



FICHA TÉCNICA SEBRAETEC

1. ÁREA	Serviços Digitais				
2. SUBÁREA	Serviços E-commerce				
3. TIPO DE SERVIÇO	Diagnóstico Tecnológico				
4. NOME DO SERVIÇO TECNOLÓGICO	Serviços On-line				
5. PORTE INDICADO	<input type="checkbox"/> MEI	<input type="checkbox"/> ME	<input type="checkbox"/> EPP	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS	
6. SETOR INDICADO	<input type="checkbox"/> AGRONEGÓCIOS	<input type="checkbox"/> COMÉRCIO	<input type="checkbox"/> INDÚSTRIA	<input type="checkbox"/> SERVIÇOS	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS

O QUE É DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO

Serviço que visa realizar uma avaliação situacional de determinado fator produtivo ou condição de produção, com orientações específicas a serem adotadas.

Deve-se utilizar o laudo técnico originário do Diagnóstico Tecnológico para o planejamento e implantação do E-commerce.

OBJETIVO DO DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO DE CRIAÇÃO DE ECOMMERCE

Avaliar a maturidade e viabilidade para atuação no e-commerce, com orientações específicas a serem adotadas.

O e-commerce é um modelo de comércio que utiliza como base plataformas eletrônicas, como computadores, smartphones, tablets, entre outras, para operações de compra e/ou venda de produtos e/ou serviços, realizados por meio de ambiente digital (internet).

REFERÊNCIA DE HORAS De 06 a 10 horas por empresa, considerando a visita na empresa, tabulação, elaboração do plano de ação e devolutiva (presencial e a distância mediante negociação com o técnico).



ENTREGAS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

Relatório analítico sobre o(s) processo(s), a(s) tecnologia(s), o(s) produto(s) ou o(s) serviço(s) avaliados que contemple plano de ação ao empresário, conforme o padrão estabelecido.

Observações

- O Diagnóstico tecnológico não prevê o acompanhamento da implementação do plano de ação, quando houver. O serviço vai até a entrega dos relatórios, dos planos de ação e dos demais documentos pertinentes.