Como ter SUCESSO no E-commerce

Infográfico como Mapa Mental

Versão 1.0
abr 2012

Como ter Sucesso no Ecommerce

Definições Iniciais do Projeto

- Atue num Nicho de Mercado
- Bom nome de domínio ".com.br"
- Pesquise a Concorrência
- Pesquise Produtos
- Pesquise Fornecedores
- Desenvolva um Projeto de Ecommerce

Tráfego na Loja

- Público Alvo
  - Segmentar por Público
  - Segmentar por Produtos
  - Segmentar por Interesses
- Presença & Geração Tráfego
  - Comparadores de Preço
  - Google Orgânico (SEO)
  - Redes Sociais
  - Email Marketing
  - Banners
  - Links Patrocinados
  - Afiliados

Métricas & Acompanhamento

- 1º Configuração
  - Código Analytics
  - Funil de Compras
  - Conversão de Metas
- Google Analytics
  - Visitas
  - Taxa de Rejeição
  - Tempo Médio na Loja
  - Filtrar por Mídia/Origem
  - Métricas Comércio Eletrônico
- ROI Geral
- ROI por Camapnha
- ROI por Canal

Qualidade do Ecommerce

- Loja Virtual VENDEDORA
  - Preço Competitivo
  - Política de Frete Grátis
  - Parcelamento sem juros
  - Promoções, Cupons, Sorteios
- Layout
  - Personalizado e Profissional
  - Banners Vendedores
  - Vitrine de produtos na Home
  - Navegação Facilitada
  - Página de Produto Otimizada
  - Ótima Categorização
  - Rodapé bem elaborado
  - Selos, Certificados, Parceiros
- Página Produto
  - Layout Otmizado
    - Clean, sem distrações
    - Botão Comprar
    - Preço
    - Parcelamento
  - Ótimas Fotos
  - Boas Descrições
  - Compre Junto, Compre também
- Taxa de Conversão
  - Converter Visitantes em Compradores
  - Desejável mínimo 1.0%
  - Otimização do Carrinho

Plataforma de Ecommerce "recursos desejáveis"

- Layout Personalizável
- Página de Produto Personalizável
- Carrinho de Compras Personalizável
- Recursos de SEO
  - Title
  - Description
  - Keywords
  - Tableless
  - URL 100% Amigável
  - H1, H2, H3 ... etc
  - URL Canonical
- Performance do Servidor(velocidade)
- Certificado SSL próprio