



A Informatização nas MPEs Paulistas

Agosto/2003

Características da Pesquisa

- Objetivo:
 - Identificar o grau de informatização (presença de microcomputadores) e de acesso à internet nas MPEs paulistas e perspectivas de investimento em informatização.

- Metodologia:
 - Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionários por entrevistas individuais e pessoais, diretamente nas empresas.

- Características da Amostra:
 - Tipo de amostra: probabilística por conglomerados (41 municípios)
 - Tamanho da amostra: 1.163 empresas
 - Distribuição da amostra por Setores de Atividade:
 - » 1/3 Indústria
 - » 1/3 Comércio
 - » 1/3 Serviços



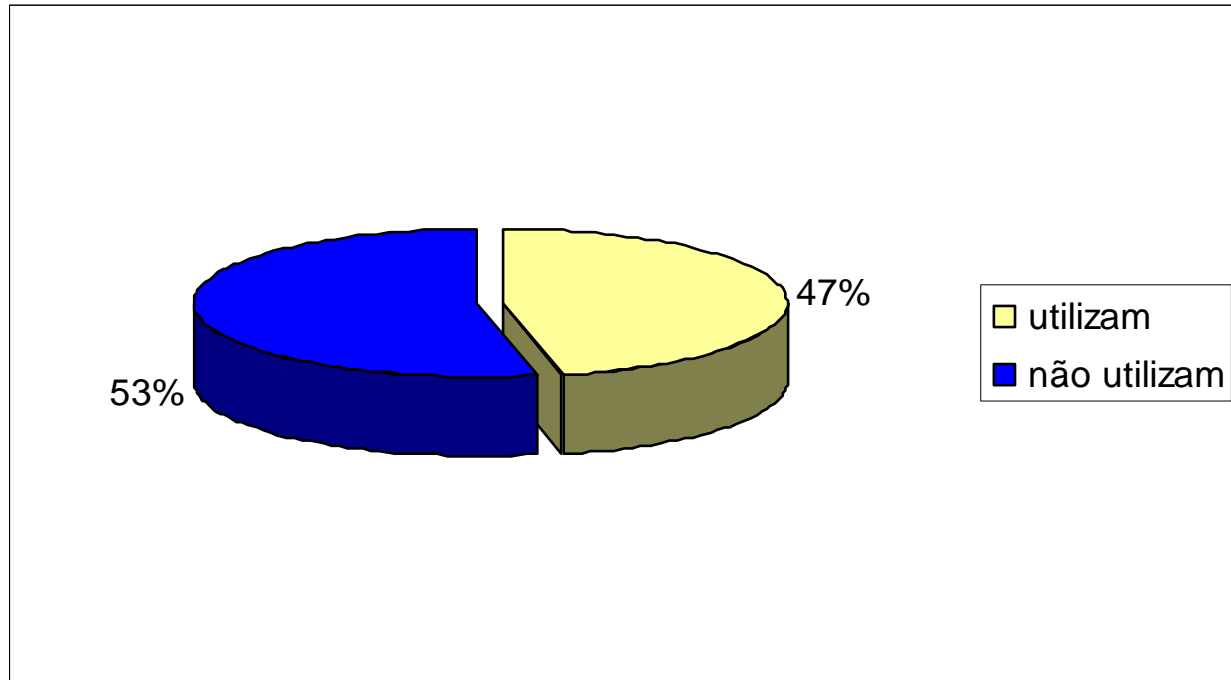
Perfil da Amostra

- Perfil das empresas entrevistadas:
 - Porte das empresas: 82% micro e 18% pequenas
 - Tempo médio de atividade das empresas: 10 anos
 - Pessoas Ocupadas (em média) nas empresas: 6,5 pessoas
 - » 1,7 proprietário/sócio
 - » 4,8 empregados/familiares
- Perfil dos entrevistados:
 - Proprietários (66%) ou gerentes/diretores (34%)
 - Média de 40 anos de idade
 - 67% possui segundo grau completo (ou mais)



Grau de informatização

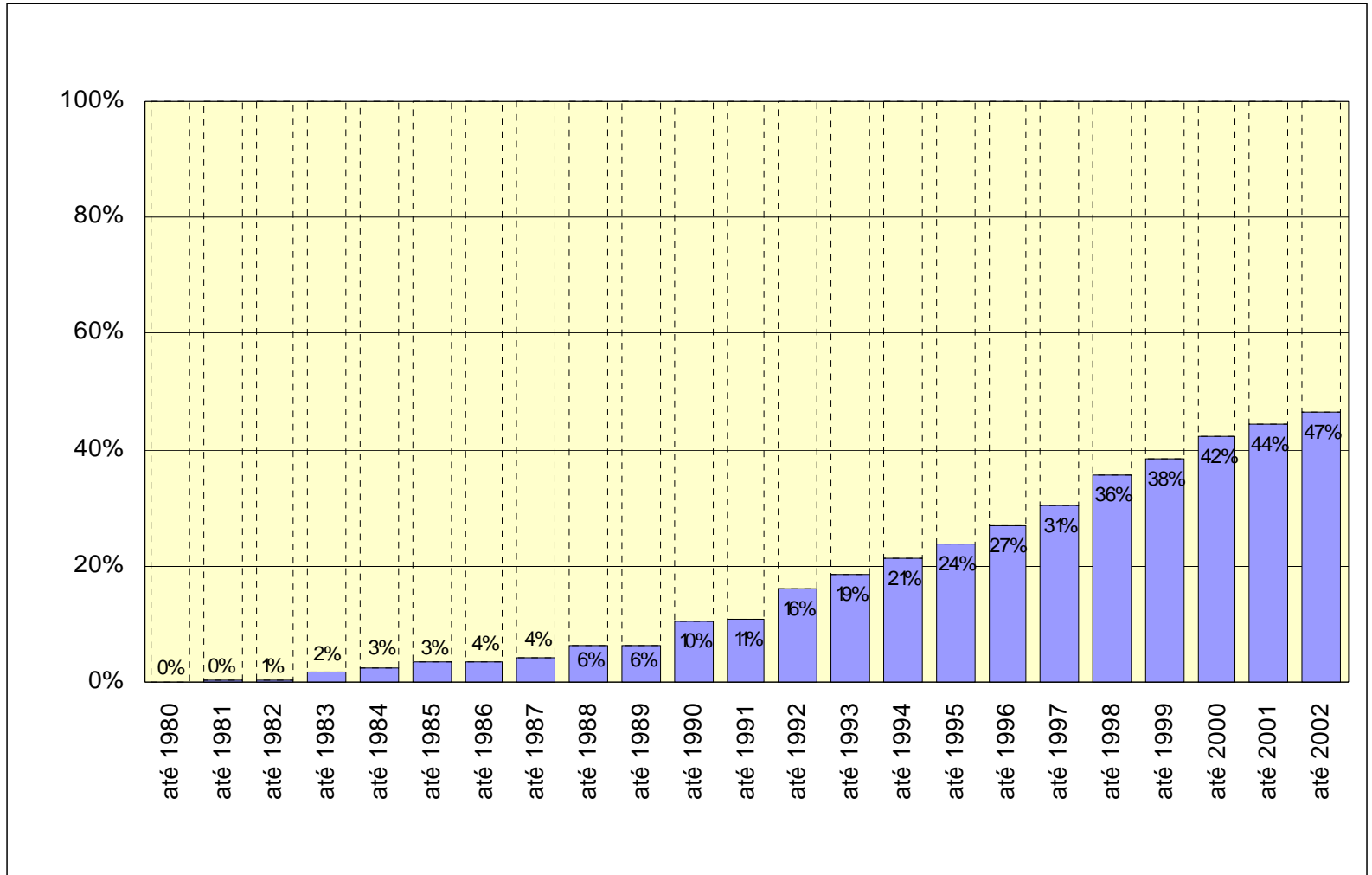
Gráfico 1 - Percentual de MPEs que utilizam microcomputador na empresa



	Indústria	Comércio	Serviços	Total
utilizam	61%	43%	47%	47%
não utilizam	39%	57%	53%	53%
	100%	100%	100%	100%

Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

Gráfico 2 – Percentual de MPEs com microcomputadores



Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

Tabela 1 - Atividades mais informatizadas (*)

SETOR	ATIVIDADE
Indústria	Borracha e Plásticos Máquinas e Equipamentos Edição e Gráfica Construção Civil (Edificações, etc.)
Comércio	Farmácia e Perfumaria Autopeças Materiais de Construção Livrarias
Serviços	Servs. Ativs. informática Aluguel de Veics, Máqs e Objs. Pess Imobiliárias Servs. Prest. às Empresas (cont, arq e eng, copiadoras etc) Agências de Viagem Servs. Ativs. Recreativas (acad. ginástica, escola natação etc)

Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

Nota: (*) Condições para o ingresso no *ranking*: atividades com presença de dez ou mais empresas na amostra e incidência (%) de microcomputadores maior do que a média do setor (indústria/comércio/serviços).

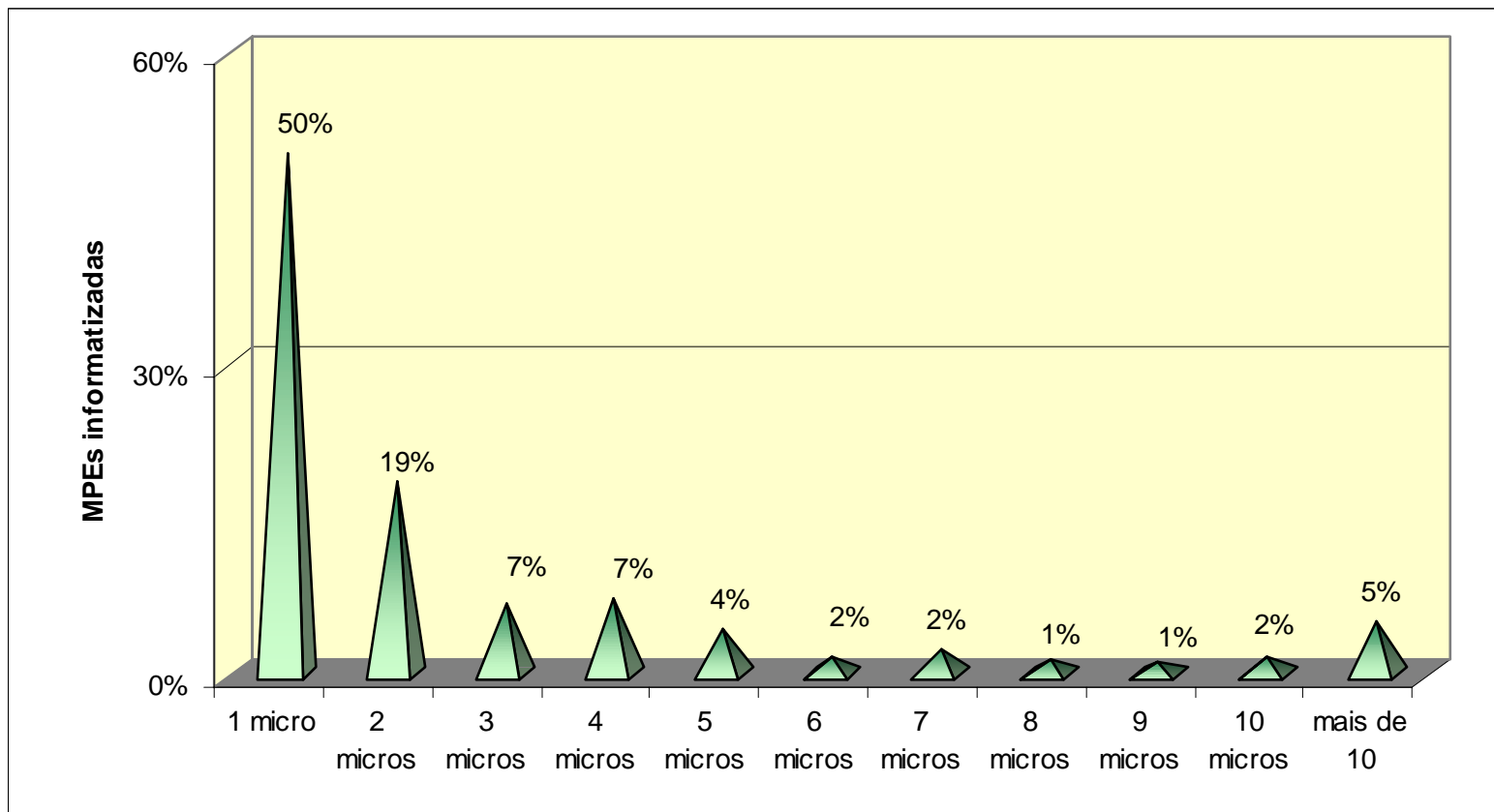
Tabela 2 - Atividades menos informatizadas (*)

SETOR	ATIVIDADE
Indústria	Couros e Calçados Alimentos e Bebidas Móveis e Diversos Confeções Metalúrgica - não-equipamentos Têxtil
Comércio	Comércio de Bebidas Comércio - diversos (bazar) Minimercados e Mercenarias Móveis e Iluminação Quitandas, Avícolas e Peixarias Armarinhos Oficinas Mecânicas, Lava-rápidos, etc. Vestuário
Serviços	Servs. Aloj e Alim. (principalmente lanchonetes) Serviços Pessoais (higiene e beleza, lavanderias) Servs. Transporte

Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

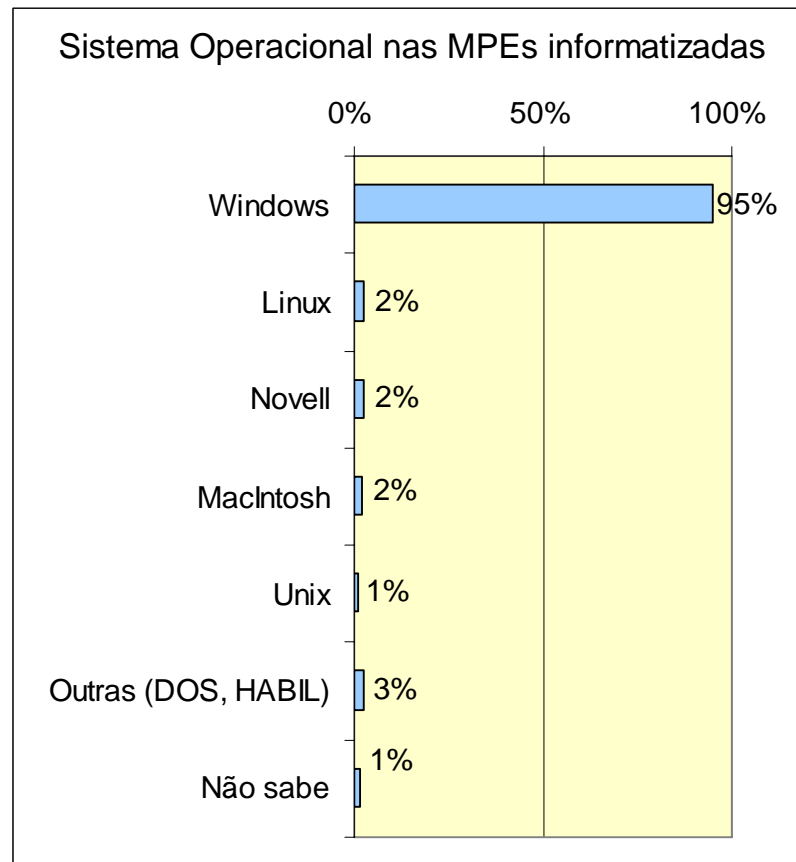
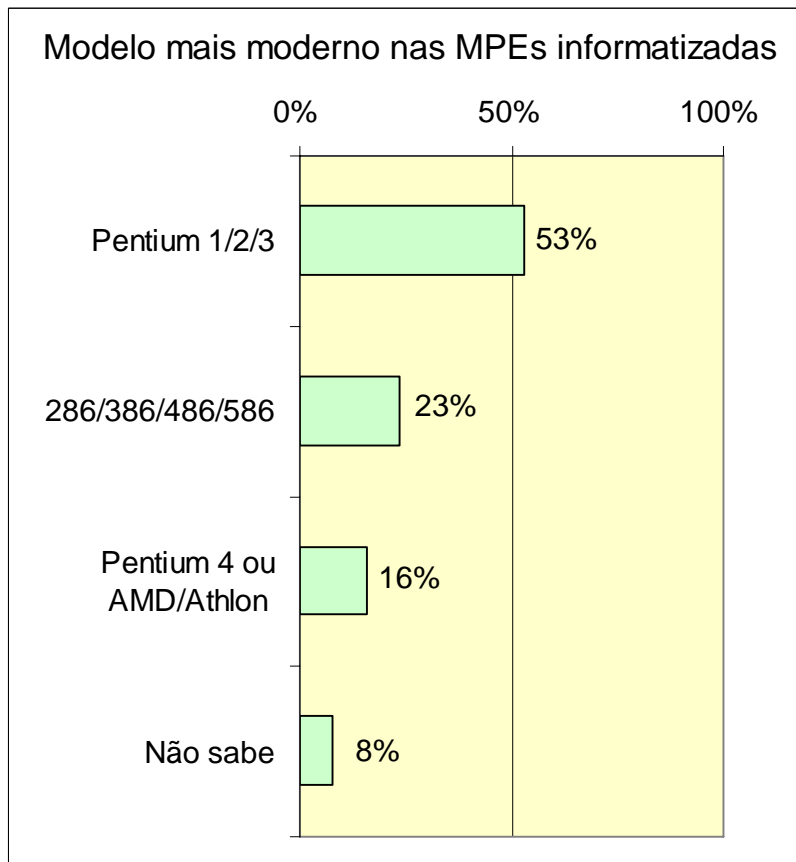
Nota: (*) Condições para o ingresso no *ranking*: atividades com presença de dez ou mais empresas na amostra e incidência (%) de microcomputadores menor do que a média do setor (indústria/comércio/serviços).

Gráfico 3 - Número de microcomputadores nas MPEs informatizadas



Em média, existem 3 microcomputadores por MPE informatizada (mas 50% possuem apenas 1 microcomputador).

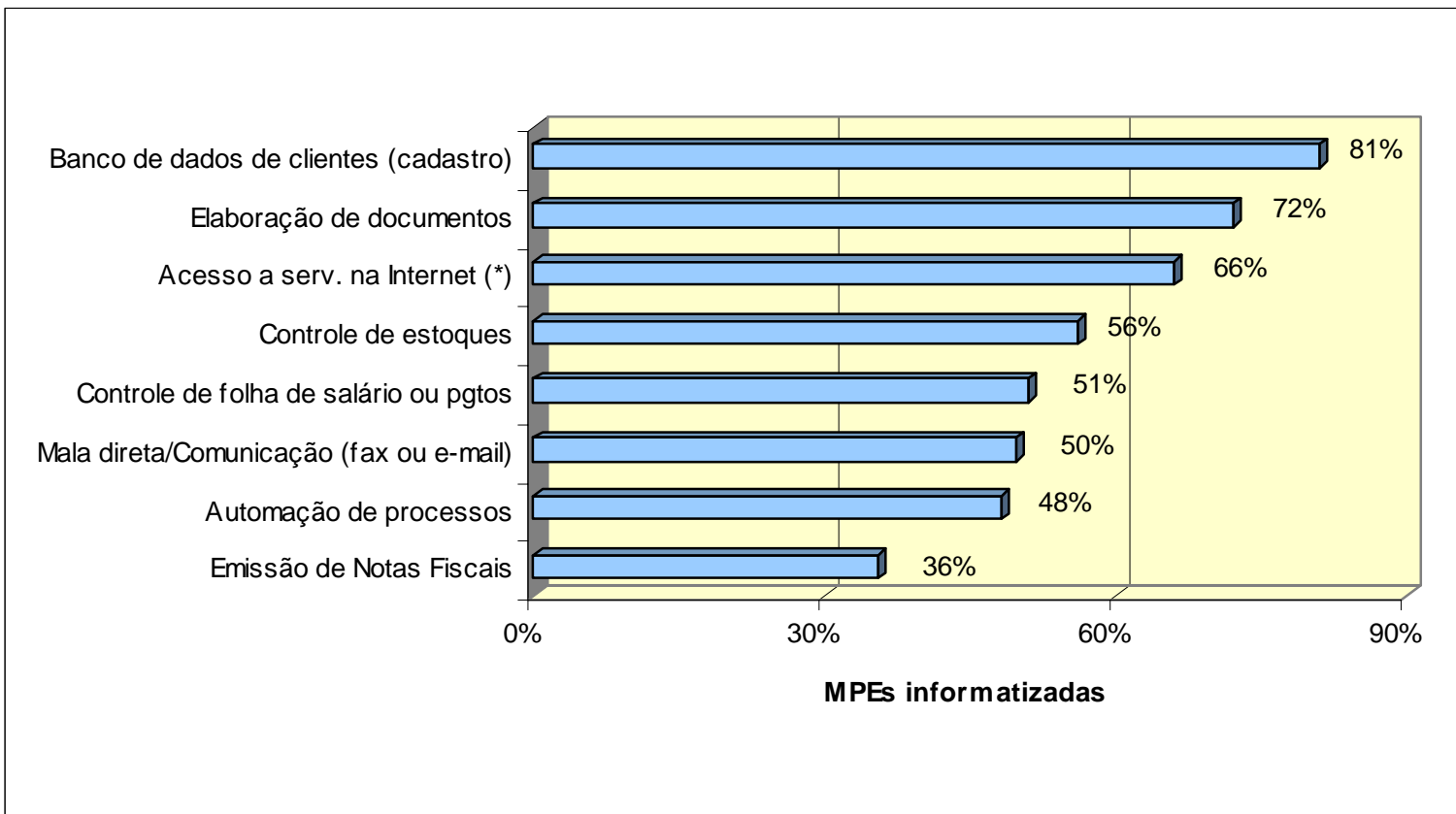
Gráficos 4 e 5 - Modelo mais moderno e Sistema Operacional utilizado



Fonte: Sebrae-SP (Base: 578 MPEs respondentes).

Nota: O Sistema Operacional admite respostas múltiplas.

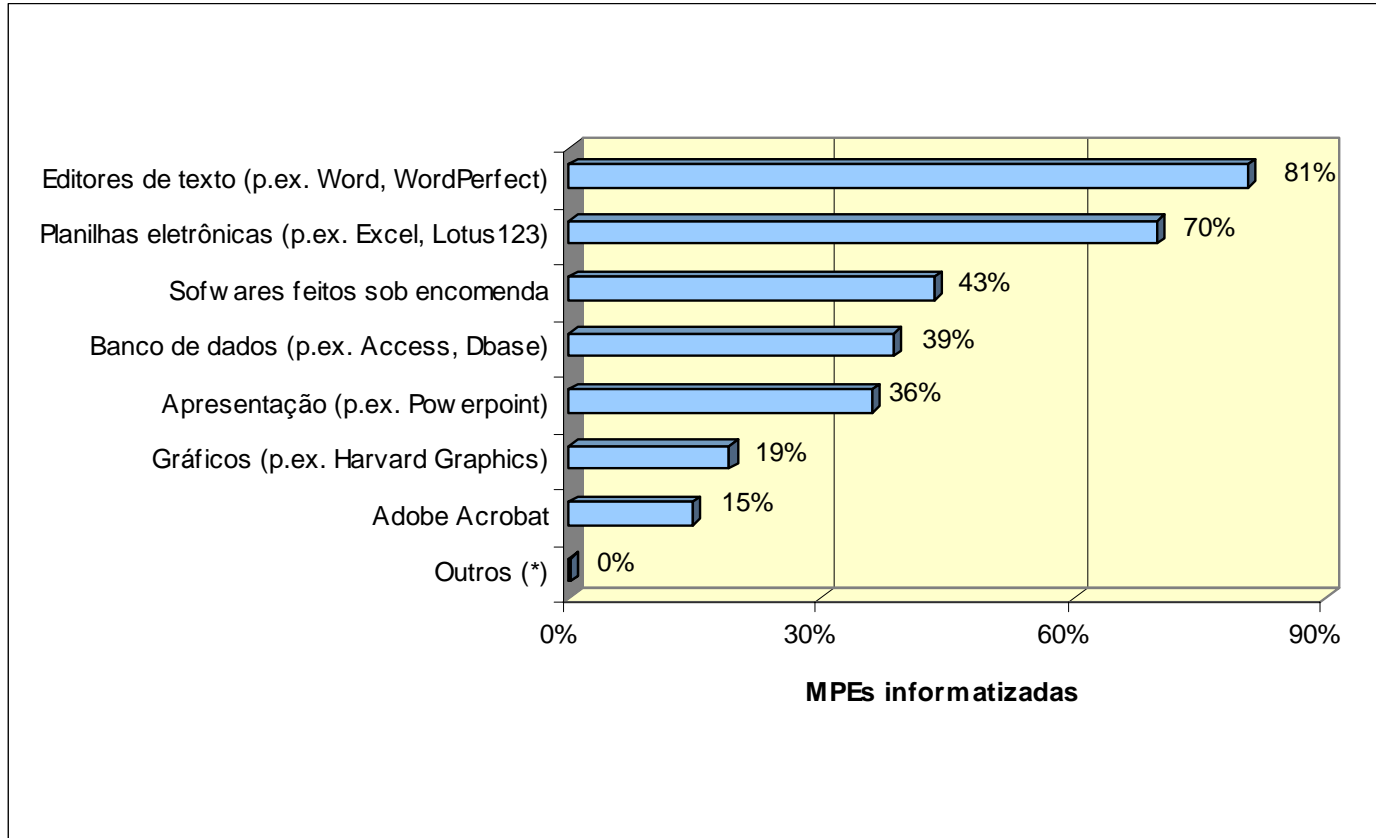
Gráfico 6 - Atividades em que o microcomputador é utilizado - MPEs informatizadas



Nota: (*) serviços de bancos, notícias, governo etc.

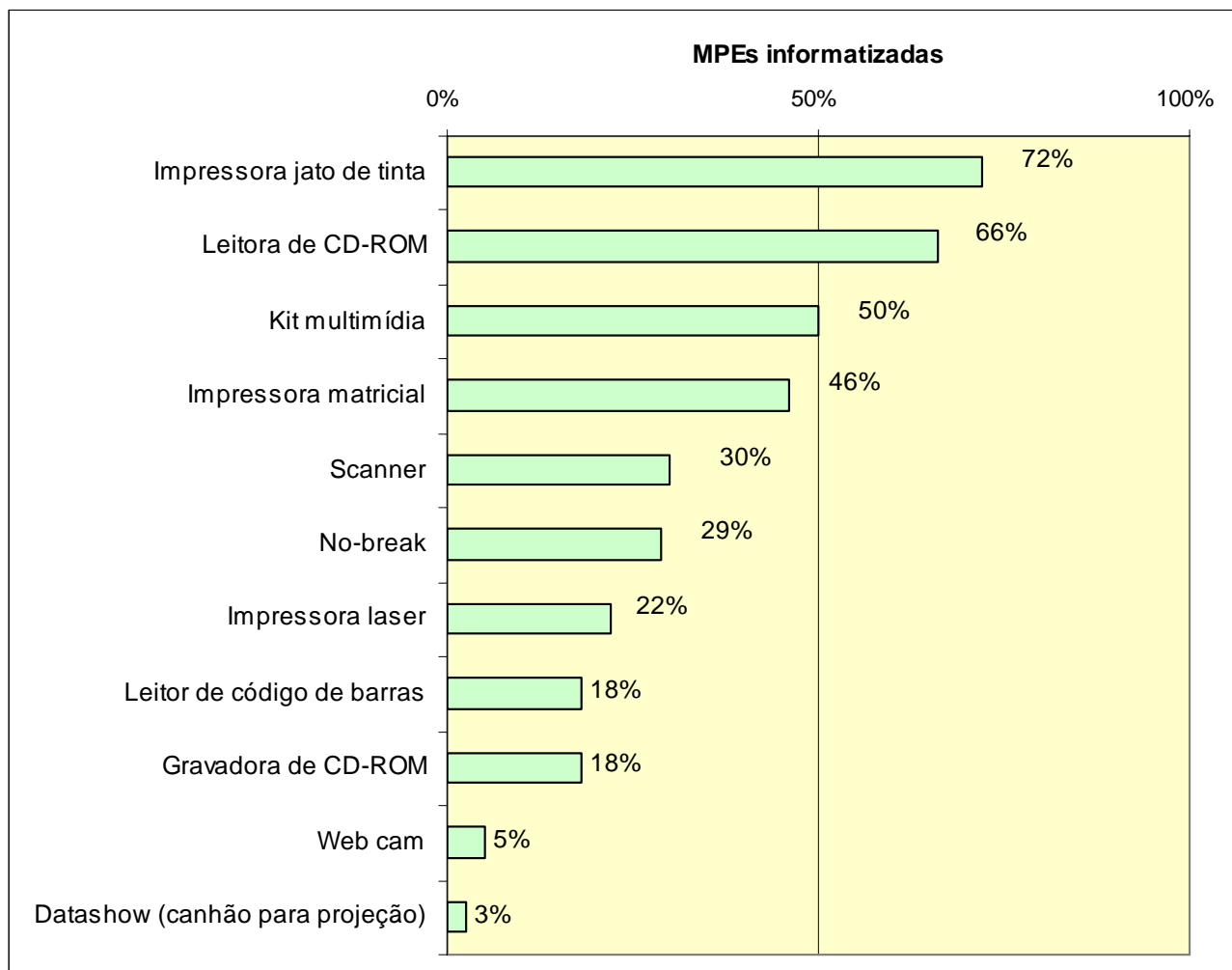
Fonte: Sebrae-SP (Base: 578 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Gráfico 7 - *Softwares* utilizados nas MPEs informatizadas



Fonte: Sebrae-SP (Base: 578 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Gráfico 8 - Periféricos nas MPEs informatizadas

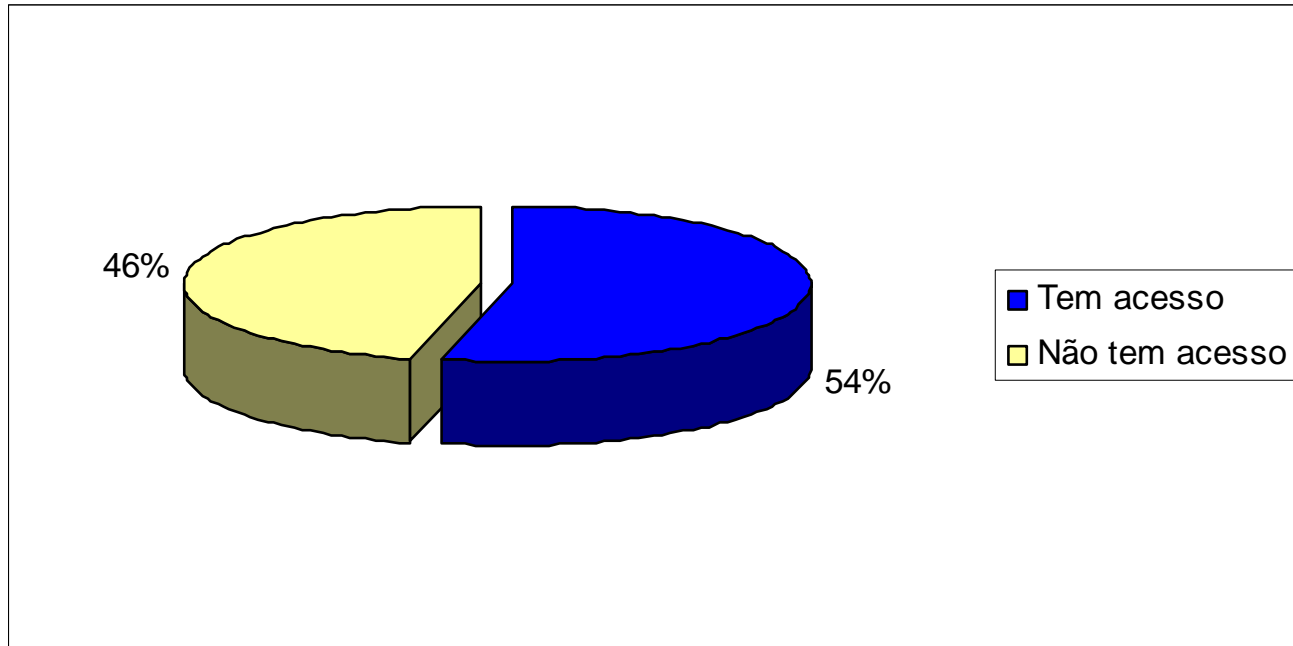


Fonte: Sebrae-SP (Base: 578 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.



Acesso à internet

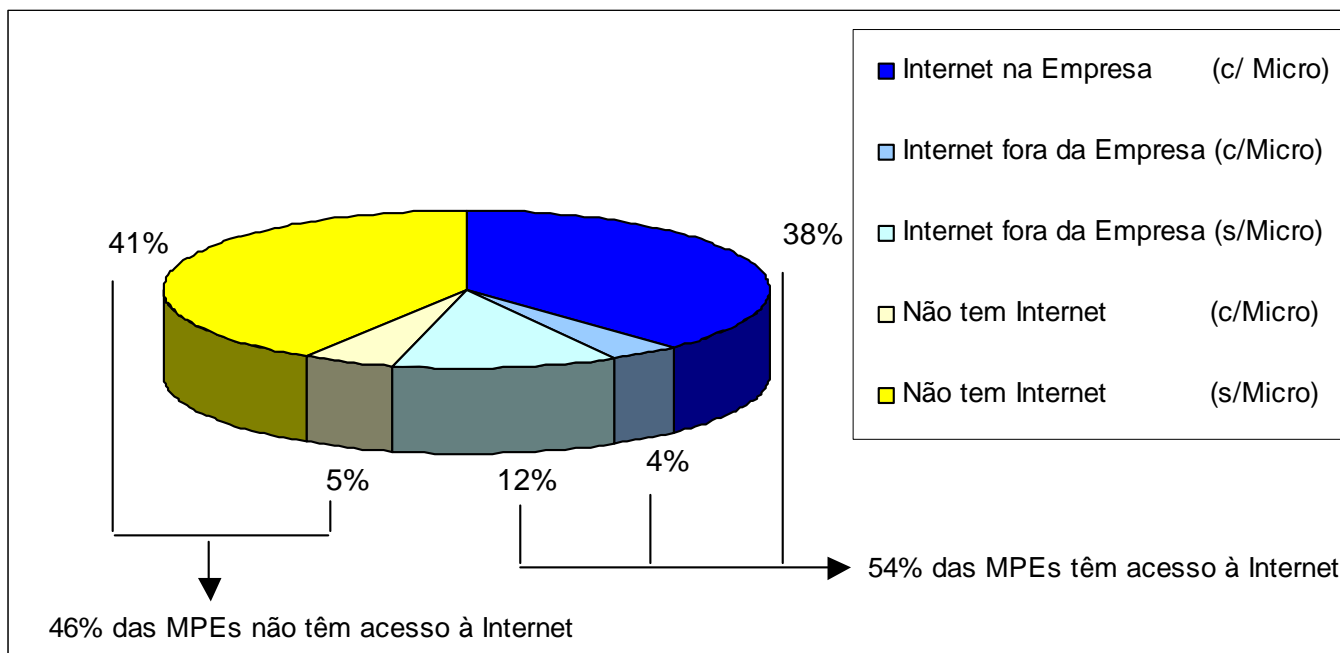
Gráfico 9 - Percentual de MPEs que têm acesso à internet



	Indústria	Comércio	Serviços	Total
Tem acesso	68%	51%	53%	54%
Não tem acesso	32%	49%	47%	46%
	100%	100%	100%	100%

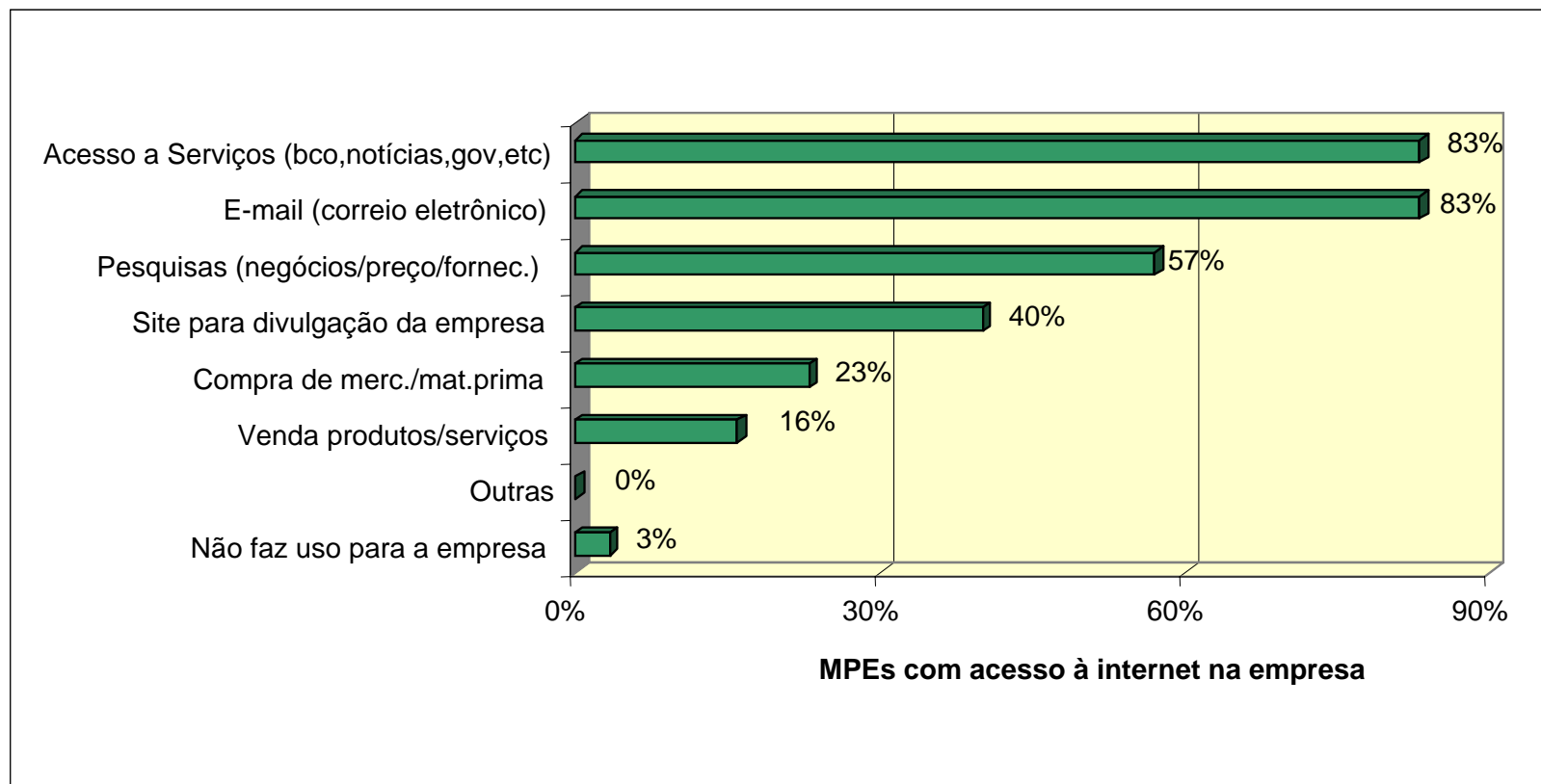
Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

Gráfico 10 - Formas de acesso à internet



Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

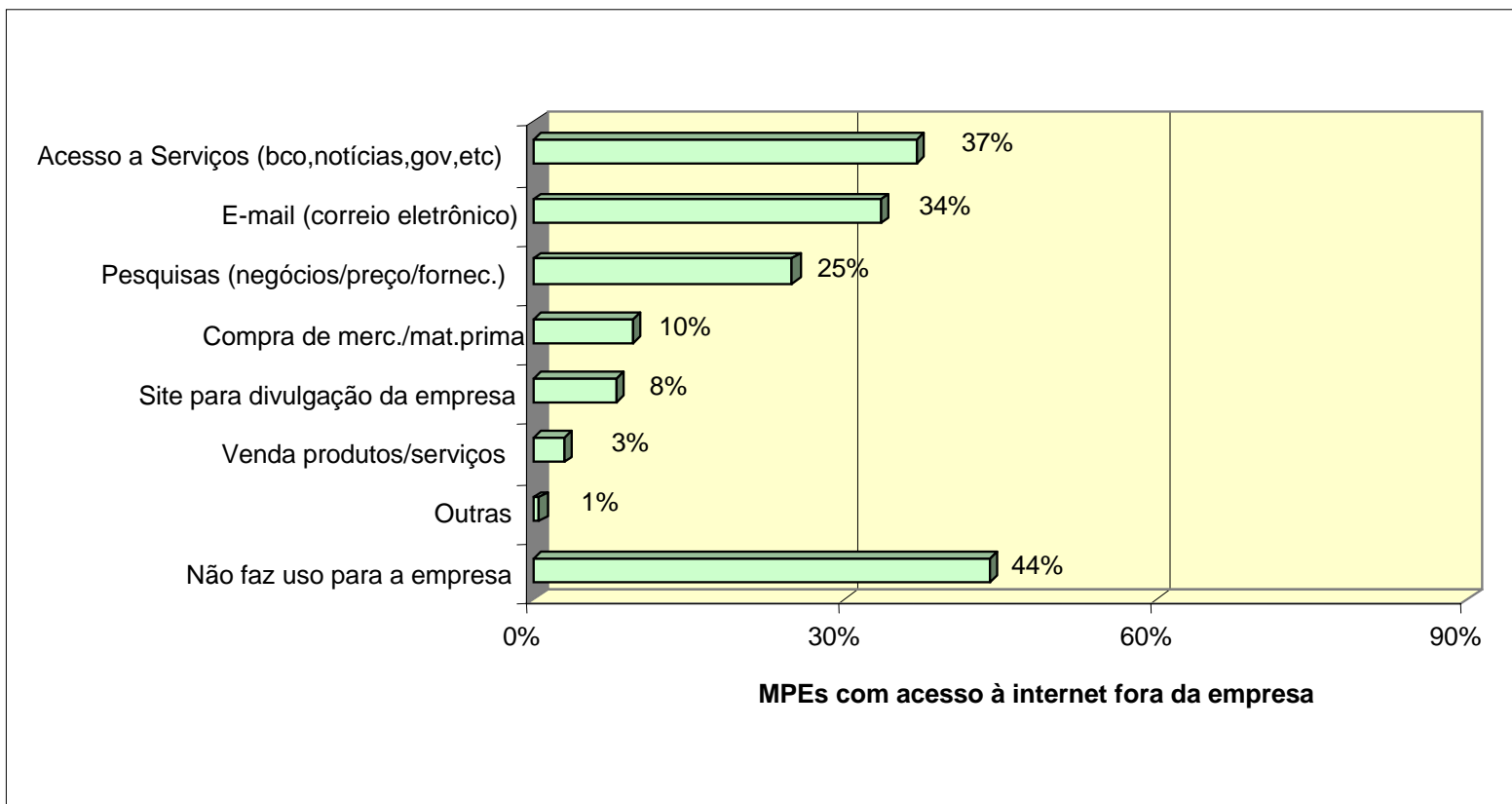
Gráfico 11 - Finalidades do uso da internet (*) MPEs com acesso na empresa



Fonte: Sebrae-SP (Base: 477 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Nota: (*) uso no que se refere às atividades da empresa.

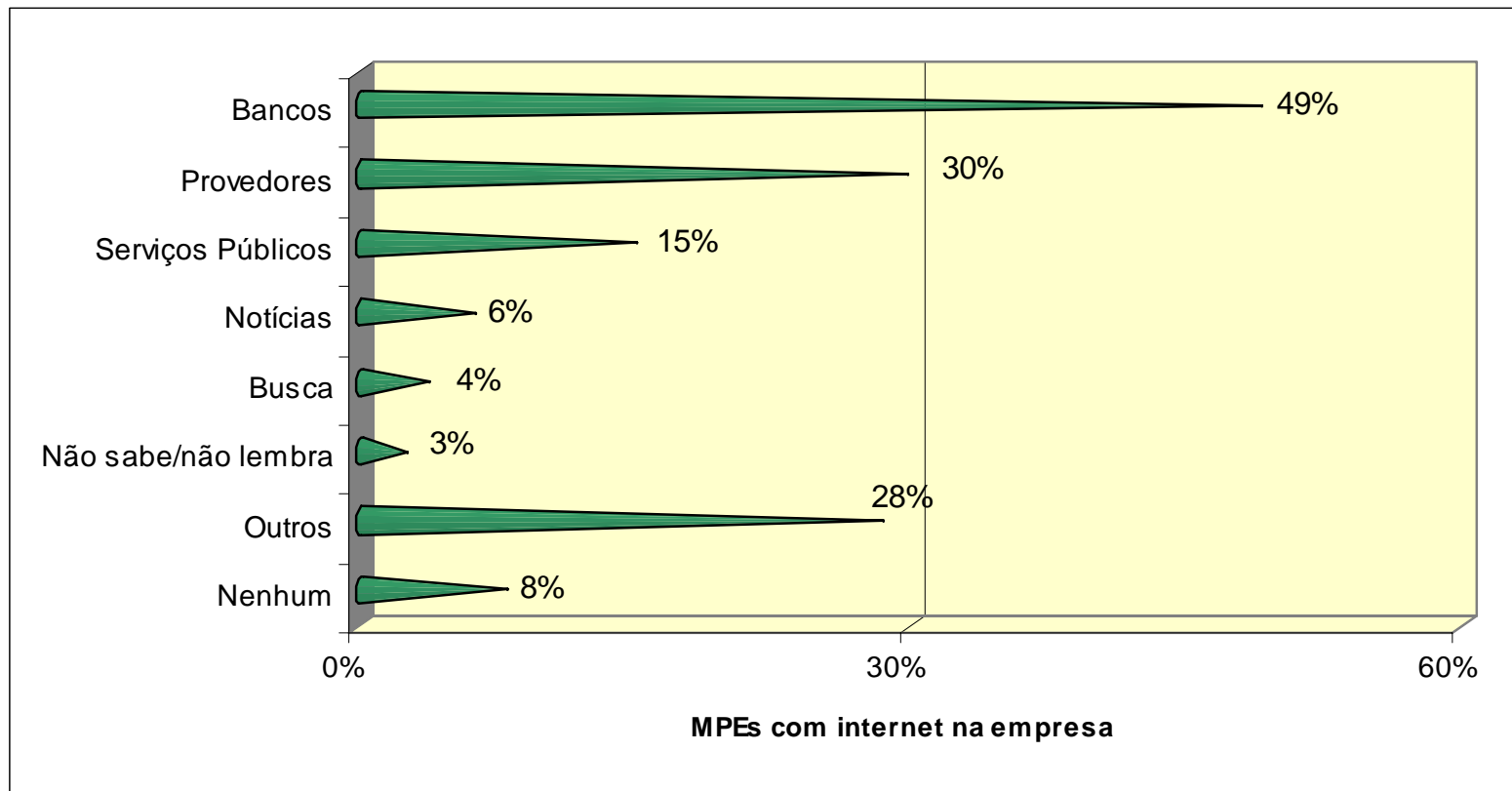
Gráfico 12 - Finalidades do uso da internet (*) MPEs com acesso fora da empresa



Fonte: Sebrae-SP (Base: 182 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Nota: (*) uso no que se refere às atividades da empresa.

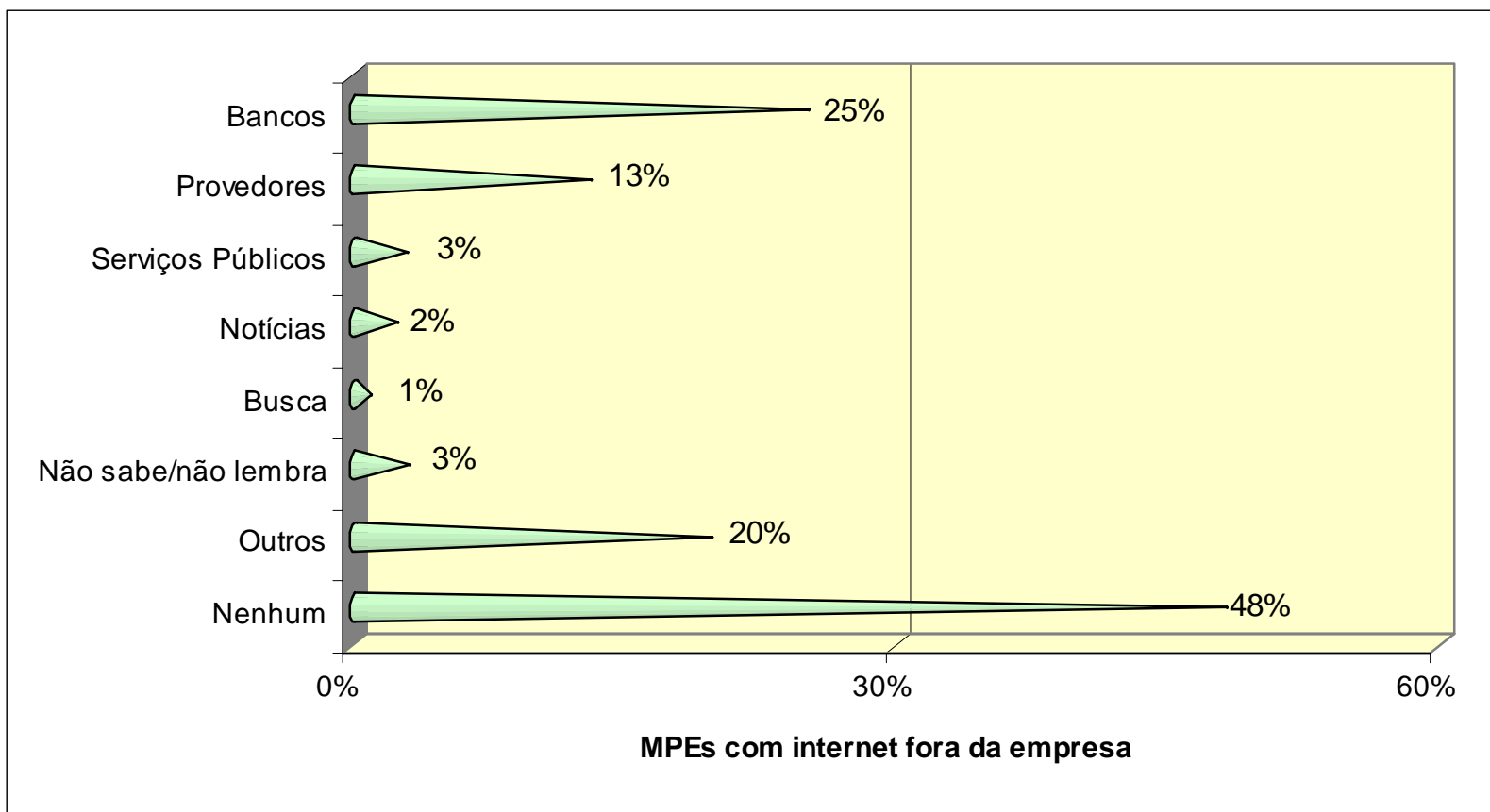
Gráfico 13 - Tipos de *sites* mais visitados (*) pelas MPEs com acesso à internet na empresa



Fonte: Sebrae-SP (Base: 477 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Nota: (*) *sites* visitados visando as atividades da empresa.

Gráfico 14 - Tipos de *sites* mais visitados (*) pelas MPEs com acesso à internet fora da empresa



Fonte: Sebrae-SP (Base: 182 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.

Nota: (*) *sites* visitados visando as atividades da empresa.

Tabela 3 - *Sites* visitados com maior freqüência
(todas as MPEs com acesso à internet)

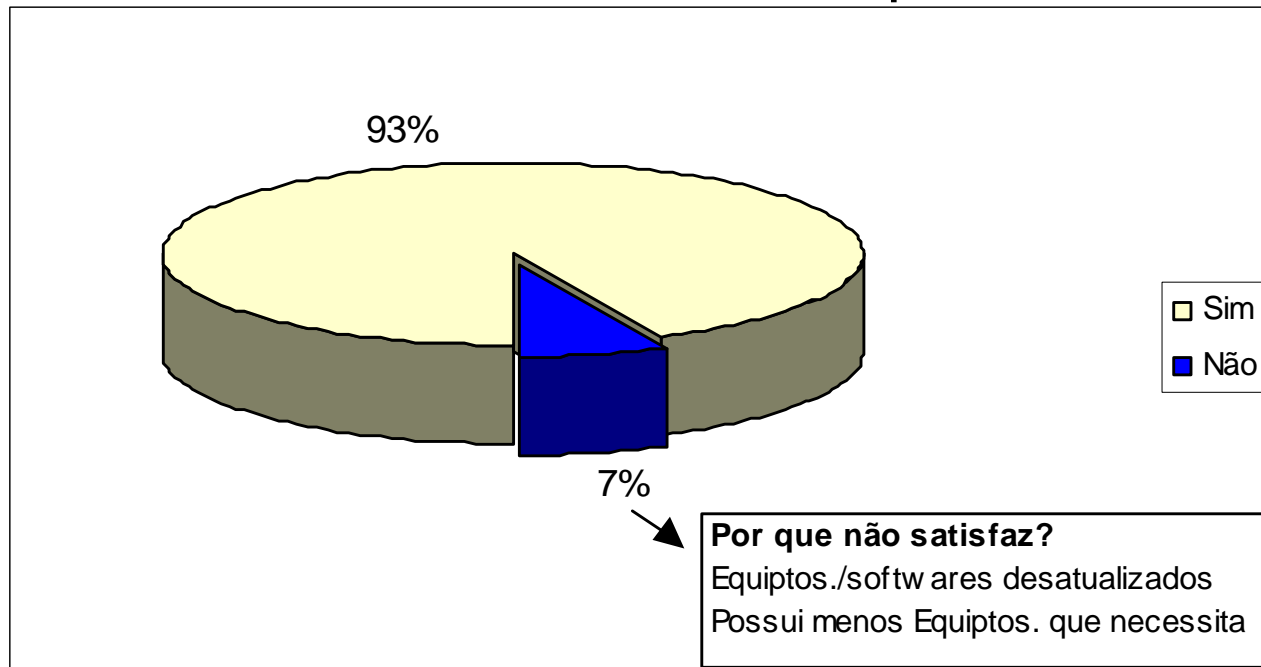
Ordem	Sites	Total
1	Itaú	15%
2	Bradesco	12%
3	Uol	11%
4	Banco do Brasil	8%
5	Ig	8%
6	Receita Federal	6%
7	Unibanco	5%
8	Terra/Terra Brasil	5%
9	CEF	4%
10	Real	4%
11	Banespa	3%
12	Nossa Caixa	3%
13	Secretaria da Fazenda SP/Posto Fiscal	3%
	Outros	64%

Fonte: Sebrae-SP (Base: 659 MPEs respondentes). Admite respostas múltiplas.



Perspectivas

Gráfico 15 - O atual uso de microcomputador(es) satisfaz às necessidades da empresa?

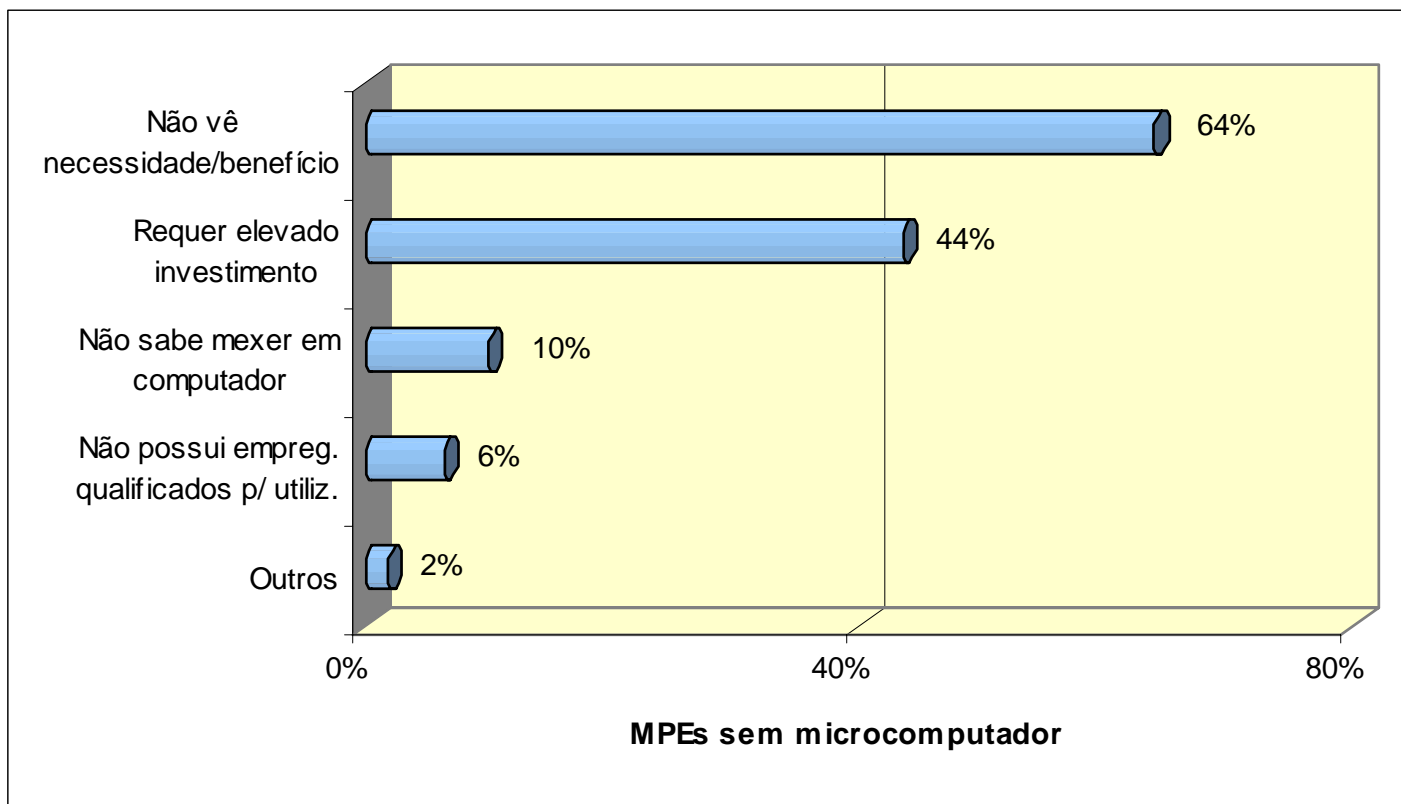


	Indústria	Comércio	Serviços	Total
Sim	91%	91%	98%	93%
Não	9%	9%	2%	7%
	100%	100%	100%	100%

Fonte: Sebrae-SP (Base: 578 MPEs respondentes – MPEs com microcomputador).

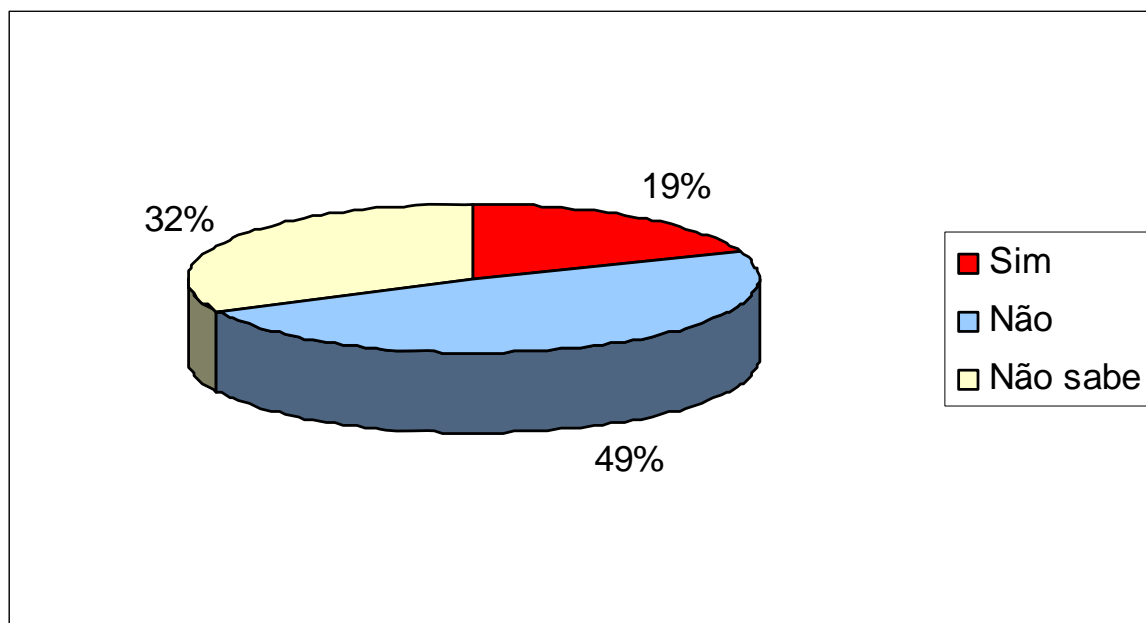
Gráfico 16 - Por que não utilizam?

MPEs sem microcomputador



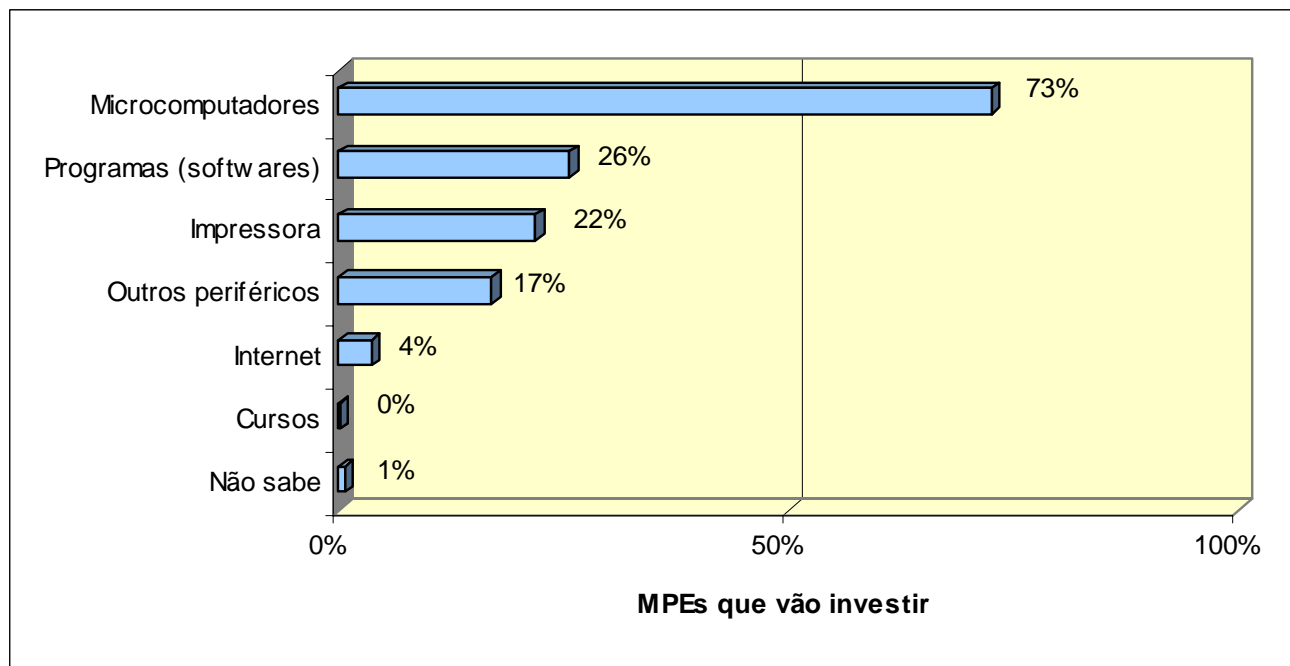
Fonte: Sebrae-SP (Base: 585 MPEs respondentes – MPEs sem microcomputador).
Admite respostas múltiplas.

Gráfico 17 - Sua empresa vai fazer algum investimento na área de informática até 30 de junho de 2003?



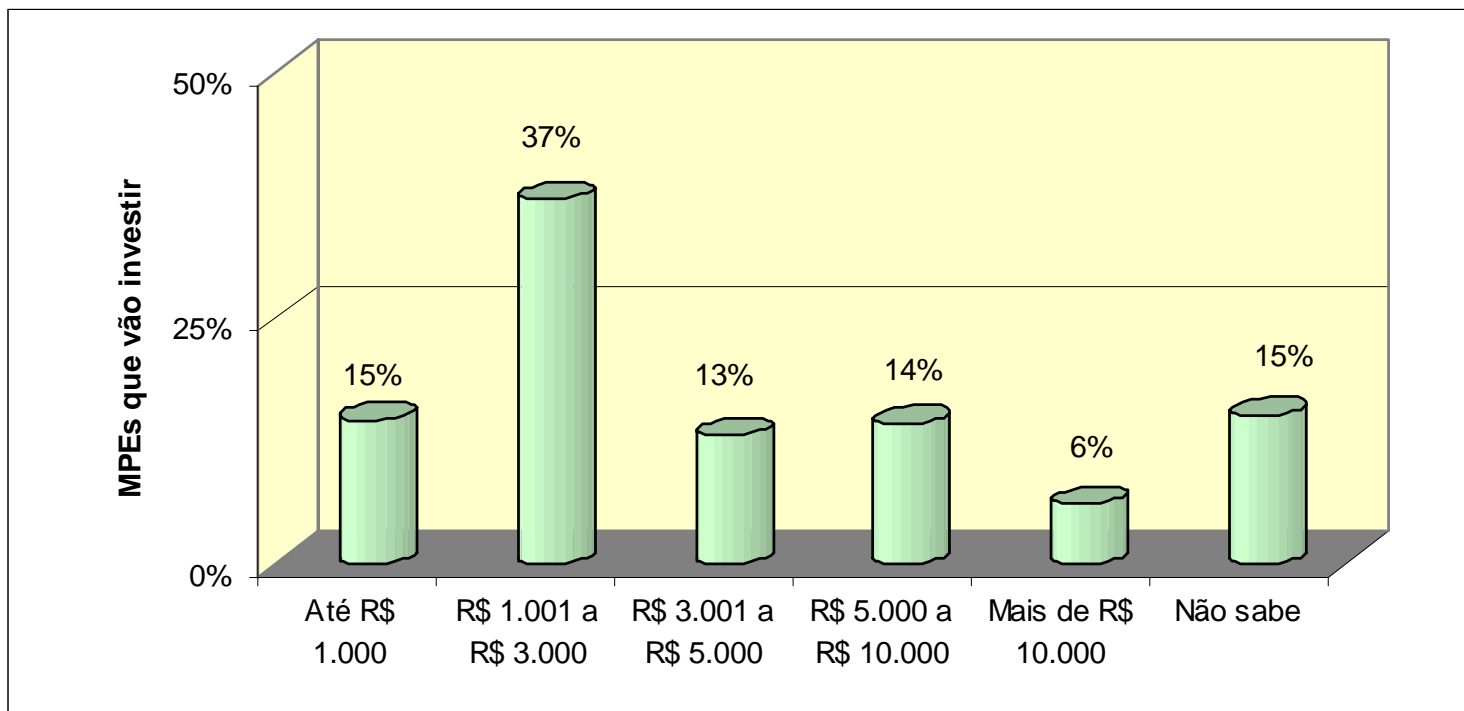
Fonte: Sebrae-SP (Base: 1.163 MPEs).

Gráfico 18 - Que tipos de investimentos em informática serão feitos?



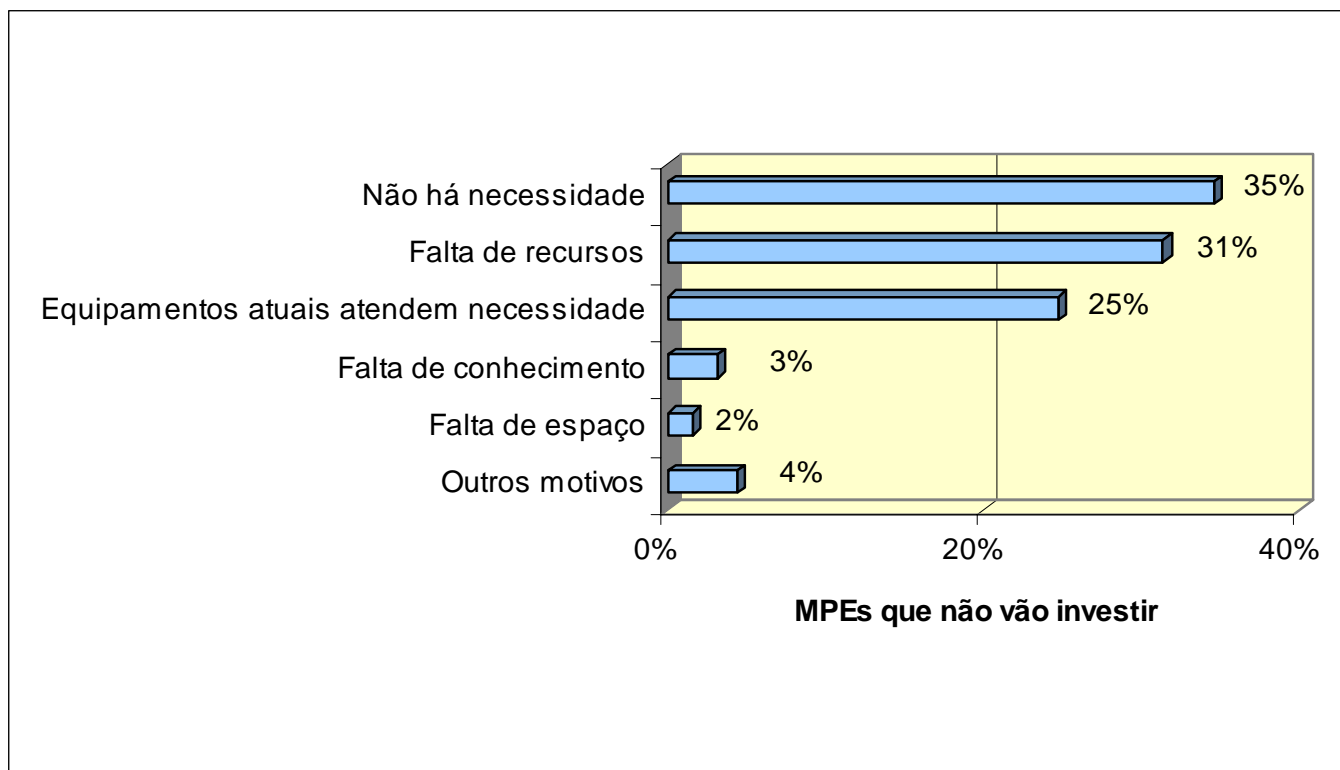
Fonte: Sebrae-SP (Base: 241 MPEs respondentes – MPEs que farão investimentos até 30/jun/03). Admite respostas múltiplas.

Gráfico 19 - Montante que pretende investir?



Fonte: Sebrae-SP (Base: 241 MPEs respondentes – MPEs que pretendem fazer investimentos até 30/jun/03).

Gráfico 20 - Por que não farão investimentos em informática?



Fonte: Sebrae-SP (Base: 553 MPEs respondentes – MPEs que não farão investimentos até 30/jun/03).



Principais resultados

- 47% das MPEs possuem microcomputador e 54% têm acesso à internet.
- Há atividades com elevada presença de microcomputador e outras onde o uso de microcomputador é baixo.
- A informatização é maior nas MPEs mais antigas, do setor industrial e de porte “pequeno”. É menor nas MPEs mais jovens, no comércio e serviços e de porte “micro”.
- Entre as MPEs informatizadas, metade possui apenas 1 microcomputador.
- Predominam entre as MPEs microcomputadores Pentium 1/2/3, Sistema Operacional *Windows*, o uso de editores de texto e planilhas eletrônicas e impressoras jato de tinta.
- O uso da internet tem como principais finalidades: acesso a serviços (p.ex. bancários, governamentais, notícias, etc.), comunicação (*e-mail*), pesquisas e *site* para divulgação da empresa. O comércio eletrônico já é praticado, porém em intensidade menor do que outros recursos da internet.
- Cerca de 93% se dizem satisfeitos com o atual uso dos microcomputadores e apenas 19% pretendem investir mais em informatização até 30/jun/2003.

Ficha Técnica

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP).

Equipe Técnica: Marco Aurélio Bedê (coordenador), Pedro João Gonçalves, Hao Min Huai, Maria Beatriz Ferraz Alvares Dias, Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Alida Almeida da Silva e Daniela Martins Silva.

Nota Metodológica: Esta pesquisa foi elaborada a partir de uma amostra de 1.163 Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e realizada entre os dias 23 de setembro de 2002 e 20 de fevereiro de 2003. Tal amostra é representativa do universo das MPEs do Estado de São Paulo, da Indústria, Comércio e Serviços. São consideradas MPEs as indústrias com até 99 pessoas ocupadas e as empresas de comércio e serviços com até 49 pessoas ocupadas. A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), de março de 2002, sendo o sorteio elaborado por conglomerados (41 municípios do Estado de São Paulo). A distribuição da amostra é composta por 355 empresas da Indústria, 441 do Comércio e 367 de Serviços. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPEs são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa desses setores no universo das MPEs do Estado de São Paulo: 12,91% para a Indústria, 55,44% para Comércio e 31,65% para Serviços.

Levantamento de campo: Indago Pesquisa & Marketing S/C Ltda.

Sebrae-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Assessoria de Pesquisas

Rua Vergueiro, 1.117, 5º andar – Paraíso

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pesqeco@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do Sebrae-SP: 0800-780202

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4715/4709/4712 /4686