



Processo Seletivo SEBRAE Mato Grosso nº 06/2019
Comunicado 02 – Informação – Complemento - Comprovação de Experiência
30/04/2019

O Sebrae/MT torna pública a complementação de comprovação de experiência para a vaga **AN01 e AN02**, referente ao Processo Seletivo nº 06/2019.

Código: AN01	Analista Técnico I
Nº de Vagas	01
Salário	R\$ 4.576,43
Local de Trabalho	Sinop/MT
Escolaridade Obrigatória	✓ Ensino Superior Completo em Administração, Ciências Contábeis, Economia e Gestão Comercial, Gestão em Marketing com diploma reconhecido pelo MEC.
Experiência Comprovação Obrigatória	<p>✓ Comprovada de, no mínimo, 6 meses (completo), como profissional de nível universitário em pelo menos 3 das atividades elencadas abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Realizar consultorias em áreas diversas (financeira, comercial, outras);2. Ministrando cursos, palestras e oficinas em diversas áreas;3. Criar conteúdos em áreas diversas (financeira, comercial, outras);4. Realizar atendimento a cliente;5. Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros;6. Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras). <p>Se você comprovar experiência profissional compatível com as atribuições da vaga, além da mínima exigida (6 meses) será reconhecido conforme pontuação abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none">• De 1 ano a 1 ano e 11 meses – 1 ponto.• De 2 anos a 2 anos e 11 meses – 2 pontos.• De 3 anos a 3 anos e 11 meses – 3 pontos.• Acima de 4 anos – 4 pontos.
Outros	<p>✓ CNH, categoria “B” no mínimo, com validade vigente*.</p> <p>✓ Disponibilidade para viagens.</p> <p>✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.</p> <p>* Não serão aceitas CNH's com data de validade vencida.</p>
Conhecimentos pedidos (Avaliação de Conhecimento)	<p>✓ Código de ética – Sebrae/MT</p> <p>✓ História do Sebrae/MT</p> <p>✓ Mapa Estratégico Sebrae/MT</p> <p>✓ Cartilhas de Sustentabilidade</p> <p>✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</p> <p>✓ Atendimento</p> <p>✓ Empreendedorismo</p> <p>✓ Técnicas de venda</p> <p>✓ Técnicas de consultoria</p> <p>✓ Inovação</p> <p>✓ Técnicas de Negociação</p> <p>✓ Ferramentas e técnicas de administração corporativa (SWOT, entre outros)</p> <p>✓ Inglês básico</p>



Principais Atribuições: <ul style="list-style-type: none">✓ Realizar consultorias✓ Ministrar cursos, palestras e oficinas;✓ Realizar atendimentos (interno e externo);✓ Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras);✓ Divulgar, arregimentar e comercializar eventos (Consultorias, Cursos, etc)✓ Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros.
--

Código: AN02	Analista Técnico I
Nº de Vagas	01
Salário	R\$ 4.576,43
Local de Trabalho	Sinop/MT
Escolaridade Obrigatória	<p>✓ Ensino Superior Completo em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou Marketing ou Administração ou Economia ou Engenharias ou Sistema de Informação; com diploma reconhecido pelo MEC.</p> <p>Candidatos que apresentarem curso de especialização completo nas seguintes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Master em Marketing e Comunicação Digital;• MBA em Marketing e Comunicação Digital;• MBA em Marketing estratégico;• Pós graduação em Comunicação e Design Digital;• Pós graduação em Gestão Empresarial e Marketing;• Pós Graduação em Marketing e Design Digital;• Pós graduação em Marketing Estratégico com ênfase em Marketing Digital <p>Ou áreas afins, serão reconhecidos com 2 pontos a mais na análise curricular.</p>
Experiência Comprovação Obrigatória	<ol style="list-style-type: none">1. Comprovada de, no mínimo, 6 meses (completo), como profissional de nível universitário em pelo menos 3 das atividades elencadas abaixo:2. Realizar consultorias na área de marketing digital e startups ou áreas afins;3. Ministrar cursos, palestras, oficinas na área de marketing digital, startups ou área afins;4. Criar conteúdos na área de marketing digital, startups ou áreas afins;5. Realizar de atendimento a cliente na área de marketing digital e startups ou áreas afins;6. Organizar e realizar eventos para clientes na área de marketing digital e startups ou áreas afins (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras). <p>Se você comprovar experiência profissional compatível com as atribuições da vaga, além da mínima exigida (6 meses) será reconhecido conforme pontuação abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none">7. De 1 ano a 1 ano e 11 meses – 1 ponto.8. De 2 anos a 2 anos e 11 meses – 2 pontos.9. De 3 anos a 3 anos e 11 meses – 3 pontos.10. Acima de 4 anos – 4 pontos.
Outros	<ul style="list-style-type: none">✓ CNH, categoria “B” no mínimo, com validade vigente*.✓ Disponibilidade para viagens.✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.



	* Não serão aceitas CNH's com data de validade vencida.
Conhecimentos pedidos (Avaliação de Conhecimento)	<ul style="list-style-type: none">✓ Código de ética – Sebrae/MT✓ História do Sebrae/MT✓ Mapa Estratégico Sebrae/MT✓ Cartilhas de Sustentabilidade✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável✓ Atendimento✓ Empreendedorismo✓ Técnicas de consultoria✓ Técnicas de Negociação✓ Ferramentas e técnicas de administração corporativa (SWOT, entre outros)✓ Inglês básico✓ Ferramentas de marketing digital;✓ Planejamento e estratégias com foco em Marketing Digital;✓ Análise de dados e métricas de indicadores de performance de campanhas digitais;✓ Ferramentas de métodos ágeis.
Principais Atribuições:	<ul style="list-style-type: none">✓ Realizar consultorias✓ Ministras cursos, palestras e oficinas;✓ Realizar atendimentos (interno e externo);✓ Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras);✓ Divulgar, arregimentar e comercializar eventos (Consultorias, Cursos, etc)✓ Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros;