

Caderno de Exercícios

Treinamento Online:

Marketing Digital para Turismo



SEBRAE

Mentora: Marta Poggi

Setembro 2020

RESUMO DA AULA 1

✦ Apresentamos o atual cenário do turismo, no pós pandemia, e o perfil do “Novo” Viajante 4.0. O que ele busca, como decide e compra serviços turísticos, bem como os serviços e segmentos que tendem a ser mais procurados.

✦ Entendemos o que é marketing, as principais ferramentas do marketing do marketing digital para empreendimentos turísticos e suas vantagens. Também ressaltamos a importância de definir estratégias para ter resultados com as ações de marketing digital.

✦ Apresentamos as características do site eficiente para empresas do setor de turismo, usando alguns cases para enxergamos as boas práticas.

PARA REFORÇAR e INSPIRAR

eBook Insights para Destinos e Empresas Turísticas

https://materiais.agentenoturismo.com.br/turismo_pos_covid-19

Por que o marketing digital é fundamental para empresas de turismo?

<https://www.youtube.com/watch?v=NXPNIiCpWyo>

Ferramentas básicas do marketing digital para todas as empresas de turismo

<https://www.youtube.com/watch?v=Q-en8YHUaRQ>

Dicas de Marketing digital - @DicasDigitais @martapoggi_oficial

<https://www.instagram.com/dicasdigitais/>

eBook Marketing Digital para Turismo

<http://materiais.agentenoturismo.com.br/ebook-marketing-digital-turismo>

SITES PARA INSPIRAR

<https://manimanioca.com.br/>

<https://www.terramundi.com.br/>

<https://villaamista.com.br/site/>

<https://room-matehotels.com/en/alicia/>

<http://www.casadelvisitante.com.ar/>

<https://hotelfazendadonacarolina.com.br/>

ATIVIDADES AULA #1

Atividade #1

1. Quais são os produtos e experiências criados pela sua empresa pós pandemia?

2. Quais são os seus diferenciais?

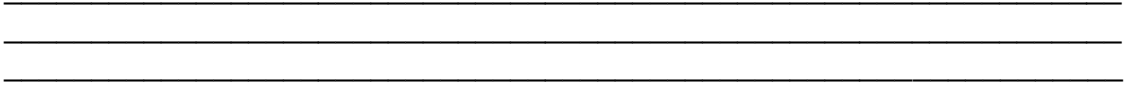
3. Quais são as iniciativas de divulgação da sua empresa e dos seus produtos hoje?

Atividade #2

1. Dado o atual momento da sua empresa, defina 2 objetivos de marketing digital

2. Qual (is) é (são) a (s) sua(s) persona(s)? (defina no máximo 3 personas)

3. Quais as principais plataformas para alcançar esse público



Atividade #3

Procure um site de turismo inspirador e liste 5 boas práticas que podem ser úteis para o seu site novo.



RESUMO DA AULA 2

✦ Esta aula foi dedicada às redes sociais. Falamos de como trabalhar com essas ferramentas poderosas de marketing digital para gerar negócios, com foco no relacionamento.

✦ Ressaltamos a importância do conteúdo em todo o processo de atração de usuários, geração de leads e clientes. O conteúdo é a “matéria prima” essencial para geração negócios pelas redes sociais. Mostramos exemplos de conteúdos e falamos sobre a criação do calendário editoria.

✦ Apresentamos Facebook suas funcionalidades, recursos, boas práticas, anúncios e cases de sucesso.

✦ Falamos bastante do Instagram, a rede social perfeita para promover serviços turísticos. Seus recursos, como stories, Reels, uso de #, frequência de postagem, boas práticas e cases de sucesso.

PARA REFORÇAR e INSPIRAR

eBook 10 Estratégias Incríveis no Instagram para empresas de turismo

https://materiais.agentenoturismo.com.br/ebook_instagram_para_turismo

Como criar destaques no Instagram

<https://www.mlabs.com.br/blog/destaques-instagram/>

Guia de tamanho de imagens nas redes sociais

<https://rockcontent.com/br/blog/tamanho-imagens-redes-sociais/>

Passo a passo para programar postagens no Instagram

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/2019/08/como-agendar-posts-no-instagram.ghtml>

Para criar LinkTree

<https://linktr.ee/>

Como fazer enquetes no Instagram

<https://click.camilaporto.com.br/redirect/redirect.aspx?A=R&l=48D70163-03F8-4DED-8FD0-6376209F9630&u=FC43892B-B8ED-4AE5-93AE-E37430E6A130>

Perfis no Facebook e Instagram para Inspirar

<https://www.facebook.com/campodossosinhos>

[@pousadavillaamista](#)

[@olivicolalaur](#)

[@capimcanastra](#)

[@vistaibirapuera/](#)

ATIVIDADES AULA #2

ATIVIDADE #4

1. Como você utiliza as mídias sociais na sua empresa? É hora de rever? Por quê?

2. Quais dificuldades você tem que superar para otimizar as mídias sociais na sua empresa?

ATIVIDADE #5

1. Qual (si) perfil (is) no Instagram te inspiram? O que te agrada nesses perfis?

2. Entre no seu perfil do Instagram e responda

- Dias de maior audiência –
- Horários de maior audiência
- Origem dos seguidores
- Faixa etária

RESUMO DA AULA 3



✦ Nesta última aula falamos do Reels do Instagram e de como este recurso ajuda os perfis de turismo. Também mencionamos a importância das parcerias com os influenciadores digitais no Instagram

✦ Apresentamos o TikTok, uma rede social nova, que tem atraído milhares de seguidores mundo afora.

✦ Mostramos como usar Google Meu Negócio e TripAdvisor para cuidar da reputação online da sua empresa de turismo.

✦ Apresentamos outras ferramentas de marketing digital, bem importantes para cuidar da presença online da sua marca, tais como: WhatsApp, YouTube, Telegram e campanhas pagas.

✦ Vimos algumas estratégias para converter leads na retomada do turismo.

PARA REFORÇAR e INSPIRAR

Como explorar o Reels

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/2020/06/como-usar-o-reels-do-instagram-para-criar-videos-curtos.ghtml>

Como usar o Canva

<https://blog.hotmart.com/pt-br/canva-tutorial/>

O que são ambientes Instagramáveis

<https://www.youtube.com/watch?v=um2x5NsEafM>

Dicas para criar ambiente Instagramável

<https://www.kcms.com.br/blog/instagram-dicas-infalveis-como-criar-um-ambiente-instagramavel/>

Artigo: TikTok para Turismo: vale a pena?

<https://agenteoturismo.com.br/2020/07/21/tiktok-no-turismo-vale-a-pena/>

Live Entrevista com Daniel Faoukhir (influenciador de turismo no TikTok)

<https://www.instagram.com/tv/CC9VvUeJxak/>

Link para criar Google Meu Negócio

<https://www.google.com/business/>

Link para criar perfil no TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.com.br/Owners>

ATIVIDADES AULA #3

ATIVIDADE #6

1. Crie um post para feed ou story no Instagram no canva

ATIVIDADE #7

1. É possível criar um “cantinho Instagramável” na sua empresa? Onde? Quais recursos são necessários?

ATIVIDADE #8

2. Vale a pena usar o TikTok para promover sua empresa e seus produtos?

ATIVIDADE #9

3. Que tipos de vídeos sua empresa poderia criar para engajar sua audiência?

4. Quais os recursos você necessita para criar esses vídeos?
