



RELATÓRIO FINAL

IMAGEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ANO 2020



A PESQUISA IMAGEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Objetivos

Avaliar o nível de lembrança do SEBRAE junto aos empreendedores brasileiros: imagem e percepções relacionadas à marca.



Metodologia

As entrevistas foram realizadas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados foi fornecida pelo SEBRAE e continha 237.531 contatos de empreendimentos brasileiros.



Amostra

Foram realizadas 8.322 entrevistas. A margem de erro para resultados nacionais é de 1,1%. O nível de confiança é de 95%.



Coleta dos dados

Os dados foram coletados entre os dias 14 de dezembro de 2020 e 22 de janeiro de 2021.



Ponderação dos dados

Os resultados foram ponderados por UF, porte da empresa e setor de atuação.

A DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



COMÉRCIO

3.219 entrevistas



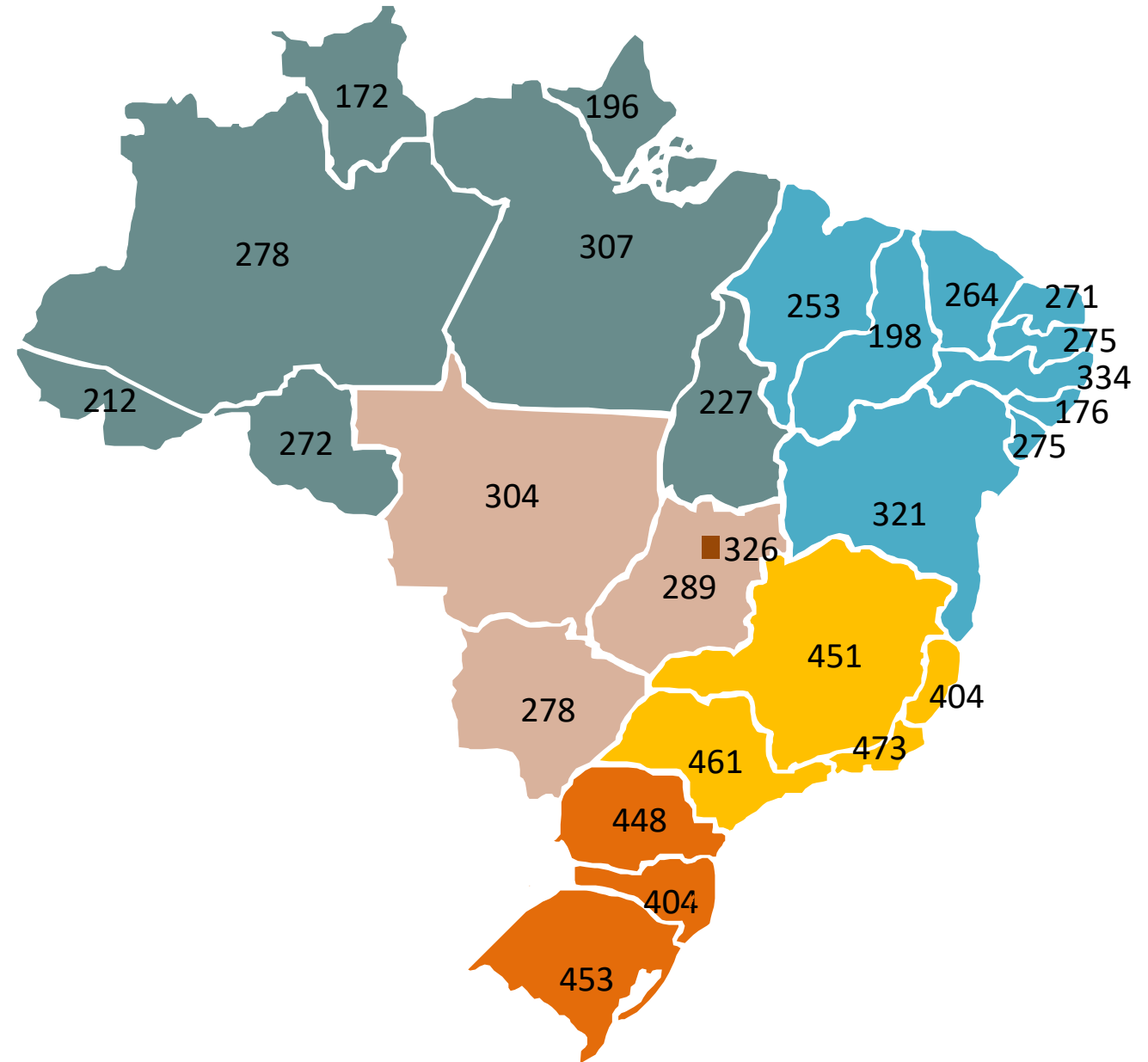
CONSTRUÇÃO

1.490 entrevistas



SERVIÇOS

3.613 entrevistas



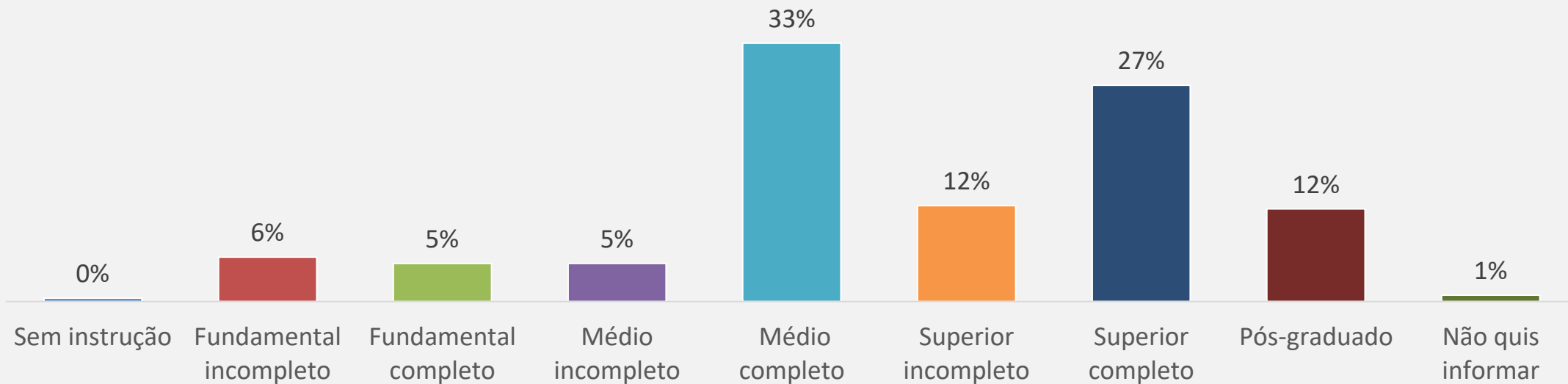
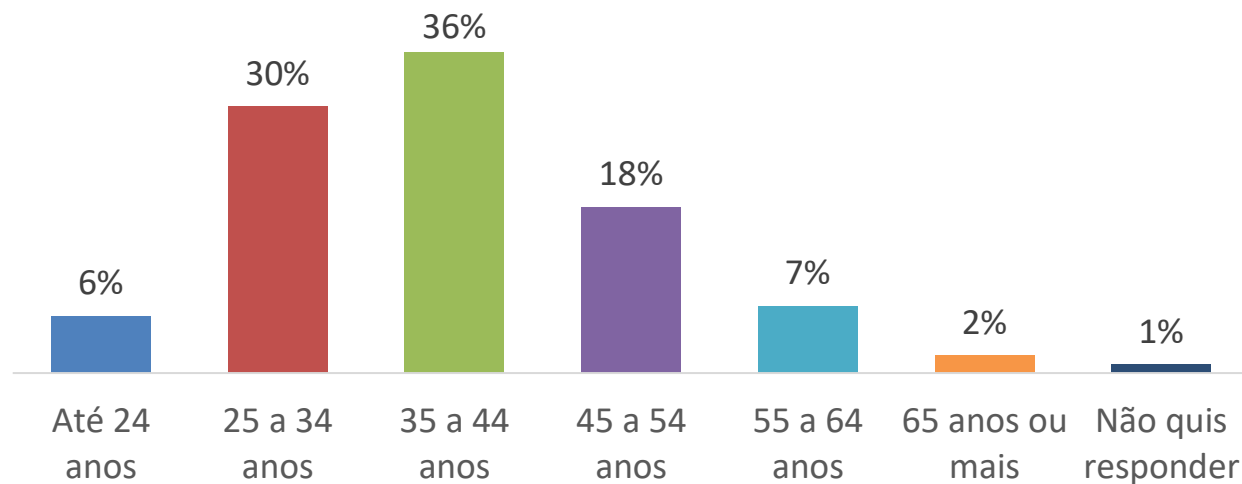
PERFIL DOS ENTREVISTADOS



62%
Homens



38%
Mulheres





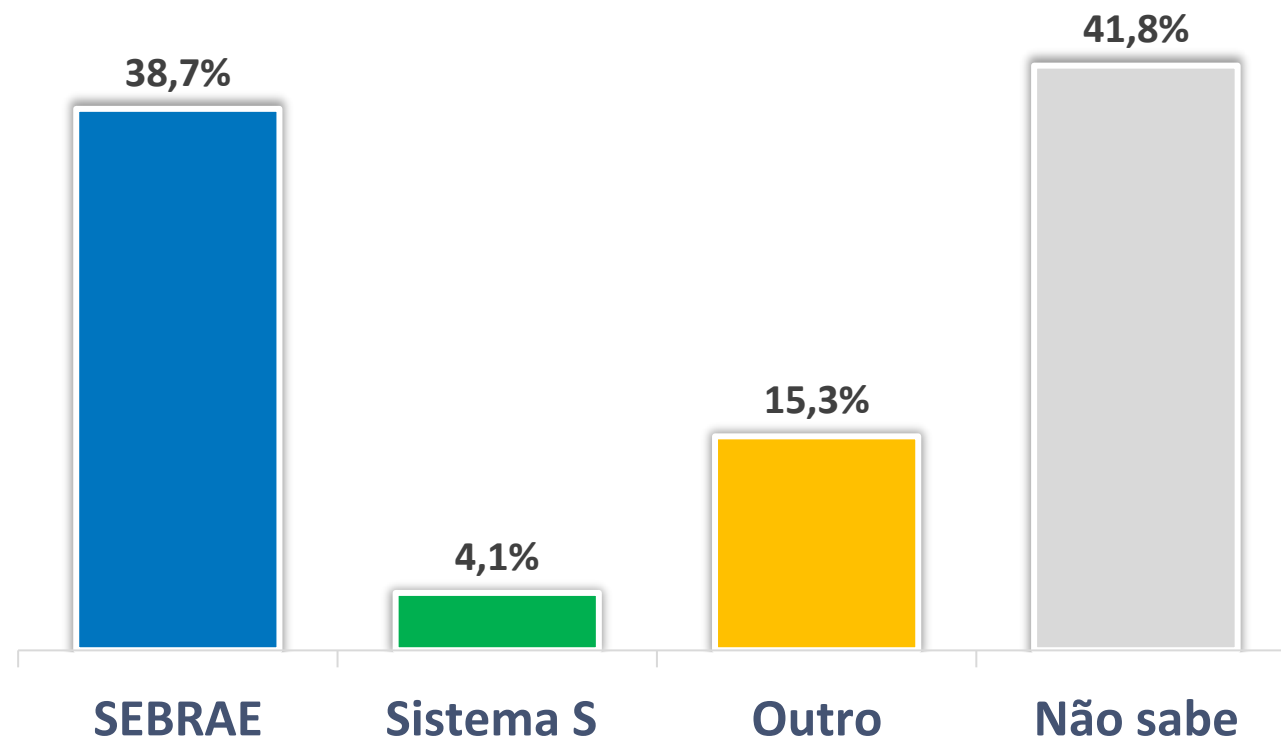
LEMBRANÇA DO SEBRAE



Primeira lembrança de empresa que promove o empreendedorismo

39% dos empresários citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança de empresa que promove o empreendedorismo no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que souberam citar alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **67%** citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança.



Empresa que oferece CONSULTORIA para pequenas empresas (Espontânea)

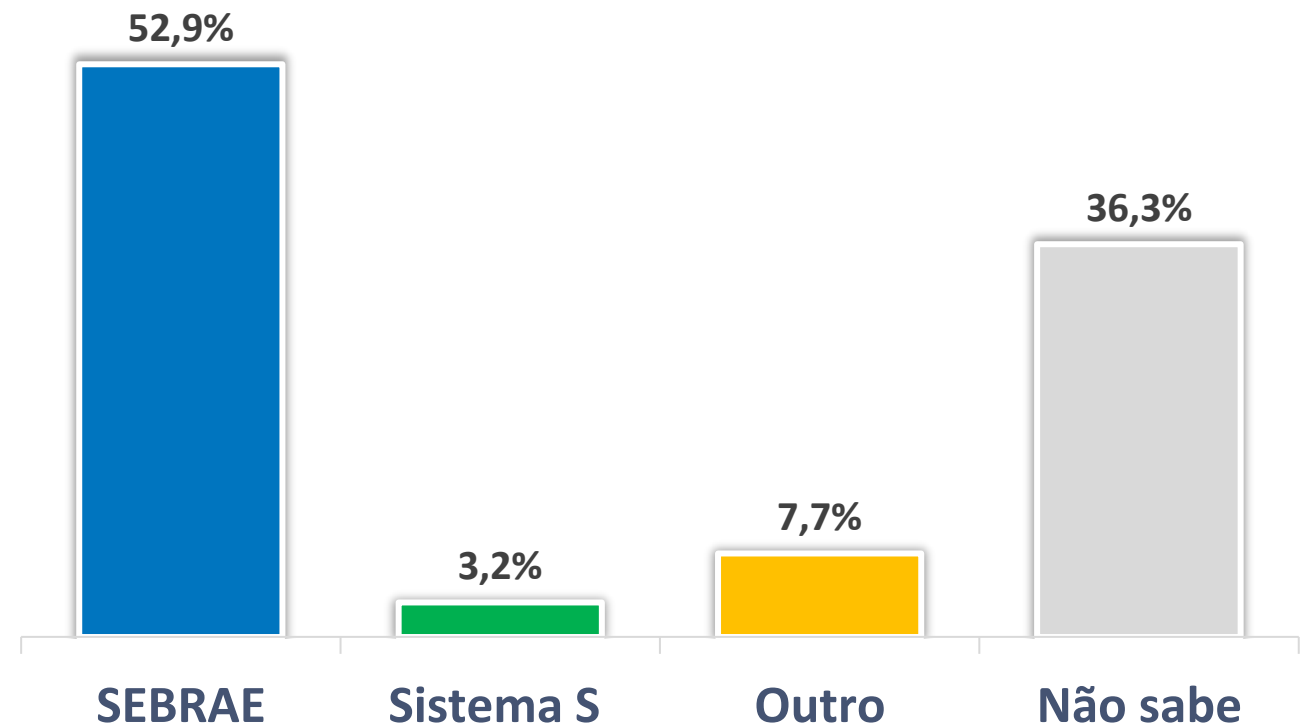
NACIONAL



Primeira lembrança de instituição que oferece consultoria para pequenas empresas

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que oferece consultoria para pequenas empresas.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que oferece consultoria para pequenas empresas, **83%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



Instituição que oferece CURSOS (Espontânea)

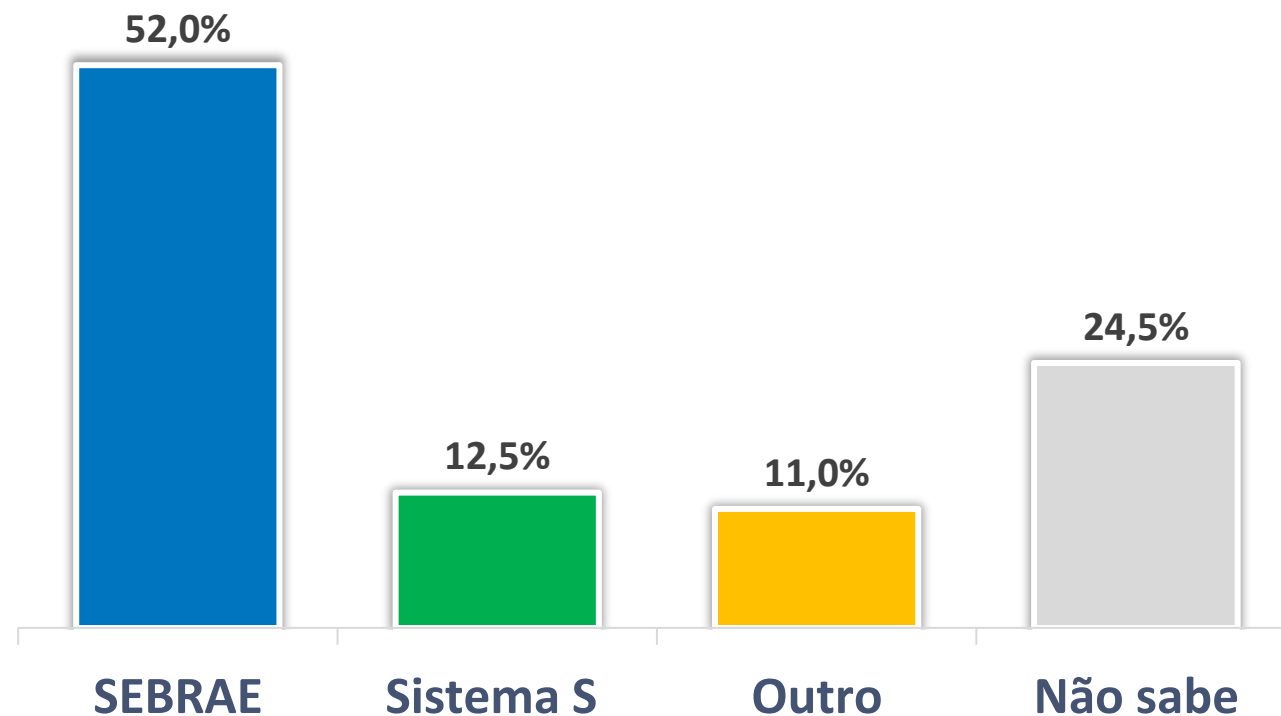
NACIONAL



Primeira lembrança de instituição que oferece cursos para empresários

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que oferece cursos para abrir ou melhorar um empreendimento.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que oferece cursos para empresários, **69%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



Instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas (Espontânea)

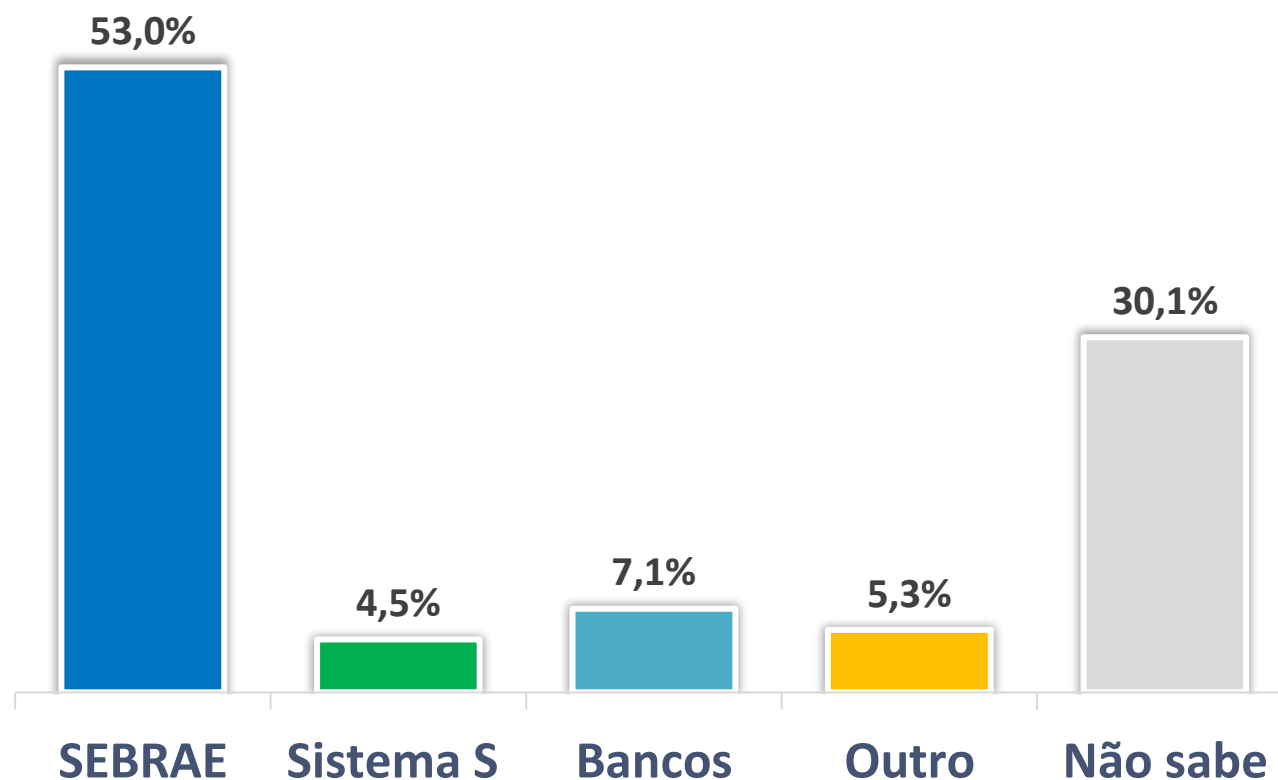
NACIONAL



Primeira lembrança de instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas no Brasil.

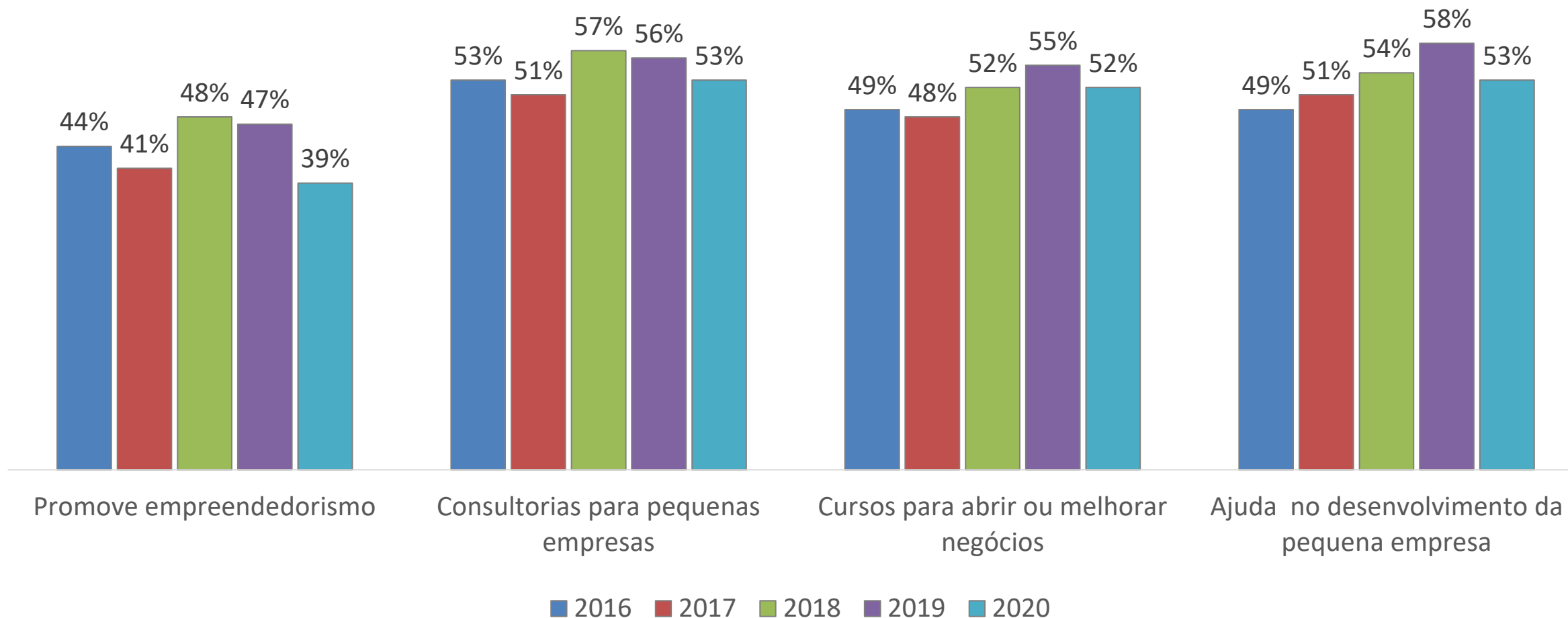
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas, **76%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



TOP OF MIND - SEBRAE

HISTÓRICO

Top of mind





AVALIAÇÃO DA IMAGEM DO SEBRAE

*As questões referentes à Imagem do SEBRAE foram respondidas por 8.230 empresários
(aqueles que citaram ou conhecem o SEBRAE)*

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO



8,65

Foi a nota média
atribuída à imagem
do SEBRAE



NOTAS BAIXAS

9,4%



NOTAS MÉDIAS

29,9%



NOTAS ALTAS

60,7%

Mais de 60% dos empresários atribuíram **notas altas** para a imagem do SEBRAE.

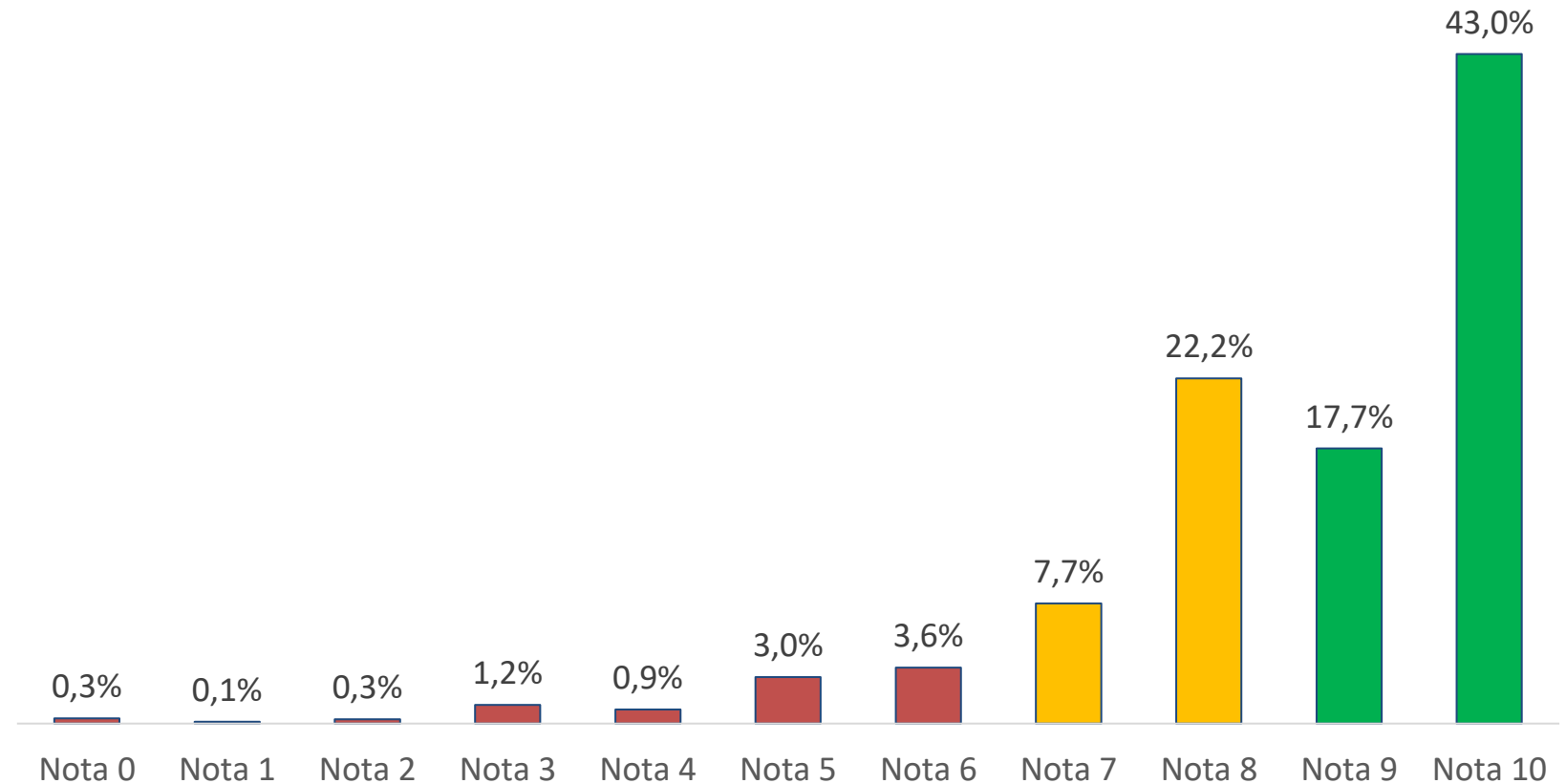


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO

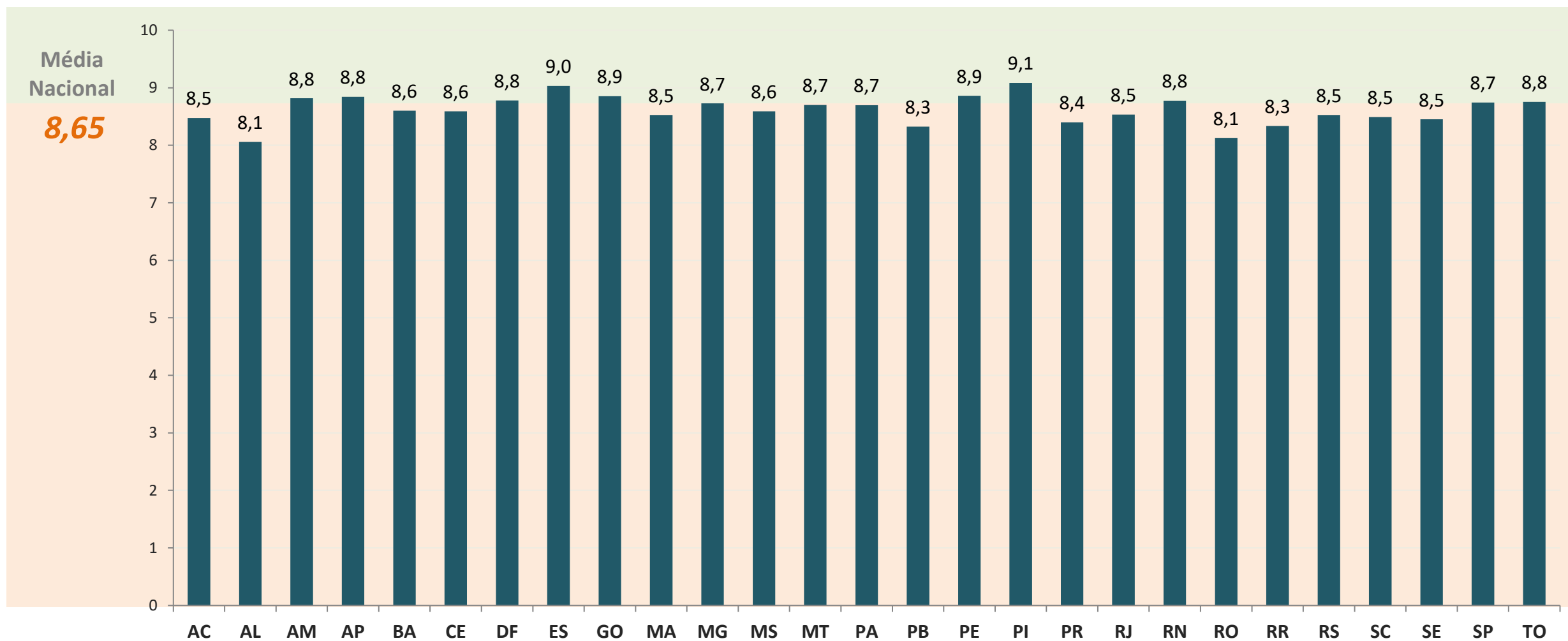


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO



PORTE

8,6

8,3

8,9

EPP

ME

MEI



SETOR

8,5

8,8

8,7

Comercio

Construção

Serviços



ESCOLARIDADE

9,1

8,7

8,5

Fundamental

Médio

Superior/Pós



CLIENTE SEBRAE

8,9

7,8

Cliente

Não cliente

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO SEMELHANTE

HISTÓRICO



Notas médias por semelhança da atuação do SEBRAE com outras instituições



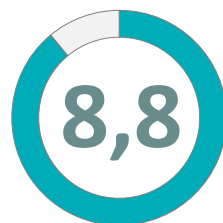
PRONTO SOCORRO



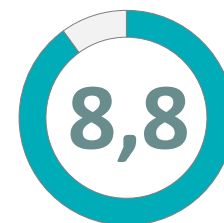
BANCO



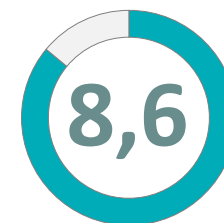
ESCOLA



ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE



SINDICATO



REPARTIÇÃO PÚBLICA



Histórico das notas por semelhança de atuação do SEBRAE

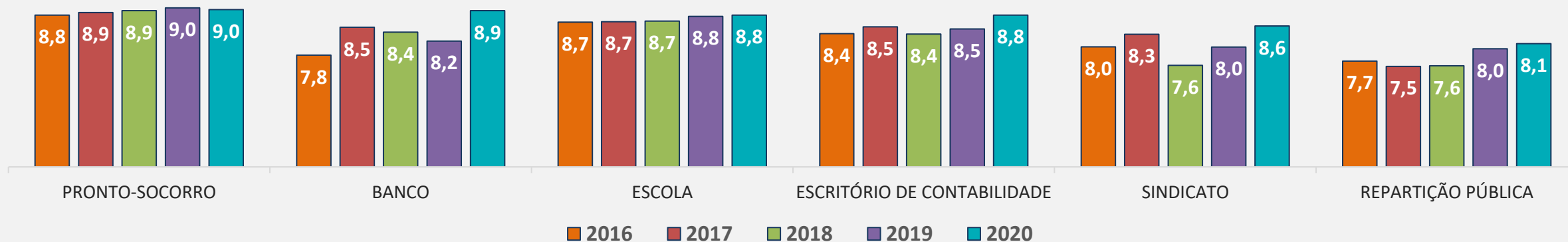


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

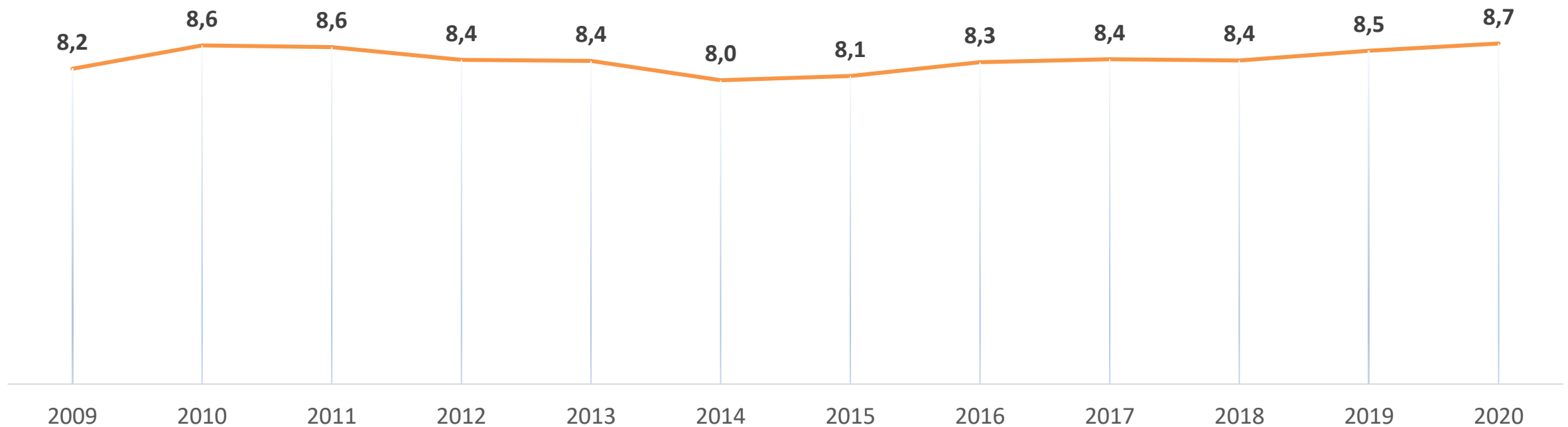
UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

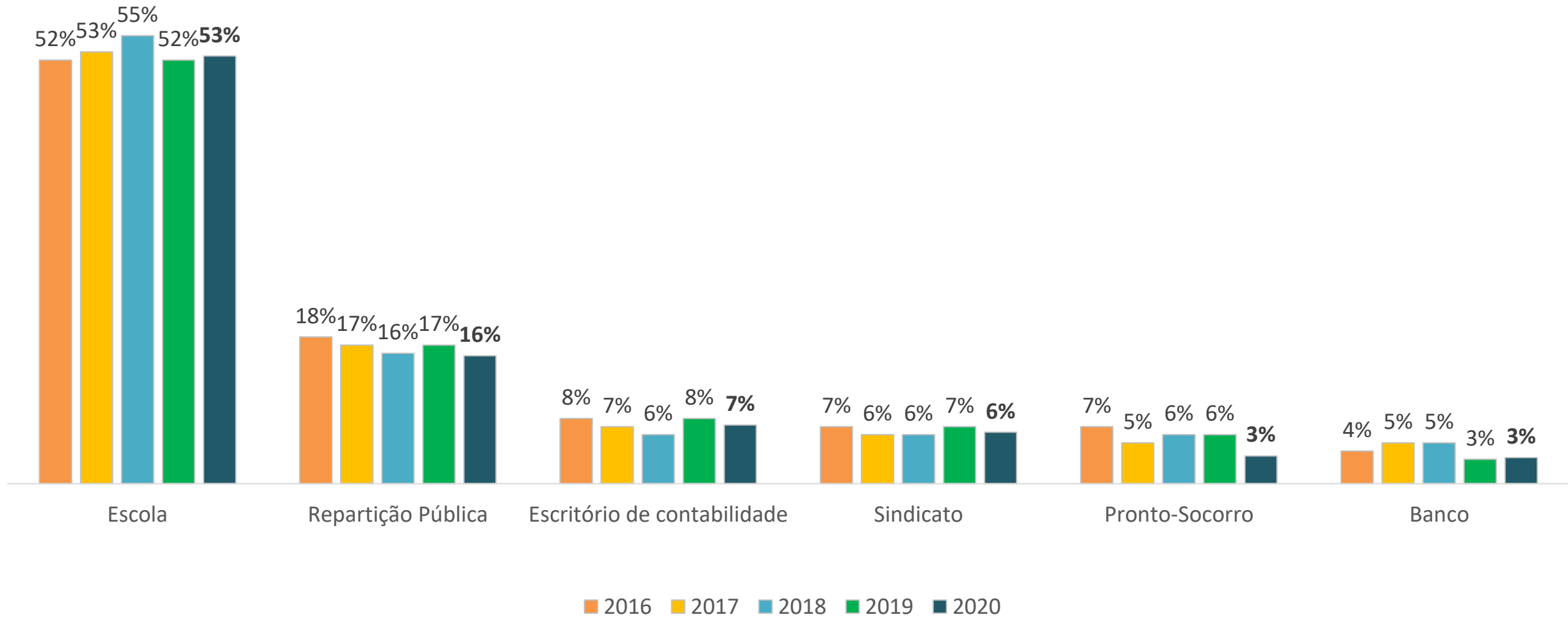
HISTÓRICO

A nota média para a imagem do SEBRAE junto aos pequenos negócios mostra uma elevação contínua após 2014, alcançando a maior nota em 2020 (8,7).



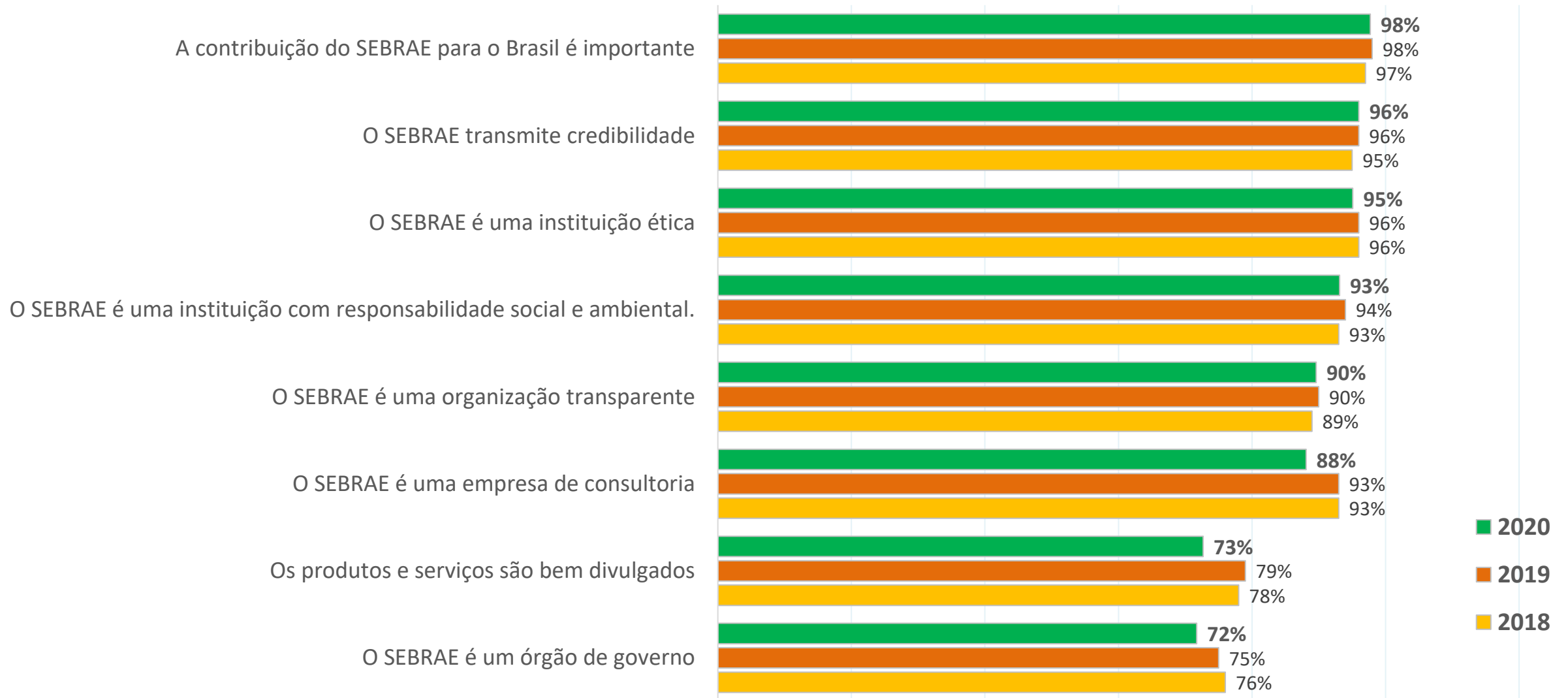
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

HISTÓRICO



PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ACERCA DO SEBRAE

HISTÓRICO



OBS: valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar



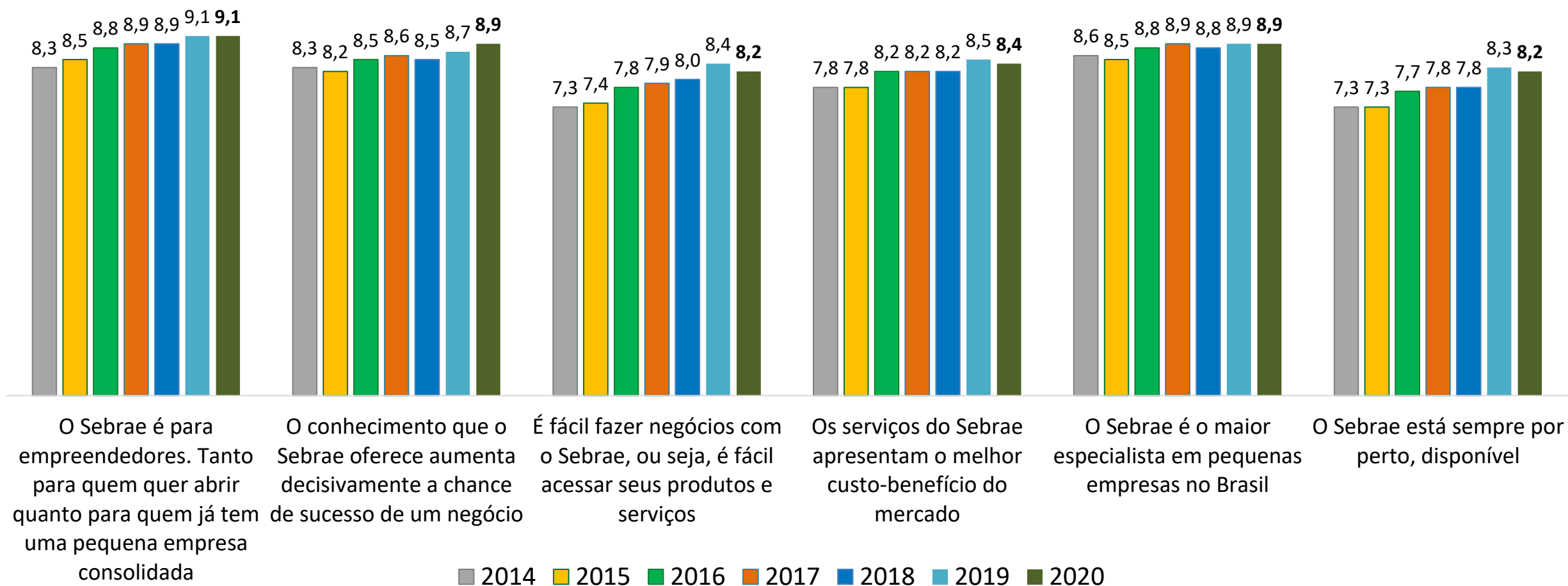
POSICIONAMENTO DA MARCA

SEBRAE

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

NOTAS MÉDIAS

HISTÓRICO



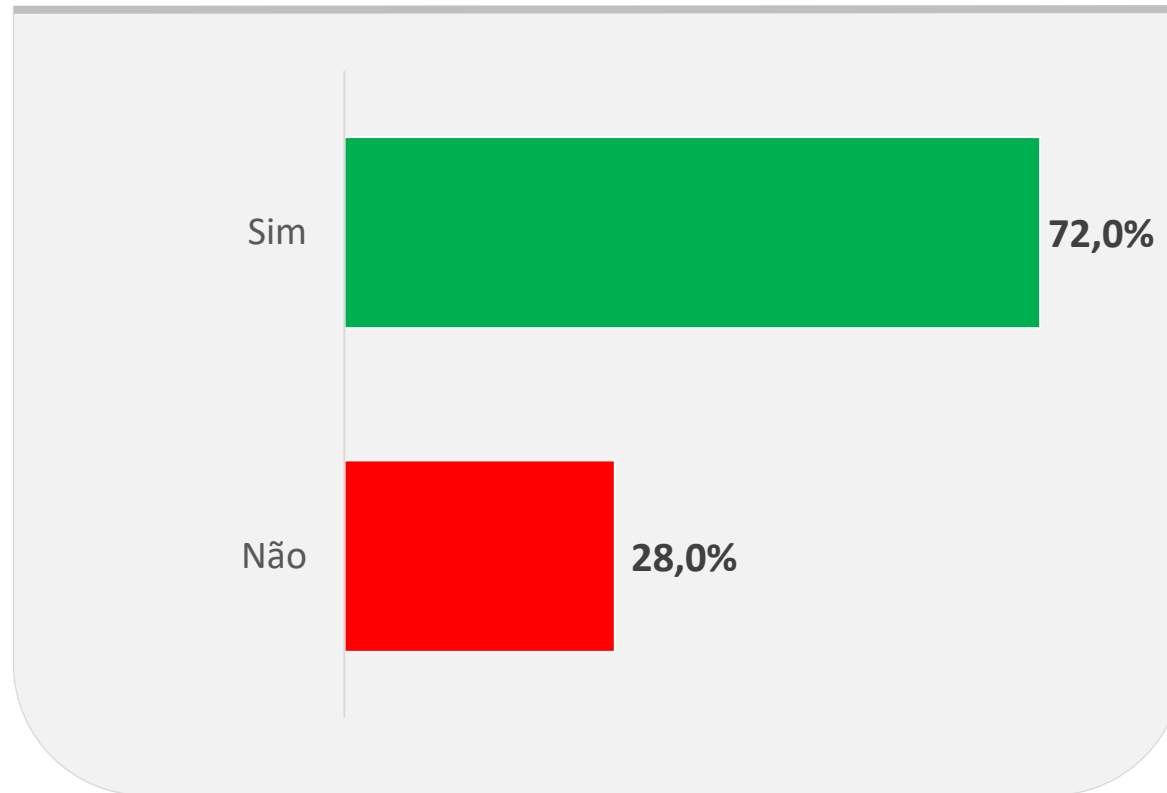


MEIOS DIGITAIS

SEBRAE



Já acessou o portal / site do SEBRAE?



Mais de **7 em cada 10 empresários entrevistados** já acessaram o site do SEBRAE.

Quanto **maior a escolaridade** do empresário, **maior a taxa de acesso** ao site do SEBRAE.

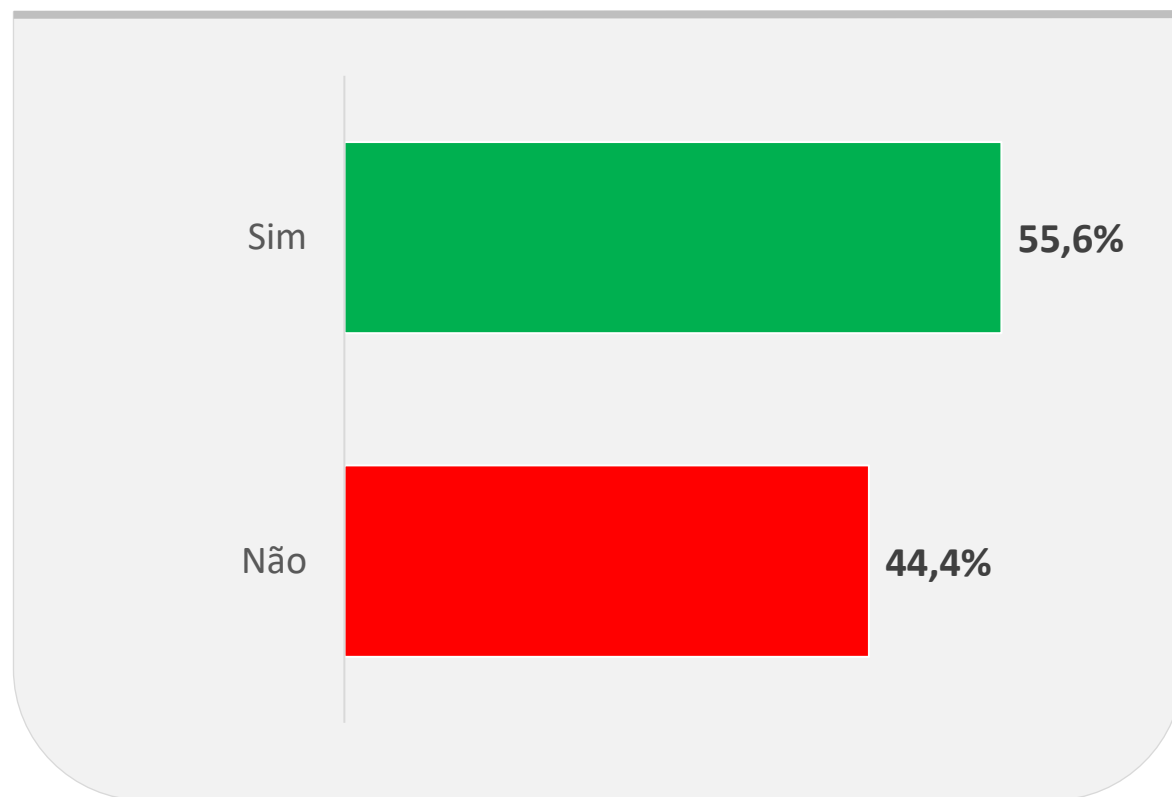
A taxa de acesso ao site também é maior entre os empresários **MEI**, entre o setor de **serviços**.

CONHECIMENTO DO SITE DO SEBRAE COM CURSOS GRATUITOS A DISTÂNCIA

NACIONAL



Conhece o site do Sebrae com cursos gratuitos a distância?



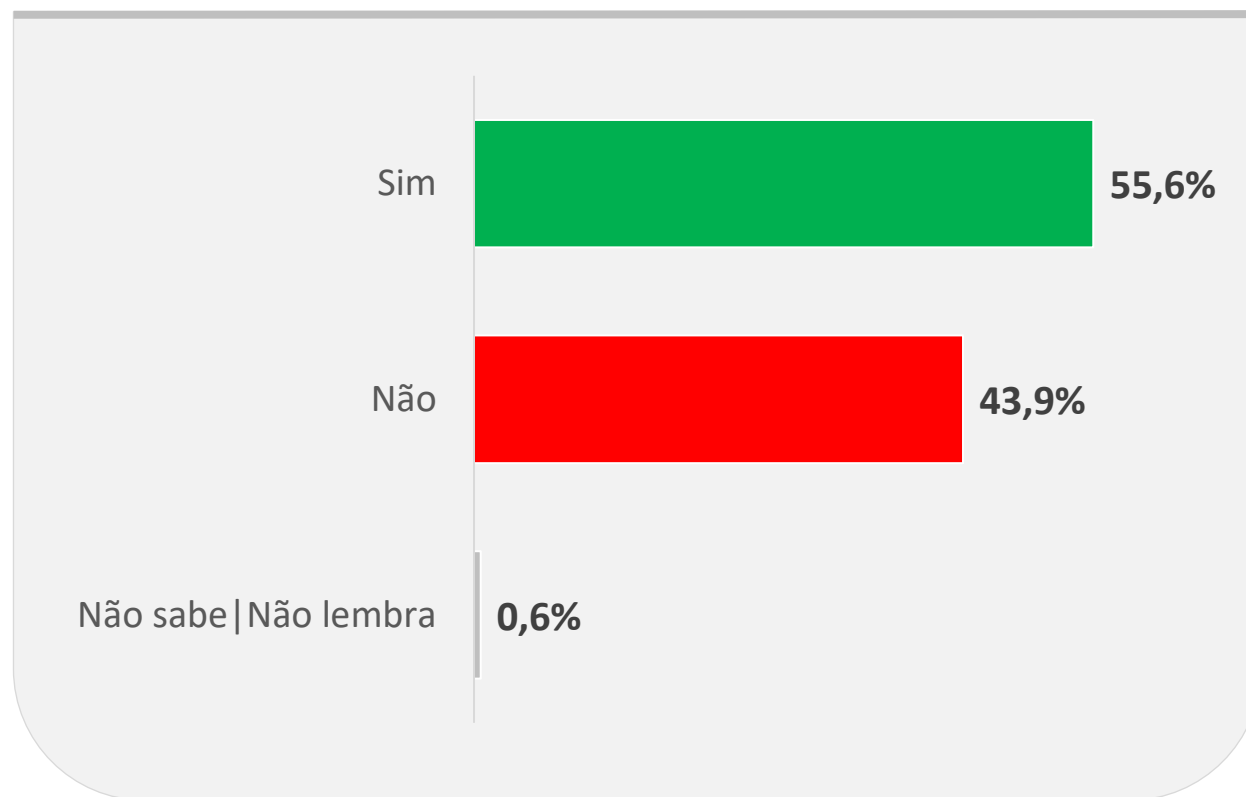
Mais de **metade dos empresários entrevistados** conhecem o site do SEBRAE com cursos gratuitos a distância.

PROCURA AO SEBRAE DURANTE ABERTURA DO EMPREENDIMENTO

NACIONAL



Procurou orientação do SEBRAE ao abrir ou formalizar seu negócio?

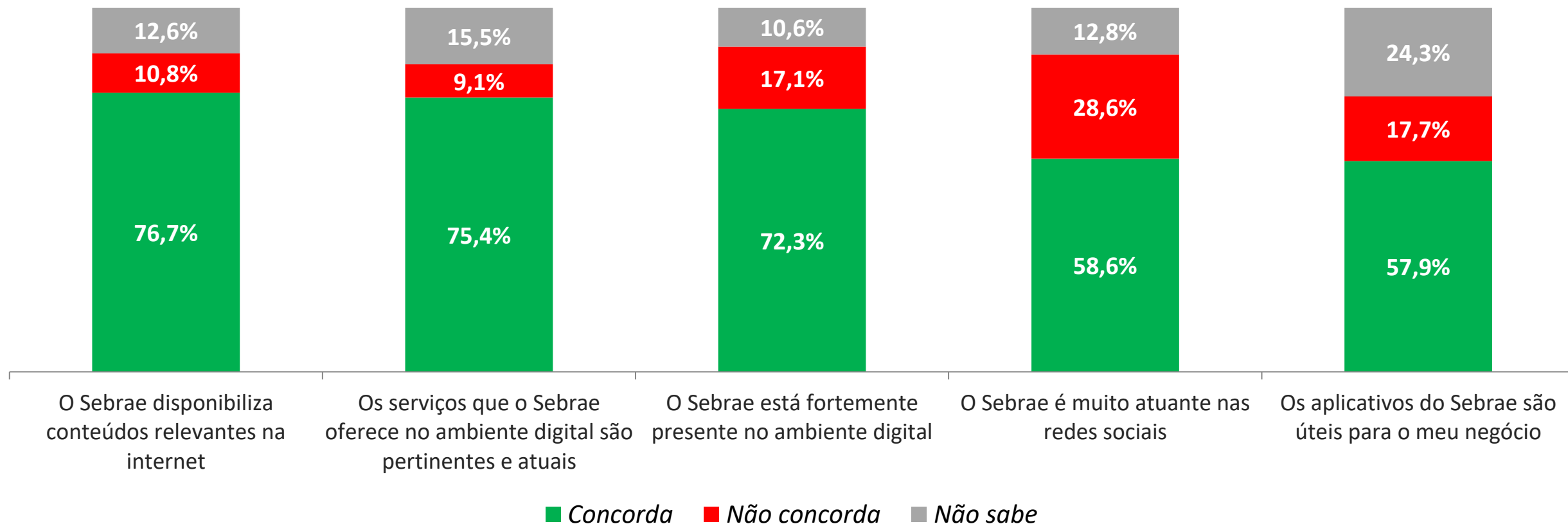


Mais de **55% dos empresários entrevistados** buscaram orientação do SEBRAE quando abriram ou formalizaram seu empreendimento.

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

Mais de **3 em cada 4 empresários** concordam que o SEBRAE disponibiliza **conteúdos relevantes** na internet e que os serviços oferecidos no ambiente digital são **pertinentes e atuais**.





CONSIDERAÇÕES

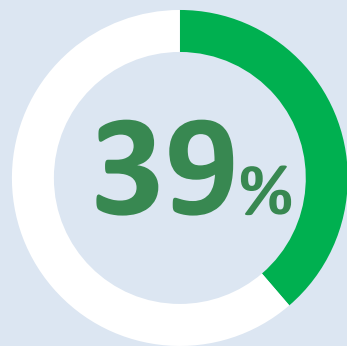
FINAIS

SÍNTESE

Lembrança do Sebrae pelos pequenos negócios



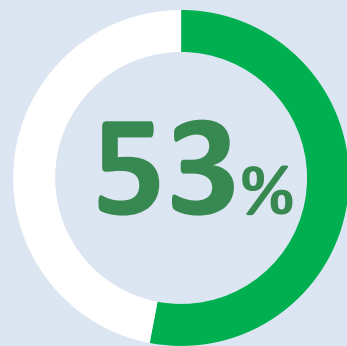
Instituição que
promove o
EMPREENDEDORISMO



Citaram o
SEBRAE



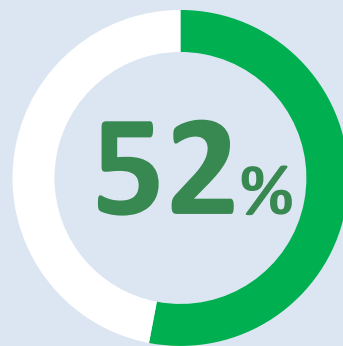
Instituição que oferece
CONSULTORIAS



Citaram o
SEBRAE



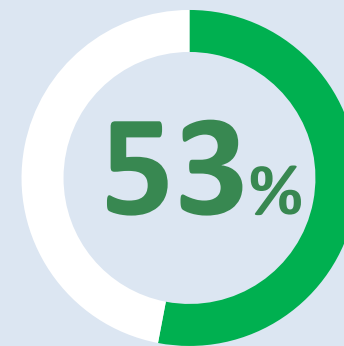
Instituição que
promove **CURSOS**



Citaram o
SEBRAE



Instituição que ajuda a
desenvolver
PEQUENAS EMPRESAS



Citaram o
SEBRAE

SÍNTESE

IMAGEM DO SEBRAE



8,65

Nota Média
Imagem do
SEBRAE

A imagem do SEBRAE alcançou a melhor média da série histórica em 2020



53%

consideram que a atuação
do SEBRAE se assemelha
a uma ESCOLA



97%

acreditam que a
contribuição do SEBRAE é
importante para o Brasil



94%

acreditam que o
SEBRAE transmite
CREDIBILIDADE



72%

dos empresários já
acessaram o
site do SEBRAE



77%

acreditam que o SEBRAE
disponibiliza conteúdos
relevantes na internet



A **pesquisa de Imagem Sebrae** é realizada pela **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional em conjunto com **Unidade de Gestão de Marketing**.

Equipe UGE
Dênis Pedro Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe UGM
Jamile Guerra Messias Sales
Jamile.sales@sebrae.com.br

A photograph of a modern building facade with a mix of stone and glass panels, set against a blue sky with light clouds. The image is partially obscured by blue geometric shapes.

meta
pesquisa de opinião