

NOTA TÉCNICA

ASSUNTO:	Processo nº 623/2019: Análise do Comitê - Etapa de Qualificação Técnica
-----------------	---

Prezados,

No dia 03/10/2019, o comitê, composto por Guilherme Amato Brisighello, Alexandre Canova, Fabio Olinda De Albuquerque, Jose Batista De Souza Neto e Marcelo Ricardo Pierobon Pinto, analisou as propostas dos interessados em estabelecer parceria com o SEBRAE-SP que possibilite disponibilizarmos aos nossos clientes Marketplace de Serviços, destinado a conecta-los com possíveis interessados em seus serviços.

Abaixo, detalhamos o resultado de cada análise (etapa de Qualificação Técnica), sendo que avaliação integral pode ser consultada nas folhas a seguir (de 131 a 139), bem como dentro da pasta que contém a documentação de cada empresa (cópia da avaliação original).

4 ADVISER

A empresa não foi habilitada para o Teste de Conformidade por não atender aos seguintes requisitos obrigatórios:

- 01 (Trata-se de uma plataforma exclusiva para consultores. Sendo assim, não conta com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros);
- 05 (A plataforma não conta com a captura de pagamentos);
- 06 (A plataforma não permite pagamentos através de cartões de crédito e boletos bancários);
- 08 (O comissionamento proposto foi de 30%, superior ao limite definido pelo SEBRAE-SP).

Além desses pontos, ela não trouxe evidências de que atende aos requisitos 02, 11 e 12.

GETNINJAS ATIVIDADES DE INTERNET LTDA.

A empresa não foi habilitada para o Teste de Conformidade por não atender aos seguintes requisitos obrigatórios:

- 05 (A plataforma não conta com a captura de pagamentos no momento das transações);
- 07 (A plataforma opera em um modelo de negócios que gera custo prévio para prestadores de serviços, pois eles pagam para visualizar o contato dos "leads");
- 08 (Por trabalhar com outro modelo de monetização, o potencial parceiro não propôs taxa de comissionamento).

Além desses pontos, ela não trouxe evidência de que atende ao requisito 12.

HELPIE TECNOLOGIA LTDA.

A empresa foi habilitada para o Teste de Conformidade, pois atendeu todos os requisitos obrigatórios e obteve, nessa análise preliminar, 300 (trezentos) pontos, lembrando que a pontuação de corte é 280 (duzentos e oitenta) pontos.

Cabe mencionar, ainda, que os requisitos classificatórios 7, 10, 14, 15 e 32 não foram pontuados pela ausência de evidência que comprovasse o seu atendimento, o que pode ser revisto no Teste de Conformidade.

MUVIER BRASIL TEC. E SERV. ONLINE

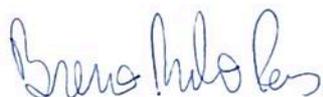
A empresa não foi habilitada para o Teste de Conformidade por não atender ao seguinte requisito obrigatório:

- 01 (Trata-se de uma plataforma exclusiva para produtores de vídeo. Sendo assim, não conta com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros).

Além desse ponto, ela não trouxe evidências de que atende aos requisitos 02, 11 e 12.

Sem mais, liberamos esse parecer a fim de avançarmos no processo, agendando o Teste de Conformidade com a Helpie.

Atenciosamente,



Breno Melo Paes
Gestão de Soluções e Transformação Digital

<p align="center">QUADRO INFORMATIVO CHAMADA PÚBLICA nº 001/2019 PROCESSO nº 623/2019 ESTABELECIMENTO DE PARCERIA COM EMPRESA OU INSTITUIÇÃO ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO E NA OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE MARKETPLACE PRAZO DE INSCRIÇÃO: 11/09/2019 a 30/09/2019 VIGÊNCIA DO CONTRATO DE PARCERIA: 5 (cinco) anos DATA DE ASSINATURA DESTE EDITAL: 10/09/2019</p>

ANÁLISE COMITÊ

Empresa: 4 ADVISER

Data: 03/10/2019

Comitê: Guilherme Amato Brisighello; Alexandre Canova; Fabio Olinda De Albuquerque; Jose Batista De Souza Neto; Marcelo Ricardo Pierobon Pinto

ANEXO II

PROPOSTA TÉCNICA

NATUREZA DO MARKETPLACE
Setor Atendido
<input checked="" type="checkbox"/> Serviços Específico para consultoria

Data de lançamento da solução	02/12/2013
-------------------------------	------------

Dados de login e senha para teste	leonardo@4adviser.com.br senha: leo123456
-----------------------------------	---

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

TAXA DE COMISSÃO PROPOSTA	TAXA EM %
Taxa de comissão em cima do valor do serviço (em %).	30%
Da taxa acima, qual será a parte do SEBRAE/SP (% em cima do valor do serviço).	30%

TIMES DE PRODUTO	QTD
Quantos times de produto para manutenção e evolução da plataforma atenderão à parceria?	04

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

Nº	REQUISITOS	SIM	NÃO
1	Trata-se de plataforma com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros, que conecta clientes consumidores a profissionais prestadores de serviços, com acesso mobile e que esteja em operação há pelo menos 2 anos.		X (plataforma exclusiva para produtores de vídeo)
2	A plataforma realiza serviços de avaliação dos antecedentes criminais e provê meios para a asseguaração de capacidade técnica dos profissionais, como, por exemplo, rating dos serviços prestados.		X (sem evidência)
3	A plataforma permite que profissionais atendam serviços onde, quando e para quem quiserem, dentro de suas especialidades.	X	
4	A plataforma permite que clientes e fornecedores negociem livremente por meio de chat com funcionalidade para compartilhamento de fotos.	X	
5	A plataforma conta com a captura de pagamentos, podendo realizar, automaticamente, o compartilhamento da receita.		X (auto declaração da empresa)
6	A plataforma permite pagamentos através de cartões de crédito (com parcelamento) e boletos bancários.		X (auto declaração da empresa)
7	A plataforma opera em um modelo de negócios que não gera custo prévio para os usuários (consumidores e prestadores de serviços), havendo remuneração, exclusivamente, por meio das transações de negócios.	X	
8	A proposta conta com taxa de comissionamento igual ou inferior a 20% do valor do serviço, capturada no momento do pagamento do cliente e sendo efetivada somente mediante sucesso da transação.		X (proposta de 30%)
9	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção e evolução da plataforma, conforme direcionamento estratégico do SEBRAE/SP.	X	
10	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	X	
11	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas		X (sem evidência)

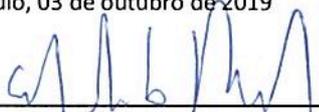
	campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).		
12	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem pública.		X (sem evidência)

ANEXOS

Solicitamos que sejam enviados, junto ao formulário acima, dois documentos, sendo esses:

Nº	ANEXO	SIM	NÃO
1	Relatório contendo o total de prestadores de serviços que possuem avaliações reais de clientes que consumiram serviços nos últimos 12.	X (parcial contém relação de usuários e relatório de 2018 do Google Analytics)	
2	Relatório contendo o total de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.	X (parcial contém relação de usuários e relatório de 2018 do Google Analytics)	
3	Relatório de teste de performance/ carga, comprovando que o sistema suporta, no mínimo, 1 mil acessos simultâneos.		X
4	Atestados de certificação profissional, fornecidos pela empresa de computação em nuvem pública, comprovando que a empresa possui equipe qualificada para execução dos serviços especificados neste Edital.		X

São Paulo, 03 de outubro de 2019



GUILHERME AMATO BRISIGHELLO
Unidade Gestão de Soluções e Transformação Digital
SEBRAE-SP



ALEXANDRE CANOVA
Centro Nacional de Referência em Economia Criativa
SEBRAE-SP



FABIO OLINDA DE ALBUQUERQUE
Unidade Infraestrutura da Informação
SEBRAE-SP



JOSE BATISTA DE SOUZA NETO
Unidade Desenvolvimento Setorial e Territorial
SEBRAE-SP



MARCELO RICARDO PIEROBON PINTO
Unidade Relacionamento com o Cliente
SEBRAE-SP

Marcelo Pierobon Pinto
Relacionamento com Cliente
SEBRAE - SP

EM BRANCO

<p align="center">QUADRO INFORMATIVO CHAMADA PÚBLICA n.º 001/2019 PROCESSO n.º 623/2019 ESTABELECIMENTO DE PARCERIA COM EMPRESA OU INSTITUIÇÃO ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO E NA OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE MARKETPLACE PRAZO DE INSCRIÇÃO: 11/09/2019 a 30/09/2019 VIGÊNCIA DO CONTRATO DE PARCERIA: 5 (cinco) anos DATA DE ASSINATURA DESTE EDITAL: 10/09/2019</p>

ANÁLISE COMITÊ

Empresa: GETNINJAS ATIVIDADES DE INTERNET LTDA.

Data: 03/10/2019

Comitê: Guilherme Amato Brisighello; Alexandre Canova; Fabio Olinda De Albuquerque; Jose Batista De Souza Neto; Marcelo Ricardo Pierobon Pinto

ANEXO II

PROPOSTA TÉCNICA

NATUREZA DO MARKETPLACE
Setor Atendido
(x) Serviços

Data de lançamento da solução	Certidão: 25/07/2011 Contrato Social - 22/06/2018
--------------------------------------	---

Dados de login e senha para teste	
--	--

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

TAXA DE COMISSÃO PROPOSTA	TAXA EM %
Taxa de comissão em cima do valor do serviço (em %).	Não há valor fixo por tipo de pedido convertido
Da taxa acima, qual será a parte do SEBRAE/SP (% em cima do valor do serviço).	Não há valor fixo por tipo de pedido convertido

TIMES DE PRODUTO	QTD
Quantos times de produto para manutenção e evolução da plataforma atenderão à parceria?	02

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

Nº	REQUISITOS	SIM	NÃO
1	Trata-se de plataforma com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros, que conecta clientes consumidores a profissionais prestadores de serviços, com acesso mobile e que esteja em operação há pelo menos 2 anos.	X	
2	A plataforma realiza serviços de avaliação dos antecedentes criminais e provê meios para a asseguaração de capacidade técnica dos profissionais, como, por exemplo, rating dos serviços prestados.	X	
3	A plataforma permite que profissionais atendam serviços onde, quando e para quem quiserem, dentro de suas especialidades.	X	
4	A plataforma permite que clientes e fornecedores negociem livremente por meio de chat com funcionalidade para compartilhamento de fotos.	X	
5	A plataforma conta com a captura de pagamentos, podendo realizar, automaticamente, o compartilhamento da receita.		X (auto declaração da empresa)
6	A plataforma permite pagamentos através de cartões de crédito (com parcelamento) e boletos bancários.	X	
7	A plataforma opera em um modelo de negócios que não gera custo prévio para os usuários (consumidores e prestadores de serviços), havendo remuneração, exclusivamente, por meio das transações de negócios.		X (auto declaração da empresa)
8	A proposta conta com taxa de comissionamento igual ou inferior a 20% do valor do serviço, capturada no momento do pagamento do cliente e sendo efetivada somente mediante sucesso da transação.		X
9	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção e evolução da plataforma, conforme direcionamento estratégico do SEBRAE/SP.	X	
10	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	X	
11	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas	X	

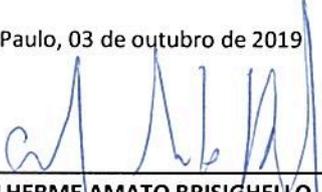
	campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).		
12	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem pública.		X (sem evidência)

ANEXOS

Solicitamos que sejam enviados, junto ao formulário acima, dois documentos, sendo esses:

Nº	ANEXO	SIM	NÃO
1	Relatório contendo o total de prestadores de serviços que possuem avaliações reais de clientes que consumiram serviços nos últimos 12.		X
2	Relatório contendo o total de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.		X
3	Relatório de teste de performance/ carga, comprovando que o sistema suporta, no mínimo, 1 mil acessos simultâneos.		X
4	Atestados de certificação profissional, fornecidos pela empresa de computação em nuvem pública, comprovando que a empresa possui equipe qualificada para execução dos serviços especificados neste Edital.		X

São Paulo, 03 de outubro de 2019



GUILHERME AMATO BRISIGHELLO

Unidade Gestão de Soluções e Transformação Digital
SEBRAE-SP



ALEXANDRE CANOVA

Centro Nacional de Referência em Economia Criativa
SEBRAE-SP



FABIO OLINDA DE ALBUQUERQUE

Unidade Infraestrutura da Informação
SEBRAE-SP



JOSE BATISTA DE SOUZA NETO

Unidade Desenvolvimento Setorial e Territorial
SEBRAE-SP



MARCELO RICARDO PIEROBON PINTO

Unidade Relacionamento com o Cliente
SEBRAE-SP

Marcelo Pierobon Pinto
Relacionamento com Cliente
SEBRAE - SP

EM BRANCO

QUADRO INFORMATIVO

CHAMADA PÚBLICA nº 001/2019

PROCESSO nº 623/2019

ESTABELECIMENTO DE PARCERIA COM EMPRESA OU INSTITUIÇÃO ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO E NA OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE MARKETPLACE

PRAZO DE INSCRIÇÃO: 11/09/2019 a 30/09/2019

VIGÊNCIA DO CONTRATO DE PARCERIA: 5 (cinco) anos

DATA DE ASSINATURA DESTE EDITAL: 10/09/2019

ANÁLISE COMITÊ**Empresa:** HELPIE TECNOLOGIA LTDA.**Data:** 03/10/2019**Comitê:** Guilherme Amato Brisighello; Alexandre Canova; Fabio Olinda De Albuquerque; Jose Batista De Souza Neto; Marcelo Ricardo Pierobon Pinto**ANEXO II****PROPOSTA TÉCNICA**

NATUREZA DO MARKETPLACE
Setor Atendido (X) Serviços

Data de lançamento da solução	15/02/2017
--------------------------------------	------------

Dados de login e senha para teste	login: SEBRAE_SP@HELPIE.COM.BR senha: HP_1101 (cliente) login: SEBRAE_SP_PRO@HELPIE.COM.BR senha: HP_PRO_1101 (prestador) login: SEBRAE_SP@HELPIE.COM.BR senha: HP_1101 (admin) (http://bk.helpie.com.br)
--	--

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

TAXA DE COMISSÃO PROPOSTA	TAXA EM %
Taxa de comissão em cima do valor do serviço (em %).	20%
Da taxa acima, qual será a parte do SEBRAE/SP (% em cima do valor do serviço).	10%

TIMES DE PRODUTO	QTD
Quantos times de produto para manutenção e evolução da plataforma atenderão à parceria?	02

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

Nº	REQUISITOS	SIM	NÃO
1	Trata-se de plataforma com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros, que conecta clientes consumidores a profissionais prestadores de serviços, com acesso mobile e que esteja em operação há pelo menos 2 anos.	X	
2	A plataforma realiza serviços de avaliação dos antecedentes criminais e provê meios para a asseguaração de capacidade técnica dos profissionais, como, por exemplo, rating dos serviços prestados.	X	
3	A plataforma permite que profissionais atendam serviços onde, quando e para quem quiserem, dentro de suas especialidades.	X	
4	A plataforma permite que clientes e fornecedores negociem livremente por meio de chat com funcionalidade para compartilhamento de fotos.	X	
5	A plataforma conta com a captura de pagamentos, podendo realizar, automaticamente, o compartilhamento da receita.	X	
6	A plataforma permite pagamentos através de cartões de crédito (com parcelamento) e boletos bancários.	X	
7	A plataforma opera em um modelo de negócios que não gera custo prévio para os usuários (consumidores e prestadores de serviços), havendo remuneração, exclusivamente, por meio das transações de negócios.	X	
8	A proposta conta com taxa de comissionamento igual ou inferior a 20% do valor do serviço, capturada no momento do pagamento do cliente e sendo efetivada somente mediante sucesso da transação.	X	
9	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção e evolução da plataforma, conforme direcionamento estratégico do SEBRAE/SP.	X	
10	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail	X	

	e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		
11	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).	X	
12	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem pública.	X	

REQUISITOS CLASSIFICATÓRIOS

Nº	REQUISITOS				
		Menos de 10 mil clientes	Mais de 10 e menos de 50 mil clientes	Mais de 50 e menos de 100 mil clientes	Mais de 100 mil clientes
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)				
1	A plataforma conta com base consolidada de prestadores de serviços que possuem avaliações reais de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.		X		
2	A plataforma conta com base consolidada de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.			X	

Nº	REQUISITOS				
		Menos de 20 mil transações	Mais de 20 e menos de 50 mil transações	Mais de 50 e menos de 200 mil transações	Mais 200 mil transações
	QUANTO À MATURIDADE (TRANSAÇÕES)				
3	Nos últimos 12 meses, foram realizadas, através da plataforma, múltiplas transações.			X	

Nº	REQUISITOS		
		SIM	NÃO
	QUANTO AO CONSUMO		
4	A plataforma possibilita que os clientes tenham visibilidade dos profissionais cadastrados, via web e aplicativos móveis,	X	

	segmentados por especialidades.		
5	A plataforma otimiza com assertividade, por meio de geolocalização, a conexão entre fornecedor e cliente. São priorizados no algoritmo de recomendação os prestadores mais próximos e melhor avaliados.	X	
6	A plataforma permite a contratação de serviços com preço pré-definido, considerando os valores de referência informados pelos profissionais prestadores de serviços, por especialidade.	X	
7	A plataforma permite que usuários estornem pagamentos em caso de não atendimento.		X (sem evidência)
	QUANTO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	SIM	NÃO
8	A plataforma disponibiliza solução de capacitação mobile para qualificação continuada dos prestadores de serviços.	X	
9	A solução de capacitação permite a distribuição dos conteúdos em “pílulas de conhecimento” (microlearning), tornando o processo de aprendizagem flexível e efetivo.	X	
10	A solução de capacitação disponibiliza objetos educacionais em, pelo menos, os seguintes formatos: PDF, vídeo, podcast e página HTML.		X (sem evidência de todos os formatos)
11	A solução de capacitação permite fazer download de conteúdos para o usuário consumi-lo quando não estiver conectado à internet.	X	
	QUANTO À CIDADANIA FINANCEIRA	SIM	NÃO
12	A plataforma disponibiliza, para cada prestador de serviços, uma carteira digital para recebimento dos valores referentes aos serviços prestados, acompanhamento do fluxo futuro de recebíveis, extrato de entradas e saídas, bem como acesso a funções de compras e saques.	X	
13	A plataforma contempla recursos e conteúdos para educação financeira.	X	
	QUANTO AO BACKOFFICE	SIM	NÃO
14	A solução de backoffice da plataforma fornece indicadores de performance, de qualidade e financeiros.		X (sem evidência de todas as categorias)
15	A plataforma dispõe de dados de preços praticados por praça e especialidade de serviços, considerando histórico de atendimentos dos últimos 12 meses.		X (sem evidência)

cy

Foto

✍

16	A proposta permite acesso irrestrito do SEBRAE/SP à base de dados de profissionais e clientes.	X	
17	A solução de backoffice da plataforma provê painel de monitoramento dos pedidos abertos, visando apoio para efetivação das transações, garantindo a melhor experiência para as partes.	X	
QUANTO AOS RECURSOS PARA OS PRESTADORES DE SERVIÇOS		SIM	NÃO
18	A solução disponibiliza tela de oportunidades por localização e dispara notificações de status do pedido.	X	
19	A solução permite a inclusão e a edição de especialidades atendidas pelos próprios prestadores de serviços.	X	
20	A solução permite o uso de metadados (tags) para especificar cada especialidade oferecida.	X	
21	A solução permite a definição de preço por hora e por diária, dentro de cada especialidade.	X	
22	A solução permite o envio de documento cadastral diretamente pelo aplicativo.	X	
23	A solução possui meios para indicação da plataforma para novos usuários, potencializando o crescimento orgânico do ecossistema.	X	
24	A solução permite que os profissionais avaliem seus clientes.	X	
25	A plataforma propicia acesso a serviços de seguro pessoal que visem a proteção do profissional relativa a acidentes de trabalho e responsabilidades civis durante a execução dos serviços.	X	
QUANTO AOS RECURSOS PARA OS CLIENTES (COMPRADORES)		SIM	NÃO
26	A solução apresenta vitrine de serviços por categoria.	X	
27	A solução permite que o cliente inclua os profissionais que desejar para livre negociação.	X	
28	A solução permite a abertura de pedido com fotos.	X	
29	A solução dispara notificações de status do pedido.	X	
30	A solução dispõe de recurso para indicação da plataforma para novos usuários, potencializando o crescimento orgânico do ecossistema.	X	
31	A solução permite avaliação dos profissionais após a execução de um serviço.	X	
32	A solução verifica automaticamente se há oferta de serviço na especialidade e região solicitada, e só assim permite que o pedido seja aberto, evitando insatisfação dos clientes.		X (sem evidência)

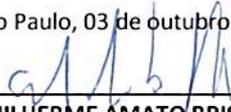
	QUANTO À QUALIFICAÇÃO TÉCNICA	SIM	NÃO
33	A proponente apresenta pelo menos dois atestados de certificação profissional, fornecidos pela empresa de computação em nuvem pública onde o Marketplace roda, comprovando que possui equipe qualificada para execução dos serviços especificados neste Edital.	X	

ANEXOS

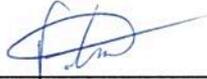
Solicitamos que sejam enviados, junto ao formulário acima, dois documentos, sendo esses:

Nº	ANEXO	SIM	NÃO
1	Relatório contendo o total de prestadores de serviços que possuem avaliações reais de clientes que consumiram serviços nos últimos 12.	X	
2	Relatório contendo o total de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.	X	
3	Relatório de teste de performance/ carga, comprovando que o sistema suporta, no mínimo, 1 mil acessos simultâneos.	X	
4	Atestados de certificação profissional, fornecidos pela empresa de computação em nuvem pública, comprovando que a empresa possui equipe qualificada para execução dos serviços especificados neste Edital.	X	

São Paulo, 03 de outubro de 2019


GUILHERME AMATO BRISIGHELLO
 Unidade Gestão de Soluções e Transformação Digital
 SEBRAE-SP


ALEXANDRE CANOVA
 Centro Nacional de Referência em Economia Criativa
 SEBRAE-SP


FABIO OLINDA DE ALBUQUERQUE
 Unidade Infraestrutura da Informação
 SEBRAE-SP


JOSE BATISTA DE SOUZA NETO
 Unidade Desenvolvimento Setorial e Territorial
 SEBRAE-SP


MARCELO RICARDO PIEROBON PINTO
 Unidade Relacionamento com o Cliente
 SEBRAE-SP

Marcelo Pierobon Pinto
 Relacionamento com Cliente
 SEBRAE - SP

<p style="text-align: center;">QUADRO INFORMATIVO CHAMADA PÚBLICA n.º 001/2019 PROCESSO n.º 623/2019 ESTABELECIMENTO DE PARCERIA COM EMPRESA OU INSTITUIÇÃO ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO E NA OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE MARKETPLACE PRAZO DE INSCRIÇÃO: 11/09/2019 a 30/09/2019 VIGÊNCIA DO CONTRATO DE PARCERIA: 5 (cinco) anos DATA DE ASSINATURA DESTE EDITAL: 10/09/2019</p>
--

ANÁLISE COMITÊ

Empresa: MUVIER BRASIL TEC. E SERV. ONLINE

Data: 03/10/2019

Comitê: Guilherme Amato Brisighello; Alexandre Canova; Fabio Olinda De Albuquerque; Jose Batista De Souza Neto; Marcelo Ricardo Pierobon Pinto

ANEXO II

PROPOSTA TÉCNICA

NATUREZA DO MARKETPLACE	
Setor Atendido	
(X) Serviços Especifico para produção de vídeos	

Data de lançamento da solução	Documento: 06/06/2018 Declaração: Jan/2017 (MVP)
--------------------------------------	--

Dados de login e senha para teste	<u>renata@muvier.com.br</u> senha: muvier2018 (cliente) <u>renatacezaretto@gmail.com</u> senha: purpura (prestador)
--	--

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

TAXA DE COMISSÃO PROPOSTA	TAXA EM %
Taxa de comissão em cima do valor do serviço (em %).	14%
Da taxa acima, qual será a parte do SEBRAE/SP (% em cima do valor do serviço).	04%

TIMES DE PRODUTO	QTD
Quantos times de produto para manutenção e evolução da plataforma atenderão à parceria?	01

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

Nº	REQUISITOS	SIM	NÃO
1	Trata-se de plataforma com múltiplas especialidades de atendimento, tais como eletricitas, pintores, profissionais de beleza, contadores, técnicos de manutenção de computador, entre outros, que conecta clientes consumidores a profissionais prestadores de serviços, com acesso mobile e que esteja em operação há pelo menos 2 anos.		X (plataforma exclusiva para produtores de vídeo)
2	A plataforma realiza serviços de avaliação dos antecedentes criminais e provê meios para a asseguaração de capacidade técnica dos profissionais, como, por exemplo, rating dos serviços prestados.		X (sem evidência)
3	A plataforma permite que profissionais atendam serviços onde, quando e para quem quiserem, dentro de suas especialidades.	X	
4	A plataforma permite que clientes e fornecedores negociem livremente por meio de chat com funcionalidade para compartilhamento de fotos.	X	
5	A plataforma conta com a captura de pagamentos, podendo realizar, automaticamente, o compartilhamento da receita.	X	
6	A plataforma permite pagamentos através de cartões de crédito (com parcelamento) e boletos bancários.	X	
7	A plataforma opera em um modelo de negócios que não gera custo prévio para os usuários (consumidores e prestadores de serviços), havendo remuneração, exclusivamente, por meio das transações de negócios.	X	
8	A proposta conta com taxa de comissionamento igual ou inferior a 20% do valor do serviço, capturada no momento do pagamento do cliente e sendo efetivada somente mediante sucesso da transação.	X	
9	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção e evolução da plataforma, conforme direcionamento estratégico do SEBRAE/SP.	X	
10	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	X	
11	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil		X (sem evidência)

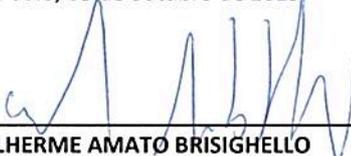
	acessos simultâneos).		
12	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem pública.		X (sem evidência)

ANEXOS

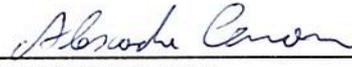
Solicitamos que sejam enviados, junto ao formulário acima, dois documentos, sendo esses:

Nº	ANEXO	SIM	NÃO
1	Relatório contendo o total de prestadores de serviços que possuem avaliações reais de clientes que consumiram serviços nos últimos 12.		X
2	Relatório contendo o total de clientes que consumiram serviços nos últimos 12 meses.		X
3	Relatório de teste de performance/ carga, comprovando que o sistema suporta, no mínimo, 1 mil acessos simultâneos.		X
4	Atestados de certificação profissional, fornecidos pela empresa de computação em nuvem pública, comprovando que a empresa possui equipe qualificada para execução dos serviços especificados neste Edital.		X

São Paulo, 03 de outubro de 2019.


GUILHERME AMATO BRISIGHELLO

Unidade Gestão de Soluções e Transformação Digital
SEBRAE-SP


ALEXANDRE CANOVA

Centro Nacional de Referência em Economia Criativa
SEBRAE-SP


FABIO OLINDA DE ALBUQUERQUE

Unidade Infraestrutura da Informação
SEBRAE-SP


JOSE BATISTA DE SOUZA NETO

Unidade Desenvolvimento Setorial e Territorial
SEBRAE-SP


MARCELO RICARDO PIEROBON PINTO

Unidade Relacionamento com o Cliente
SEBRAE-SP

Marcelo Pierobon Pinto
 Relacionamento com Cliente
 SEBRAE - SP

EM BRANCO