



A ALCA e as MPEs Paulistas

SONDAGEM DE OPINIÃO

Novembro/2002

Introdução

Objetivo desta Sondagem:

- Identificar a opinião, o grau de conhecimento e as expectativas das MPEs paulistas sobre a formação da Área de Livre Comércio das Américas (ALCA).

ALCA:

- Área de Livre Comércio das Américas: proposta de formação de bloco comercial, que visa reduzir tarifas de importações entre 34 países das três Américas e facilitar a movimentação de capitais para investimentos entre os países componentes do bloco.

Introdução

Método de pesquisa:

- Entrevistas:
 - pessoais e/ou por telefone
 - com sócios-proprietários e/ou gerentes

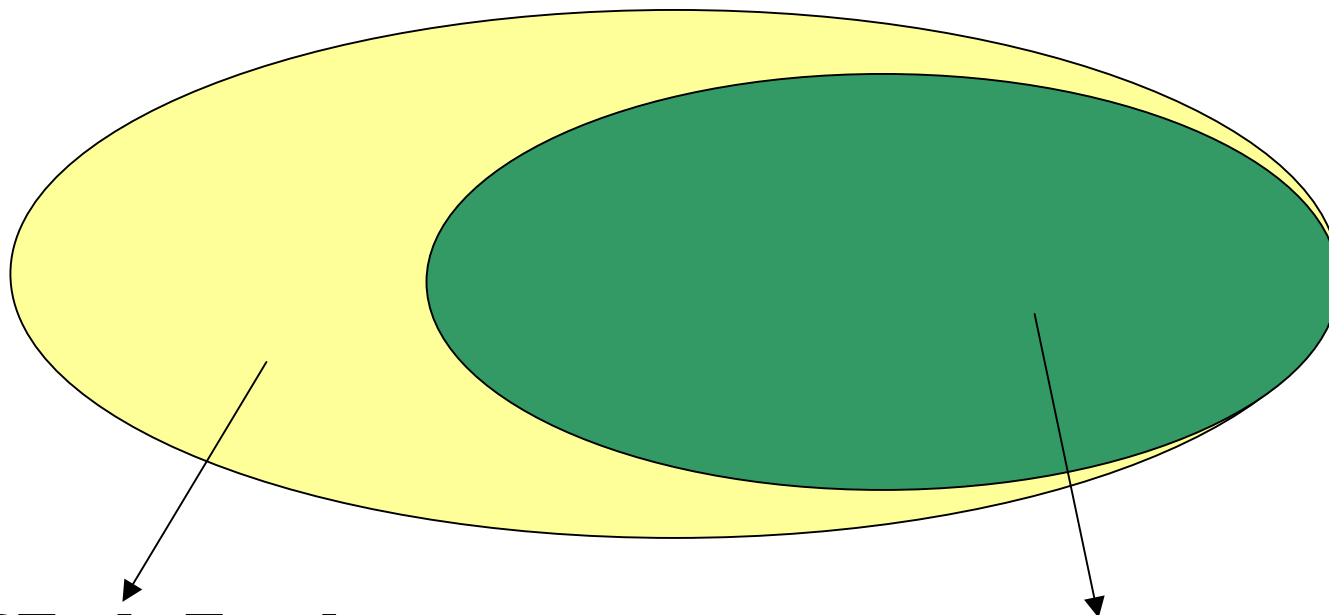
Amostra planejada: 600 MPEs

- 150 MPEs Indústria
- 150 MPEs Comércio
- 150 MPEs Serviços
- 150 MPEs Agropecuária

Período de entrevistas:

- De 14 a 27 de setembro de 2002

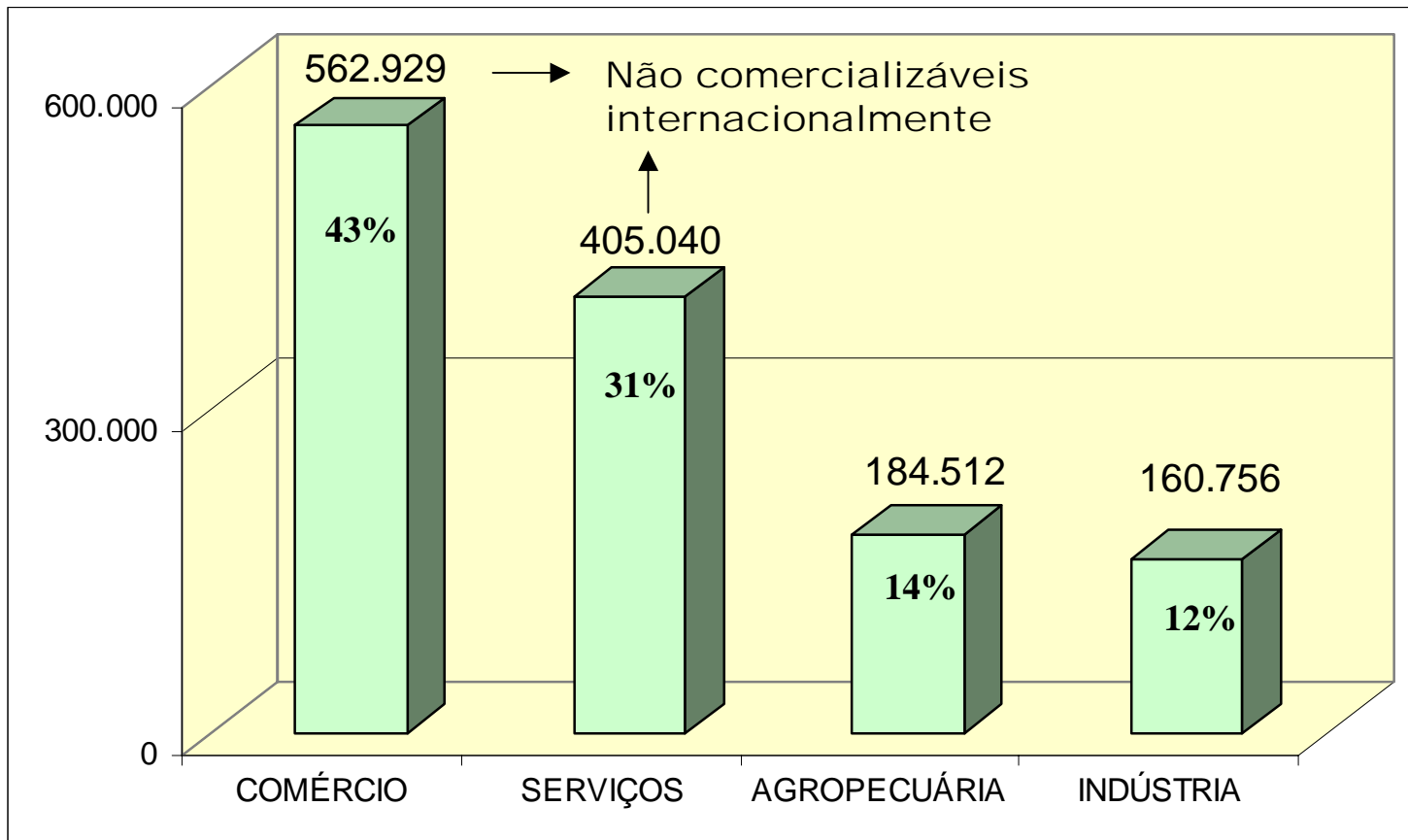
Número de MPEs no Estado de São Paulo



MPEs do Estado:
1,3 milhão de MPEs

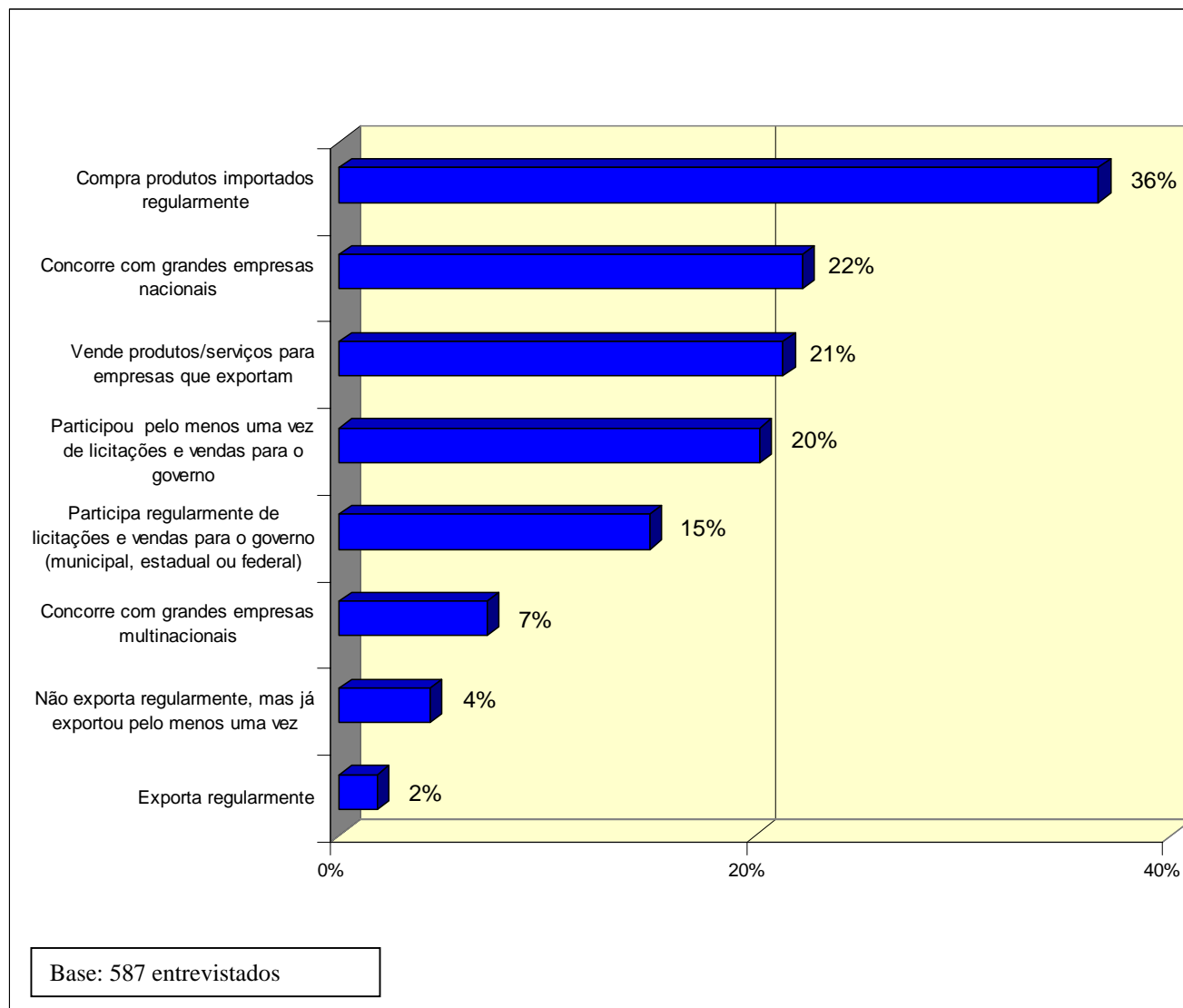
**Universo Representado
neste trabalho:** 531 mil
MPEs com 1 empregado
ou mais

Distribuição das MPEs no Estado de São Paulo

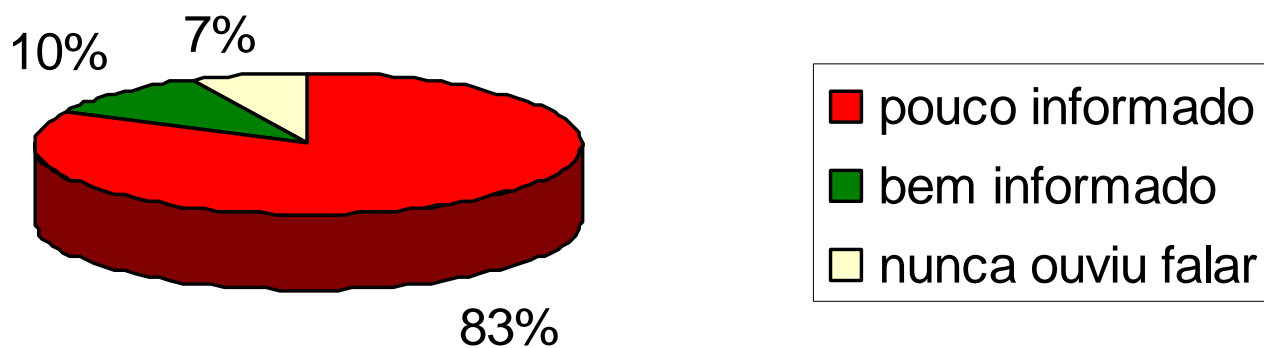


Fonte: Onde estão as MPEs paulistas, SEBRAE-SP, 2000.

Características das MPEs entrevistadas

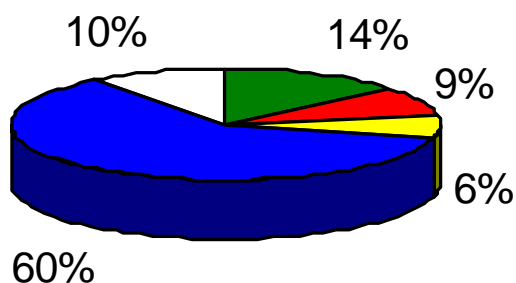


Grau de informação das MPEs sobre a ALCA



Base: 587 entrevistados

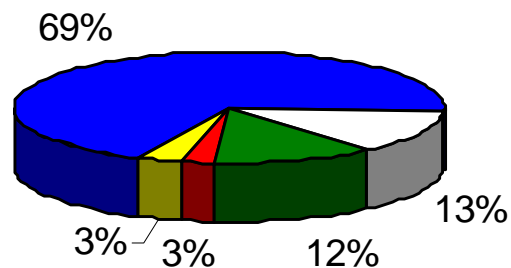
Com a ALCA, haverá maior facilidade para importar produtos dos países das três Américas. Em sua opinião, isso...?



- vai beneficiar a empresa
- vai prejudicar a empresa
- vai prejudicar em parte e beneficiar em parte
- não prejudica nem beneficia
- não sabe

Base: 587 entrevistados

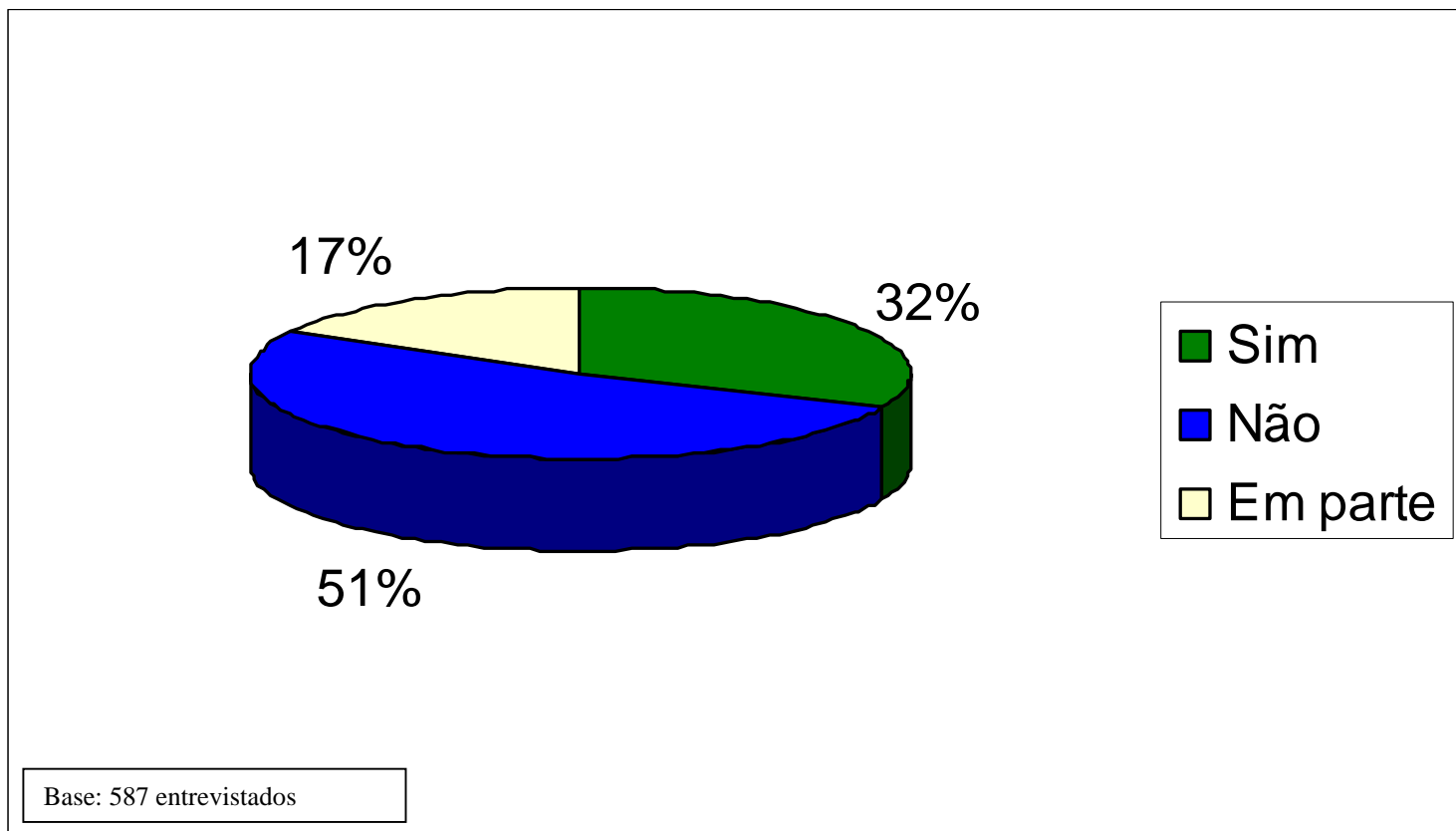
Com a ALCA, haverá maior facilidade para exportar produtos/serviços brasileiros para os países das três Américas. Em sua opinião, isso...?



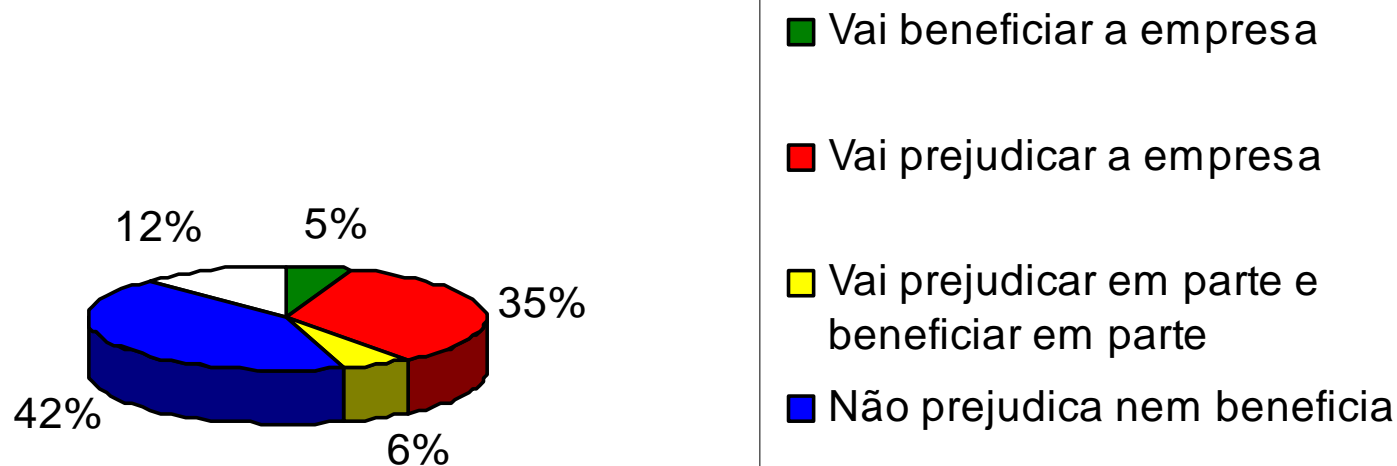
- Vai beneficiar a empresa
- Vai prejudicar a empresa
- Vai prejudicar em parte e beneficiar em parte
- Não prejudica nem beneficia
- Não sabe

Base: 587 entrevistados

O(A) Sr.(a) acredita que grandes empresas de outros países das 3 Américas possam vir a se instalar no Brasil e concorrer no mercado onde sua empresa já atua?

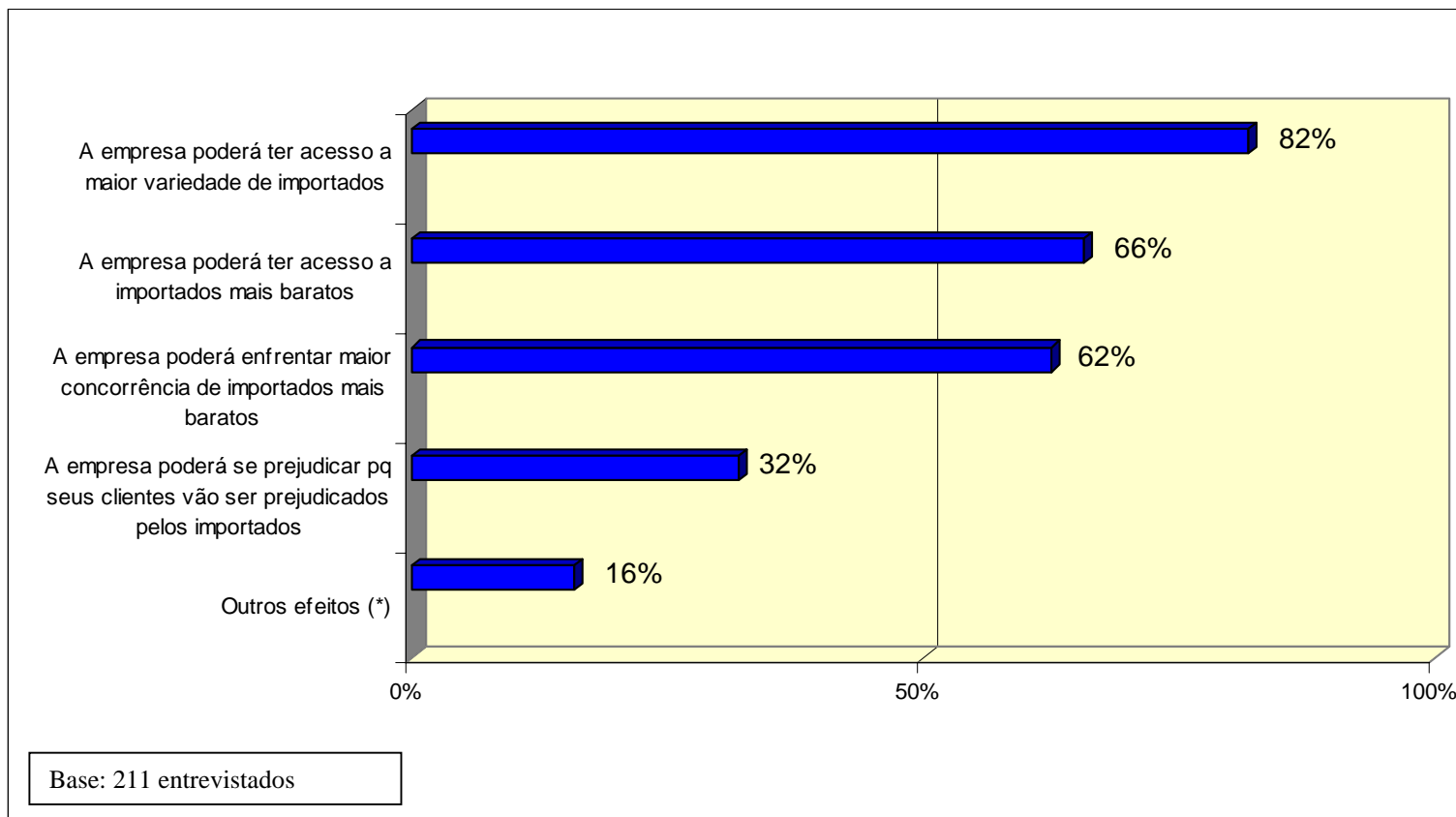


Se grandes empresas estrangeiras vierem se instalar no Brasil e passarem a concorrer no mercado onde sua empresa atua, na sua opinião isso ...



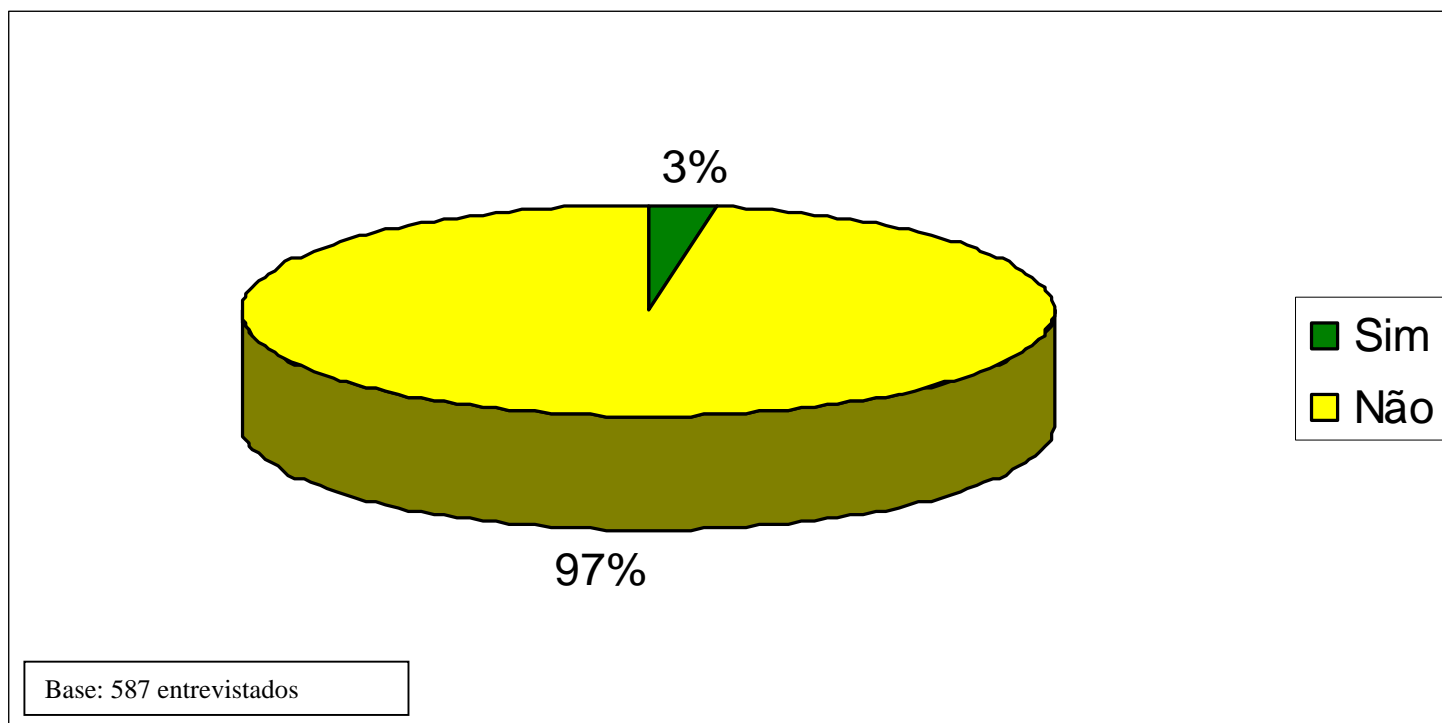
Base: 587 entrevistados

A maior facilidade para **importar** produtos vindos de países das três Américas poderá afetar sua empresa de que forma ?

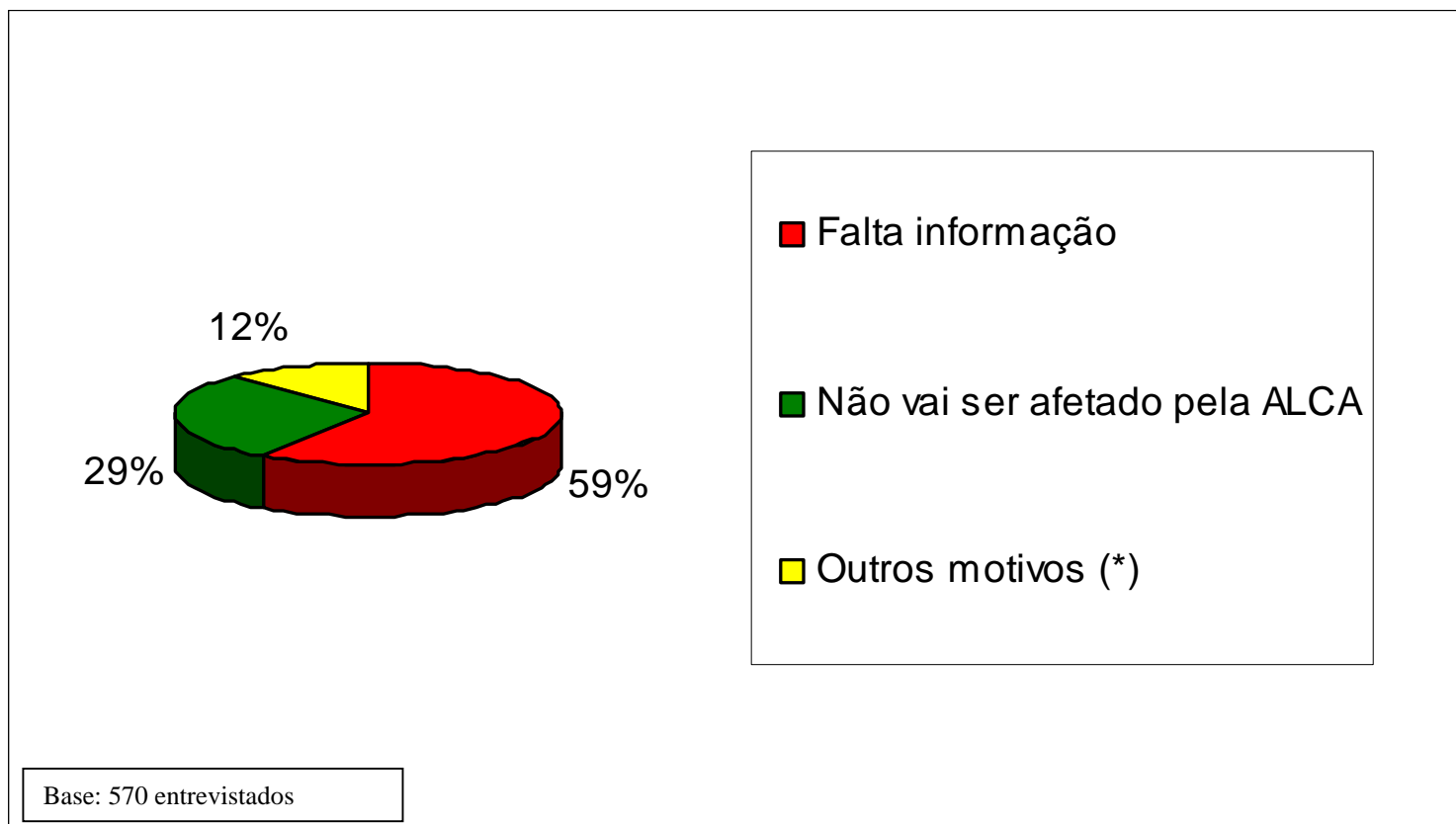


(*) transferência de atividades para o exterior, redução de preços finais com insumos mais baratos e questões diversas associadas à maior concorrência e acesso facilitado a importados.

A sua empresa já realizou alguma ação para se adequar à ALCA?

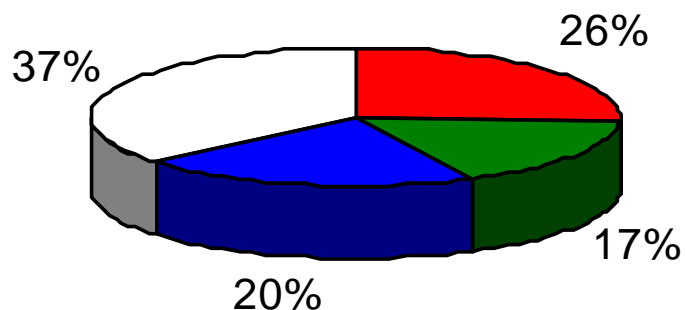


Se não realizou nenhuma ação para se adequar à ALCA, qual o motivo?



(*) falta de tempo/oportunidade, a implantação da ALCA está incerta, prefere aguardar a implantação da ALCA, etc.

Com a formação da ALCA, o(a) Sr.(a) acredita que o crescimento da economia brasileira ...



■ vai aumentar

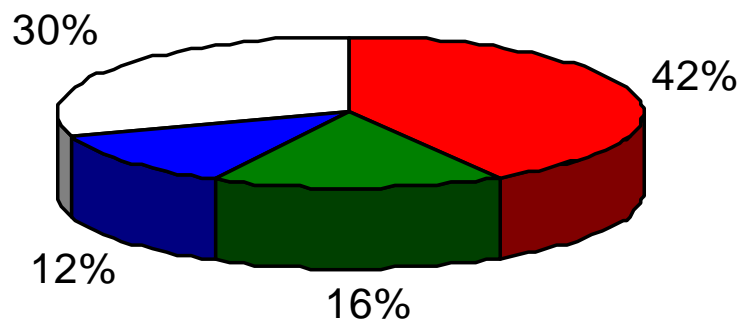
■ vai diminuir

■ não vai aumentar nem diminuir

□ não sabe

Base: 587 entrevistados

Com a formação da ALCA, o(a) Sr.(a) acredita que o desemprego no Brasil ...



■ vai aumentar

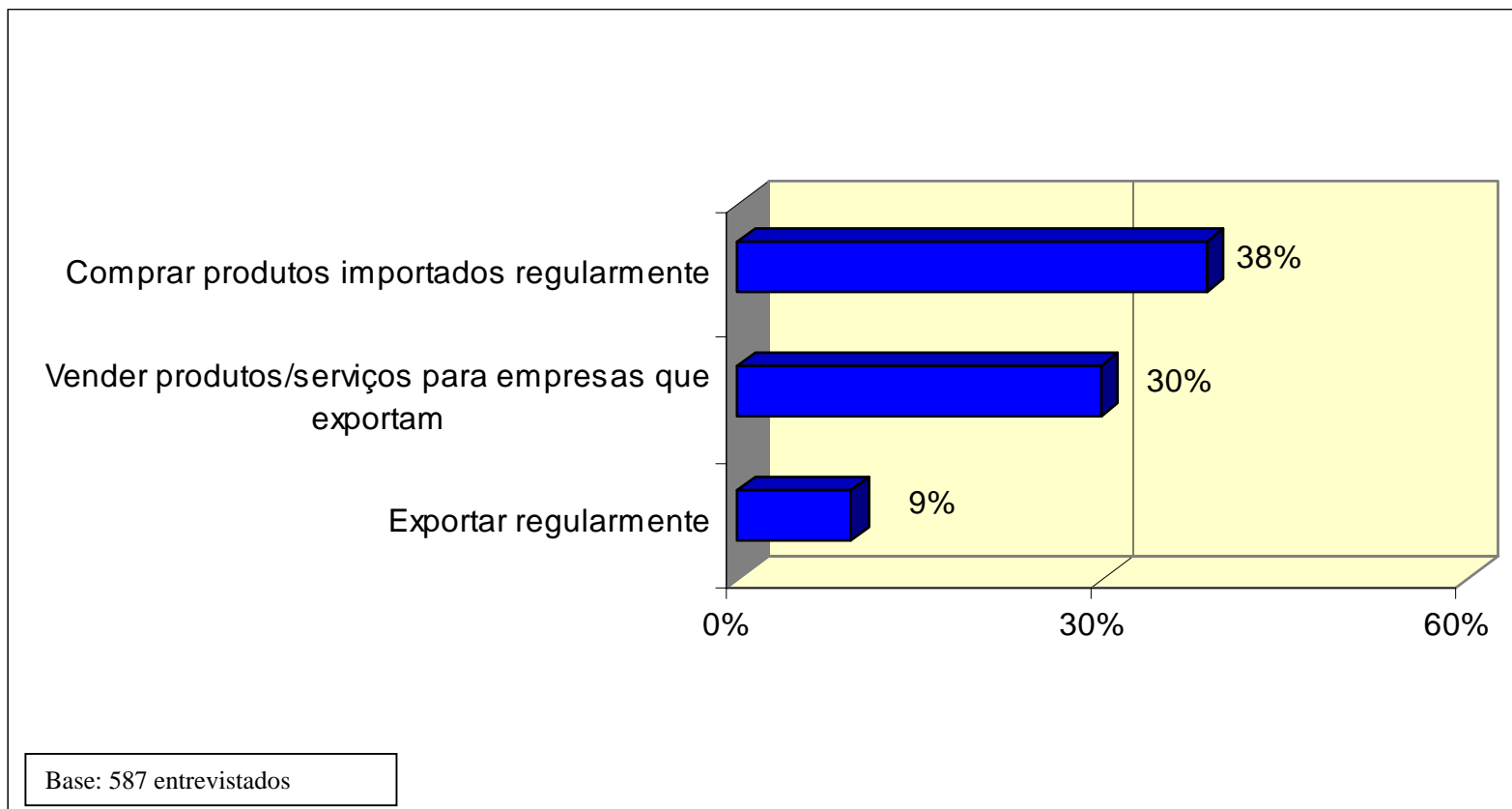
■ vai diminuir

■ não vai aumentar nem diminuir

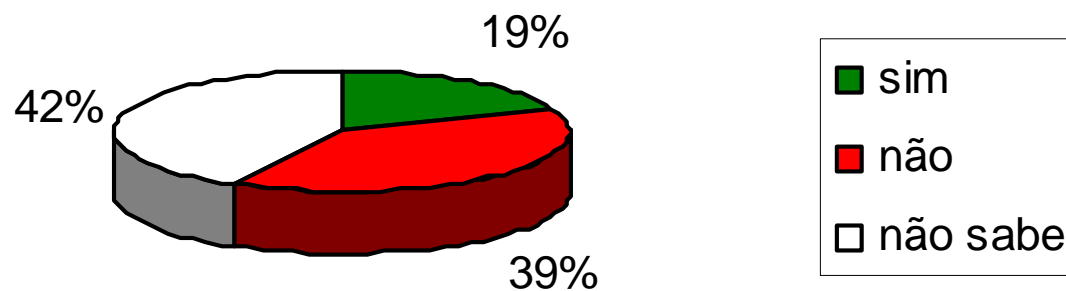
□ não sabe

Base: 587 entrevistados

Após a implantação da ALCA, sua empresa pretende ...?



O Sr.(a) é a favor da formação da ALCA?



Base: 587 entrevistados

Atividades/empresas que aparecem com maior incidência na amostra ...

Mais otimistas c/ALCA	Mais Pessimistas c/ALCA
<ul style="list-style-type: none"> • Pecuária de corte • Café • Flores • Frutas • Artefatos de couro • Indústria de alimentos • Arquitetura e engenharia • Advocacia • Restaurantes • Imobiliárias <div data-bbox="569 615 952 682" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Ganhos c/ Com. Ext.</div> <div data-bbox="584 1048 934 1158" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Ganhos c/ Novos Clientes</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Indústria de confecções • Fundidos • Produtos de metal • Sorvetes • Máquinas • Artefatos de plásticos • Artefatos de madeira • Móveis de madeira • Farmácias • Minimercados <div data-bbox="1410 615 1763 682" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Perdas c/ Com. Ext.</div> <div data-bbox="1410 1048 1763 1158" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Perdas c/ Novos Concorrentes</div>

Riscos e Oportunidades das MPEs com a ALCA

	Riscos	Oportunidades
Indústria	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência c/ importações • Concorrência c/ novas multinacionais • Clientes atuais podem ser prejudicados 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação das exportações • Vendas p/ empresas exportadoras • Acesso a importados mais baratos
Comércio	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência c/ novas multinacionais 	<ul style="list-style-type: none"> • Acesso a bens mais variados • Acesso a importados mais baratos
Serviços		<ul style="list-style-type: none"> • Acesso a bens mais variados • Acesso a importados mais baratos • Novos Clientes
Agropecuária	<ul style="list-style-type: none"> • Concorrência c/ importações • Concorrência c/ novas multinacionais • Clientes atuais podem ser prejudicados 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação das exportações • Vendas p/ empresas exportadoras • Acesso a importados mais baratos

Principais Conclusões

- A maioria das MPEs se considera “pouco informada” sobre a ALCA e não têm opinião definida, se é contra ou a favor.
- Até agora, a quase totalidade das MPEs não realizou nenhuma ação para adequar-se à formação da ALCA. Em parte, por falta de informações sobre este processo.
- Não há uma visão homogênea sobre a repercussão da ALCA sobre a **taxa de crescimento** da economia brasileira.
- Entre as MPEs que já têm opinião formada, a maioria acredita que a formação da ALCA tende a aumentar o **desemprego**.
- A ALCA exigirá/estimulará um maior grau de internacionalização da economia brasileira.
- Parcela expressiva das MPEs, em especial do comércio e serviços, acredita que uma maior facilidade para importar e/ou exportar da economia não alterará de forma significativa o seu negócio.

Principais Conclusões

- As MPEs de Serviços tendem a enfrentar menos riscos e a se beneficiar mais com os aspectos positivos da ALCA (acesso a maior variedade de bens importados, acesso a produtos mais baratos e possibilidade de novos clientes).
- As MPEs do Comércio também podem se beneficiar do acesso a bens mais variados e mais baratos, mas poderão enfrentar maior concorrência de empresas multinacionais.
- As MPEs da Indústria e da Agropecuária tendem a enfrentar uma concorrência mais forte dos importados e dos grandes grupos estrangeiros. No entanto, como muitas dessas empresas produzem bens comercializáveis internacionalmente, as negociações no âmbito da ALCA podem permitir a abertura de novos mercados para esses produtos no exterior.
- Com a formação da ALCA, as estratégias que tendem a ser mais adotadas pelas MPES tendem a ser: passar a fornecer para outras empresas exportadoras (de 21% para 30% das MPEs) e/ou passar a exportar regularmente (de 2% para 9% das MPEs).
- Embora a maioria das MPEs não tenha definido se é contra ou a favor à ALCA, entre os que já têm uma opinião formada, é maior a proporção dos que são contrários à formação da ALCA.

ANEXO 1 - Dados por Setor

Características das MPEs entrevistadas
Apenas as respostas "Sim" - por setor

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Compra produtos importados regularmente	42%	36%	23%	59%	36%
Concorre com grandes empresas nacionais	32%	28%	11%	20%	22%
Vende produtos/serviços para empresas que exportam	27%	9%	16%	64%	21%
Participou pelo menos uma vez de licitações e vendas para o governo	26%	28%	12%	10%	20%
Participa regularmente de licitações e vendas para o governo (municipal, estadual ou federal)	16%	23%	9%	4%	15%
Concorre com grandes empresas multinacionais	6%	9%	3%	11%	7%
Não exporta regularmente, mas já exportou pelo menos uma vez	13%	4%	1%	6%	4%
Exporta regularmente	3%	1%	1%	4%	2%

Gráfico da página 6

Dados por Setor (continuação)

Grau de Informação sobre a ALCA

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
pouco informado	80%	85%	86%	73%	83%
bem informado	12%	9%	9%	16%	10%
nunca ouviu falar	8%	7%	5%	11%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 7

Dados por Setor (continuação)

Com a ALCA, haverá maior facilidade para importar produtos dos países das três Américas.
Em sua opinião, isso...?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
não prejudica nem beneficia	49%	65%	74%	28%	60%
vai beneficiar a empresa	17%	10%	11%	26%	14%
não sabe	13%	10%	11%	9%	10%
vai prejudicar a empresa	11%	10%	1%	20%	9%
vai prejudicar em parte e beneficiar em parte	10%	4%	2%	18%	6%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 8

Dados por Setor (continuação)

Com a ALCA, haverá maior facilidade para exportar produtos dos países das três Américas.
Em sua opinião, isso...?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Não prejudica nem beneficia	67%	73%	85%	28%	69%
Não sabe	11%	18%	9%	6%	13%
Vai beneficiar a empresa	14%	5%	4%	49%	12%
Vai prejudicar em parte e beneficiar em parte	6%	2%	1%	9%	3%
Vai prejudicar a empresa	2%	2%	1%	6%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 9

Dados por Setor (continuação)

O(A) Sr.(a) acredita que grandes empresas de outros países das 3 Américas possam vir a se instalar no Brasil e concorrer no mercado onde sua empresa já atua?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Sim	30%	28%	20%	67%	32%
Não	51%	55%	59%	25%	51%
Em parte	19%	17%	21%	8%	17%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 10

Dados por Setor (continuação)

Se grandes empresas estrangeiras vierem se instalar no Brasil e passarem a concorrer no mercado onde sua empresa atua, na sua opinião isso ...

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Não prejudica nem beneficia	39%	37%	60%	22%	42%
Vai prejudicar a empresa	42%	39%	22%	41%	35%
Não sabe	9%	15%	12%	6%	12%
Vai prejudicar em parte e beneficiar em parte	8%	4%	1%	19%	6%
Vai beneficiar a empresa	2%	4%	4%	13%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 11

Dados por Setor (continuação)

A maior facilidade para importar produtos vindos de países das três Américas poderá afetar sua empresa de que forma?

Apenas as respostas "Sim" - por setor

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
A empresa poderá ter acesso a maior variedade de importados	69%	82%	n.d.	63%	82%
A empresa poderá ter acesso a importados mais baratos	55%	62%	n.d.	53%	66%
A empresa poderá enfrentar maior concorrência de importados mais baratos	55%	62%	n.d.	69%	62%
A empresa poderá se prejudicar pq seus clientes vão ser prejudicados pelos importados	45%	38%	n.d.	49%	32%
Outros efeitos (*)	11%	9%	n.d.	17%	16%

n.d. - não disponível

Não é recomendável a abertura desta questão para este setor pois o total de respostas foi inferior a 30

Gráfico da página 12

Dados por Setor (continuação)

A sua empresa já realizou alguma ação para se adequar à ALCA?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Sim	3%	4%	1%	4%	3%
Não	97%	96%	99%	96%	97%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 13

Dados por Setor (continuação)

Se não realizou nenhuma ação para se adequar à ALCA, qual o motivo?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Falta informação	62%	62%	45%	77%	59%
Não vai ser afetado pela ALCA	21%	23%	46%	16%	29%
Outros motivos (*)	17%	15%	9%	7%	12%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 14

Dados por Setor (continuação)

Com a formação da ALCA, o(a) Sr.(a) acredita que o crescimento da economia brasileira ...

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
não sabe	27%	45%	33%	28%	37%
vai aumentar	34%	21%	27%	30%	26%
não vai aumentar nem diminuir	19%	16%	29%	17%	20%
vai diminuir	20%	18%	11%	25%	17%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 15

Dados por Setor (continuação)

Com a formação da ALCA, o(a) Sr.(a) acredita que o desemprego no Brasil ...

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
vai aumentar	43%	39%	46%	37%	42%
não sabe	24%	41%	25%	14%	30%
vai diminuir	19%	12%	15%	26%	16%
não vai aumentar nem diminuir	13%	7%	14%	23%	12%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 16

Dados por Setor (continuação)

Após a implantação da ALCA, sua empresa pretende ...?
Apenas as respostas "Sim" - por setor

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
Comprar produtos importados regularmente	48%	39%	22%	61%	38%
Vender produtos/serviços para empresas que exportam	41%	15%	21%	82%	30%
Exportar regularmente	22%	5%	1%	27%	9%

Gráfico da página 17

Dados por Setor (continuação)

O Sr.(a) é a favor da formação da ALCA?

	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária	Média
sim	21%	12%	21%	29%	19%
não	39%	39%	37%	45%	39%
não sabe	40%	49%	42%	27%	42%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico da página 18

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP). Pesquisa de Campo: Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) e Elmma Market Mirror Serviços.

Coordenação: Marco Aurélio Bedê.

Equipe Técnica: Pedro João Gonçalves, Hao Min Huai, Maria Beatriz Ferraz Álvares Dias, Cláudia Assunção dos Santos Viegas, Douglas Nakazone, Rudinei Toneto Jr., Júlia de Oliveira Valeri, Gustavo Sugahara, Tatiana Farina, Alida Almeida da Silva e Ana Flávia Teixeira.

Nota Metodológica: Esta sondagem foi elaborada a partir de uma amostra planejada de 600 micro e pequenas empresas (MPes) e realizada entre os dias 14 e 27 de setembro de 2002. Tal amostra é representativa do universo das MPes do Estado de São Paulo, da indústria de transformação (empresas de 1 a 99 empregados), comércio e serviços (empresas de 1 a 49 empregados) e propriedades agropecuárias (empreendimentos com até 49 empregados). A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), sendo o sorteio elaborado por conglomerados. A distribuição da amostra planejada é composta por 150 empresas de cada setor. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPes são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa destes setores no universo das MPes do Estado de São Paulo: 12,9% para indústria, 42,3% para comércio, 30,3% para serviços e 14,5% para agropecuária.

Sebrae-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Assessoria de Pesquisas

Rua Vergueiro, 1.117, 5º andar – Paraíso,

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>