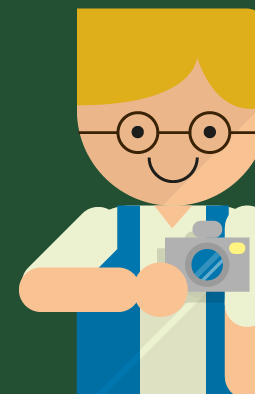




SEMANA DO MEI 2019



OBJETIVO DA PROPOSTA

O SEBRAE-SP, dispõe de programas de capacitação, produtos e serviços dirigidos e formatados, treinamentos especializados em diversas áreas de gestão, que tem como objetivo oferecer aos pequenos negócios melhor gestão empresarial, aumentando sua competitividade.

Com esta finalidade, apresentamos aqui as oportunidades como a **SEMANA DO MEI** do SEBRAE-SP para que sua empresa possa relacionar-se com nosso público-alvo para esse evento, os micro empreendedores individuais do Estado de São Paulo.



Em 2019 comemoramos os 10 anos do MEI, por isso a 7ª edição do evento trará aos participantes, nas suas capacitações presenciais e digitais:

- 10 coisas que você precisa saber antes de abrir o seu negócio
- 10 direitos do consumidor que todo empresário deve conhecer
- 10 passos para você segmentar seu cliente
- 10 fatores essenciais na hora de formar seu preço de venda
- 10 dicas para seu negócio bombar nas redes sociais
- 10 comportamentos dos empreendedores de sucesso
- 10 perguntas para emitir a sua nota Fiscal corretamente
- 10 hábitos para administrar melhor seu tempo
- 10 dicas para tomar crédito de forma consciente
- 10 dicas para se relacionar como o cliente e impulsionar as vendas



Uma semana cheia de conteúdo, capacitação e interação!

Além da programação de capacitação presencial, a 7ª edição da Semana do MEI terá ainda:

- Transmissões Online

Palestras transmitidas em link aberto, ao vivo do Escritório Regional Centro;

- Vivências Empresariais

Jogos empresariais em cada Escritório Regional, com turma de aproximadamente 10 pessoas por rodada, para resolver problemas de uma empresa, proporcionando aos participantes uma experiência de gestão e troca de experiências;

- Lives

Oficinas online com consultores do Sebrae-SP.



Resultados 2018

Em 2018 o Sebrae-SP realizou mais de 54.000 atendimentos na Semana do MEI, com mais de 250 pontos de atendimento em todo o estado.

A expectativa em 2019 é de impactar mais de **100.000** clientes, entre atendimentos e transmissões ao vivo pelos canais abertos.





SEMANA^{DO}**MEI** 2019

Oportunidades de Patrocínio

Patrocínio Local

Determinado para um ou mais endereços de atendimento nos Escritórios Regionais do Sebrae-SP.

Dentre os benefícios de ser um patrocinador da Semana do MEI, podemos destacar o contato direto com empresas e empreendedores com potencial para se tornar clientes, possibilidade de entrega de materiais promocionais e fechamento de negócios no próprio local, além da exposição da sua marca durante todo o período do evento.

Contrapartidas:

- Exposição de produtos e atendimento (1 mesa);
- Exposição de banner no interior do escritório;
- Presença de 1 promotor de vendas.

Investimento (por endereço):

R\$ 2.000,00 – Para Micro e Pequenas Empresas

R\$ 4.000,00 – Para Médias e Grandes Empresas



Patrocínio Estadual

Determinado para o endereço central da Semana do MEI – Escritório Regional Capital Centro, localizado à Rua 24 de Maio, 32, na República, São Paulo-SP, de onde serão transmitidas as palestras e os conteúdos digitais.

Contrapartidas

Imagem:

- no convite do evento que será divulgado pelo Facebook e Whatsapp do Sebrae-SP;
- no e-mail marketing de divulgação e inscrição das palestras online da Semana do MEI para toda base do Sebrae-SP;
- no Backdrop da transmissão ao vivo;
- no hotsite da Semana do MEI no portal do Sebrae-SP.

Conteúdo:

- Palestra de 30 minutos com link aberto e disponibilizada no Portal do Sebrae-SP por tempo indeterminado.

Investimento:

R\$ 12.000,00 por cota (10 cotas disponíveis)






Obrigado!

Relacionamento com o Cliente
sp-relacionamento@sebraesp.com.br
(11) 3177-4973



 0800 570 0800

 www.sebraesp.com.br

 facebook.com/sebraesp

 instagram.com/sebraesp

 twitter.com/sebraesp

 flickr.com/sebraesp

 youtube.com/sebraesaopaulo

