



FICHA TÉCNICA SEBRAETEC

| | | | | | |
|--------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|---|---|
| 1. ÁREA | Serviços Digitais | | | | |
| 2. SUBÁREA | Serviços Online | | | | |
| 3. TIPO DE SERVIÇO | Aperfeiçoamento Tecnológico | | | | |
| 4. NOME DO SERVIÇO TECNOLÓGICO | Identificação e planejamento para atuação em links patrocinados | | | | |
| 5. PORTE INDICADO | <input type="checkbox"/> MEI | <input type="checkbox"/> ME | <input type="checkbox"/> EPP | <input checked="" type="checkbox"/> TODOS | |
| 6. SETOR INDICADO | <input type="checkbox"/> AGRONEGÓCIOS | <input type="checkbox"/> COMÉRCIO | <input type="checkbox"/> INDÚSTRIA | <input type="checkbox"/> SERVIÇOS | <input checked="" type="checkbox"/> TODOS |

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada previamente.

OBJETIVO DO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO PARA IDENTIFICAÇÃO E PLANEJAMENTO PARA ATUAÇÃO EM LINKS PATROCINADOS

O recurso de links patrocinados permite impactar usuários de forma segmentada, exibindo anúncios contextualizados com os resultados de pesquisa em buscadores (Google, Yahoo!, Bing, etc.) e em sites de conteúdo na web. Os anúncios são postados em sites de busca com o sistema de publicidade. É uma forma mais rápida de anunciar e gerar visitantes no comércio eletrônico.

ETAPAS

- Plano Técnico
 - Organização da conta (criação da conta e inclusão de dados de cobrança) na plataforma do Mecanismo de Busca (Ex. Google Adwords) e/ou na rede social (ex. Facebook Ads)
 - Relatório de estudo e pesquisa de Posicionamento (Lista de Benchmarking e Oportunidades)
 - Pesquisa de palavras-chave com demanda significativa relacionadas aos assuntos anunciados
 - Configuração das campanhas (sazonalidade, limites de preço e data, conversões, promoções e ofertas)
- Anúncios
 - Escolha de canais (sites onde os anúncios serão exibidos)
 - Criação de anúncios



- Serviços agregados
 - Análise de, no mínimo, um relatório simples (palavras-chave, custo e conversões), indicando acertos e pontos de melhoria (otimização)
 - Criação de landing page (opcional)
 - Orientação técnica presencial para utilização da ferramenta.

REFERÊNCIA DE HORAS

Consultoria especializada de 20 a 40 horas.

ENTREGAS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Planilha com a estrutura da campanha (grupos, anúncios e palavras-chave).
- Relatórios compostos pelas métricas da campanha e principais alterações realizadas.
- Relatório Final/Termo de conclusão padrão Sebraetec.

PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS DA EMPRESA DEMANDANTE

No caso de divulgação no Google Adwords faz-se necessário que a empresa tenha um site. E para mídias sociais é necessário fornecer os canais para divulgação.

Imprescindível que para este atendimento a empresa tenha estabelecido políticas comerciais e de marketing para a internet.