

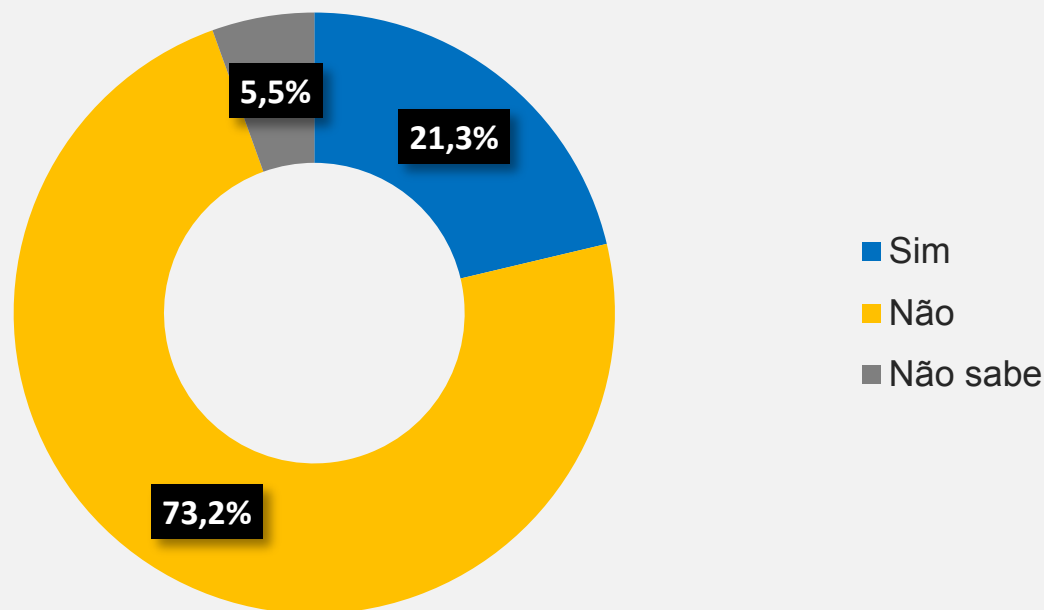
SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Investimentos em 2017

Março/ 2017

Destaques

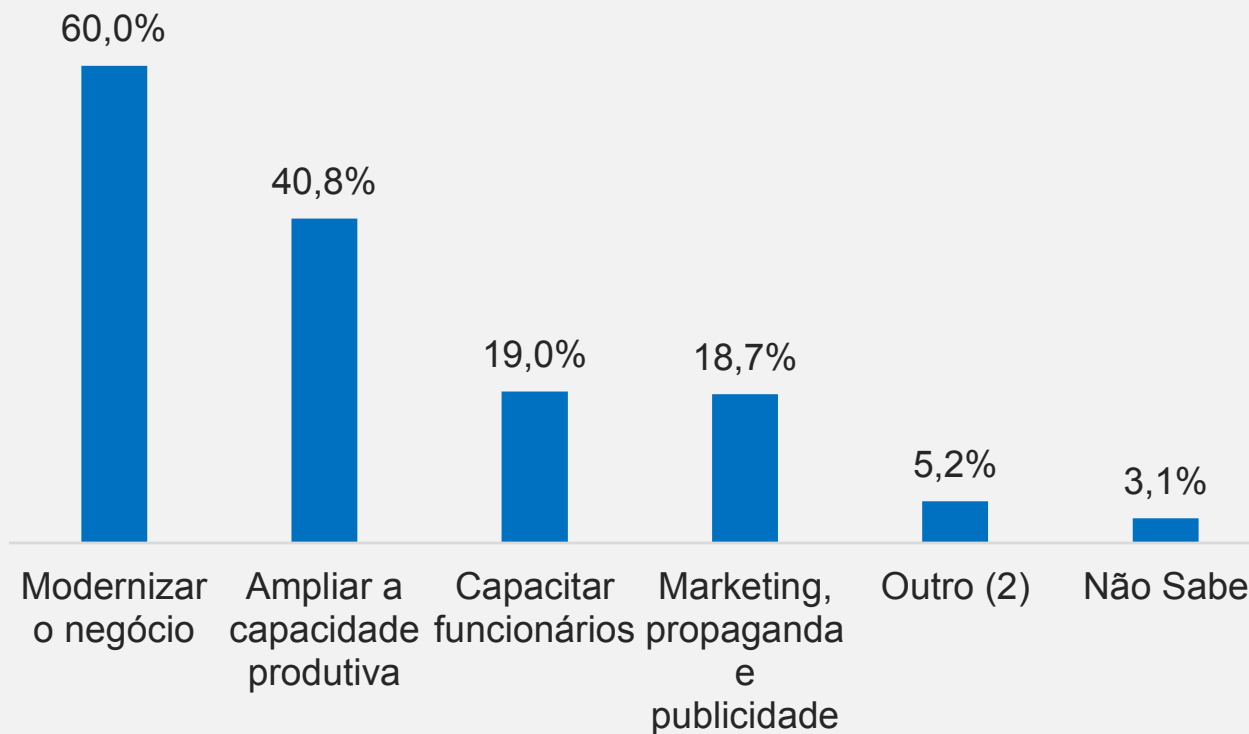
- Para **2017**, quanto à **intenção de investir na empresa**, **21,3%** dos proprietários de micro e pequenas empresas **pretendem investir**, **73,2%** **não pretendem** investir e **5,5%** não sabe se investirão neste ano.
- Entre os que **pretendem investir**, **60,0%** planejam **modernizar o negócio**, **40,8%** querem **ampliar a capacidade produtiva**, **19,0%** **capacitar funcionários** e **18,7%** investir em **marketing, propaganda e publicidade**. **5,2%** pretendem realizar outros tipos de investimento e **3,1%** pretendem investir, mas ainda não sabem que tipo de investimento irão realizar.
- Quanto aos donos de negócios que **não pretendem investir**, **41,7%** apontam como motivo para não investir a **incerteza sobre a economia**, **39,8%** alegam **falta de recursos** e **18,2%** informam que **a estrutura atual atende suas necessidades**.

A empresa pretende realizar investimentos ao longo de 2017?



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Nota: O item "Não sabe" agrega o item "Não respondeu".

Para quem **pretende investir**Que tipos de investimento pretende realizar em 2017? ⁽¹⁾

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

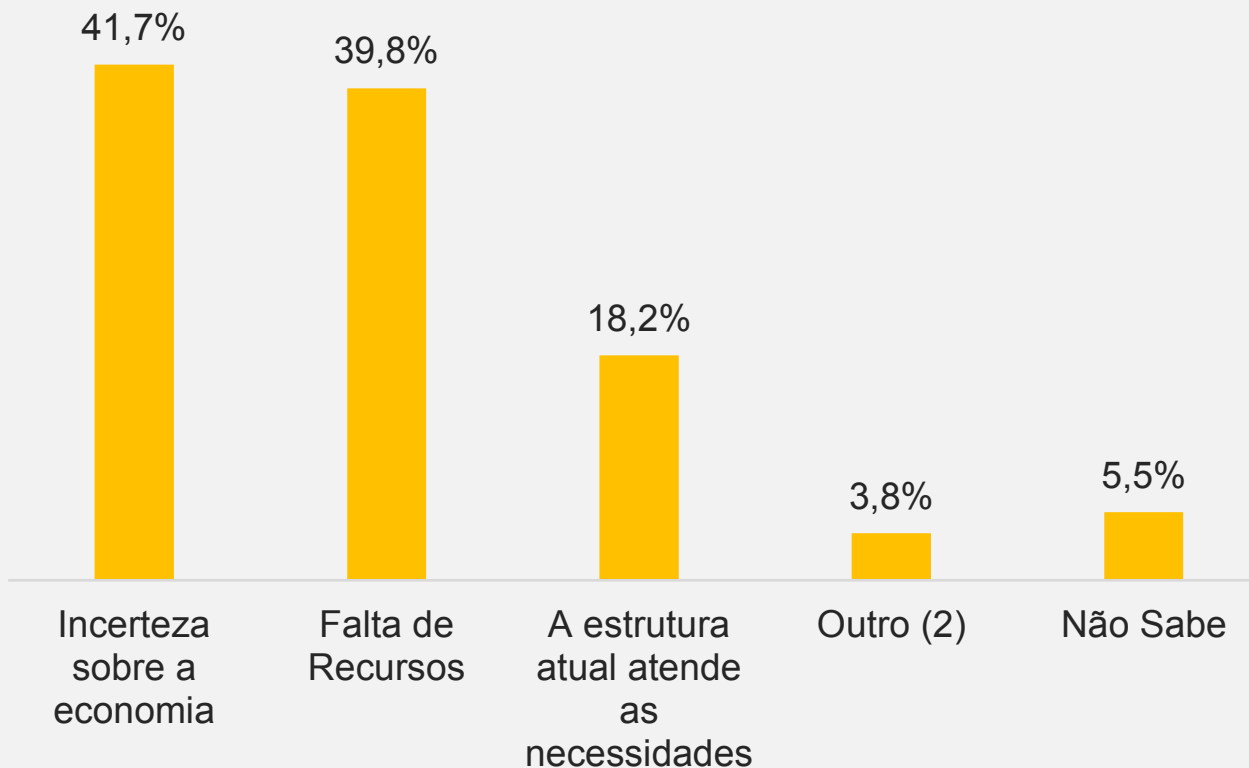
Notas:

(1) A soma das repostas ultrapassa 100% porque os respondentes puderam citar mais de um tipo de investimento.

(2) Por exemplo, para atender novos mercados e implantação de um plano de saúde para os empregados.

Para quem **não pretende investir**

Por que não pretende investir em 2017? ⁽¹⁾



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Notas:

(1) A soma das repostas ultrapassa 100% porque os respondentes puderam citar mais de um motivo.

(2) Por exemplo, porque vai se aposentar, vai fechar ou vai investir em outra empresa.

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes quanto à decisão sobre os investimentos da empresa ao longo do ano de 2017.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 3,6 milhões. Foram consideradas as respostas de proprietários, gerentes e membros da família dos proprietários que trabalham na empresa.

Universo/Amostra: Amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra de empresas é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.676.064 MPEs, distribuídas em: indústria de transformação (10%), comércio (50%) e serviços (37%).

Período de realização das entrevistas: fevereiro de 2017.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Philippe Vedolim Duchateau

Coordenador: Marcelo Moreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849