

Passo 1: Comece descrevendo um pouco do seu negócio. Lembre-se da natureza do seu negócio: a que ele se destina? Faça uma breve descrição do seu negócio atualmente no espaço a seguir.

DESCREVA O SEU NEGÓCIO

Passo 2: Olhe para o mercado e para seus concorrentes. Liste o que seus concorrentes estão fazendo diferente de você. Em seguida, pense sobre o mercado e liste quais, na sua opinião, são suas tendências. Use os quadros a seguir para registrar suas avaliações.

Avaliação	Anotações
Concorrentes	
Mercado	

Passo 3: Faça um cruzamento entre as respostas e identifique oportunidades. O que seus concorrentes fazem que você não faz e que o mercado está pedindo? E o que eles não fazem e você pode fazer? Com base nessas respostas, você terá alguns pontos para iniciar seu planejamento visando a diferenciação da sua empresa. Liste estes pontos no quadro a seguir.

Ponto de Atenção	Porque?