

## PROGRAMA STARTUP SP – 2º SEMESTRE 2018

### CHAMADA PÚBLICA PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE STARTUPS

#### 1. APRESENTAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP), através da Unidade de Cultura Empreendedora e dos Escritórios Regionais de Alto Tietê, Baixada Santista, Bauru, Ribeirão Preto, São José dos Campos e Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa, anuncia a abertura das inscrições para o Programa de Pré Aceleração “Startup SP”, que será realizado no 2º semestre de 2018.

O programa é voltado para **startups sediadas no Estado de São Paulo**, que **se encontrem na fase de validação** das principais premissas dos seus modelos de negócio, sobretudo aquelas relacionadas ao problema de mercado, segmentos de clientes, solução e modelo de receitas.

O Programa abriu inscrições para o seu 4º ciclo com 06 edições acontecendo concomitantemente em diferentes regiões.

O programa Teve início no primeiro semestre de 2017 com quatro edições, nas cidades de Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo (ER Centro) e Sorocaba, atendendo 41 Startups. No segundo semestre de 2017 foram realizadas quatro edições, nas cidades de Bauru, Ribeirão Preto, São Jose dos Campos e São Paulo. No primeiro semestre de 2018 foi realizado em Campinas, Grande ABC, Piracicaba, São José do Rio Preto, São Paulo e Sorocaba.

#### 1.1. Localização das edições

O 4º ciclo do Programa (2º semestre de 2018) contemplam os seguintes Escritórios Regionais do Sebrae-SP:

- ALTO TIETÊ (MOGI DAS CRUZES)
- BAIXADA SANTISTA (SANTOS)
- BAURU
- RIBEIRÃO PRETO
- SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
- SÃO PAULO (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)

#### 2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

**2.1.** Selecionar startups digitais que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio, que serão contempladas com a participação no programa Startup SP. O programa tem duração de quatro meses, com início e fim no segundo semestre de 2018.

**2.2.** Os processos de seleção serão realizados de maneira independente, e para cada uma das seis edições serão selecionadas até 10 (dez) startups digitais, salvo exceção.

### **3. ESCOPO DO PROGRAMA**

O programa Startup SP foi criado para apoiar o desenvolvimento de startups digitais que se encontram em estágio de validação das premissas principais de seus modelos de negócios.

#### **3.1. Resultados Esperados**

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

- 3.1.1.** Validação de hipóteses do modelo de negócio;
- 3.1.2.** Realização de testes do seu MVP com clientes reais;
- 3.1.3.** Passem a apresentar ou aumentem seu faturamento;

### **4. ATIVIDADES PREVISTAS**

O programa Startup SP inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

- 4.1.** Capacitações, em formato de oficinas, workshops e vídeo aulas. Carga horária total: 45 horas. Temas abordados: Modelagem de Negócios, Desenvolvimento pelo Cliente, Validação, MVP, Marketing Digital, Vendas, Valuation e Pitch;
- 4.2.** Plano individual de mentoria e reuniões de acompanhamento de negócios, com Consultores do Sebrae-SP. Até 8 reuniões, de 1 hora cada, por startup;
- 4.3.** Mentoria com parceiros locais. Até 4 eventos ao longo do Programa;
- 4.4.** Bootcamp de Marketing Digital e Vendas, a ser realizado na cidade de São Paulo (Escola de Negócios Sebrae-SP – Alencar Burti, Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa e parceiros)
- 4.5.** Conexão com investidores, aceleradoras e outros atores do ecossistema empreendedor, conforme necessidade e prontidão de cada startup participante;
- 4.6.** A participação no evento Demo Day, onde serão apresentados os resultados do programa, depende das entregas e evolução de cada startup;

4.7. As startups selecionadas possuem acesso ao coworking para realização dos trabalhos relacionados ao Programa. O Coworking está localizado na cidade de São Paulo no Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa.

## 5. PÚBLICO-ALVO

São consideradas como público-alvo desta Chamada Pública todas as startups, com ou sem CNPJ, estabelecidas no Estado de São Paulo e que estejam em estágio de validação de seus modelos de negócio;

Podem se inscrever startups localizadas em qualquer município do Estado de São Paulo. No entanto, durante o processo seletivo será dada *prioridade para startups localizadas na região de atendimento do respectivo Escritório Regional* responsável pela edição do Startup SP;

É possível consultar o Escritório Regional responsável pelo atendimento ao município onde sua startup está localizada no [seguinte link](#);

### 5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção

Para que a inscrição seja considerada como válida, a startup precisa preencher os seguintes pré-requisitos:

#### 5.1.1. Ser uma startup digital:

- a. Entrega valor para seus clientes através de canais digitais;
- b. Utiliza software ou serviços de tecnologia de informação e comunicação como ponto central do seu modelo de negócio, o qual objetiva que seja replicável, escalável e inserido no mercado;
- c. Aplicações de startups que trabalhem com hardware são bem-vindas, desde que seus modelos de negócio também envolvam aspectos digitais na entrega de valor para o cliente;

#### 5.1.2 Ter uma equipe:

- a. Equipe composta por no mínimo 2 (duas) pessoas, com perfis complementares;
- b. Ao menos um dos membros deve estar 100% dedicado ao desenvolvimento da startup;
- c. Ao menos um dos membros tem disponibilidade para participar de todas as atividades previstas no programa, inclusive do Bootcamp, evento de três dias em São Paulo;
- d. Equipe demonstra abertura para receber feedbacks e novas ideias relacionadas ao seu modelo de negócio;

### 5.1.3 Estágio de desenvolvimento

- Já iniciaram a construção de um Produto Mínimo Viável / Protótipo, com base em validações realizadas com potenciais clientes;
- Enfrenta dificuldades para escalar suas vendas e/ou ainda não adentraram o estágio de crescimento acelerado;

## 6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

As startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, em ambas as fases:

Critério	Descrição	Peso (%)	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

## 7. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção das startups que irão participar do programa se dá em três etapas:

### 7.1. Inscrições

As inscrições para o programa são gratuitas e podem ser realizadas **de 17 de maio a 01 de julho de 2018**.

As inscrições devem ser realizadas somente pelo site [www.startupsp.sebraesp.com.br](http://www.startupsp.sebraesp.com.br) mediante **preenchimento completo do formulário de inscrição e da equipe do startup**.

No momento da inscrição a startup **deve optar pela edição de sua preferência optando por uma única região (escritório regional)**

## 7.2. Seleção das finalistas

**7.2.1.** As startups que completarem suas inscrições dentro do prazo determinado e preencherem todos os pré-requisitos de participação serão avaliadas conforme os critérios estabelecidos. Cada startup inscrita será avaliada por no mínimo 2 (dois) representantes do Sebrae-SP;

**7.2.2.** Em cada uma das edições, até 20 startups mais bem avaliadas serão convocadas para a Banca de Pitch, etapa final do processo de seleção.

**7.2.3.** O resultado das startups selecionadas para a Banca de Pitch será comunicado para todos os inscritos **até o dia 06 de julho de 2018.**

## 7.3. Banca de Pitch

**7.3.1.** A Banca de Pitch, responsável pela seleção final das startups contempladas, será formada por representantes do Sebrae-SP e seus parceiros. O evento terá caráter público, e será realizado no respectivo Escritório Regional do Sebrae-SP;

**7.3.2.** Na ocasião, cada startup finalista terá direito a 5 minutos de apresentação, seguidos de até 10 minutos para perguntas e esclarecimentos da Banca.

**7.3.3.** As apresentações serão realizadas em ordem alfabética, sem exceções;

## 7.4. Seleção Final e anúncio das selecionadas

**7.4.1.** A Seleção Final e respectivo anúncio das startups selecionadas será realizado até o dia 20 de julho de 2018, por e-mail;

**7.4.2.** Após o anúncio, as startups selecionadas terão até 2 (dois) dias úteis para manifestar interesse em participar do programa, e assim garantir a sua vaga;

## 8. CRONOGRAMA DETALHADO

<b>Início das Inscrições</b>	<b>17/ Maio</b>
<b>Encerramento das Inscrições</b>	<b>01/ Julho</b>
<b>Divulgação dos Projetos Finalistas</b>	<b>06/ Julho</b>
<b>Banca de Pitch dos Projetos Finalistas</b>	<b>16 a 18/ Julho</b>
Alto Tiete	18/julho
Baixada Santista (Santos)	18/julho
Bauru	18/julho
Ribeirão Preto	17/julho
São José dos Campos	17/julho
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	16/julho
<b>Resultado Final – Projetos Selecionados</b>	<b>20/ Julho</b>
<b>Kickoff (Abertura / Início do Programa)</b>	<b>06 a 08/ Agosto</b>
Alto Tiete	08/ Agosto
Baixada Santista (Santos)	07/ Agosto
Bauru	08/ Agosto
Ribeirão Preto	07/ Agosto
São José dos Campos	07/ Agosto
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	06/ Agosto
<b>Bootcamp em São Paulo</b>	<b>18 a 20/ Outubro</b>
<b>Demo Day (Encerramento do Programa)</b>	
Alto Tiete	04/ Dezembro
Baixada Santista (Santos)	07/ Dezembro
Bauru	05/ Dezembro
Ribeirão Preto	06/ Dezembro
São José dos Campos	06/ Dezembro
São Paulo (Centro de Referência Nacional em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa)	04/ Dezembro

## 9. DISPOSIÇÕES GERAIS

**9.1.** O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento das startups selecionadas;

**9.2.** O programa não prevê nenhum tipo de investimento financeiro nas startups selecionadas;

**9.3.** Serão realizadas avaliações intermediárias ao longo do Programa, com o intuito de avaliar o impacto do programa em cada uma das startups participantes. Aquelas startups que não demonstrarem evolução poderão ter sua participação descontinuada;

**9.4.** As startups que não demonstrarem comprometimento em relação as atividades do programa poderão ter sua participação descontinuada;

**9.5.** Custos com deslocamento, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta da startup.

9.6. O Startup SP é um programa desenvolvido pelo Sebrae-SP e integrante da iniciativa nacional “Sebrae Like a Boss”.

9.7. Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail [leandrosq@sebraesp.com.br](mailto:leandrosq@sebraesp.com.br) (gestor estadual do Programa).

Unidade de Cultura Empreendedora

Sebrae-SP

07/Maio/18