

E-BOOK

Transforme-se
ou esqueça!

Helder Freitas



Helder Freitas - Analista do SEBRAE/PI; Formado em Comunicação Social - UFPI; Especialista em Marketing - UFPI; Especialista em Administração Hoteleira - UESPI; Mestre em Visão Territorial e Sustentável do Desenvolvimento - Universidade de Valência (Espanha) - e SEBRAE Nacional. Atualmente é gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial.

A pandemia causada pelo vírus Covid-19, além de uma grande crise econômica mundial, impactou a nossa forma de ver, fazer e sentir tudo em nossa volta. Nossas relações com a família, com amigos, com colegas de trabalho, a percepção espiritual que temos estão diferentes. Isto tudo incomoda e nos leva à uma indagação sobre que mundo nos espera pós-pandemia, afinal podemos dizer que oito bilhões de pessoas foram afetadas de alguma forma.

Não seremos os mesmos indivíduos. Nossas empresas terão pouca ou nenhuma semelhança com aquilo que estávamos acostumados. Os negócios serão radicalmente diferentes. A própria relação de consumo será transformada. O comportamento dos seres humanos perante os demais da sua espécie também mudará.

EPICENTRO DA TRANSFORMAÇÃO

Em períodos difíceis como este no qual vivemos, é preciso deslocarmos nosso foco desse mundo de caos para epicentro da transformação de tudo. Este ponto está dentro de cada um de nós e é nele que encontramos o desejo de inovação.

Podemos fazer emergir nossa força interior capaz de gerar transformações que provoquem a abertura de caminhos, que irão nortear decisões em meio a essa situação crítica e difícil. É fundamental irradiar energia positiva para os que estão à nossa volta e assim encontrar soluções diferenciadas para evolução, seja no campo pessoal, familiar, empreendedor.

UM NOVO SER HUMANO PARA UM MUNDO TRANSFORMADO

Passamos a experimentar um mundo novo, pautado mais do que nunca na tecnologia e na comunicação virtual e em muitos valores, mais "humanos" na essência da palavra. Há muitas indagações que nos despertam para uma grande certeza: **precisamos agir e não somente reagir**. Para agir é preciso repensar o que nos rodeia.

A ideia central neste momento é voltar-nos para as experiências já vividas e identificar quais seriam as oportunidades do pós-mundo disruptivo, sendo necessário refletir alguns pontos:

O momento é de avaliação e de criar soluções

Quando tudo vai bem demais, acabamos por ficar letárgicos e sem pensar algo diferente. Quem disser que não busca a zona de conforto está se enganando. O problema é que quando atingimos esta calma, deixamos de pensar e inovar. Ideias brilhantes emergem na adversidade.

A escolha está em suas mãos

A tribulação, que faz parte do dia a dia de qualquer ser vivo e que nos paralisa inicialmente, pode ser o impulsionador de um novo momento. Pessoas inovadoras estão sempre pensando à frente. Se andarmos seguiremos nos transformando. Se pararmos ficaremos para trás. Você pode não fazer nada ou você pode seguir! Qual das opções você considera que tem mais oportunidades de voltar a crescer e atingir o sucesso?

É preciso uma pegada digital

Empresas que estão se inserindo agora no mundo digital terão mais dificuldade. Mas, não é o fim. Ainda há tempo de mudar e transformar o negócio em algo mais competitivo. As empresas necessitam de talentos e, sobretudo, de profissionais com a pegada digital. Quem tiver mais habilidade para o mundo digital tem mais chances de sobreviver.

AS EMPRESAS SERÃO AS MESMAS?

Empresas que já operavam de alguma forma no mercado digital sofreram menos e até aproveitam para faturar mais. Um exemplo são os negócios de capacitação via EAD, que usam as plataformas digitais, além de não terem parado ainda aumentaram seus contatos com novos clientes e passaram a vender muito mais.

Quando voltarmos à nova realidade, teremos uma leitura diferente dos nossos postos de trabalho. Muitas empresas repensarão seus ambientes insalubres de trabalho, que apresentam ambientes frios de relacionamentos, onde não há vida e nem alegria, sendo o espaço, na maioria das vezes, apenas para cobranças por metas. Acredito que áreas verdes e espaços abertos ganharão mais destaque das organizações.

É preciso criar um plano rapidamente:

- Pense o seu empreendimento no curto, médio e longo prazos.

- Veja o cenário do negócio em relação aos clientes, fornecedores, concorrentes, parceiros etc. Se você fosse o cliente da sua empresa, você estaria satisfeito com o atendimento utilizado por ela em plena era digital dos negócios? Em muitos negócios ainda é complicado para o cliente contatar e escolher seus produtos e/ou serviços. Não há catálogo digital do que é ofertado e tão pouco se estabelece um relacionamento com a clientela através da geração de conteúdo de valor. Este é um ponto crucial para os empreendimentos sobreviverem à crise.

- Se você tiver uma equipe, faça uma reunião através de algum aplicativo de videoconferência e defina o que será feito e como e todos os detalhes possíveis para a mudança necessária.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: UM CAMINHO SEM RETORNO NAS EMPRESAS

A pandemia é temporária, mas a transformação digital não. A transformação digital está dentro da sua casa. É só verificar como as pessoas estão conversando, comprando, se divertindo etc. A Transformação Digital em uma empresa é inquestionável para negócios que querem ser mais competitivos. Ela se dá primeiro pelo interesse do empreendedor em adotar práticas digitais no dia a dia da empresa, e depois por parte dos colaboradores, em assimilar uma cultura favorável ao uso das novas tecnologias.

- Em muitas empresas, está sendo utilizado mais o teletrabalho, que tem no home office a experiência mais difundida e assimilada até agora, devido ao isolamento social.

- O crescimento do uso do delivery, fortalece o uso das transações digitais e da prestação de serviços de entrega. Na área da alimentação, para exemplificar, o cliente usa o aplicativo para pedir a comida preferida e o motoboy rapidamente deixa o que foi solicitado. Mudando o modelo de negócio do garçom que atende na mesa para a tecnologia, um aplicativo, que fornece as informações para escolher a comida, a forma de pagamento, o pagamento em si, o acompanhamento do pedido, dentre outros.

- A Tecnologia 5G, ainda não disponível no Brasil, é o próximo passo evolutivo para a banda larga sem fio e vai elevar as potencialidades da rede atual para atingirmos altíssimos padrões de velocidade de conexão e de usuários simultâneos. Este ambiente é propício para a Internet das Coisas e o Big Data.

- Muita gente experimentou pela primeira vez a compra em uma loja on-line e a tendência é continuar com este consumo, que traz praticidade. Isto provocará uma mudança maior nas lojas físicas. Menos vendedores, em menor espaço.

- Deveremos continuar comprando dos pequenos negócios perto de casa, só que pesquisaremos muito mais opções na Internet.

- Todos os segmentos estão se adaptando a esta nova realidade digital. Um dos exemplos que visualizamos facilmente neste sentido são as mídias sociais, como Instagram e Facebook, onde aumentou exponencialmente o número de Lives, abordando os mais variados assuntos e gostos possíveis. Não faltam shows, capacitações, pregações religiosas etc. Neste primeiro momento, há os que almejam a atenção e não esquecimento de suas marcas, outros faturar e crescer.

NOS COLABORADORES

Em muitos negócios, o mundo pós crise da pandemia exigirá dos empreendedores uma readequação do seu quadro funcional. Reduzir custos e ficar com os colaboradores mais preparados para os novos desafios do mundo digital será uma tônica no realinhamento das empresas.

- Capacitação nas temáticas digitais será um meio para sobrevivência no mercado. Ler muito, e sobre diversos assuntos ajudará profissionais a se manterem competitivos!

- É primordial mudar o nosso mapa mental, pois os processos nas empresas serão cada vez mais rápidos e adequados ao interesse dos clientes que já estão navegando mais na internet, e precisam de algo personalizado e ao seu tempo e vez.

- No mundo virtual é preciso disciplina, pois facilmente perdermos o foco. As mensagens e postagens nas mais diversas mídias sociais nos convidam a perder um precioso tempo. A dica é ser inteligente o suficiente para não desperdiçar as energias, o entusiasmo com aquilo que não dá retorno pessoal e profissional.

CRIE UMA ESTRATÉGIA DE MOVIMENTAÇÃO

Seja como profissional ou empreendedor, esta é a oportunidade ideal para refletirmos sobre qual o espaço que ocuparemos neste mercado pós crise. Tudo começa com uma boa capacidade de comunicação e articulação. É preciso marcar positivamente a vida das pessoas. Complete a vida de quem está ao seu lado, seja nos projetos da empresa e até mesmo da comunidade na qual você mora.

Cada um de nós, quer seja profissional ou empresa, chegará à outra margem da crise de forma diferente.

Diante de todas as reflexões que fomos e somos obrigados a nos fazer sempre está o verdadeiro papel do trabalho em nossas vidas:

- Qual o lugar que ele deve realmente ocupar?

- E a nossa Família, amigos, espiritualidade, momentos de lazer?

O momento agora é fantástico para nos reconectar com valores importantes que tínhamos deixado de lado.

Faça a sua parte para não ser engolido pelo mercado. Não fique parado. Transforme-se ou esqueça!

O importante é não entrar em pânico, seguir as recomendações da OMS, dar mais segurança para os clientes e diminuir os riscos do negócio.

As atividades de capacitação presenciais do Sebrae estão suspensas neste período, mas, **você pode nos procurar** em nossa EAD, participar dos mais de 100 cursos gratuitos que estão disponibilizados.

O Sebrae Piauí também está à sua disposição pelos canais:

Central de Relacionamento
0800 570 0800

 (86) 99583-4586

 twitter.com/pi_sebrae

 [instagram.com/sebraepi](https://www.instagram.com/sebraepi)

 [facebook.com/sebraepiaui](https://www.facebook.com/sebraepiaui)

 Sebrae Piauí

 www.sebrae.com.br/coronavirus

 www.sebrae.com.br/falecomunespecialista

bit.ly/sebraepi

