

<b>Sugestões de critérios para segmentação:</b>		<b>Período de Análise:</b>	
<i>Demográficos, geográficos (região, cidade, bairro), faixa etária, sexo, estilo de vida, opiniões e interesses, etc.</i>		De:	a

	<b>Descrição do segmento</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Faturamento total no período</b>	<b>Faturamento médio por cliente</b>	<b>Ações direcionadas para aumentar ou manter a quantidade de clientes</b>	<b>Ações para aumentar ou manter o faturamento / cliente</b>
<b>Grupo 1</b>						
<b>Grupo 2</b>						
<b>Grupo 3</b>						
<b>Grupo 4</b>						