Ferramenta - Tipo de Ação	Ação	Mídia de divulgação	Início e término	Custo	Meta planejada	Prazo para atingimento da meta	Resultado alcançado	Lições aprendidas
Propaganda Ações de divulgação do negócio de médio e longo prazo (panfletos, cartazes, anúncios em jornal, página no facebook, website, etc.)								
Marketing Direto Ações customizadas e direcionadas aos clientes (envio de SMS informando sobre novos produtos, ligações, cartas, e-mails personalizados, etc.)								
Promoção de Vendas Incentivo de curto prazo para motivar a compra: liquidações, promoções, compre 1 leve 2, etc.								