



Expectativas das MPEs paulistas para 2010

SONDAGEM DE OPINIÃO

Novembro 2009



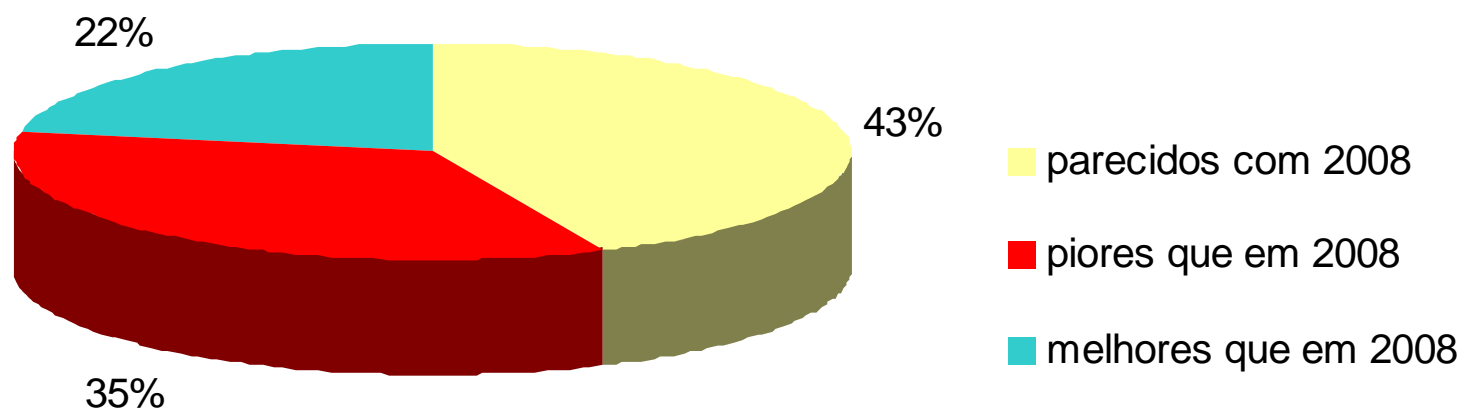
Introdução

- **Objetivos:**
 - Identificar a opinião dos proprietários das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas sobre o ano de 2009 e as expectativas para 2010.

- **Metodologia:**
 - Amostra planejada de 300 MPEs (1/3 indústria, 1/3 comércio e 1/3 serviços).
 - Os resultados foram ponderados pela participação de cada setor no universo das MPEs paulistas.
 - Entrevistas por telefone (de 23/set/2009 a 15/out/2009).
 - Questionário estruturado.

Avaliação de 2009

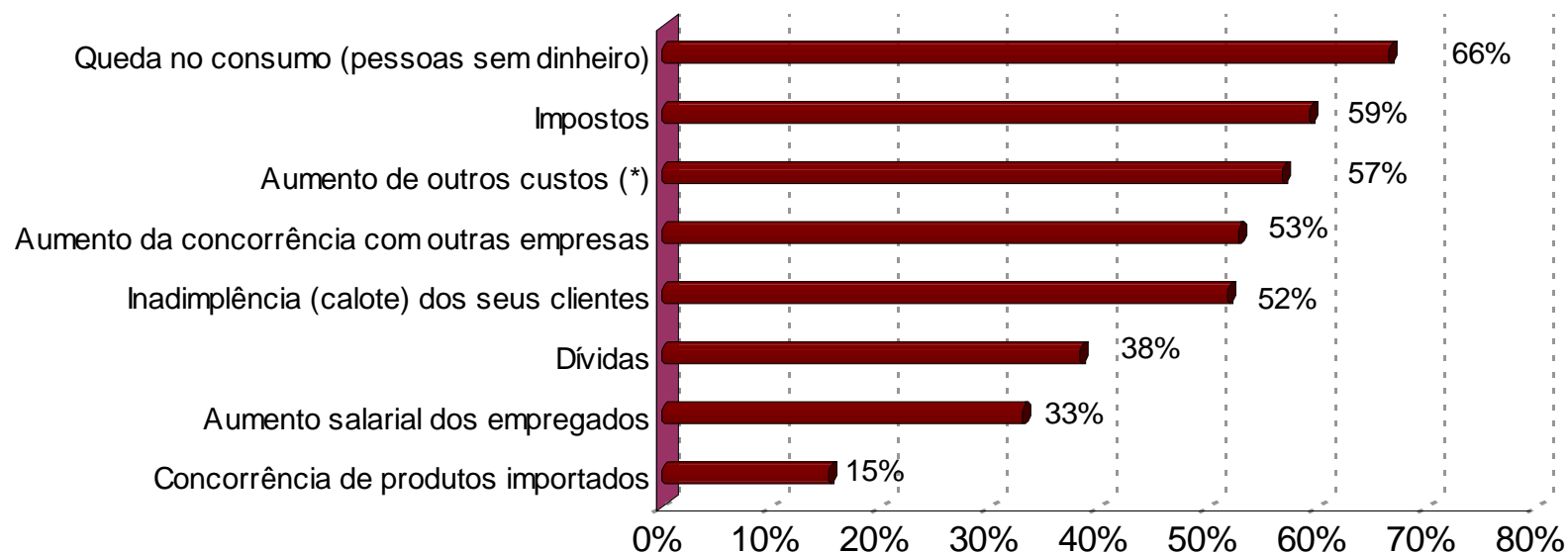
Neste ano de 2009 os negócios na sua empresa foram:



Setor	parecidos	piores	melhores	total
Indústria	34%	48%	18%	100%
Comércio	48%	33%	19%	100%
Serviços	40%	33%	27%	100%

Avaliação de 2009

Em 2009, sua empresa enfrentou dificuldades com ...
(admite respostas múltiplas)

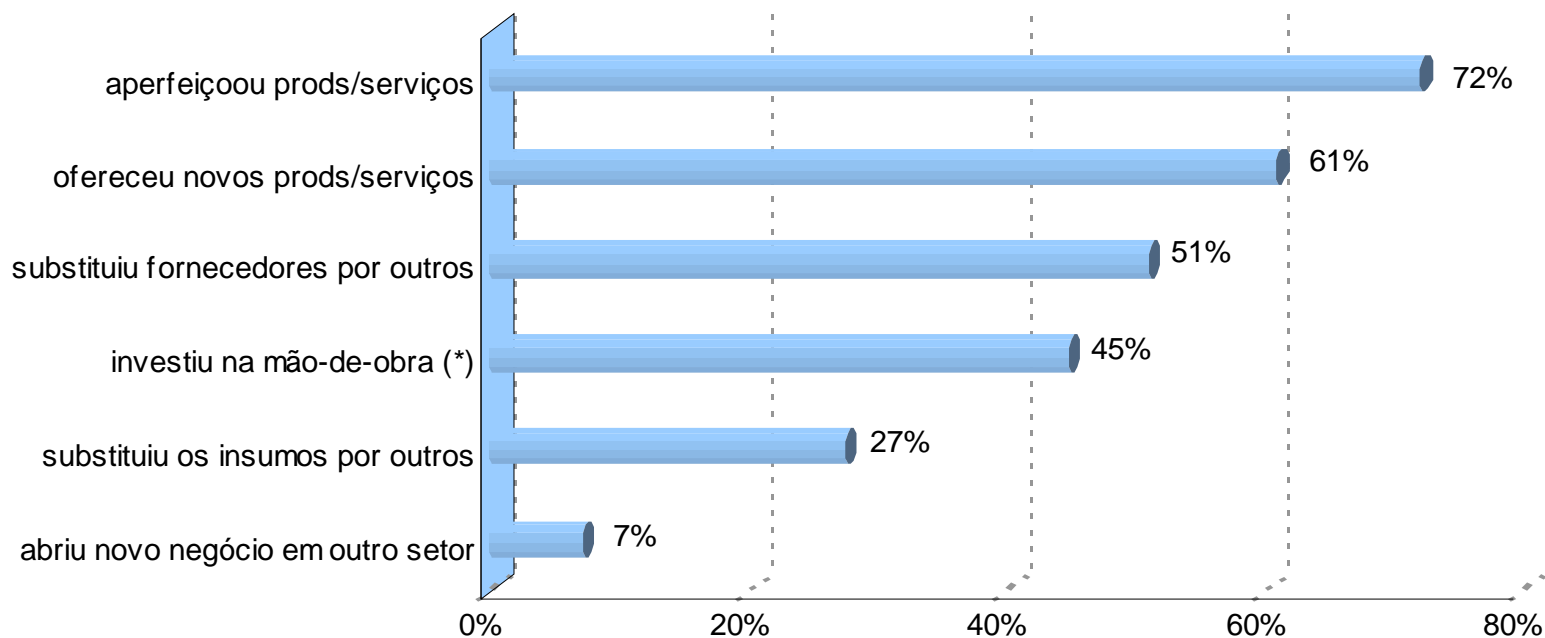


Fonte: SEBRAE-SP.

(*) Matérias-primas, tarifas públicas e aluguéis.

Avaliação de 2009

Principais estratégias que adotou em 2009 (admite respostas múltiplas)

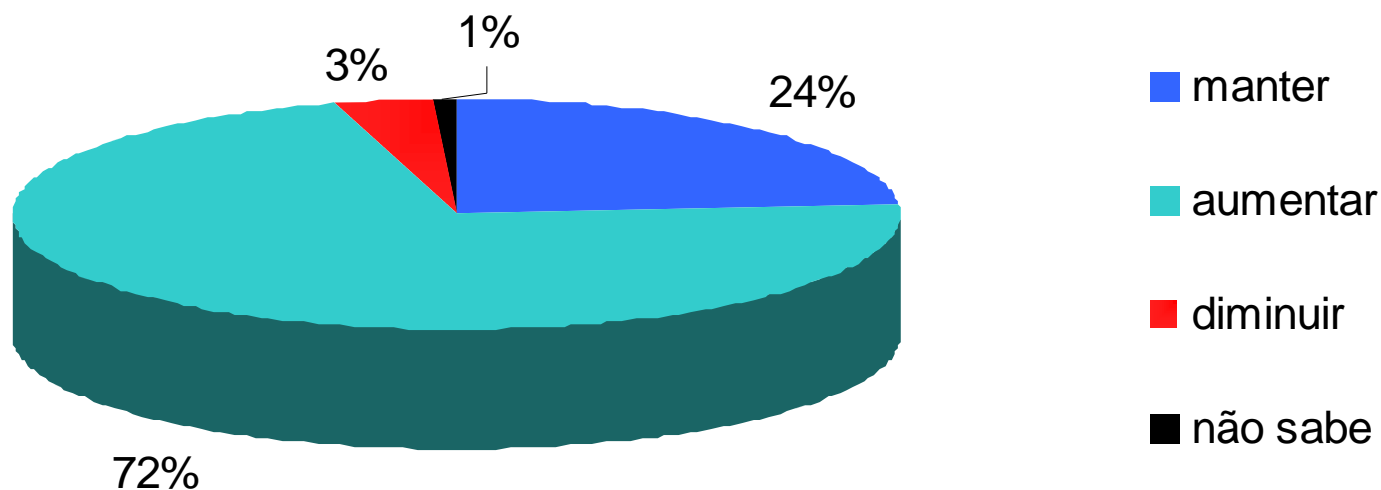


Fonte: SEBRAE-SP.

(*) P. ex., treinamento dos empregados.

Expectativas para 2010

Expectativas da sua empresa, para 2010, em relação ao faturamento

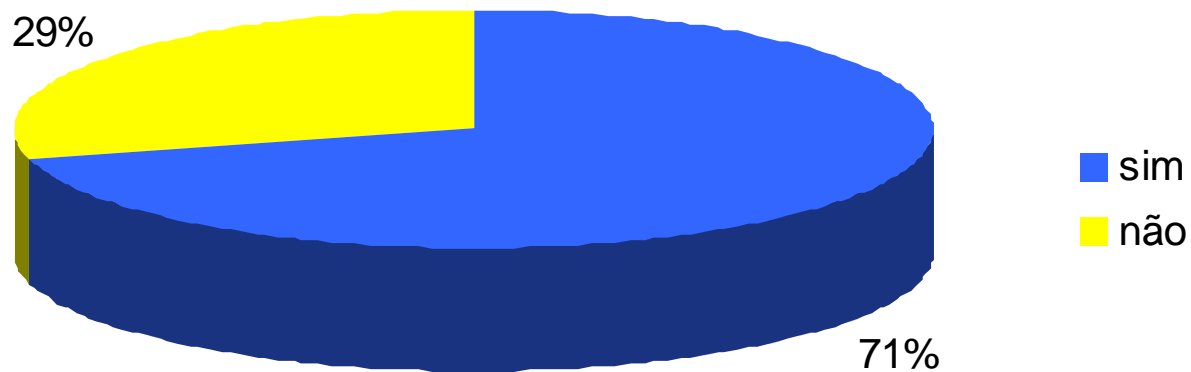


Setor	manter	aumentar	diminuir	não sabe	total
Indústria	19%	76%	2%	3%	100%
Comércio	28%	67%	4%	1%	100%
Serviços	19%	78%	3%	0%	100%

Fonte: SEBRAE-SP.

Expectativas para 2010

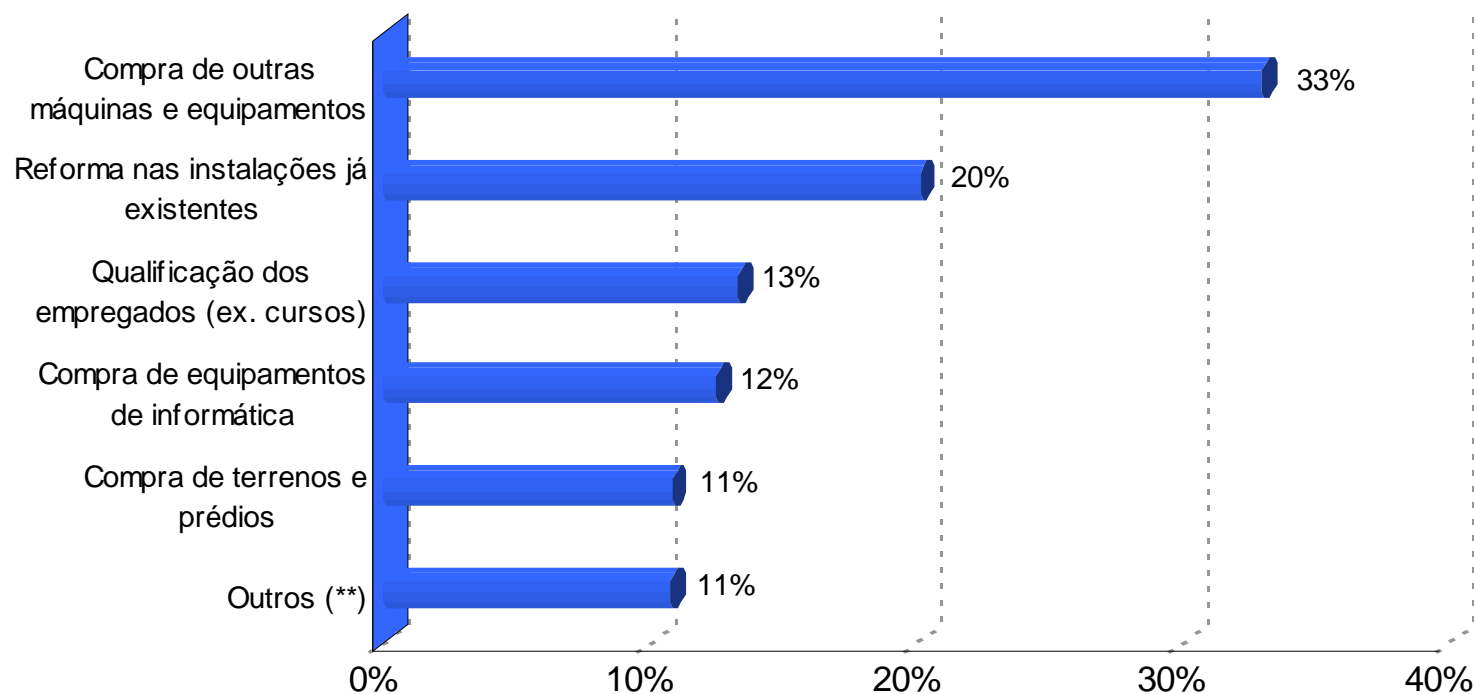
A sua empresa planeja realizar investimentos em 2010?



Fonte: SEBRAE-SP.

Expectativas para 2010

Quais os tipos de investimento que sua empresa planeja realizar (*)?



Fonte: SEBRAE-SP.

(*) Para empresas que pretendem realizar investimentos em 2010.

(**) Por exemplo, abrir filial e publicidade.

Expectativas para 2010

O que acredita que ocorrerá com a EMPRESA, em 2010, com relação aos itens abaixo:

	aumentar	diminuir	manter	não sabe	total
Número de empregados	51%	3%	44%	2%	100%
Preço dos prod./serv. da empresa	30%	5%	62%	3%	100%
Custo dos materiais/mercadorias	31%	15%	50%	3%	100%
Margem de lucro da empresa	51%	6%	44%	0%	100%
Endividamento da empresa	8%	56%	35%	1%	100%
Inadimplência dos clientes	7%	55%	36%	2%	100%

Fonte: SEBRAE-SP.

Expectativas para 2010

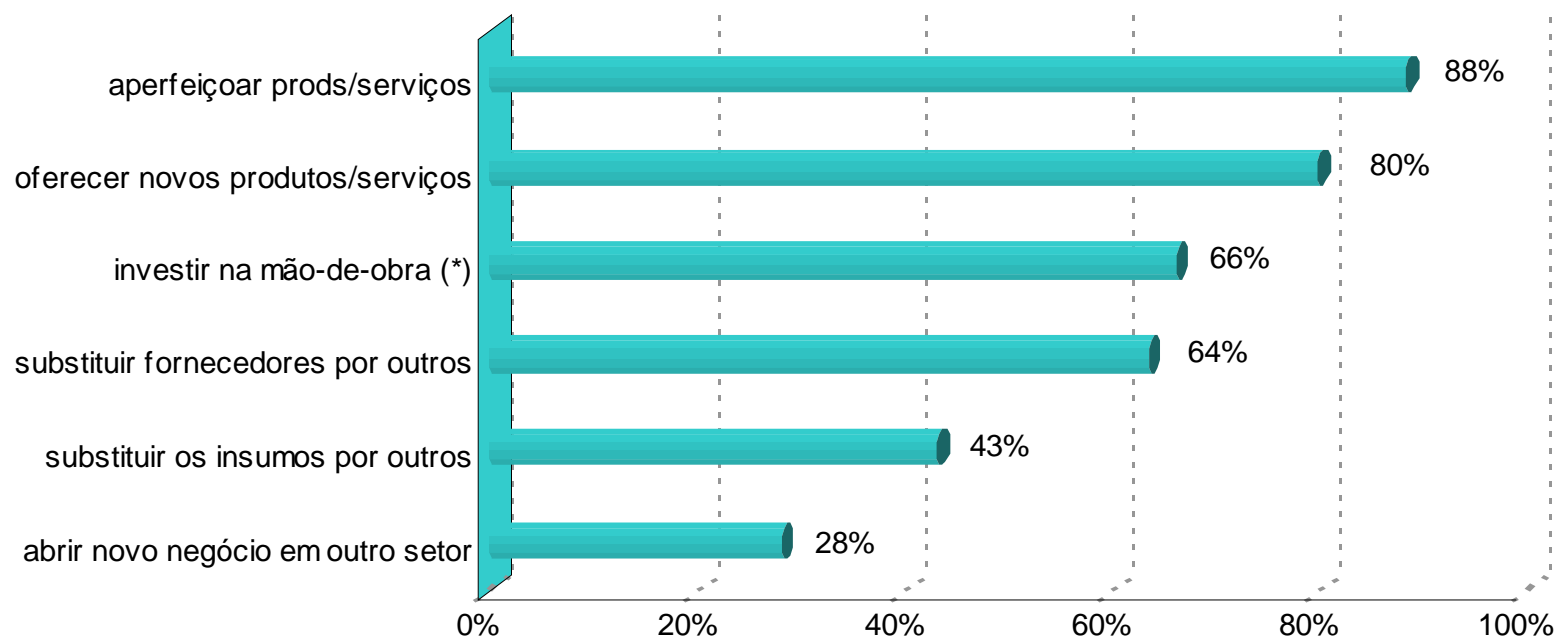
O que acredita que ocorrerá com a **ECONOMIA** do país em 2010:

	aumentar	diminuir	manter	não sabe	total
Taxa da inflação (preços ao consumidor)	22%	31%	46%	2%	100%
Taxa de juros	19%	45%	33%	3%	100%
Índice de desemprego	16%	61%	21%	2%	100%
Nível de produção da economia	62%	6%	29%	3%	100%

Fonte: SEBRAE-SP.

Expectativas para 2010

Principais estratégias que pretende adotar em 2010 (admite respostas múltiplas)



Fonte: SEBRAE-SP.

(*) P.ex., treinamento dos empregados.

Conclusões: Avaliação de 2009

- Os empresários estão divididos quanto ao ano de 2009: segundo 43% das MPEs o ano foi **parecido com 2008**, para **35%** o ano de 2009 foi **pior** que 2008 e para 22% foi melhor.
- Na **indústria** a avaliação foi mais pessimista do que nos demais setores: **48%** das indústrias declaram que 2009 foi **pior** que 2008.
- A **principal dificuldade** enfrentada pelas MPEs foi a **queda no consumo** (citado por **66% das MPEs**), seguida do pagamento de impostos (59%) e do aumento de custos com matérias-primas, tarifas públicas e aluguéis (57%).
- As **principais estratégias adotadas pelas MPEs** em 2009 foram: **aperfeiçoamento de produtos e serviços** (de acordo com **72% das MPEs**), oferecimento de novos produtos e serviços (61%) e substituição de fornecedores por outros (51%).

Conclusões: Expectativas para 2010

- Na opinião da maioria (**72%**) dos empresários, em 2010 o **faturamento** da sua empresa irá **umentar**. Para 24% o faturamento irá se manter no mesmo nível de 2009.
- Das MPEs, **71% planejam investir em 2010**. Os principais itens de investimento são: compra de máquinas e equipamentos (33%), reforma nas instalações (20%), qualificação dos empregados (13%) e compra de equipamentos de informática (14%).
- Os empresários esperam **umentar (51%) ou manter (44%) o número de empregados** em 2010.
- Os proprietários de MPEs acreditam no **umento do nível de atividade** (produção) da economia (62%), **redução no desemprego** (61%), **manutenção da taxa de inflação** (46%) e **queda** (45%) ou **manutenção** (33%) nas **taxas de juros**.
- As **principais estratégias** que as MPEs pretendem adotar em 2010 são o **aperfeiçoamento de produtos e serviços (88%)** e o **oferecimento de novos produtos e serviços (80%)**.



Ficha técnica

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (SEBRAE-SP).

Equipe Técnica: Pedro João Gonçalves (coord.), Mariana Rutkowski Silva, Virginia Marella Neves Kronemberger e Gregory Augusto de Barros Giroto.

Nota Metodológica: Esta sondagem foi elaborada a partir de uma amostra planejada de 300 micro e pequenas empresas (MPes). O período de entrevistas foi de 23 de setembro a 15 de outubro de 2009. Tal amostra é representativa do universo das MPes paulistas, por setores - indústria (empresas com até 99 pessoas ocupadas), comércio e serviços (empresas com até 49 pessoas ocupadas). De acordo com a Relação Anual de Informações (RAIS) tal universo é formado 1.606.567 MPes (dados de 2005). A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) de junho de 2007, sendo o sorteio elaborado por amostra aleatória simples por setor. A distribuição da amostra planejada é composta por 100 empresas em cada um dos três setores de atividade. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPes são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa dos setores de atividade no universo das MPes paulistas. A margem de erro estabelecida *a priori* é de 5,7 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.

Pesquisa de campo: Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Organizacional de Planejamento

Renato Fonseca de Andrade - Gerente

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pesqeco@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4849/ 4877/ 4848