



FICHA TÉCNICA SEBRAETEC

1. ÁREA	Serviços Digitais				
2. SUBÁREA	Serviços Online				
3. TIPO DE SERVIÇO	Aperfeiçoamento Tecnológico				
4. NOME DO SERVIÇO TECNOLÓGICO	Planejamento e atuação em mídias sociais				
5. PORTE INDICADO	<input type="checkbox"/> MEI	<input type="checkbox"/> ME	<input type="checkbox"/> EPP	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS	
6. SETOR INDICADO	<input type="checkbox"/> AGRONEGÓCIOS	<input type="checkbox"/> COMÉRCIO	<input type="checkbox"/> INDÚSTRIA	<input type="checkbox"/> SERVIÇOS	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada previamente.

OBJETIVO DO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO PARA PLANEJAMENTO E ATUAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

Planejar ações e conteúdo para as redes sociais tem como objetivo posicionar e reposicionar marcas nessas novas mídias. Para tanto, é desenvolvido um trabalho voltado para o adequado relacionamento das empresas com seu público externo, por meio de conteúdo especializado e direcionado para atender às demandas.

ETAPAS

- Indicações dos canais a serem trabalhados nas redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn ou a escolhida) que serão utilizados no projeto conforme o perfil da empresa.
- Conteúdo
 - Definição de personas
 - Criação do Perfil (preenchimento dos dados básicos e criação das imagens que compõe o perfil na rede social com base na identidade visual da empresa ou produto)
 - Orientação para criação do conteúdo inicial tendo como base o material (textos e imagens) fornecido pela empresa contratante
 - Instruir sobre o conceito de gestão de crises
- Publicação
 - Quantidade de postagens publicadas durante o projeto com apoio da consultoria para cada rede escolhida
 - Frequência de publicação desejável para o segmento de atuação do cliente (Qtd semanal)
- Integrações



- Blog (Opcional)
- Treinamento

Treinamento gestão do conteúdo futuro (inserção de textos e imagens) e operação da rede social.

VEDAÇÕES

- Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc.).
- Compra de domínios na Web, URLs e endereços eletrônicos.
- Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais.

REFERÊNCIA DE HORAS

Consultoria especializada de 20 a 50 horas.

ENTREGAS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Relatório técnico contendo:
 - Planejamento da mídia /Desenvolvimento de conteúdo inicial para publicação nas redes sociais;
 - Relatório dos resultados obtidos durante o projeto (ex: quantos *likes*, comentários por post, etc.);
 - Layout dos canais criados.
- Relatório Final/Termo de conclusão padrão Sebraetec