



SÃO PAULO, 08 DE ABRIL DE 2020

DECISÕES

Após análise do Comitê multidisciplinar, as Startups abaixo foram desclassificadas por não atenderem ao desafio ao qual se inscreveram ou por não apresentarem algum dos itens obrigatórios (habilitadores):

- **LetsWork** – Não consegue conceder descontos as MPEs;
- **Linker** - Não está aderente ao desafio, pois não oferece diversificação de meios de pagamento, e sim conta digital (única opção é pagamento por boleto);
- **Check3** - Não tem parte de gestão de RH, só documentação p/ contratação;
- **Marketup** - Não aderente ao desafio pois não possui outros critérios além da emissão de NF, não tem enfoque de formalização, boletos do MEI;
- **Jobpet**- Não aderente ao desafio proposto por trabalhar apenas com recrutamento e seleção, não faz gestão;
- **Cotebiz**- Não consegue conceder os descontos para as MPEs;
- **Marrte** – Não aderente ao desafio pois não faz marketing digital, é apenas uma consultoria de SEO;
- **Melvim Soluções**- Não consegue conceder contrapartida financeira para o SEBRAE;
- **Umentor** – Não está aderente ao desafio, pois é uma plataforma de educação corporativa, não facilita recrutamento, seleção e gestão de RH
- **B2b Hotel** - Não consegue conceder descontos para as MPEs;
- **Administrador Online** - Não atende ao desafio proposto pois não atende a parte de formalização e emissão de DAS;
- **Pricefy**- Não aderente ao desafio por ser uma solução focada apenas na criação de mostradores inteligentes de preço, não trazendo conceitos básicos de VM como posicionamento de produto, montagem de vitrine, entre outros;
- **Amor Guarani** - Não conseguiu fornecer a relação de clientes ativos;
- **Hero Tecnologia (Empregare)** - Não está aderente ao desafio, pois não possui gestão de RH, só recrutamento;
- **Facilite** - Não está aderente ao desafio, pois não atende formalização;
- **Botnicks** - Não está aderente ao desafio, pois não realiza recrutamento, seleção nem gestão de RH, somente onboarding de novos hires;



- **CosmoBots** - Solução não é proprietária e não possui clientes ativos pagantes;
- **Ranckdone** - Não aderente ao desafio proposto por ser uma solução que apenas traz aplicação de testes para seleção, não faz gestão de recursos humanos nem recrutamento;
- **Agilethink** - Não está aderente ao desafio, pois não é uma solução de marketing digital, e sim uma plataforma de cursos online voltado para metodologias ágeis.
- **Buzzhub** - Não está aderente ao desafio, não tem enfoque de formalização, boletos do MEI e emissão de NF, e sim faz gerenciamento de postagens em redes sociais;
- **Tagmood** – Não possui clientes ativos pagantes, verificar se tem API com redes sociais;
- **Reflow** – Não consegue conceder descontos para as MPEs;
- **B2brazil** - Não consegue conceder contrapartida para o Sebrae;
- **Avec** - Não disponibiliza contrapartida para o Sebrae;
- **Insight Soluções** - Não possui clientes ativos e pagantes e não consegue disponibilizar a quantidade de clientes SEBRAE que aderiram a solução que estão ativos;
- **Enlitz** -> não aderente ao desafio selecionado pois faz somente recrutamento e seleção, não faz a gestão dos recursos humanos;
- **Solutudo** - Não aderente ao desafio selecionado pois não traz captura de leads e automação por IA, é uma vitrine de classificados online;
- **Technetium Brasil Setara Group** - Não encontramos evidências suficientes, tanto no endereço online enviado, quanto em pesquisa que fizemos com os dados informados, para poder analisar a aderência da empresa no desafio proposto.
- **Ola Wolff** - Solução ainda em testes, não possui clientes ativos e pagantes (produto não lançado no mercado);
- **Cotar peças** - Solução não aderente ao desafio selecionado, faz cotação de peças, não possui enfoque em visual merchadising;
- **G2M Tecnologia Apponte.me** - Não consegue conceder benefícios financeiros ao SEBRAE;
- **Linked Store** - Não consegue conceder desconto as MPE's;
- **Tiffin Foods** - Não possuem clientes ativos pagantes;
- **Local.e** - Não possui clientes ativos pagantes e não consegue fornecer a quantidade de clientes que aderiram a solução e estão ativos;
- **IWastes** - Não possuem clientes pagantes;
- **Agenda boa** - Solução não aderente ao desafio selecionado por não ter função de formalização e emissão dos boletos do MEI;



- **Betina Braga Barros** - Não possui clientes ativos pagantes, não concede benefícios para SEBRAE;
- **Nobre Tradição UnCaFlow** – Não é aderente ao desafio proposto, pois é uma ferramenta de gestão de caixa e análises financeiras e não possui acesso a crédito;
- **BillApp** - Não tem clientes ativos e pagantes;
- **7waves** - Não consegue dar descontos para clientes SEBRAE e não está aderente ao desafio proposto;
- **RBMWeb** - Não está aderente ao desafio proposto (foco dela é para empresas venderem crédito, não dar acesso a crédito para as MPEs);