

Seu negócio digital
em 5 dias 

SEBRAE **cielo**

A jornada que vai transformar seu negócio

Palestra:

Como encontrar seu cliente na internet

Palestrante:

Solutudo – Rafael Somera

Como encontrar seu cliente na internet

“96% dos brasileiros pesquisam online antes de decidir em que loja física vão comprar” Rafael Somera

- 1.** Entenda o mercado, ele está em constante transformação.
- 2.** Estude os comportamentos do cliente e quais são suas necessidades. Esteja atento a jornada do cliente.
- 3.** Buscar e descobrir clientes: antes o cliente achava o seu negócio, agora você procura pelo seu cliente.
- 4.** Decisão sobre a compra, fatores de influência: avaliação de outros clientes, frete grátis, agilidade na entrega, gostam de marcas que produzam conteúdos e providenciem soluções e experiências.
- 5.** Entrar em contato: responda com rapidez e personalize as mensagens. Isso é um trunfo para diferenciação entre seus concorrentes.
- 6.** A maioria dos consumidores quer ser atendida por pessoas.
- 7.** O cliente se sente confiante sobre marcas com as quais pode trocar mensagens.
- 8.** Comprar: ofereça facilidades ao cliente. Ele pode comprar online e retirar na loja. Há interação entre os seus canais?
- 9.** Como você vende seu produto/serviço ou sua ideia?
- 10.** Surpreenda seu cliente: a personalização é fundamental e já pode começar do primeiro atendimento ao pós-venda.

Dica do Sebrae para você:

Não fuja do diálogo com seu cliente! Ele espera ser bem atendido tanto no físico como no canal digital.

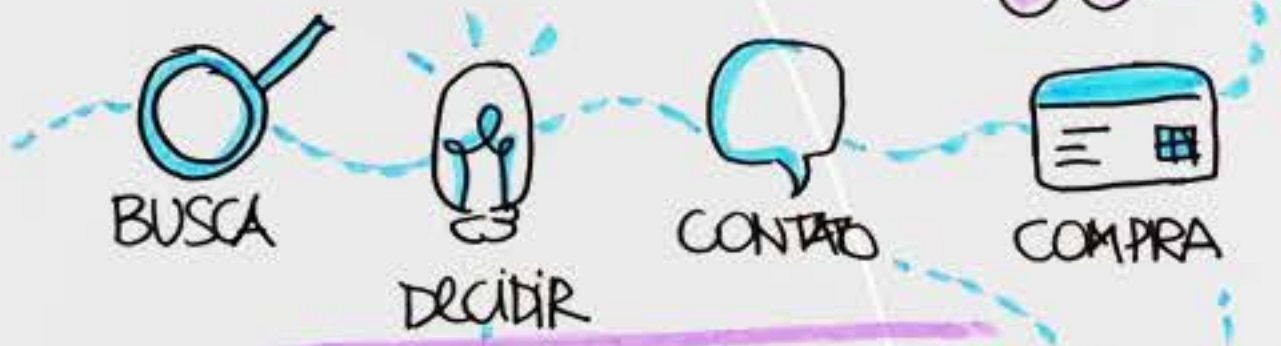


Clique aqui para saber mais
<https://bit.ly/materialsebrae>

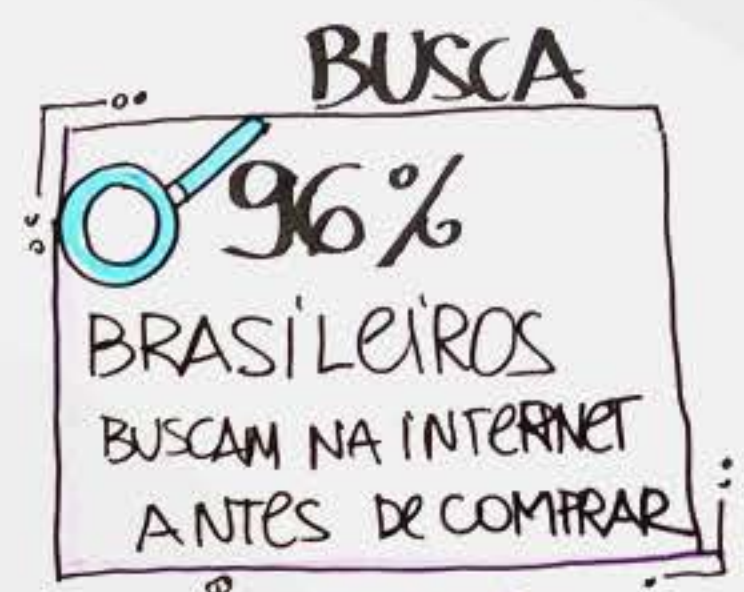
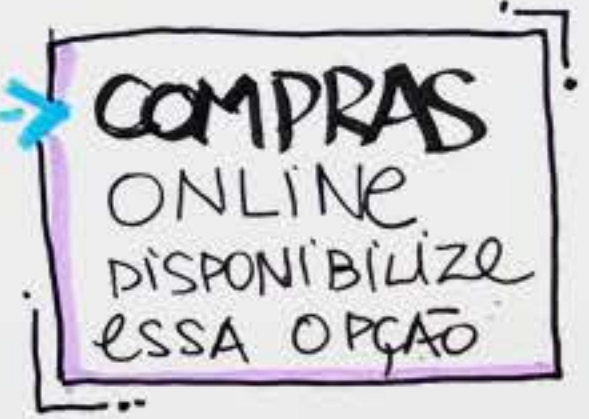
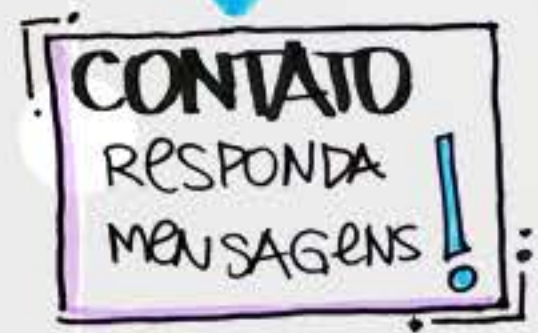
ENCONTRAR seu CLIENTE SOLUTUDO



JORNADA DE COMPRA



DIVITAL



Conteudistas Sebrae:

Caroline de Andrade Silva Minucci

Edgard Ferreira dos Santos Neto

Juliana Rita Segallio

