



Data: 26/06/2020

Total de páginas: 03

De: COMISSÃO DE CADASTRAMENTO

Processo nº 017/2020  
Concurso nº 01/2020

### **NOTA INFORMATIVA nº 01/2020**

A Comissão Especial de Licitação do SEBRAE/AL, no uso de suas atribuições legais, de ofício, vem, por meio desta, tornar pública a prorrogação do período de inscrição da presente licitação e, por via de consequência, a alteração do cronograma do Concurso, na forma que segue:

#### **ONDE SE LÊ:**

...

#### **4. DAS INSCRIÇÕES**

4.1. A inscrição deverá ser realizada no período de 18 a 30 de junho de 2020, por meio do link disponível no site do SEBRAE/AL ([www.al.sebrae.com.br](http://www.al.sebrae.com.br)), com o preenchimento do formulário online e anexado todos os documentos solicitados. O formulário possui os seguintes passos a serem preenchidos:

...

#### **5. DO CRONOGRAMA DO CONCURSO**

5.1. O cronograma do concurso obedecerá ao disposto no calendário abaixo.

<b>Etapas</b>	<b>Período</b>
Publicação do concurso (edital)	02/06/2020
Inscrições no concurso	18/06 a 30/06/2020
Análise das propostas enviadas	01/07 a 15/07/2020
Divulgação dos resultados preliminar	16/07/2020
Período de interposição de recursos	17 a 22/07/2020
<b>Divulgação do resultado final</b>	10/08/2020
<b>Prazo para envio do material</b>	11/08 a 30/09/2020



...

## 6. DA SELEÇÃO, DO RESULTADO E DO RECURSO

6.1. A seleção (análise das propostas) será realizada entre os dias 01/07 a 15/07/2020, de maneira remota, pela Comissão Especial de Licitação, formada por colaboradores do SEBRAE/AL, com conhecimento em economia criativa e/ou geração de conteúdo digital, podendo haver por interesse do SEBRAE/AL, a presença de um membro externo à instituição, respeitado o princípio da impessoalidade e moralidade.

...

6.3. O resultado preliminar do concurso será divulgado no dia 16 de julho de 2020, por meio do site e redes sociais do SEBRAE/AL. Haverá o período de recursos entre 17 e 22 de julho do corrente ano, sendo o resultado final com os selecionados divulgado no dia 10 de agosto de 2020.

...

## 7. DOS PRAZOS E FORMATOS

7.1. Os selecionados se comprometem a entregar o conteúdo completo de vídeos ou podcasts no período de 11 de agosto a 30 de setembro de 2020.

...

## LEIA-SE:

...

## 4. DAS INSCRIÇÕES

4.1. A inscrição deverá ser realizada no período de **18/06/2020 a 10/07/2020**, por meio do link disponível no site do SEBRAE/AL ([www.al.sebrae.com.br](http://www.al.sebrae.com.br)), com o preenchimento do formulário online e anexado todos os documentos solicitados. O formulário possui os seguintes passos a serem preenchidos:

...

## 5. DO CRONOGRAMA DO CONCURSO

5.1. O cronograma do concurso obedecerá ao disposto no calendário abaixo.

Etapas	Período
Publicação do concurso (edital)	02/06/2020
Inscrições no concurso	18/06/2020 a 10/07/2020
Análise das propostas enviadas	13/07/2020 a 30/07/2020
Divulgação dos resultados preliminar	31/07/2020
Período de interposição de recursos	03/08/2020 a 07/08/2020
<b>Divulgação do resultado final</b>	Até 28/08/2020
<b>Prazo para envio do material</b>	Até 30/10/2020



...

## 6. DA SELEÇÃO, DO RESULTADO E DO RECURSO

6.1. A seleção (análise das propostas) será realizada entre os dias 13/07/2020 a 30/07/2020, de maneira remota, pela Comissão Especial de Licitação, formada por colaboradores do SEBRAE/AL, com conhecimento em economia criativa e/ou geração de conteúdo digital, podendo haver por interesse do SEBRAE/AL, a presença de um membro externo à instituição, respeitado o princípio da impessoalidade e moralidade.

...

6.3. O resultado preliminar do concurso será divulgado no dia 31/07/2020, por meio do site e redes sociais do SEBRAE/AL. Haverá o período de recursos entre 03 a 07 de agosto do corrente ano, sendo o resultado final com os selecionados divulgado até 28/08/2020.

...

## 7. DOS PRAZOS E FORMATOS

7.1. Os selecionados se comprometem a entregar o conteúdo completo de vídeos ou podcasts até o dia 30/10/2020.

...

As demais disposições editalícias permanecem inalteradas.

## COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO