

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ALAGOAS - SEBRAE/AL
CADASTRAMENTO Nº 01/2020

Comunicado de abertura de demandas nº 01/2020

1. O SEBRAE/AL em consonância com o Edital de Cadastro nº 01/2020, o qual tem como objeto o cadastramento de soluções de terceiros disponíveis no mercado, informa a abertura para o recebimento de soluções de mercado (consultorias, capacitações, etc.), conforme demandas descritas a seguir:

Demandas		
Macrosssegmento/ Público alvo	Soluções	Foco/Dores
Empresas dos segmentos de Indústria e Varejo da Moda (vestuário e acessórios)	Consultoria e Capacitação (workshop, oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Desenvolvimento de processos e técnicas de visual merchandising – VM (estratégicas, ponto de venda, vitrine, digital, etc.)
Empresas dos segmentos de Indústria e Varejo da Moda (vestuário e acessórios)	Consultoria	Desenvolvimento de e-commerce para o segmento de moda, com o objetivo de divulgar os produtos digitalmente e aumentar as vendas no atacado e varejo
Empresas do segmento de Indústria da moda (bijuterias e acessórios)	Consultoria	Processo produtivo para indústria de acessórios (joias e bijuterias) - Métodos e técnicas de produção para indústrias de acessórios (aumento na capacidade produtiva).
Empresas do segmento de Indústria da moda (bijuterias e acessórios)	Consultoria e Capacitação (workshop, oficina e/ou seminário)	Desenvolvimento de coleção para o segmento de joias e acessórios (processo criativo, ficha técnica, etc.)
Cooperativas e Núcleos de Reciclados	Consultoria e Capacitação (curso ou oficina).	Técnicas de comercialização de produtos recicláveis (negociação, fornecedores, venda em rede, etc.).
Cooperativas e Núcleos de Reciclados	Capacitação (curso ou oficina).	Desenvolvimento e técnicas de empreendedorismo para o segmento de reciclados (que esse público possa se ver como negócio/empreendimento, e não apenas como catadores).
Cooperativas e Núcleos de Reciclados	Consultoria	Adequação, processo produtivo e capacidade operacional de uma cooperativa de reciclados.
Cooperativas e Núcleos de Reciclados	Consultoria	Processo e otimização da logística da coleta seletiva (coleta porta-a-porta e de grandes geradores).
Indústrias de Cerâmica	Consultoria	Estudos arqueológicos.

Empresas de Moda/Móveis	Consultoria	Classificação da carteira de clientes (A, B, C...) e capacitação da equipe de vendas para identificação e oferta de produtos de acordo com as categorias e necessidades.
Produtores de Gado de Corte	Consultoria	Implantação do IATF – Inseminação artificial tempo fixo.
Açougues / Casa de Carnes	Capacitação e/ou consultoria	Capacitação como fazer a desossa de uma carcaça , aproveitando os cortes especiais/Nobres . Como Regularizar uma casa de carne em Maceió/Arapiraca. Gestão de açougue e frigorífico.
Povos indígenas e quilombolas do Estado de Alagoas	Consultorias e capacitações	Estudos das vocações dos territórios, fomento e desenvolvimento de negócios e acesso a mercados; Soluções gestão empresarial específicas para o público-alvo.
MEI, ME e EPP	Consultoria	Estudos das vocações dos territórios.
Servidores públicos que atuam no com licenciamento (ambiental, sanitário, alvará de funcionamento e localização) e demais etapas para abertura de empresas.	Consultoria Redesim Avançada	Mapeamento do processo de abertura e licenciamento empresarial, implementação de melhorias no sistema, articulação para implementar a lei da liberdade econômica. Foco em propor soluções para simplificar os processos existentes no que se refere a abertura de empresas e seu respectivo licenciamento.
Servidores públicos que atuam no licenciamento e demais etapas para abertura de empresas.	Oficina com temas voltados a desburocratização	Metodologias para orientar aos servidores públicos envolvidos com licenciamento empresarial, na elaboração de normativas que os respaldem a simplificar e desburocratizar os processos existentes.
Servidores públicos que atuam com Serviço de Inspeção Municipal ou Estadual	Consultoria	Apoiar a implantação do Serviço de Inspeção no Município com proposição de normativas que atendam a legislação vigente com vistas a adesão ao Selo Arte e ao Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA).
		Mapeamento do processo de regularização atual, com proposição de melhorias, sugestão de normativas que atendam a legislação vigente com vistas a

		adesão ao Selo Arte e ao Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA).
Veterinários e Servidores públicos que fazem parte do Serviço de Inspeção	Oficina	Metodologias para orientar aos servidores públicos envolvidos com Serviço de Inspeção, na elaboração de normativas e orientações para implantar o Serviço de Inspeção e também para operacionalizar o Serviço de Inspeção.
Pregoeiros, procuradores e servidores públicos que atuam no setor de licitações e compras	Produção de conteúdo sobre Compras Públicas	Produção e entrega de conteúdo, através de cartilhas ou cards, sobre as legislações novas ou vigentes (Leis, Decretos, Medidas Provisórias, Normas) sobre Compras Públicas. Necessidade identificada para prover esse público-alvo de informações e conteúdos relevantes para orientá-los na execução do processo licitatório no seu município.
Pregoeiros, procuradores e servidores públicos que atuam no setor de licitações e compras	Capacitação (curso e oficina) sobre o Pregão Eletrônico	Metodologias que mostrem de forma didática como funciona o Pregão Eletrônico, com foco nas exigências advindas do Decreto 10.024 de 2019 e suas eventuais alterações, além de mostrar como promover a participação das pequenas empresas nesse certame. Capacitação de extrema importância devido a obrigação de utilização do que dispõe esse decreto para conseguir utilizar os recursos recebidos pela união através de transferência voluntária. Além disso, esse tema é uma demanda constante do público-alvo
Pregoeiros, procuradores e servidores públicos que atuam no setor de licitações e compras	Capacitação (oficina) sobre a operacionalização do ComprasNet	O ComprasNet é o portal oficial de Compras Públicas do Governo Federal e sua utilização é gratuita, tanto para gestores como para fornecedores. O objetivo de realizar a capacitação é demonstrar na prática como é feita a operacionalização desse sistema para realização dos processos de licitação.
Pregoeiros, procuradores e servidores públicos que atuam no setor de licitações e compras	Capacitação (curso) sobre Termo de Referência para Licitações	Metodologias sobre qualificar os gestores municipais envolvidos com as compras públicas, na elaboração dos termos de referência e editais. A elaboração correta do termo de referência é essencial para bom andamento de

		todo processo licitatório e da melhor execução do contrato, evitando erros e cláusulas incompletas ou inexequíveis. É essencial direcionar e elucidar os gestores sobre os benefícios garantidos pela Lei Complementar 123 de 2006 para os pequenos negócios em compras públicas.
Empresários	Capacitação (cursos, oficinas) sobre como vender para o Governo	Metodologias para capacitar as pequenas empresas sobre todo processo de licitação, desde a participação nos certames até a execução do contrato firmado com a administração pública (direitos, obrigações, pagamento). Orientar também as empresas sobre os portais de compras disponíveis (ComprasNet, por exemplo) e como realizar o cadastro para participar de pregões eletrônicos, ampliando assim as possibilidades de vendas para outros municípios.
Merendeiras que atuam no processo de alimentação escolar	Capacitação (oficina) sobre Técnicas Básicas de Culinária e Gestão de Alimentos	Metodologias para capacitar as merendeiras sobre a gestão de alimentos, com foco nos advindos da Agricultura Familiar do seu município ou região.
Nutricionistas que atuam no PNAE	Capacitação (oficina) sobre o PNAE e Gestão de Alimentos	Metodologias para capacitar as nutricionistas que atuam com o PNAE nos municípios. O foco da metodologia deve ser a gestão de alimentos e na elaboração do cardápio baseado nas vocações agrícolas do município e região, além mostrar técnicas para melhor conservação e distribuição dos alimentos nas escolas.
Gestão Pública / Lideranças do Setor Público ligados a políticas de desenvolvimento para os b	Curso Desenvolvimento e Mudança	Foco em questões ligadas a mudança de mindset e transformação digital e iniciação do processo de mudança por meio da percepção das tendências de futuro, ruptura de paradigmas e exemplos práticos sobre novos modelos de gestão.
Agentes de Desenvolvimento e Secretários de Desenvolvimento	Estruturação de uma Rede de Atores de Desenvolvimento	Consultoria para estruturação da governança e qualificação, gestão de iniciativas coletivas dos grupos de Agentes de Desenvolvimento que trabalham com o Sebrae, em

		<p>prol das micro e pequenas empresas e desenvolvimento territorial.</p> <p>Trata-se de formação de redes regionais e com foco estratégico que respeite a vocação local e convergências dessas vocações em uma grande rede de lideranças para pensar e agir em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios.</p>
<p>Representantes da Sala do Empreendedor, Agente de Desenvolvimento e Secretário de Finanças e Administração</p>	<p>Estruturação ou implementação e gestão de Salas do Empreendedor</p>	<p>Implementação de metodologias para construir e estruturar uma sala do empreendedor de qualquer porte em 03 etapas específicas: instalação, organização e gestão.</p> <p>A consultoria garante a estruturação de espaços para redução de burocracia para o empresário, garante um atendimento diferenciado para o empreendedor para diferentes necessidades vivenciadas.</p>
<p>Representantes da Sala do Empreendedor, Agente de Desenvolvimento e Secretário de Finanças e Administração</p>	<p>Consultoria para pensar o desenvolvimento e o gerenciamento de Salas do Empreendedor de Forma Coletiva</p>	<p>Realização de diagnóstico regional de salas do empreendedor, levantamento das necessidades regionais e estruturação de um programa de atendimento as salas do empreendedor de forma coletiva, por ciclos de aprendizagem com duração de 01 ano de atendimento.</p> <p>A proposta é dar suporte ao desenvolvimento das ações rotineiras da Sala do Empreendedor de forma orientada, respeitando o perfil regional</p>
<p>Representantes da Sala do Empreendedor, Agente de Desenvolvimento e Secretário de Finanças e Administração</p>	<p>Consultoria para Instalação, implementação de ferramentas digitais básicas nas Salas do Empreendedor</p>	<p>Consultoria para os funcionários da Sala na Gestão de Ferramentas digitais como Instagran, Whatsaap, Teams, Aplicativos de deliverys e entre outras ferramentas para apoiar o atendimento ao empresário.</p> <p>Além de rede social e aplicativos a proposta é construir com os técnicos municipais uma orientação básica como os mesmos podem utilizar as ferramentas da internet para construir peças básicas de comunicação entre a Sala e o Cliente.</p>

Lideranças Públicas, Privadas e do 3º Setor Ligados ao desenvolvimento local	Soluções que contribuam para implementação do Desafio de Liderança para pensar melhorias locais (LAB)	<p>Construção de metodologia para motivar lideranças a buscar soluções coletivas para pensar inovação e estratégias para melhoria da Situação Atual para uma Situação Desejada.</p> <p>Esta metodologia deve atender a situação atual vivenciada pela COVID 19 ou qualquer outra situação de expectativa de mudança e busca de soluções de grupo.</p> <p>O foco tem que ser o impacto nos pequenos negócios</p>
Gestão Pública / Lideranças do Setor Público ligados a políticas de desenvolvimento para os pequenos negócios	Maratona de Negócios Públicos	<p>O foco é por meio de uma competição estruturar metodologia de estruturação de projetos para resolver desafios estabelecidos.</p> <p>A Metodologia deve conter consultorias, mentorias e orientações técnicas que viabilize a melhoria dos projetos públicos, garantido a estes projetos maior competitividade e efetividade diante dos problemas apresentados</p>
Representantes da Sala do Empreendedor, Agente de Desenvolvimento e Secretário de Finanças e Administração	Consultoria de Planejamento com foco nos ODS	Tendo em vista que os municípios devem atender aos ODS, essa consultoria visa orientá-los sobre à vinculação do planejamento ações e indicadores municipais nesse tema
Empresas do segmento de Alimentação – Bares e Restaurantes	Capacitação e Consultoria	Ausência de Chefs de cozinha para trabalhar com inovação de cardápios; gastronomia criativa, reaproveitamento de alimentos, fichas técnicas; mapeamento e otimização dos processos na cozinha, entre outros.
Empresas do segmento de Alimentação - Cafeterias	Capacitação e Consultoria	Consultorias sobre métodos de torrefação de café; Gestão de Cafeterias; Design de Cafeterias... Curso de Barista.
Restaurantes com serviço à la carte e self-service.	Consultoria	Precificação de cardápio, análises e projeções de resultados.
Empresas do segmento de Avicultura, Apicultura, Caprino de leite para agricultura familiar	Capacitação e consultoria	Metodologia para Abertura de mercado com acesso ao selo de inspeção.
Setor público e privado para legalização de comercialização de carne , ovos caipira, leite através do selo arte	Capacitação e/ou consultoria e/seminários	Metodologia para Aplicação da nova legislação adaptada através do Selo Arte para a agricultura familiar, no formato atual não tem

		condições favoráveis para este público.
Capacitação em Educação financeira rural	Consultorias e/ou capacitação.	Metodologia lúdica para produtores rurais com baixa escolaridade.
Gestores de agricultura, produtores, associações e cooperativas com foco em mercado não governamental	Capacitação (workshop, Oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Metodologia para orientação sobre mercados e escoamento de produção.
Empresas do segmento de Artesanato e Artes.	Consultoria individual e oficina coletiva	Metodologia para orientação sobre negociação com lojistas e atacadistas (foco na formação de preço justo, com ênfase na diferenciação de preços de varejo e atacado e mercado justo.)
Empresas do segmento de Artesanato e Artes.	Consultoria individual e oficina coletiva	Metodologia sobre marketing digital específico para o segmento artesanal (quais melhores soluções, foco no cliente, layout, narrativa digital, etc)
Empresas do segmento de Artesanato e Artes.	Oficina e consultoria presencial e online	Metodologias para ensinar a criar coleção de produtos. (Pesquisas, etapas, processo criativo, etc)
Economia Criativa	Capacitações de aperfeiçoamento sobre Pitch	Desenvolvimento de técnicas de vendas com foco no intangível, conseguindo retratar o valor de serviços criativos.
Economia Criativa	Capacitações/consultorias em Gestão e financiamento para a EC	Despertar habilidades na gestão de recursos e captação de investidores (públicos e privados) para atividades da Economia Criativa. Orientações sobre gestão de recursos oriundos de editais.
Economia Criativa	Capacitações/consultorias em Governança para a economia criativa	Desenvolver habilidades de formação de redes de negócios, para geração negócios e trocas de experiência, de forma autônoma de entidades
Economia Criativa	Capacitações/consultorias em Propriedade Intelectual para Economia Criativa	Orientar empreendedores sobre mapeamento de ativos, registro e geração de renda através da propriedade intelectual de seus produtos e serviços. Percepção que a PI e os direitos de autor são mecanismos de monetização para a EC.
Economia Criativa	Consultoria/capacitações para Mensuração de resultados dos empreendimentos criativos	Entendimento de recursos disponíveis e otimização destes para a geração de negócios e sustentabilidade da empresa
Economia Criativa	Capacitações em	Sensibilizar os participantes sobre

	novas economias: colaborativa, compartilhada, criativa e multimoedas	novas modalidades de geração de negócios em formatos empresariais inovadores
Economia Criativa	Consultoria de Transformação Digital para negócios criativos.	Entendimento do estágio atual da empresa, apresentação de ferramentas e acompanhamento da transição destes negócios de meios presenciais para modelos remotos
Economia Criativa	Capacitações, Consultorias, Soluções e Produção de Conteúdo em gestão da inovação para economia criativa	Orientar empresários a cerca das possibilidades de gerar inovação a partir de atividades criativas, para setores criativos e tradicionais.
Economia Criativa	Capacitação/consultorias em gestão empresarial de negócios criativos	Orientar e acompanhar empresários nos processos de: - Modelagem de negócios; - Mercado e comunicação -Gestão financeira
Economia Criativa	Capacitação para diversificação de receita	Orientar empresários em pensar produtos e serviços múltiplos que garantam um aumento de repertório na possibilidade de fontes de receitas diferentes
Economia Criativa	Consultoria em Formação de preço para produtos criativos	Identificação de aspectos de geração de valor de produtos e serviços criativos e parametrizar valores para a formação de preços de venda.
Economia Criativa	Capacitação em saúde emocional para empreendedores criativos	Orientações para equilíbrio emocional diante do equilíbrio empreendedor para criativos, através de técnicas que auxiliem no processo criativo
Setor público, privado e terceiro setor	Capacitação e/ou consultoria e/ou acesso à plataforma virtual	Fortalecimento e integração de ecossistemas de inovação regionais
Setor público, privado e terceiro setor	Capacitação e/ou consultoria e/ou acesso à plataforma virtual	Estruturação de governanças para ecossistemas de inovação regionais
Setor público, privado e terceiro setor	Consultoria e/ou acesso à plataforma virtual	Desenvolvimento de redes de articulação entre ambientes de inovação de uma mesma região.
Micro e pequenas empresas no geral	Consultoria	Mentoria para desenvolvimento de modelos de negócios que

		possam acessar editais de subvenção econômica.
Micro e pequenas empresas no geral	Consultoria e/ou acesso à plataforma virtual	Pré-incubação de modelos de negócios.
Micro e pequenas empresas no geral	Consultoria e/ou acesso à plataforma virtual	Pré-aceleração de empresas
Setor público, privado e terceiro setor	Consultoria	Implementação, auditoria e certificação da metodologia CERNE 2018 em incubadoras.
Setor público, privado e terceiro setor	Consultoria	análise do potencial, estruturação, alcance de mercado diferenciado, visibilidade e fomento da governança em Indicações geográficas constituídas ou possíveis novas indicações geográficas
Setor público, privado e terceiro setor	Consultoria	Articulação de ações mercantis entre atores territoriais para criação e desenvolvimento de ofertas de recursos territoriais específicos
Gestores de educação, Professores, Alunos – Ensino Superior.	Capacitação (workshop, Oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Metodologias ativas de ensino, Fomento ao Ecosistema Empreendedor; Metodologias inovadoras focadas em educação, desenvolvimento de atitudes e comportamentos empreendedores; metodologias de estímulo a criatividade e expressividade; metodologias de prospecção de mercado para Instituições de Ensino Superior; metodologias que atuem no contexto de educação empreendedora, com foco nas Instituições de Ensino Superior, para fomentar a cultura de inovação e estimular o ecossistema empreendedor.
Gestores de educação, professores e alunos – Ensino Fundamental, Técnico e Médio.	Capacitações (palestra, workshop, Oficina e/ou seminário), consultorias e mentorias presencial e a distância.	Metodologias ativas de ensino voltadas para Educação Empreendedora; Metodologias de estímulo ao empreendedorismo inovador; Métodos de formação em educação remota; Metodologias de interação alunos/empresários; Consultorias para desenvolvimento e adaptação de tecnologias voltadas para educação online; Metodologias que integrem os negócios de impacto social e

		ambiental as vocações locais, focadas na interação escola/comunidade e no desenvolvimento humano; Metodologias inovadoras de empreendedorismo focadas na educação de jovens e adultos. Mentorias para projetos de vida, mini empresas e incubadoras de ideias desenvolvidas dentro das escolas.
MEI, ME e EPP	Mentoria em áreas de gestão e novos modelos negócios para ambiente físico e/ou digital (e-commerce).	Muitos clientes necessitam de um acompanhamento pós realização das consultorias/capacitações para auxiliá-los na efetividade das soluções e demandam por um acompanhamento mais longo, após a finalização dos trabalhos contratados. Necessitam de acompanhamento/mentoria.
MEI	Serviços de atendimento ao MEI	Pouco conhecimento do cliente das ferramentas digitais, o que dificulta o entendimento e execução dos processos por meio das plataformas disponíveis.
MEI, ME e EPP	Capacitação (workshop, oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Encontro de Oportunidades entre poder público e negócios de impactos social e ambiental.
MEI, ME e EPP	Capacitação (workshop, oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Mapear problemas dos municípios que com foco de incentivar os negócios de impacto social e ambiental para resolvê-los.
MEI, ME e EPP	Capacitação (workshop, oficina e/ou seminário) e/ou consultoria.	Desenvolver uma metodologia em Finanças Sociais para que os empresários entendam todas as linhas, como acessá-las e como buscar instituições e investidores.
Startups	Oficina	Empreendedores necessitam aprender como apresentar seu pitch para investidores, programas de aceleração, em eventos. A proposta deverá conter arquivos com modelos de pitches para disponibilizar aos clientes quando a oficina for realizada.
	Mentoring	Mentoria em diversas áreas de gestão, visando ajudar o empreendedor a superar suas dificuldades, através da experiência de outra pessoa (mentor)
	Oficina e mentoria	Necessidade de conhecimento sobre as técnicas e aplicação de Growth hacking.

Startups	Oficina e consultoria	Empreendedor precisa entender e conseguir encontrar a Valoração de seu negócio
	Oficina, consultoria e mentoring	Entender como usar a Inteligência de negócios através de bigdata
	Oficina	Capacitar/formar embaixadores/líderes de ecossistema (empreendedores pessoas físicas)
	Consultoria, palestra e oficina	Entender o Direito digital voltado para startups. A proposta deverá conter arquivos com modelos de documentos legais (contratos, termo de sigilo/confidencialidade, entre outros) para disponibilizar aos clientes quando a oficina for realizada.
	Oficina	Empresários precisam entender e aprender como fazer Projeto para submeter em editais. A proposta deverá conter arquivos a serem disponibilizados aos clientes quando a oficina for realizada, contendo modelos de projetos mostrando quais informações não podem faltar.
Startups	Palestra	Empresários precisam constantemente ter conhecimento sobre as tendências e as oportunidades que elas trazem. Essa solução deverá ter seu conteúdo atualizado rotineiramente para que de fato sirva como oportunidade. Por exemplo, hoje precisaria abordar oportunidades para as empresas através da análise da voz, do uso do dna, da digital de nossos dedos, do uso dos dados de saúde.
	Oficina	Empreendedores necessitam aprender como apresentar seu pitch para investidores, programas de aceleração, em eventos. A proposta deverá conter arquivos com modelos de de pitches para disponibilizar aos clientes quando a oficina for realizada.
	Mentoring	Mentoria em diversas áreas de gestão, visando ajudar o empreendedor a superar suas dificuldades, através da experiência de outra pessoa (mentor)

	Oficina e mentoria	Necessidade de conhecimento sobre as técnicas e aplicação de Growth Hacking.
	Oficina e consultoria	Empreendedor precisa entender e conseguir encontrar a Valoração de seu negócio
	Oficina, consultoria e mentoring	Entender como usar a Inteligência de negócios através de bigdata.
	Oficina	Capacitar/formar embaixadores/líderes de ecossistema (empreendedores pessoas físicas)
	Palestra e oficina	Entender o Direito digital voltado para startups. A proposta deverá conter arquivos com modelos de documentos legais (contratos, termo de sigilo/confidencialidade, entre outros) para disponibilizar aos clientes quando a oficina for realizada.
	Oficina	Empresários precisam entender e aprender como fazer Projeto para submeter em editais. A proposta deverá conter arquivos a serem disponibilizados aos clientes quando a oficina for realizada, contendo modelos de projetos mostrando quais informações não podem faltar.
	Palestra e Produção de Conteúdo	Empresários precisam constantemente ter conhecimento sobre as tendências e as oportunidades que elas trazem. Essa solução deverá ter seu conteúdo atualizado rotineiramente para que de fato sirva como oportunidade. Por exemplo, hoje precisaria abordar oportunidades para as empresas através da análise da voz, do uso do dna, da digital de nossos dedos, do uso dos dados de saúde.
Startups	Consultoria	Metodologias para realização de eventos de inovação, como por exemplo: <i>hackathons</i> , <i>demoday</i> , <i>desafios</i> , etc.
Empresas do segmento de turismo (pousadas, hotéis, restaurantes, receptivos)	Capacitação e consultoria	Posicionamento estratégico na cadeia do turismo, métodos de atuação com uso de tecnologia e ferramentas digitais.
Empreendimentos coletivos formado por Mulheres	Capacitação e consultoria	Emponderamento feminino; identificação de ativos que podem ser geradores de renda.
Negócios que atuam na base da pirâmide	Capacitação e consultoria	Atuação no mercado; Gestão da inovação e captação de recurso.

Agronegócios	Capacitação e consultoria	Conhecimento de novas tecnologias que podem ser utilizadas para o aumento da competitividade e produtividade.
Negócios do ramo da Beleza	Capacitação e Consultoria	Modelos de gestão de salão de beleza, com o acesso à técnicas e procedimentos que aperfeiçoem a trabalho de um salão.
MEI, ME e EPP	Consultoria	Ausência de um conceito de comunicação (linguagem e visual) definido; Falta de conhecimento dos clientes-alvo para se comunicar melhor; Baixo conhecimento sobre jornada do cliente com a empresa; Falta de objetivos de marketing definidos; Baixo conhecimento sobre patrocínio de publicação; Baixo conhecimento sobre quais canais são mais estratégicos; Não saber que conteúdo produzir em cada um dos canais.
MEI, ME, EPP	Consultoria e capacitações	Conteúdos sobre Registro de marcas e patentes.
Artesãos	Capacitações e consultorias	Gestão empresarial: finanças, precificação, planejamento, estoques, custo, análise de mercado, clientes, etc..aplicadas na linguagem adequada ao artesão.
Pequenos negócios	Capacitações, Consultorias e Produção de Conteúdo	Gestão empresarial: finanças, precificação, planejamento, estoques, custo, análise de mercado, Marketing, Inovação, Recursos Humanos, clientes, modelagem de negócios.
Pequenos negócios	Capacitação On-line	Soluções de capacitação na área de gestão empresarial no formato remoto, na abordagem interativa, incluindo consultoria ou mentoria no tema.
Pequenos negócios	Consultoria	Processo de aquisição de franquia - envolve estudos nas cinco áreas fundamentais do processo de franquia - pessoas -marketing - legislação - finanças – planejamento
Pequenos negócios	Consultoria de Formatação de Franquia	Consultorias de formatação de franquias - serviço de planejamento e formatação de franquia - envolve estudos nas cinco áreas fundamentais do processo de franquia - pessoas -marketing - legislação - finanças – planejamento

Negócios do ramo da Beleza	Capacitação e Consultoria	Modelos de gestão de salão de beleza, com o acesso à técnicas e procedimentos que aperfeiçoem a trabalho de um salão.
Público Diverso	Capacitação, consultoria e mentoria (presencial e/ou remota)	Ampliar a capacidade de gestão da marca do seu negócio / Dominar as técnicas de gestão de marcas para aplicar em seus próprios negócios / Entender e trafegar com desenvoltura nas discussões sobre branding com as partes envolvidas no seu negócio
Público Diverso	Mentoria Setorial (presencial e/ou remota)	Mentoria empresarial realizada por CEO de setor/segmento que auxiliará a um grupo de empresários do mesmo setor a entender onde seriam necessárias mudanças para elevar sua performance e, conseqüentemente, obter mais resultados. Mentoria coletiva
Público Diverso	Mentoria (presencial e/ou remota)	Mentoria empresarial auxiliando a entender onde seriam necessárias mudanças para elevar sua performance e, conseqüentemente, obter mais resultados.
Público Diverso	Capacitação (presencial e/ou remota)	Aperfeiçoar as boas práticas de gestão de processos / Levantamento, Definição, Modelagem e Especificação de Processos/ Análise e Gestão de Processos nas Organizações / Processos e Teletrabalho
Comércio e Serviço – Público Diverso	Capacitação, consultoria e mentoria (presencial e/ou remota)	Mapear a jornada do cliente, capturar todos os sentimentos que o consumidor teve ao interagir com sua marca/serviço/produto, identificar os momentos em que o cliente mais se sentiu satisfeito e os momentos em que ele quase desistiu de comprar/ entender como implantar correções na jornada para otimizar resultados.
Público Diverso	Capacitação (presencial e/ou remota)	Através de uma abordagem inovadora que permita a compreensão de como implantar a transformação digital em negócios tradicionais/ entender essa mudança cultural e mindset.e outros temas como futurismo, tendências de mercado.
Público Diverso	Capacitação (presencial e/ou remota)	Capacitar em quando e como usar metodologias ágeis / Compreender esse modelo de trabalho que vem

		tomando conta das empresas inovadoras / compreender como implantar a metodologia Scrum: para fazer o dobro na metade do tempo e Sprint: saiba como fazer entregas parciais e eficientes
Público Diverso	Capacitação (presencial e/ou remota)	Desenvolver a capacidade criativa para resolução de problemas com mais facilidade, aprendendo ferramentas e metodologias para ter mais e melhores ideias e aplicá-las como soluções para problemas reais.
Comércio e Serviço – Público Diverso	Capacitação, consultoria e mentoria (presencial e/ou remota)	Compreender como implantar e gerir um e-commerce.
Público Diverso	Capacitação, consultoria e mentoria (presencial e/ou remota)	Compreender como estruturar um sistema de logística para e-commerce
Público Diverso	Capacitação, consultoria (presencial e/ou remota)	Compreender como definir e implantar estratégias Omnichannel
Público Diverso	Consultoria (presencial e/ou remota)	Compreender como desenvolver e implantar política de teletrabalho numa MPE
Público Diverso	Consultoria (presencial e/ou remota)	Consultoria que permita orientar processos de retenção e recuperação de clientes.
Estudantes e professores	Capacitação	Capacitação em empreendedorismo para alunos especiais. / Criar oportunidades para que pessoas com deficiência encontrem no empreendedorismo uma possibilidade de viver com dignidade, gerando riqueza e fazendo a diferença no mundo e colocação no mercado.
Público Diverso	Consultoria	Consultoria para implantação de estratégias de Customer Success, com gerenciamento de clientes focado no relacionamento, que alinhe as metas do cliente e do fornecedor para obter resultados mutuamente benéficos.

2. As inscrições das demandas elencadas neste comunicado deverão obedecer ao prazo estipulado no cronograma a abaixo, mediante o envio dos documentos solicitados no Edital de Cadastramento n.º 01/2020, sob pena da perda do direito de inscrição.

CRONOGRAMA	
ETAPAS	DATAS
Período de inscrições (envio dos documentos solicitados no Edital de Cadastramento n.º 01/2020 na ETAPA 1 - DA INSCRIÇÃO E HABILITAÇÃO JURÍDICA, FISCAL E TÉCNICA DA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA (até às 18h do dia 30/06/2020).	30/06/2020 Prazo máximo para inscrição deste comunicado de abertura.
Divulgação do julgamento preliminar referente aos documentos solicitados na ETAPA 1 - DA INSCRIÇÃO E HABILITAÇÃO JURÍDICA, FISCAL E TÉCNICA DA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA.	14/08/2020
Prazo para entrega do(s) recurso(s) relacionado(s) ao julgamento da documentação solicitada na ETAPA 1 - DA INSCRIÇÃO E HABILITAÇÃO JURÍDICA, FISCAL E TÉCNICA DA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA.	Prazo de 02 (dois) dias úteis para interposição de recursos após a divulgação do resultado.
Prazo para análise de recursos.	Os recursos administrativos serão julgados no prazo de 10 (dez) dias úteis.
Divulgação do resultado definitivo.	Até 02 (dois) dias úteis após o julgamento dos recursos.

* Cronograma sujeito a alteração de acordo com as necessidades do SEBRAE/AL.

3. Após análise dos documentos, a Comissão de Cadastramento divulgará o resultado por meio de uma ata de julgamento, a qual será publicada no site do SEBRAE/AL, no endereço <http://www.scf2.sebrae.com.br/portalcf> , e encaminhada, via e-mail, as pessoas físicas e jurídicas interessadas.

4. As informações referentes ao processo de Cadastramento serão divulgadas no site do SEBRAE/AL.

Maceió, 28 de maio de 2020.

COMISSÃO DE CADASTRAMENTO