

CÓDIGO DE BARRAS



Um bom design na embalagem e a utilização do apelo de sensibilização adequado são indispensáveis para o sucesso de vendas de um produto.

A relação entre o produto e sua embalagem é tão estreita que obriga que o planejamento em relação a ambos seja realizado de forma conjunta, considerando aspectos mercadológicos e de custo. Vale lembrar que há legislações específicas que definem as características básicas das embalagens. Elas devem ser cumpridas para que a empresa não esteja sujeita a sanções.

CÓDIGO DE BARRAS

Recomendações

Para que a embalagem seja bem-sucedida na missão de auxiliar nas vendas dos produtos, é bom levar em conta algumas recomendações, que são as que seguem:

- Pesquisas demonstram que dois números são estratégicos em relação ao consumo dos produtos: 3 e 85. Três segundos seria o tempo que o produto tem para atrair a atenção de quem está passando em frente a uma gôndola. Uma vez atraído, a chance de que o consumidor adquira o produto é de 85%.
- É preciso diferenciar, chamar a atenção. A diferenciação pode ser feita pela forma, cor, tipo e grafismo da embalagem.
- O ponto de partida é identificar a característica do produto que deverá ser valorizada para despertar o interesse do consumidor. Se o produto for destinado a suprir necessidades básicas, como é o caso dos alimentos, devem-se destacar as características nutritivas e de higiene. Se o consumidor vai adquirir o produto para presentear outra pessoa, a embalagem deve ser a mais bonita possível, pois o ato de presentear traz consigo a vontade de causar uma boa impressão.
- É preciso identificar o melhor material para acondicionar o produto, como vidro, metal, madeira, papelão ou plástico.
- O design da embalagem é fundamental. De nada adianta um produto ter qualidade se não tem um bom apelo de venda. Uma empresa especializada pode definir o design mais adequado, bem como um rótulo que sensibilize o consumidor.
- A embalagem deve ser de fácil uso e manuseio pelo consumidor.

CÓDIGO DE BARRAS

Código de barras

O código de barras é uma ferramenta de identificação e comunicação de produtos, serviços e localidades, com base em padrões internacionais reconhecidos por empresas no mundo inteiro.

Impresso na própria embalagem ou em um selo aplicado no produto, o código de barras proporciona uma linguagem comum entre os parceiros comerciais para a classificação de itens como tamanho, cor e tipo do produto.

O código de barras também é um aliado do empreendedor na gestão de seu negócio. Permite o controle de estoque, a rastreabilidade dos produtos, o monitoramento das vendas, das compras, da margem de lucro, dos estoques, do fluxo de caixa e de outras variáveis.

No Brasil, a EAN Brasil é o órgão multissetorial e privado que administra a implantação da numeração do código de barras. A filiação à EAN Brasil pode ser feita tanto por pessoas jurídicas (Ltda., associações, S.A etc.) como por pessoas físicas (artesãos, autônomos etc.).

Após o pagamento das taxas necessárias e o envio da documentação, dentro de sete dias, a EAN Brasil encaminhará a carta de licenciamento contendo a numeração exclusiva para a empresa, bem como uma via do contrato de licenciamento, o guia de referência Codificação em Unidade de Despacho, o Anuário Brasileiro de Automação e Tecnologia da Informação e o software para cálculo do dígito verificador.

O telefone da EAN Brasil é 0800 11 0789.

Para outras informações sobre embalagens e empresas que atuam no mercado, visite o [site](#) da Associação Brasileira de Embalagens (Abre).

CÓDIGO DE BARRAS

Perguntas que auxiliam o empresário a entender melhor o código de barras:

O que é um código de barras para produto?

Um código de barras para produto é aquele que identifica o item comercial junto a um distribuidor ou uma cadeia de distribuidores.

Posso comprar uma quantidade maior de código de barras e ir usando aos poucos?

Sim. Você pode comprar uma quantidade maior de código de barras e ir usando aos poucos conforme sua necessidade, não precisa usar todos de uma vez.

Quantos códigos de barras eu precisarei?

Deve-se utilizar um código de barras para cada produto comercial diferente. Incluindo as variações de um mesmo produto como tamanho, cor, aroma etc.

Meu código de barras irá funcionar em qualquer produto?

Seu código de barras poderá ser utilizado para identificar produtos comerciais em geral, com exceção de livros, jornais, revistas, periódicos e produtos regulados por agências como Anatel e Anvisa.

Meus códigos de barras irão expirar? Terei que pagar novas taxas?

Não. Na Digital Codes.org os códigos de barras não expiram e também não haverá taxas de cobranças futuras.

Como faço para imprimir etiquetas de código de barras?

Para isso você poderá utilizar as imagens dos códigos de barras fornecidos ou adquirir um software para impressão de etiquetas de código de barras.

Minha gráfica poderá alterar o tamanho do código de barras?

CÓDIGO DE BARRAS

A princípio sim. Mas deve-se levar em consideração que após realizar alterações nos tamanhos dos códigos de barras se deve realizar testes de leitura do código.

O que é necessário para ter código de barras em seus produtos?

1- Realizar o pedido da quantidade de código de barras que irá necessitar:

- A quantidade de código de barras corresponde a quantidade de produtos diferentes que irá comercializar.

- No momento da realização do pedido será necessário preencher ficha de cadastro que tem a função de identificar o comprador e estes dados serão os utilizados para a realização do cadastro prévio de registro dos códigos de barras emitidos.

2 - Produção dos códigos de barras:

- Após a compensação do pagamento os códigos de barras serão emitidos e cadastrados utilizando os dados do usuário da etapa anterior.

3 - Cadastro definitivo:

- Juntamente com a liberação dos códigos de barras será enviada ficha de registro numérico contendo as numerações dos códigos de barras produzidos e os dados do pré-cadastro, bem como as instruções de uso. Esta ficha contém campos que devem ser preenchidos e retornados para a realização do cadastro definitivo e acessórios. No prazo de até 48 horas seus códigos de barras estarão prontos para serem utilizados.

Quais são as principais aplicações dos equipamentos de códigos de barras?

Os equipamentos servem para leitura e emissão de etiquetas ou qualquer meio que contém as códigos de barras. Para fins de negócio, permite a automação e integração de processos e empresas.

Proporciona rapidez nos controles operacionais, redução dos custos e tempo, segurança no atendimento ao cliente e principalmente facilitar a gestão do negócio.

Quais são os tipos de equipamentos de códigos de barras que existem?

Para emissão: impressoras de 40 colunas e impressoras térmicas (vários modelos e fabricantes).

CÓDIGO DE BARRAS

Para leitura: scanner, caneta ótica a laser (vários modelos e fabricantes).

Opções de impressão:

O símbolo de código de barras de uma unidade de consumo deve estar no produto, impresso pelo fabricante da embalagem. Na embalagem, ou em uma etiqueta, a impressão pode ser feita no local ou fora dele. Seguem abaixo as opções básicas e os sistemas de impressão usados:

Na embalagem (larguras padrões de faixa, de 24" (600mm) a 63" (1.600mm):

- Rotogravura
- Flexografia (borracha ou fotopolímero)
- Offset úmido ou rotativo
- Tampografia
- Silk-screen (serigrafia) plano ou rotativo

Em uma etiqueta (larguras padrões de faixa, de 2" (50mm) a 24" (600mm):

- Térmica (transferência ou direto)
- Laser
- Jato de tinta
- Matricial (dot matrix)
- Silk-Screen (serigrafia)

CÓDIGO DE BARRAS

- Flexografia faixa estreita (borracha ou fotopolímero)

Benefícios do sistema:

- Marcação única do produto, desde a fonte única de produção até o consumidor final, que pode saber exatamente o que está comprando e a que preço, evitando adulterações;
- Informações estatísticas em geral;
- Mínimo de erros na informação;
- Velocidade e eficiência na recepção, venda e cobrança sobretudo nos caixas dos supermercados;
- Elimina a necessidade de remarcação de preços, sobretudo em países com alta inflação;
- Informação, em tempo real, sobre estoque, venda e reposição;
- Adaptável à maioria dos sistemas de embalagem, impressão e materiais para embalagem atualmente existentes;
- Facilmente adaptável e compatível com muitos dos diferentes sistemas e marcas de computadores disponíveis em cada país.

Fonte

Sebrae Nacional - 15/01/2016

Para que possamos continuar a acompanhar o seu negócio,
retorne a um de nossos pontos de atendimento e atualize gratuitamente
o Plano de Desenvolvimento do Cliente.

Com ele será possível identificar quais temas merecem prioridade em sua
gestão, apontando as soluções indicadas para cada um deles.

Para receber orientação presencial no Sebrae mais próximo,
agende dia e horário em nossa Central de Relacionamento 0800 570 0800,
de 2ª feira a 6ª feira, das 8h às 20h.

    /sebraerj

Especialistas em pequenos negócios.

0800 570 0800 | www.sebraerj.com.br

SEBRAE