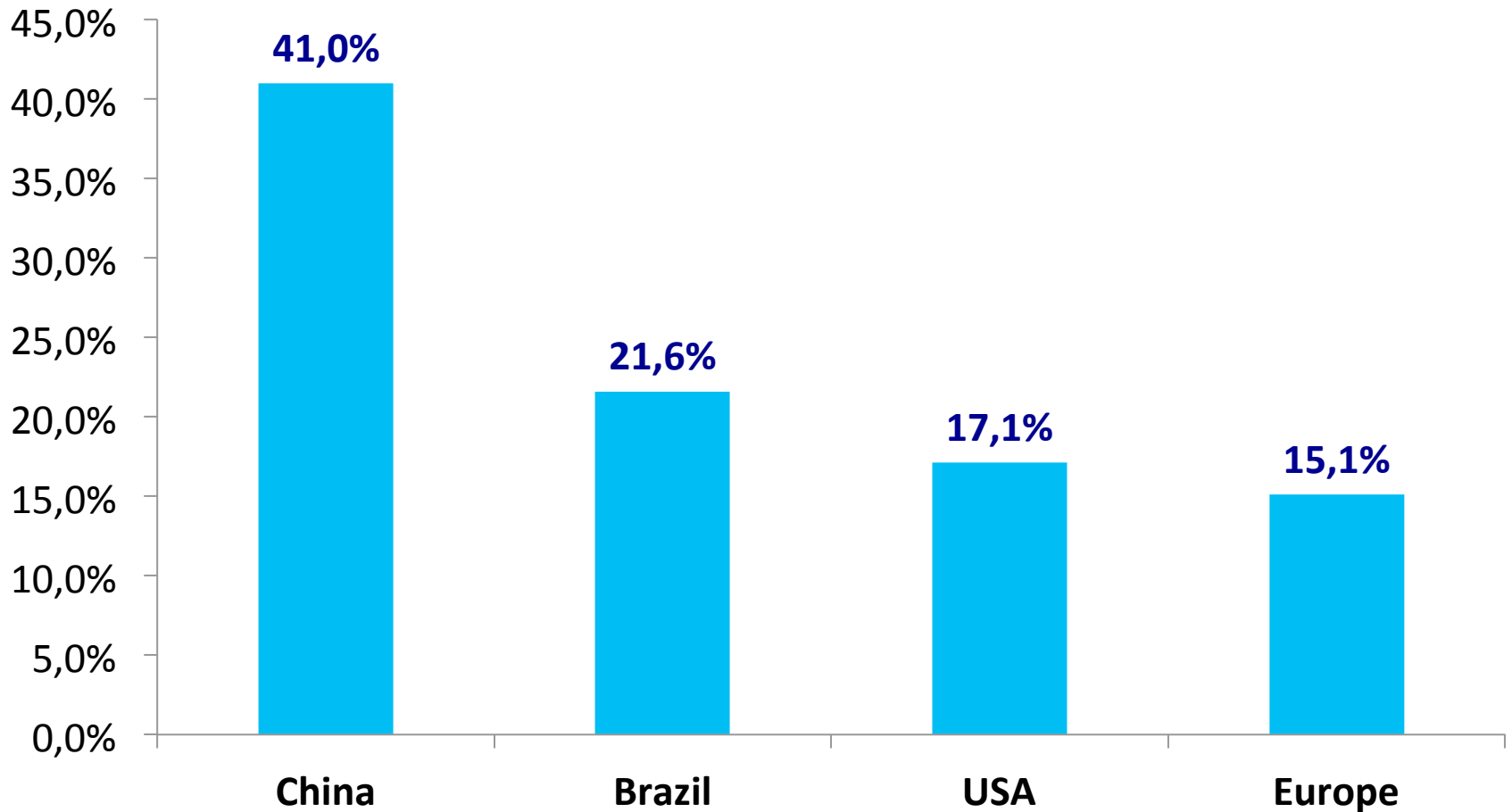


# Crescimento por região





# Crescimento: China x Brasil X USA X Europa





**Brasil**

# Pesquisa SEBRAE 2014



13,8% do faturamento é direcionado para investimento em **MARKETING**



A taxa de conversão de vendas é de **1,7%**



57,7% é a taxa média de abandono do **carrinho de compras**



137 é o número médio de pedidos **mensais**



Quase **60%** dos participantes já operam **com lucro**

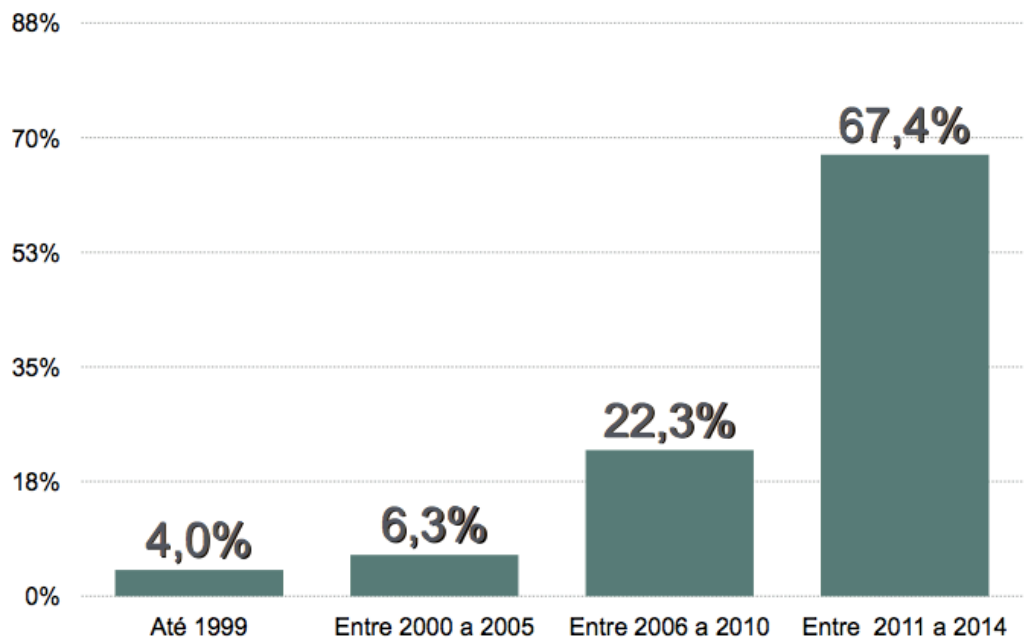




**7** É A MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS  
NA OPERAÇÃO DO E-  
COMMERCE

**58,3% DAS EMPRESAS  
TÊM ATÉ 3  
FUNCIONÁRIOS**

## PERÍODO DE CRIAÇÃO DA EMPRESA

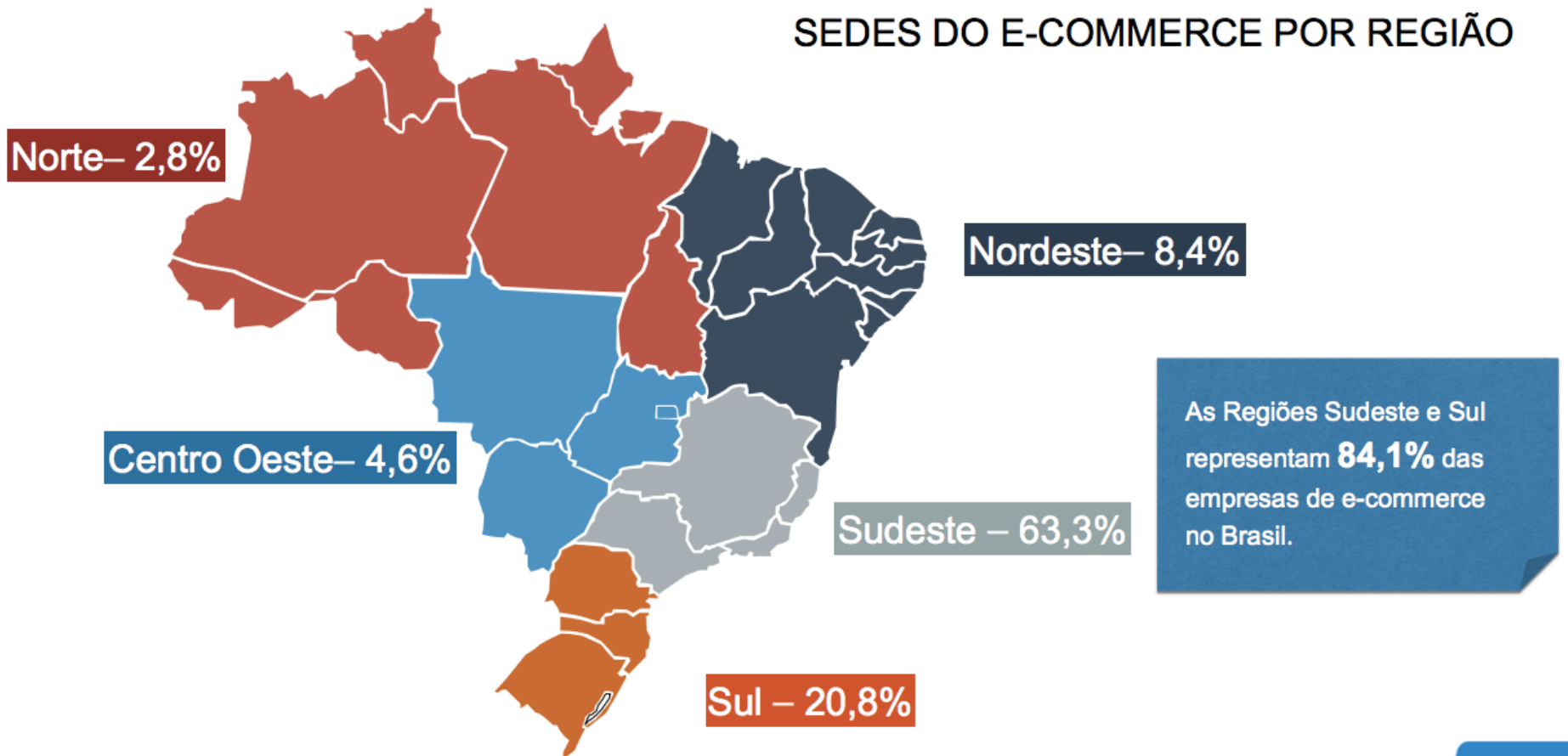


41% das empresas participantes foram criadas entre 2013 e 2014

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



## SEDES DO E-COMMERCE POR REGIÃO

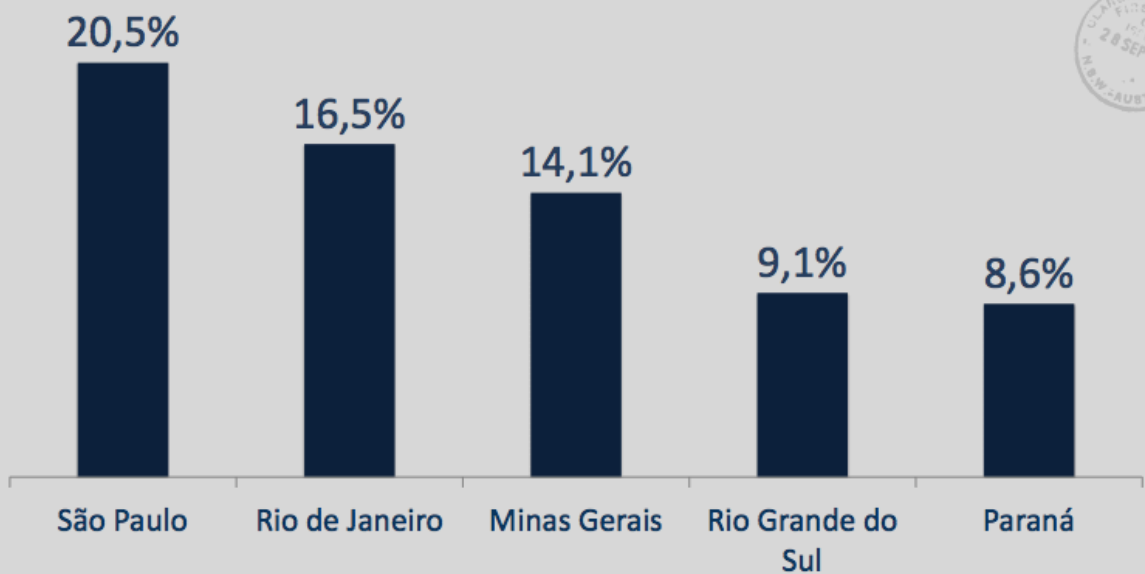


**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE





## PRINCIPAIS DESTINOS DE VENDAS



Os 5 estados representam cerca de 65,3% do PIB nacional.



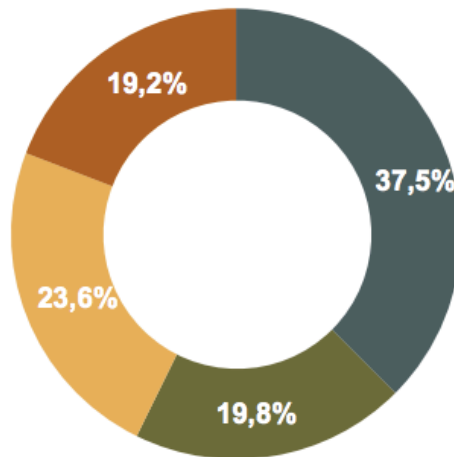
**57,3% DOS  
PARTICIPANTES  
AFIRMARAM JÁ  
OPERAR COM LUCRO**

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

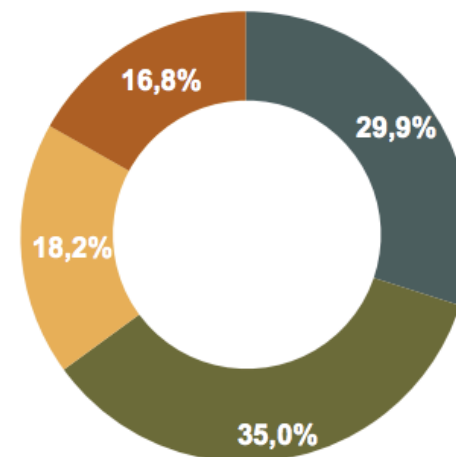


# DIFERENÇAS NO FATURAMENTO

E-commerce Misto  
(70% dos respondentes)



E-commerce Puro  
(30% dos respondentes)



- Menos de R\$ 5 mil por mês
- Entre R\$ 5 mil e R\$30 mil por mês
- Entre R\$30 mil e R\$300 mil por mês
- Acima de R\$300 mil por mês

# PRINCIPAIS CANAIS DE CONVERSÃO DE VENDAS







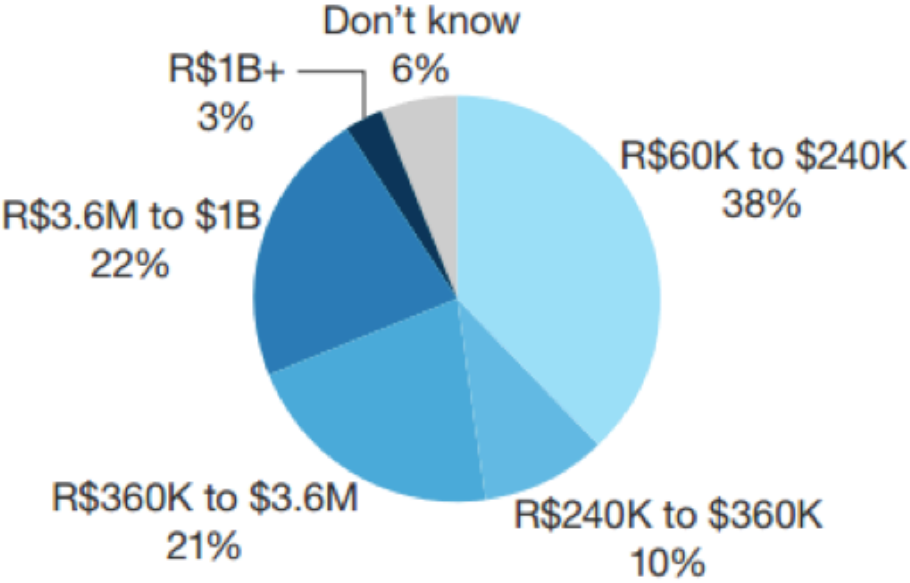
**18%** DOS SITES JÁ RECEBEM MAIS  
DE 1.000 PEDIDOS MENSAIS

**21%** DOS SITE RECEBEM  
MENOS DE 10 PEDIDOS POR  
MÊS



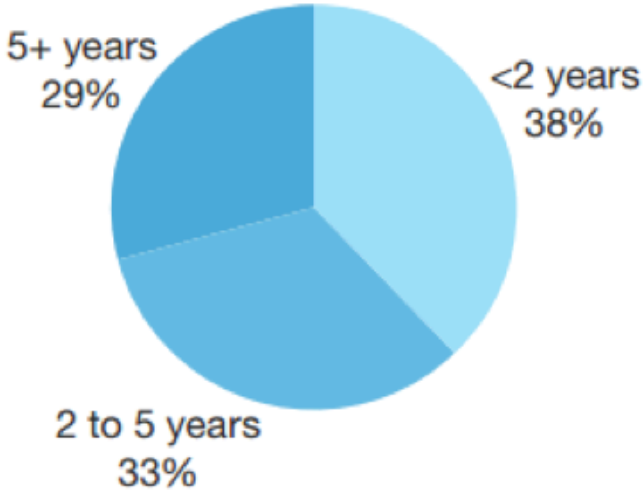
# About half of respondents had online revenues under R\$360K

“What are your company’s online revenues?”



Base: 258 online retailers in Brazil

“How long have you been selling online?”



Base: 263 online retailers in Brazil

Source: “Retail eCommerce In Brazil, 2014,” a joint study conducted by E-Commerce Brasil and Forrester Research

**19,1%** DOS PEDIDOS  
GERAM ATENDIMENTO  
PÓS-VENDA



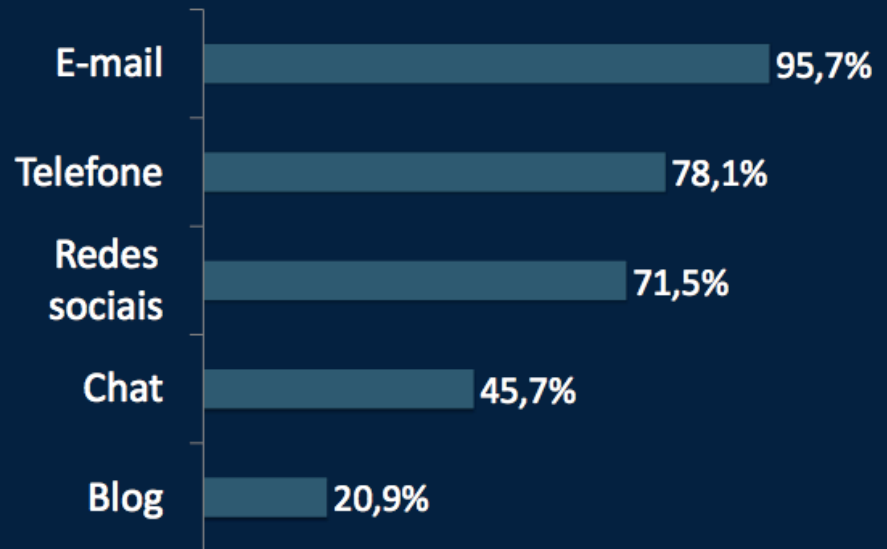
**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



## CANAIS DE ATENDIMENTO



E-mail é o canal mais utilizado para atendimento ao cliente





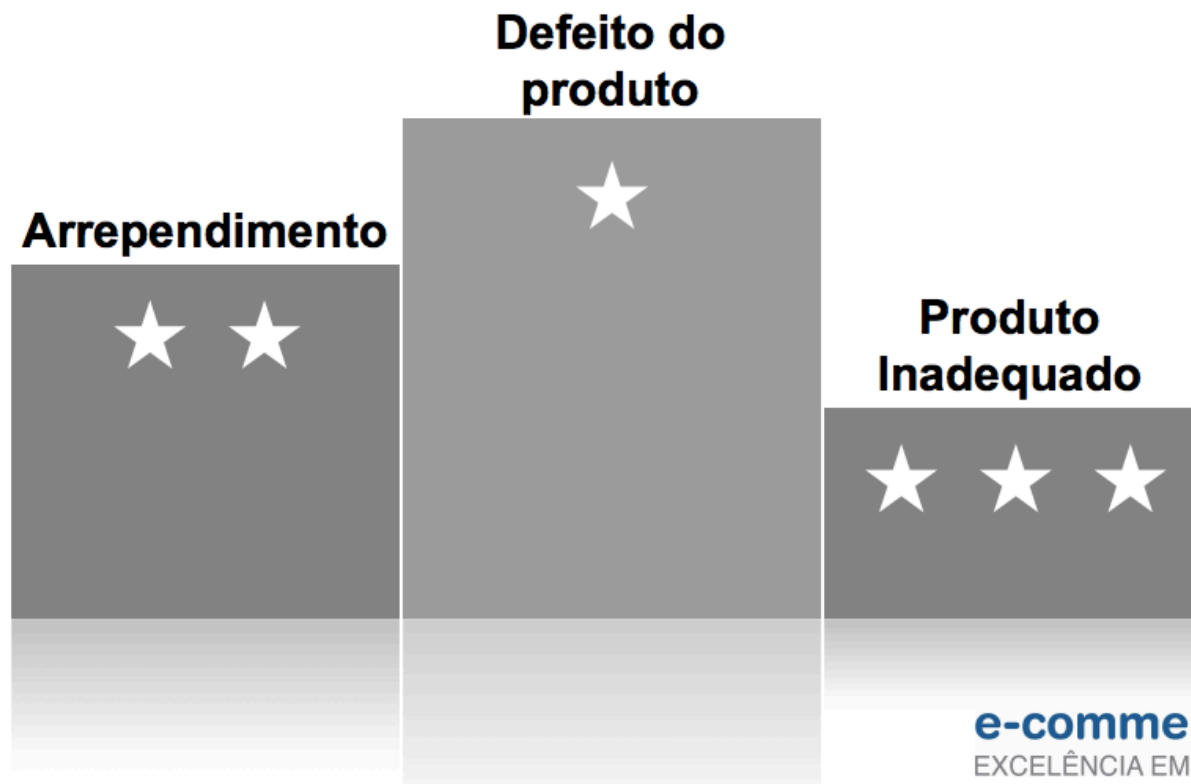
**6,4% É O CUSTO  
DA LOGÍSTICA REVERSA  
SOBRE O TOTAL DO  
FATURAMENTO**



**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



# PRINCIPAIS MOTIVOS DA LOGÍSTICA REVERSA



**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



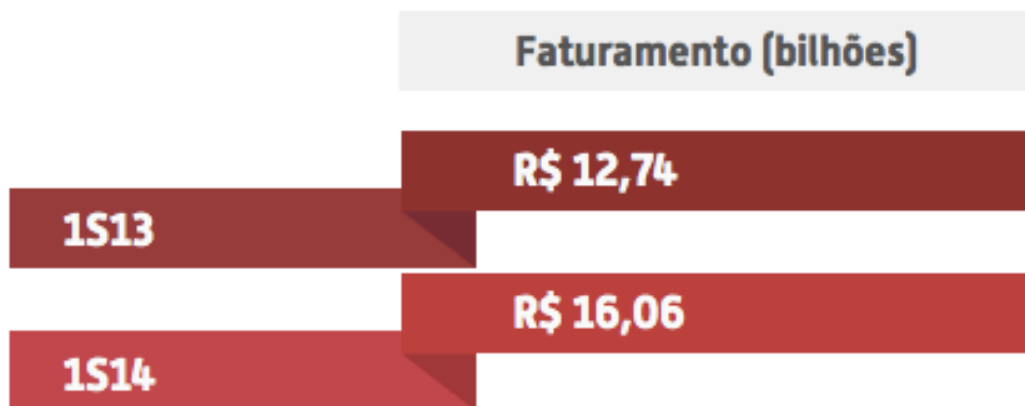
Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



# Vendas online no Brasil – eBit

(1o semestre de 2014)

## Faturamento 1º semestre 2014



Fonte : E-bit Informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br))

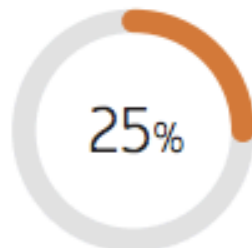
## Crescimento nominal em relação ao mesmo período do ano anterior

### 1S13

Crescimento  
[Transações]

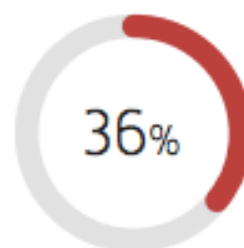


Crescimento  
[Faturamento]

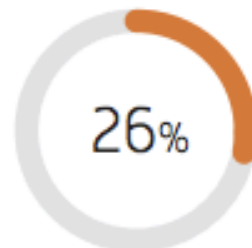


### 1S14

Crescimento  
[Transações]



Crescimento  
[Faturamento]

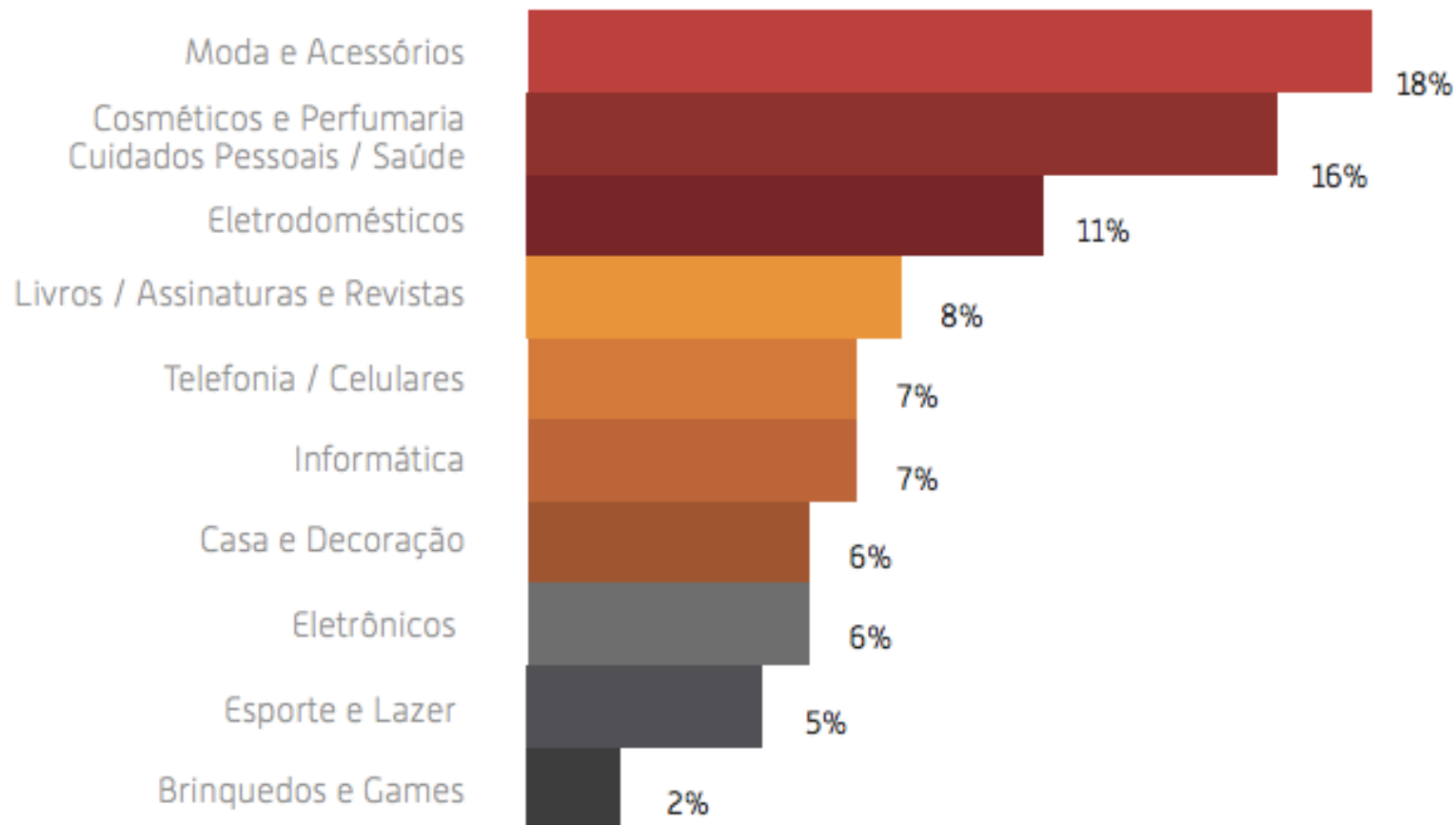


Fonte : E-bit Informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br))



A líder, Moda e Acessórios, subiu de maneira considerável, já que há um ano tinha 13,7% de participação nas vendas.

### CATEGORIAS MAIS VENDIDAS (EM VOLUME DE PEDIDOS)



Fonte: E-bit informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br)) Período: 1o Semestre 2014



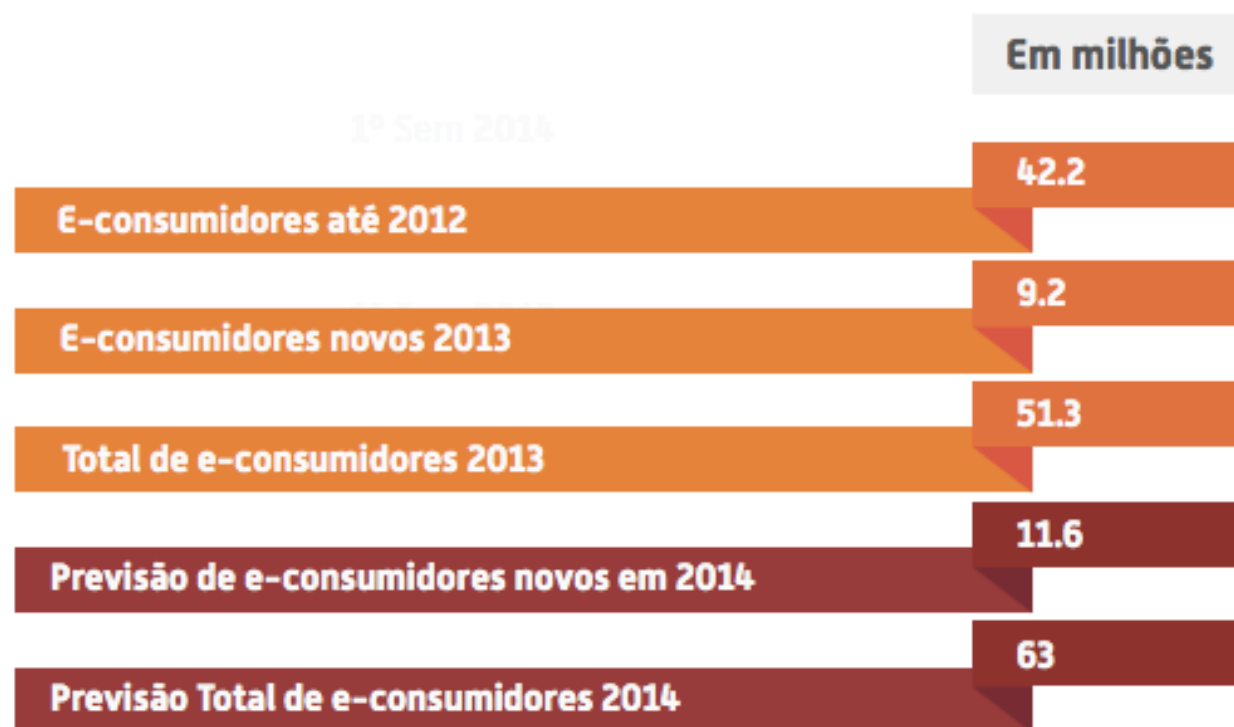
## Número de pedidos e tíquete médio

O número de pedidos feitos foi de 48,17 milhões neste período e o tíquete médio ficou em R\$ 333,40. Na referência de 2013, os números apresentados eram de 35,54 milhões de compras e tíquete médio de R\$ 359,48 [como mostra a imagem abaixo].

	Pedidos (milhões)	Tíquete médio
1S13	35,54	R\$ 359,48
1S14	48,17	R\$ 333,40

Fonte : E-bit Informação [www.ebitempresa.com.br]

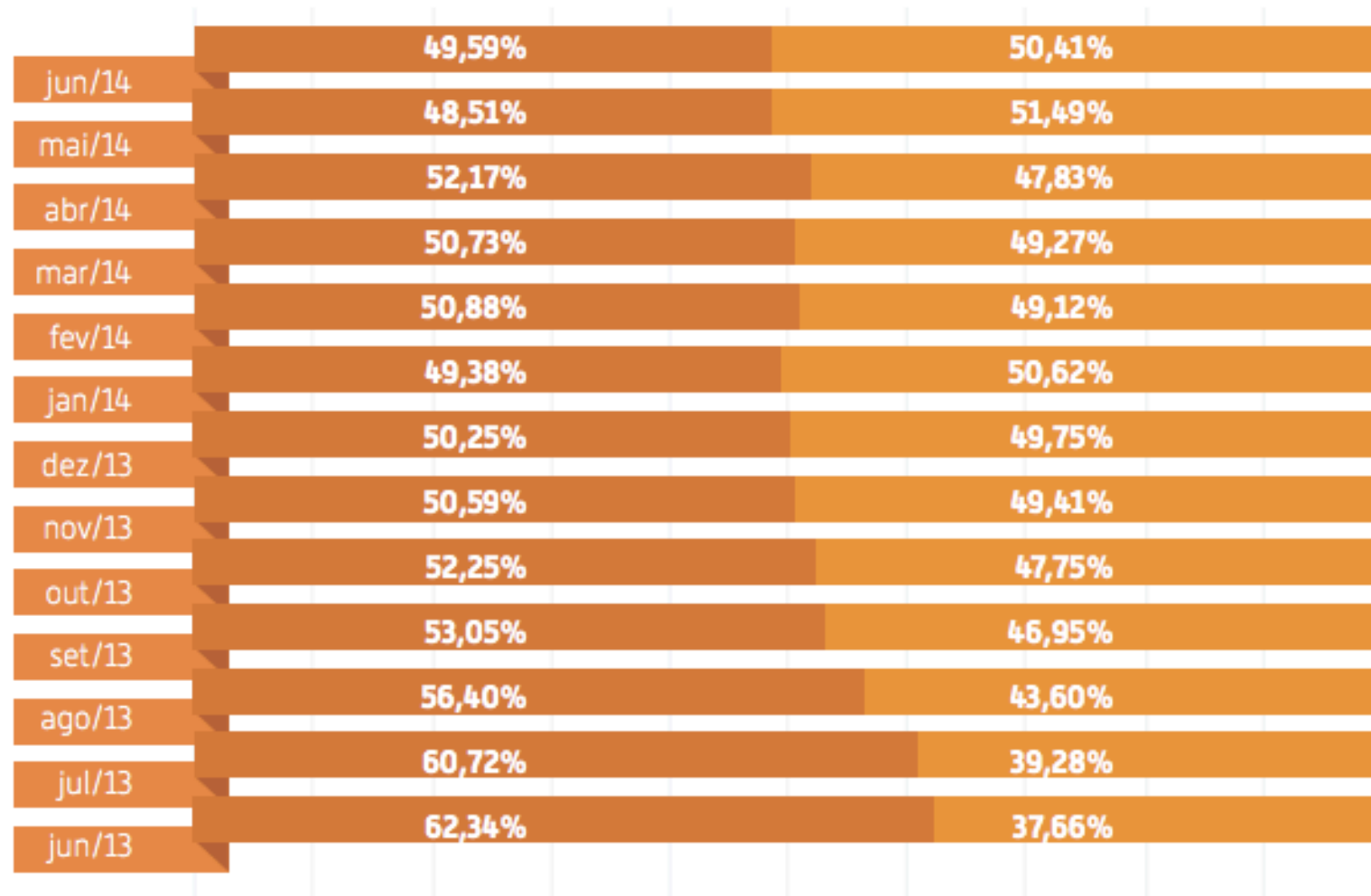
## Evolução do números de novos e-consumidores



Fonte : E-bit Informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br))

## Percentual Frete Grátis (evolução 13 meses - Jun/13 a Jun/14)

### Frete Grátis vs Pago



● Grátis ● Pago

Fonte: E-bit informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br)) Período: Jun/13 a Jun/14



Para concluir, o faturamento no ano de 2014 prevê chegar a R\$ 35 bilhões, de acordo com a E-bit. O valor representa um crescimento nominal de 21% diante de 2013, e alcançando 104 milhões de pedidos no comércio eletrônico brasileiro.

<b>Mantida previsão para fechamento 2014</b>	
Faturamento (bilhões de reais)	R\$ 35
Crescimento nominal faturamento	21%
Novos e-consumidores (milhões)	12
Total de E-consumidores que já fizeram ao menos uma compra (final 2014 ) (milhões)	63
Pedidos (milhões)	104

Fonte : E-bit Informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br))



# Oportunidades





# Modelo de Negócio



# Comprar ficou muito mais simples

O arco é um serviço de pagamento que possibilita transações dentro do Instagram. Depois do primeiro cadastro, é tudo muito fácil: basta um comentário.

[Cadastrar-se como comprador](#)

[Quer vender usando o arco?](#)





Little Things Store  
R\$85,00

Comprar



littlethingsstore25  
R\$160,00



littlethingsstore25  
R\$85,00







FREE STAMP

handbags  
& accessories



RESERVA

GUIMEL COMERCIO DE ROUPAS LTDA  
Avn Afrânio de Melo Franco, 290 Loja 111  
Leblon - Rio de Janeiro - RJ.

CNPJ: 08.972.681/0006-76  
IE: 79.417.700

02/05/2013 17:05:52 GNF:002457  
GRG:001388 CER:0005

NÃO É DOCUMENTO FISCAL  
RELATÓRIO GERENCIAL  
RELATORIO

QUERIDO(A) AMIGO(A),  
A RESERVA ACREDITA QUE VOCE MERECE NOSSA  
TRANSPARENCIA COMERCIAL:  
FATURAMENTO BRUTO: R\$ 189,05  
IMPOSTOS E COMISSIONAMENTOS: R\$ 56,72  
FATURAMENTO LIQUIDO: R\$ 132,34  
CUSTO OPERACIONAL + CUSTO MERCADORIA: R\$ 103,98  
NÃO É DOCUMENTO FISCAL  
LUCRO DA RESERVA EM SUA COMPRA: R\$ 28,36  
OBRIGADO POR SUA ESCOLHA.

SWEDA IF ST200  
ECF-IF VERSÃO: 01.00.05 ECF: 002  
ULUFNN)I& 02/05/2013 17:05:58  
FAB: SW03110000000018987

Search

Gift Registry Sale

REESHIP14

Gift Ideas

Gifts For Dad

Gifts Under \$25

Registry Favorites

Sseko Sandals

New Products

Fair Trade?

Specials

Shop Fair Trade

# Mobiliade

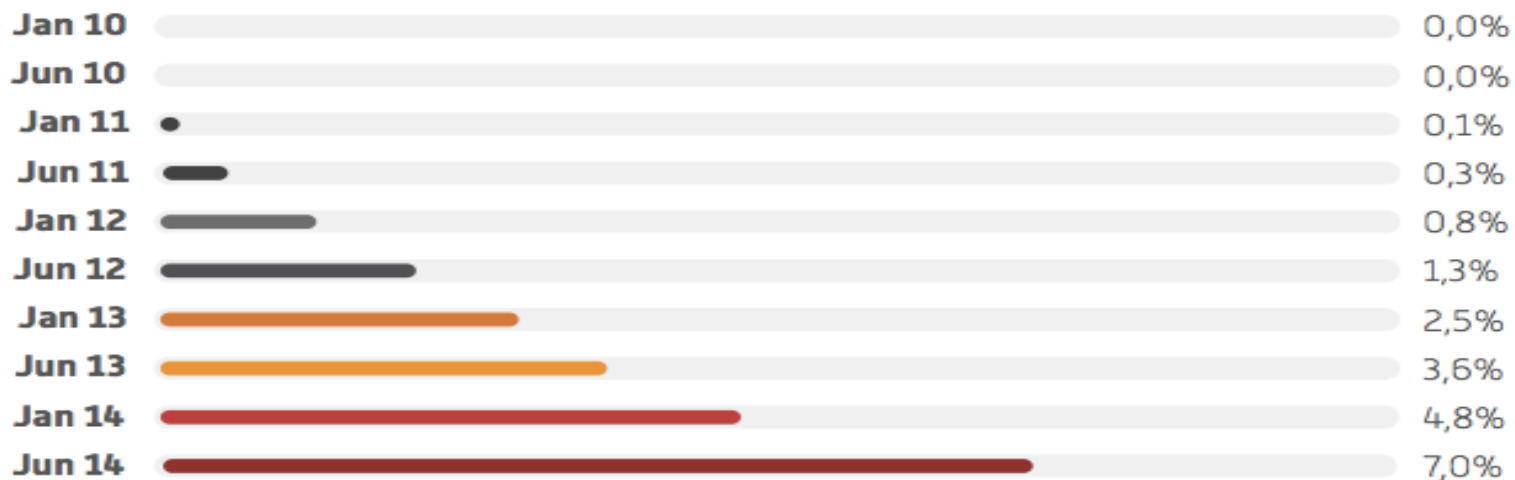


# Mobile Commerce

	1º Sem. 2014	1º Sem. 2013	Varição
Faturamento (bilhões)	R\$ 1,131	R\$ 0,560	102%
Pedidos (milhões)	2,890	1,278	126%
Tiquete médio	R\$ 391	R\$ 438	-11%

Fonte: E-bit Informação (www.ebitempresa.com.br)

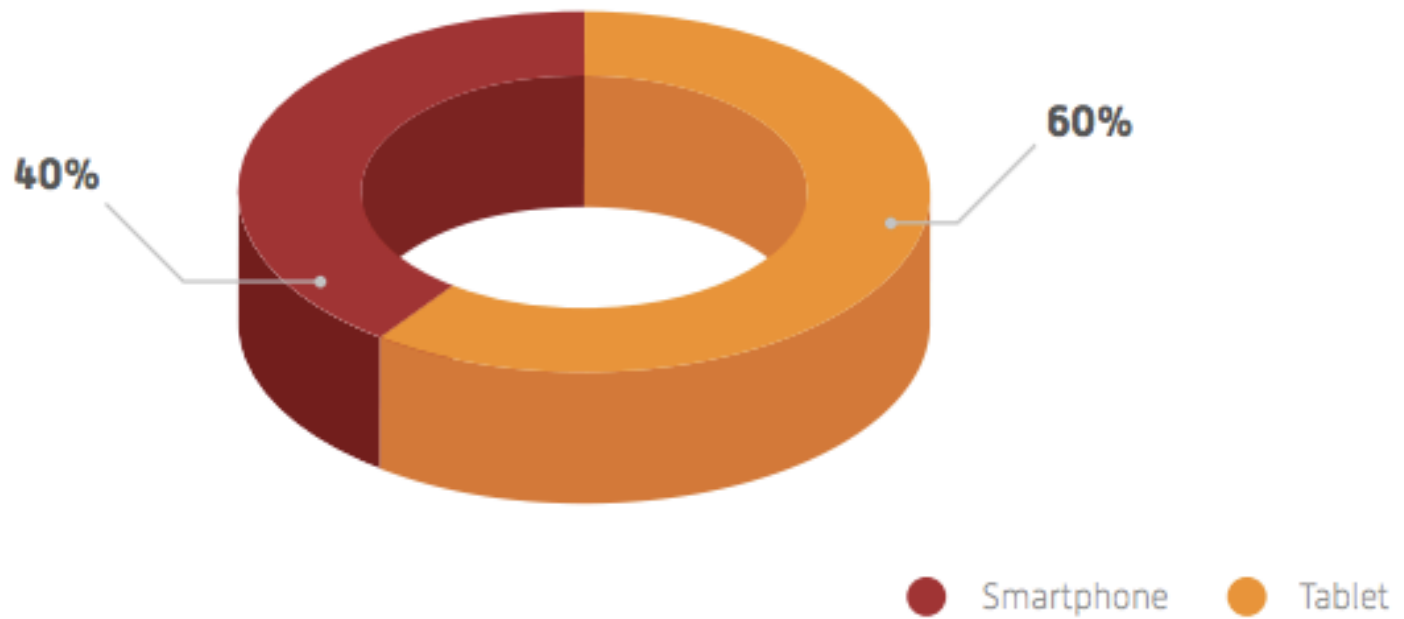
## Share do M-commerce no Brasil (Volume transacional)



Fonte: E-bit Informação (www.ebitempresa.com.br)

# Smartphones x Tablet

Share transacional por tipo de dispositivo (via sites sem uso de APPs)



Fonte: E-bit Informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br)) Período: 1º semestre 2014

# Ranking de categorias m-Commerce

## Ranking de categorias m-commerce 1o Sem/2014



**1º**  
**17,5%**  
Moda e Acessórios



**2º**  
**17,4%**  
Cosméticos e  
Perfumaria / Saúde



**3º**  
**11,1%**  
Eletrodomésticos



**4º**  
**8,8%**  
Livros / Assinaturas  
e Revistas



**5º**  
**7,5%**  
Casa e Decoração



**6º**  
**5,4%**  
Eletrônicos



**7º**  
**5,3%**  
Esporte e Lazer



**8º**  
**4,8%**  
Telefonia / Celulares



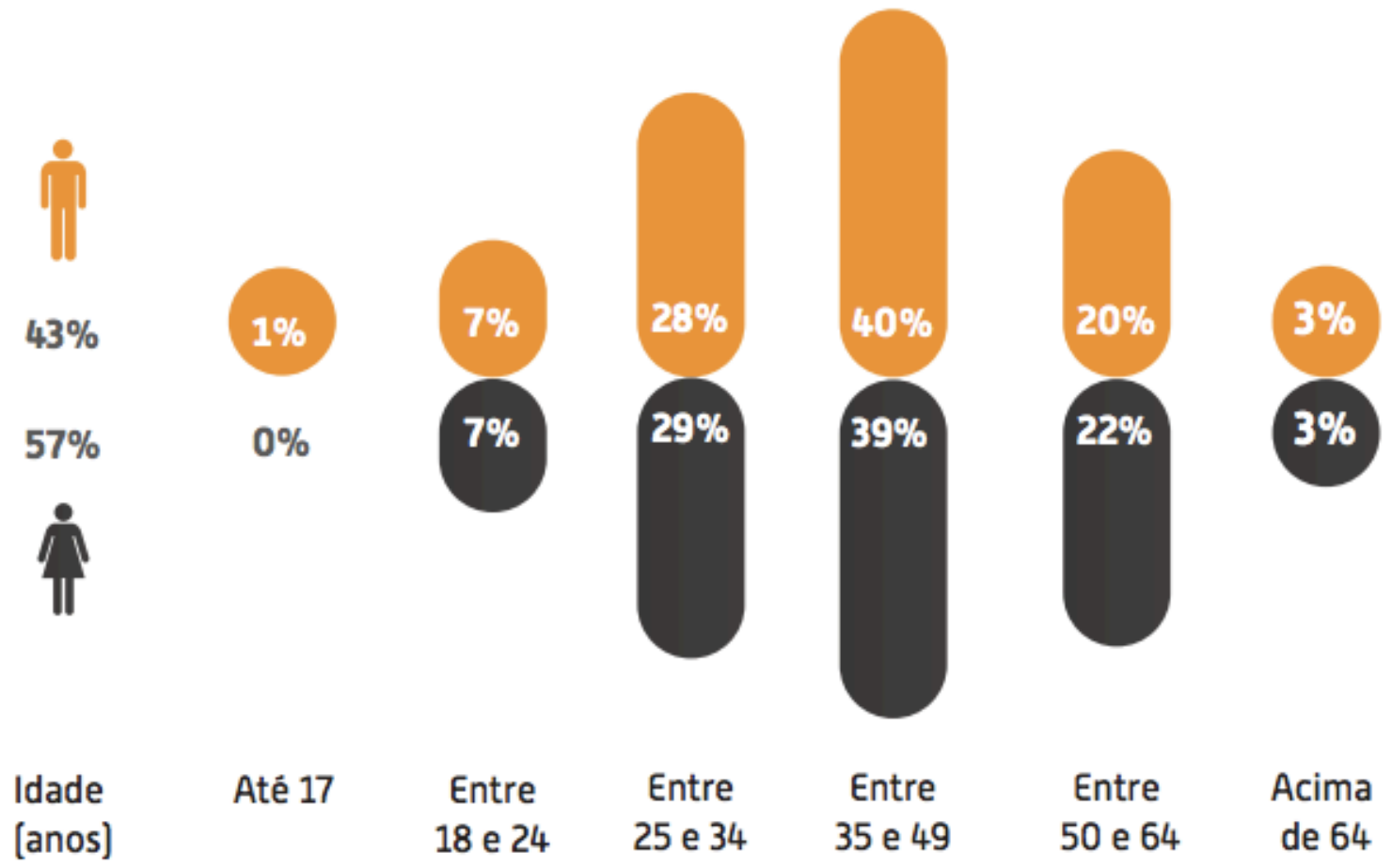
**9º**  
**4,4%**  
Informática



**10º**  
**3,5%**  
Alimentos e Bebidas



# Quem compra via m-Commerce



Fonte: E-bit informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br)) Período: 1o Semestre 2014

# Classe social m-Commerce

**Total de Celulares Set/14: 278,5 milhões**

**278,5 milhões de celulares em Set/14**

O Brasil terminou Set/14 com 278,5 milhões de celulares e 137,1 cel/100 hab.

O mês de Set/14 apresentou adições líquidas de 1.074 mil celulares, mai que em Set/13.

O pré-pago apresentou adições líquidas de 160 mil e o pós-pago de 914 mil.

A participação do pré-pago caiu para 76,49%.

Classes A e B (famílias com renda acima de R\$ 3.001/mês)  
Classes C e D (famílias com renda até R\$ 3.000/mês)  
informar renda

\* Classes A e B (famílias com renda acima de R\$ 3.001/mês)  
Classes C e D (famílias com renda até R\$ 3.000/mês)

Fonte: E-bit informação ([www.ebitempresa.com.br](http://www.ebitempresa.com.br)) Período: 1o Semestre 2014

# Conteúdo





LOUSA COM PORTA CHAVES NATUREZA  
2x R\$ 33,45 ou R\$ 60,21 à vista



TRILHO DE MESA PATCHWORK PEQUENO  
4x R\$ 37,00 ou R\$ 133,20 à vista



ALMOFADA LETRA A  
1x R\$ 35,90 ou R\$ 32,31 à vista



ENFEITE SONHOS DO MUNDO  
1x R\$ 31,90 ou R\$ 28,71 à vista

Para fazer da sua casa o  
melhor lugar do mundo! ➤

Os acessórios decorativos são os verdadeiros responsáveis por trazer personalidade e enriquecer o lar com texturas, cores e materiais diferentes. Apenas um detalhe na composição é capaz de mudar o astral de um ambiente por inteiro. É por isso que disponibilizamos aqui na Meu Móvel de Madeira uma variedade incrível de acessórios para a decoração, que vão de almofadas coloridas, tapetes e produtos artesanais, à ganchinhos divertidos. Além da beleza indiscutível, todos nossos acessórios são fruto de produções 100% nacionais: artigos sustentáveis e confeccionados com responsabilidade social durante todo o processo. Ao adquirir um mimo da nossa loja você leva junto para casa a garantia de um produto amigo do meio ambiente, feito por trabalhadores em boas condições de trabalho. E é este conjunto de características que torna estes acessórios tão especiais, perfeitos para transformar a sua casa em um espaço com a sua cara.



Quero receber novidades  
exclusivas da MMM =>

Meu nome

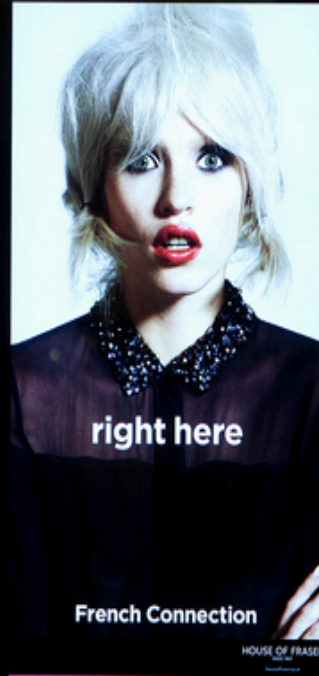
Meu e-mail





HOUSE OF FRASER

JCDecaux



right here

French Connection

HOUSE OF FRASER

mind your step

Multicanalidade





PARA MULHER

PARA HOMEM

PARA CRIANÇA

PARA CASA

LANÇAMENTOS

MARCAS

ÚLTIMAS PEÇAS

# INDIQUE — SUAS MEDIDAS

- 1 - PREENCHA A TABELA
- 2 - ENCONTRE PEÇAS SOB MEDIDA
- 3 - COMPRE SEM MEDO COM O SELO SUA MEDIDA



## SUA TABELA DE MEDIDAS

Gênero

Nome



BUSTO  cm



CINTURA  cm



QUADRIL  cm



**1. BUSTO**  
Medida do contorno feito na altura do mamilo

**2. CINTURA**  
Medida de contorno feita na parte mais fina do corpo

# Nicho





> CASACO

> JEANS

> LINGERIES

> MACACÃO

> MACAQUINHO

> MODA PRAIA

> SAIA

> SUTIÃ

> VESTIDO

### MARCAS

> LA MODA LIDI

> MARRI GATTÔ

> VISLUMBRE

> XICA VAIDOSA

### Vestido Olimpia



### Vestido Moóca



### Vestido Jeans



### Vestido de seda com poliéster



### Vestido Gola V



### Vestido de renda



### Vestido Midi estampado.



### Vestido Camadas



# ANIMALE

E-STORE

INSTITUCIONAL

TERRITÓRIO ANIMALE

CONTATO

BUSCA



LOGIN / CADASTRO ▾

VITRINE

ROUPAS

ACESSÓRIOS

INTIMATES

JOIAS

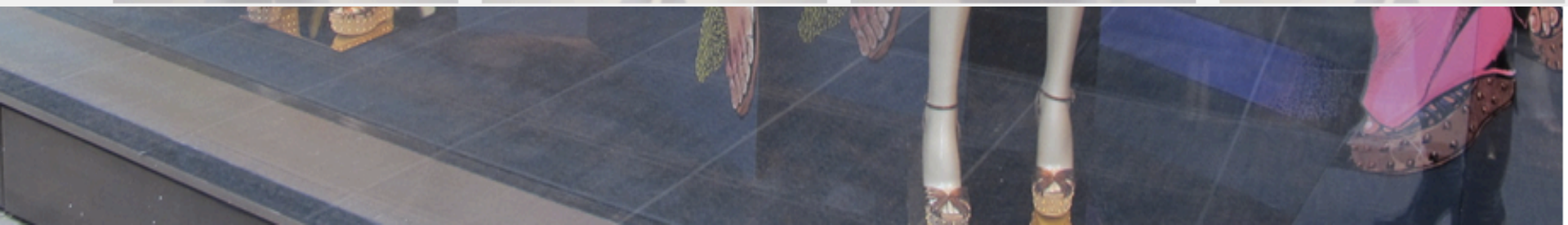
LOOKS

PRESENTES

NOVIDADES

SALE

## LOOKS





# Marketplace







## Roupas FEMININAS

"Não tenho roupa". Isso é coisa do passado! Aqui você encontra os últimos lançamentos da temporada, os clássicos essenciais, as peças para impressionar. Arrase sem moderação.

[Mostrar mais](#)[Início](#) > [Feminino](#) > [Roupas Femininas](#)

15053 Produtos

[Mais Populares](#)[← Roupas](#)

### — ROUPAS FEMININAS

- Blusas
- Camisas
- Colete
- Casacos e Jaquetas
- Malhas e Sueters
- Calças Jeans
- Calças Casuais

### — TAMANHO

[Novo](#)

📌 Veja todo o shopping

📺  
Eletrônicos

🧺  
Eletrodomésticos

💻  
Informática

📱  
Telefonia

⚽  
Esporte e Lazer

🍼  
Bebês e

🍹  
Eletroportáteis

👗  
Beleza e Saúde

black.f

🏠 > Moda

# MUNDO JEANS

Com até **4%** de desconto

[clique.confira](#)

Levi's

IODICE



# Atendimento





# Serviço



A stack of three gift boxes. The top box has a light brown background with large white polka dots. The middle box has a light brown background with thin white horizontal stripes. The bottom box has a light brown background with large white polka dots. The word "Embalagem" is written in blue text across the middle box.

# Embalagem





**Fique atento!**





- Planejamento
- Logística/Conta frete
- Gestão financeira
- Legislação/tributos
- Segurança



