

O design no agronegócio





SUMÁRIO

O que é Agronegócio	3
Alguns segmentos do Agronegócio	4
Design nos Produtos orgânicos	5
Design na Vitivinicultura	7
Design na Apicultura e meliponicultura	9
Design na Fruticultura	11
Design na Aquicultura e pesca	13
Design no Café	15
Design na Horticultura	18
Design na Ovinocaprinocultura	20
Design no Leite e derivados	23
Design na Floricultura	25
Conclusão	29



Agronegócios

É o conjunto de negócios e operações relacionados à agricultura, à pecuária e ao desenvolvimento rural referentes ao suprimento (antes da porteira), à produção (dentro da porteira) e ao processamento e distribuição (depois da porteira) de produtos e serviços.

Atualmente soma-se a essas operações a governança, apoio institucional e a coordenação dessas operações entre os diversos agentes (interporteira).

Nesta apresentação abordamos exemplos da aplicação das áreas do design em alguns segmentos de Agronegócios.





Exemplos

Design no agronegócio

- Produtos orgânicos
- Leite e derivados
- Apicultura e meliponicultura
- Fruticultura
- Aquicultura e pesca
- Ovinocaprinocultura
- Café
- Horticultura
- Vitivinicultura
- Floricultura





Produtos orgânicos

- Desenvolve embalagens adequadas às exigências legais dos produtos orgânicos
- Promove a utilização de produtos de origem orgânica
- Cria identidade visual de produtos e fortalece sua marca evidenciando as particularidades originais e diferenciais
- Adéqua as embalagens às exigências e normas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

design de comunicação

5





Produtos orgânicos

- **Promove inovação tecnológica e adequação dos processos produtivos para obtenção e manutenção da certificação orgânica**
- **Permite um olhar sobre a gestão administrativa e sustentabilidade do produto e processos**
- **Planeja adequadamente o processo de produção, certificação, embalo e distribuição dos produtos**

design de serviço

6





Vitivinicultura

- Cria os rótulos personalizados , através do design gráfico, utilizados nas garrafas dos vinhos
- Projeta modelos de garrafas para cada tipo e marca de vinho
- Cria caixas personalizadas para embarque e transporte de uvas e garrafas

design de comunicação

7





Vitivinicultura

- **Promove melhoria no planejamento produtivo, através de um diagnóstico preciso dos processos**
- **Permite um olhar sobre a gestão de empreendimentos e promove mudanças qualitativas na gestão, incluindo diversificação**
- **Cria oportunidades para o turismo ecológico e viagens de degustação**
- **Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos**

design de serviço





Apicultura e meliponicultura

- **Planeja e concebe a disposição dos produtos nos pontos de venda de modo que haja uma maior exposição ao mercado consumidor**
- **Promove a melhor sinalização das áreas produtivas e administrativas dentro dos apiários, casas de mel e entrepostos**

design de ambiente

9





Apicultura e meliponicultura

- **Promove o desenvolvimento de embalagens que valorizam os produtos e estimulam a inovação, como no caso dos sachês**
- **Promove a criação da identidade visual de marcas e promove uma maior expressividade aos produtos do setor**

design de comunicação

10





Fruticultura

- **Planeja e concebe a disposição dos produtos nos supermercados de modo que tenham maior visibilidade**
- **Cria sinalização adequada dos setores produtivos**
- **Planeja o layout dos canteiros de plantio para melhor aproveitamento da luminosidade natural e artificial**

design de ambiente





Fruticultura

- **Desenvolve embalagens adequadas às exigências dos produtos**
- **Promove a identificação geográfica de produtos e diferenciais, como por exemplo, origem orgânica**
- **Cria identidade visual de produtos e fortalece suas marcas**

design de comunicação





Aquicultura e pesca

- Planeja o desenho de tanques e açudes e posicionamento adequado dos mesmos para o melhor aproveitamento da criação dos peixes
- Possibilita a melhoria da apresentação do produto (embalagem e rotulagem), assim como planeja a disposição dos produtos nos pontos de venda de modo que haja uma maior exposição ao mercado consumidor
- Proporciona melhor iluminação no ambiente de produção

design de ambiente





Aquicultura e pesca

- **Permite um diagnóstico preciso de processos gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhoria dos processos gerenciais dos empreendimentos**

design de serviço

14





Café

- **Planeja o ambiente de cultivo adequando utilização da iluminação natural**
- **Permite a correta sinalização de setores de tratamento, embalo e distribuição**

design de ambiente

15





Café

- **Permite o desenvolvimento de embalagens diferenciadas**
- **Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos**

design de comunicação

16





Café

- **Permite um diagnóstico preciso de processos gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhoria dos processos gerenciais dos empreendimentos**

design de serviço

17





Horticultura

- **Cria embalagens adequadas , respeitando as condições dos produtos como necessidade de exposição à iluminação, ventilação, manuseio e transporte**
- **Cria selos e rótulos para identificação e impressão de informações adicionais de produtos**
- **Explora as potencialidades nutricionais e sustentabilidade dos produtos nas embalagens e demais mídias**
- **Busca novas embalagens sustentáveis e biodegradáveis**

design de comunicação





Horticultura

- Planeja o ambiente de cultivo para utilização, proteção e aplicação de outras técnicas adequadas à iluminação natural
- Permite a correta sinalização de setores de tratamento e embalo para distribuição dos produtos
- Planeja o ambiente para evitar e/ou diminuir o desperdício nos processos por se tratar em grande parte de produtos perecíveis e frágeis

design de ambiente





Ovinocaprinocultura

- **Permite a elaboração de rótulos, por meio do design gráfico, para dar visibilidade aos produtos nos pontos comerciais**

design de comunicação

20





Ovinocaprinocultura

- **Permite um diagnóstico preciso de meios produtivos, a partir do olhar do consumidor, gerando aumento de produtividade**
- **Gera inovação tecnológica e melhora da processos gerenciais dos empreendimentos**

design de serviço

21





Ovinocaprinocultura

- **Analisa os melhores materiais para utilização nas embalagens considerando variações de temperatura de freezers de supermercados**

design de produto

22





Leite e derivados

- **Cria identidade visual de produtos, gera valor e fortalece a marca evidenciando as particularidades originais e diferenciais**
- **Adéqua as embalagens às exigências e normas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

design de comunicação





Leite e derivados

- **Promove inovação tecnológica e adequação dos processo produtivos**
- **Permite um olhar sobre a gestão administrativa e sustentabilidade do produto e processos**

design de serviço

24





Floricultura

- **Cria displays e equipamentos de venda diferenciados para promoção comercial dos produtos**

design de comunicação

25





Floricultura

- **Permite um diagnóstico preciso de meios produtivos, a partir do olhar do consumidor, gerando aumento de produtividade**

design de serviço

26





Floricultura

- **Planeja o ambiente de cultivo para utilização, proteção e aplicação de outras técnicas**

design de ambiente

27





Floricultura

- **Cria embalagens adequadas, diferenciadas e sustentáveis, para atrair atenção de consumidores e respeitando as condições dos produtos como temperaturas, manuseio e transporte**

design de produto

28





Conclusão

Com esta apresentação desejamos:

- **Que a sua empresa adquira uma nova visão sobre o significado do Design**
- **Que a sua empresa avalie e implemente ações estratégicas baseadas nos conceitos aqui apresentados**
- **Que o Design possa agregar mais valor e qualidade ao seu produto e serviço**
- **Que o Design possa ser amplamente empregado na sua empresa**
- **Saiba mais em www.sebrae.com.br/inovacao e no [Blog de Design](#)**





BONS NEGÓCIOS !

Gerência SEBRAE: Ênio Pinto

Coordenação Técnica/SEBRAE: Elsie Marchini Caloête

Supervisão: Marcelo Pimenta

Analista técnico: Nicolas Hassenstein

Arte: Flammarion Vieira

30

