

**CHAMADA PÚBLICA
SEBRAE/RO Nº 02/2022**

**SELEÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO
EM MISSÃO INTERNACIONAL
DE
PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT
CAMPUS NA FLÓRIDA**

PORTO VELHO

AGOSTO/2022



PREÂMBULO

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE RONDÔNIA - SEBRAE/RO, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, com sede na Av. Campos Sales, 3421, em Porto Velho - RO, inscrito no CNPJ sob n.º 04.774.105/0001-59, por meio de sua Unidade de Atendimento e Relacionamento do Clientes (UARC), REALIZA a presente CHAMADA PÚBLICA para PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE NA **MISSÃO INTERNACIONAL PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS NA FLÓRIDA**.

1. DO OBJETO

1.1 A presente chamada pública tem por objeto a seleção de microempresas, Startups e empresas de pequeno porte, cujo objeto social enquadre-se nos segmentos correspondentes aos eventos e interessadas em participar da Missão Internacional Programa Executivo LIFE AT CAMPUS NO ESTADO NA FLÓRIDA-EUA:

Missão	Segmento	Data	Cidade	País
PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS	Agronegócio, Varejo, Indústria e Serviço	22 a 29 de outubro de 2022	Fort Lauderdale e Orlando	Estados Unidos da América

1.2 Não estão incluídas no pacote de viagem, previstas no item 7.9, as seguintes despesas:

- I. Refeições, serviços de lavanderia, ligações telefônicas, despesas de frigobar, gorjetas, documentação, passeios opcionais, entre outros;
- II. Despesas com documentação para a entrada nos países de destino tais como emissão de passaporte e visto;
- III. Demais despesas não previstas neste edital.

2. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1 Somente poderão participar desta chamada pública micro empreendedor Individual (MEI); microempresas (ME) e empresas pequenas empresas (EPP) com atuação no agronegócio, indústria e serviço com sede e atuação no Estado de Rondônia e com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões;



- 2.1 As pré-inscrições para a participação desta chamada pública deverão ser realizadas por meio do link sebrae.ro/florida.
- 2.2 O acompanhamento de todas as etapas desta chamada pública será de inteira responsabilidade dos interessados, os quais deverão tomar ciência dos resultados de cada etapa, das convocações e do andamento do processo pelo portal do SEBRAE/RO.
- 2.3 Todo e qualquer esclarecimento com relação a este edital deverá ser feito, somente por escrito, através do endereço eletrônico: sirlei.silva@ro.sebrae.com.br
- 2.4 Fica assegurado ao SEBRAE/RO o direito de cancelar o presente edital, no todo ou em parte, mediante justificativa, sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer indenização ou compensação aos participantes.
- 2.5 O destino da missão exige passaporte com visto americano válido por no mínimo 6 meses a partir da data de entrada. É de responsabilidade do participante a providência de toda a documentação obrigatória para ingresso ao país de destino.
- 2.6 A participação nesta chamada pública implicará a aceitação integral e irrestrita das condições estabelecidas neste edital, sob as quais não poderá se alegar desconhecimento.

3 DOS IMPEDIMENTOS

- 3.1 É vedada a participação de pessoas jurídicas que:
- Estiverem inadimplentes com o SEBRAE/RO até a data de término do período de inscrição nesta chamada pública;
 - Tenham sofrido restrições de qualquer natureza resultantes de contratos firmados anteriormente com o SEBRAE/RO, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição; e
 - Que seja cônjuge ou companheiro (a) dos membros dos órgãos diretivos da entidade ou parente destes até o terceiro grau.

4 DAS ETAPAS DO PROCESSO



4.1 O processo de seleção e escolha das participantes ocorrerão de acordo com as seguintes etapas eliminatórias:

1ª etapa: Inscrição

- Preenchimento da Inscrição no site com os dados dos candidatos.

2ª etapa: Análise

- Seleção e classificação de até 10 (dez) pequenos negócios para a missão, de acordo com os critérios: recebendo subsídio de 40% (no pacote viagem) os candidatos com participação em projetos/eventos nos anos de 2019, 2020 e 2021 e subsídio de 20% (no pacote viagem) os candidatos não participantes de projetos/eventos nos anos de 2019, 2020 e 2021 conforme registros nos sistemas do SEBRAE/RO.

3ª etapa: Pagamento

- O gestor da missão fara contato com os candidatos conforme ordem de chegada das inscrições, efetuando a análise da etapa anterior para o pagamento obedecendo as datas do cronograma deste edital.

5 PRIMEIRA ETAPA - INSCRIÇÃO

5.1 Preenchimento completo do formulário de inscrição no [link sebrae.ro/florida](http://link.sebrae.ro/florida).

5.2 As informações prestadas no ato da inscrição serão de inteira responsabilidade dos pequenos negócios interessados, dispondo o SEBRAE/RO do direito de excluir deste processo aquele que não enviar no prazo estabelecido e em sua totalidade, os itens solicitados de forma completa e correta.

5.3 A inscrição do interessado implicará o conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste edital, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento, principalmente no acompanhamento das etapas do cronograma.

5.4 O link permitirá a pré-inscrição de, no máximo, 15 empresas para as etapas de análise.



6 SEGUNDA ETAPA - ANALISE

- 6.1 Nesta etapa classificatória e eliminatória serão analisados, pela Unidade de Atendimento e Relacionamento com o Cliente, por ordem de chegada dos inscritos no link mencionados;
- 6.2 Nesta etapa também será verificada a existência de eventual pendência financeira do classificado com o SEBRAE/RO e, caso afirmativo, os débitos deverão ser regularizados imediatamente como condição de habilitação nesta chamada pública.
- 6.3 A inscrição de empresa CNPJ/INSCRIÇÃO RURAL deverá estar em situação Ativa;
- 6.4 Será verificado nos sistemas do SEBRAE/RO se a empresa participou de algum projeto/evento nos anos de 2019, 2020 e 2021.
- 6.5 Após a verificação dos itens anteriores, o gestor da missão fará contato com os 10(dez) primeiros candidatos inscritos no link para efetuar o pagamento do pacote viagem e do curso conforme prazo estabelecido no cronograma.
- 6.6 Não havendo o pagamento no prazo estabelecido conforme cronograma, serão chamados os próximos da lista de pré-inscritos até o número total de 10 empresas pagantes.

7 TERCEIRA ETAPA - PAGAMENTO

- 7.4 Para a missão técnica internacional objeto desta Chamada Pública, os participantes selecionados com comprovação de **participação em projetos/eventos do SEBRAE/RO nos anos de 2019, 2020 e 2021** pagarão ao SEBRAE/RO o equivalente a 60% (sessenta por cento) do valor do pacote de viagem com hospedagem em apartamento duplo, passagem aérea Porto Velho/Orlando/Porto Velho incluso o acompanhamento durante as visitas técnicas, transfer terrestre da programação e seguro-viagem. E



o Valor integral do CURSO PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS.

- 7.5 O apoio do SEBRAE/RO será de 40% (quarenta por cento) do valor do pacote de viagem com hospedagem em apartamento duplo, passagem aérea Porto Velho/Orlando/Porto Velho incluso o acompanhamento durante as visitas técnicas, transfer terrestre da programação e seguro-viagem para os pequenos negócios que participaram de projeto/eventos do SEBRAE/RO nos anos de 2019, 2020 e 2021.
- 7.6 Empresarios de Pequenos Negócios em geral **que não participaram de projetos/eventos do SEBRAE/RO nos anos de 2019, 2020 e 2021**— arcam com 80% (oitenta por cento) das despesas do pacote viagem com hospedagem em apartamento duplo, passagem aérea Porto Velho/Orlando/Porto Velho incluso o acompanhamento durante as visitas técnicas, transfer terrestre da programação e seguro-viagem. E Valor integral do CURSO PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS.
- 7.7 O apoio do SEBRAE/RO será de 20% (vinte por cento) do valor do pacote de viagem com hospedagem em apartamento duplo, passagem aérea Porto Velho/Orlando/Porto Velho incluso o acompanhamento durante as visitas técnicas, transfer terrestre da programação e seguro-viagem para os pequenos negócios que participaram de projeto/eventos do SEBRAE/RO nos anos de 2019, 2020 e 2021.
- 7.8 As condições de pagamento, será no momento de assinatura do contrato, podendo esta ser a vista (transferência bancária/pix) e cartão de crédito em até 10 (dez) vezes.
- 7.9 Os valores dos pacotes de viagem estão estimados* em:

Missão	Data	Valor do Pacote (passagem aérea, transfer terrestre e seguro-viagem)	Valor Empresário (60%)	Valor SEBRAE (40%)
PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS	22 a 29 de outubro de 2022	R\$ 14.117,80	R\$8.470,68 + Valor do Curso	R\$5.647,12
Missão	Data	Valor do Pacote (passagem aérea, transfer terrestre e seguro-viagem)	Valor Empresário (80%)	Valor SEBRAE (20%)
PROGRAMA EXECUTIVO LIFE AT CAMPUS	22 a 29 de outubro de 2022	R\$ 14.117,80	R\$ 11.294,24+ Valor do	R\$ 2.823,56



			Curso	
--	--	--	-------	--

*Valores sujeitos à variação em função do câmbio e da cotação da agência licitada.

Valor do curso Programa Life At Campus: U\$ 2.600 (dois mil e seiscentos dólares), será cobrado juntamente com o pagamento do pacote viagem, sendo o valor da cotação do dólar do dia.

8 QUARTA ETAPA - PUBLICAÇÃO DO RESULTADO

8.1 A ordem de seleção e classificação das microempresas e empresas de pequeno porte será publicada no portal do SEBRAE/RO, no endereço eletrônico www.sebrae.com.br até o dia 08 de setembro 2022 ou conforme alterações na programação deste edital.

09 DO CRONOGRAMA

9.1 As etapas contempladas nesta chamada pública observarão o seguinte cronograma:

Etapas		Datas
1	Publicação da Chamada de Projetos – Missão de Benchmarking	02/08/2022
2	Prazo para pré-inscrição no SEBRAE/RO	15/08/2022
3	Análise documental e seleção e classificação	16 a 17/08/2022
4	Convocação para inscrição, assinatura do contrato e pagamento.	18/08/2022
5	Prazo para pagamento	19 a 25/08/2022
6	Divulgação 2ª chamada (se houver)	29/08/2022 a 02/09/2022



7	Divulgação Final dos integrantes	09/09/2022
---	----------------------------------	------------

9.2 O SEBRAE/RO poderá alterar as datas do cronograma, conforme critérios de conveniência e oportunidade, mediante comunicado aos interessados e publicação das novas datas em seu portal eletrônico.

9.3 Caso alguma das 10 empresas classificadas não efetue o pagamento e assine o termo de compromisso de participação da missão, será realizar uma 2ª chamada seguindo a ordem de classificação, até que tenhamos as 10 empresas previstas no objeto da chamada pública.

9.4 Em não havendo o mínimo de 10 (dez) participantes selecionados para esta missão empresarial, o SEBRAE/RO se reserva o direito de cancelar a missão empresarial prevista neste edital, devendo comunicar todos os inscritos até o dia 12 de setembro de 2022.

10. OUTRAS OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES

10.1 Além dos critérios de participação explicitados neste documento, deverão também as empresas:

- a) Participar de uma palestra pré-missão, com o objetivo de receber orientações sobre a melhor forma de obter bons resultados na missão internacional;
- b) Encaminhar ao Sebrae, no prazo de 10 dias após a data de retorno, por meio do e-mail sirlei.silva@ro.sebrae.com.br, relato em vídeo, dirigido às microempresas e empresas de pequeno porte sobre as experiências de participação na Missão. Tal material poderá ser utilizado pelo Sebrae em seus eventos ou campanhas promocionais.

11. DAS DÚVIDAS E QUESTIONAMENTOS

11.1 Quaisquer dúvidas e questionamentos em relação à presente chamada pública poderão ser dirimidos diretamente na Unidade de Atendimento e Relacionamento com o Cliente do SEBRAE/RO, através do e-mail sirlei.silva@ro.sebrae.com.br .



12 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1 O SEBRAE/RO não se responsabiliza pelo conteúdo e autenticidade de cópias deste edital obtidas através de terceiros.

12.2 O ingresso do participante da missão no serviço migração é uma decisão do governo dos Estados Unidos da América. O SEBRAE/RO não poderá se responsabilizar por eventual recusa de agente da imigração dos Estados Unidos da América à entrada no país.

12.3 É facultada ao SEBRAE/RO, em qualquer etapa prevista neste edital, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo, caso em que poderão ser suspensos os procedimentos aqui previstos até a realização da diligência.

12.4 O Foro da cidade de Porto Velho, Estado do Rondônia, é competente para conhecer e julgar as questões decorrentes da presente chamada pública.

Porto Velho, 02 de agosto de 2022.



ANEXO I – CONTEUDO DA PROGRAMAÇÃO

DIA 1: Challenger Brand, Diferenciação e Customer Experience

O termo *challenger brand* define empresas de grande porte com destaque no mercado que atua, mas que tem que desafiar o líder (exatamente o que acontece entre Universal e Disney, por exemplo). Entenda as estratégias, formas de pensar e de agir dessas companhias que enfrentam este desafio. Conheça os conceitos básicos de inovação e descubra maneiras simples de se diferenciar no mercado, muitas vezes, sem necessidade de investimento. Se tornar diferente pode modificar toda o planejamento e fazer o preço não ser o elemento mais importante, afinal ser diferente é não ter comparação. Por fim, é fundamental se aprofundar na experiência do cliente, entregando valor em cada produto e/ou serviço, sempre na tentativa de atender as necessidades e as vontades do consumidor (nessa ordem) e deixando marcas.

DIA 2: Marketing: Cadeia de Valor e Jornada do Cliente

Cada vez mais o marketing tem uma relevância indiscutível nas estratégias de vendas e obtenção dos resultados. Seja através de meios convencionais ou pelo marketing digital, a verdade é que saber o que fazer, como fazer, para quem fazer e quando fazer se tornou obrigatório para todas empresas. Toda empresa faz parte de uma cadeia de valor com vários elementos que podem beneficiar ou prejudicar suas atuações. Descubra quais podem fazer maior diferença, estejam eles antes ou depois de sua posição na cadeia, para que o valor agregado traga destaque e seja perceptível ao consumidor. Cada vez mais, entender a jornada completa do cliente, desde o surgimento de sua necessidade até a satisfação pós-compra, é fator primordial no sucesso de qualquer empresa. Aprenda como construir uma experiência única.

DIA 3- Deslocamento + Orlando City

Conheça o estádio do Orlando City, time de futebol que foi do brasileiro Flávio Augusto que fundou a escola de inglês Wise Up e teve o astro Kaká como seu principal jogador na liga americana MLS. Atualmente, a craque Marta joga no time feminino (Orlando Pride). Palestra com o VP do clube, Diogo Kotscho.

DIA 4-Bastidores da Disney

Entenda porque a Disney é referência em serviço ao cliente.

Conheça os segredos e a história por trás do Magic Kingdom, o principal parque do Walt Disney World Resort.

DIA 5-Universal Orlando

Os participantes verão na prática muitas das filosofias e estratégias que a Universal utiliza, além de descobrir detalhes que realmente tornam a experiência do cliente em algo único e inesquecível.